**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**о результатах проведении оценки регулирующего воздействия проекта Положения о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **№** |  |
|  |

 | Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: |
| начало: | 02.04.2024 |
| окончание: | 17.04.2024 |

**1. Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. | Разработчик: Отдел рекламы экономического управления администрации городского округа Красногорск Московской области*(указываются полное и краткое наименования)* |
| 1.2. | Наименование НПА: Положения о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск *(указываются полное и краткое наименования)* |
| 1.3. | Основание для разработки проекта НПА: Постановление от 14.10.2022 № 2255/10 Об утверждении муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы. *(место для текстового описания)* |
| 1.4. | Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: - несоответствие муниципальных НПА Постановлению Правительства Московской области от 19 февраля 2021 г. N 112/6 «Об утверждении методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности московской области, и внесении изменений в положение о главном управлении по информационной политике Московской области»;- наличие в муниципальных НПА исключенных типов рекламных конструкций (перетяжки, реклама на ограждениях, щиты на путепроводах), которые не проходят по коридору безопасности в соответствии с п 3.17. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;- устаревшие стимулирующие коэффициенты расчетов для увеличения доли высокотехнологичных рекламных конструкций, имеющих внутренний подсвет или электронных экранов;- устаревшие стимулирующие территориальные коэффициенты расчетов. *(место для текстового описания)* |
| 1.5. | Основание для разработки проекта акта: Постановлением Правительства Московской области от 19 февраля 2021 г. N 112/6 «Об утверждении методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности московской области, и внесении изменений в положение о главном управлении по информационной политике Московской области»; *(место для текстового описания)* |
| 1.6. | Краткое описание целей предлагаемого регулирования: - приведение нормативных документов в соответствие с Постановлением Правительства Московской области от 19 февраля 2021 г. N 112/6 «Об утверждении методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности московской области, и внесении изменений в положение о главном управлении по информационной политике Московской области»;- исключение из возможных типов рекламных конструкций (перетяжки, реклама на ограждениях, щиты на путепроводах) на территории городского округа Красногорск, которые не проходят по коридору безопасности в соответствии с п 3.17. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;- корректировка стимулирующих коэффициентов для увеличения доли высокотехнологичных рекламных конструкций, имеющих внутренний подсвет или электронных экранов;- корректировка стимулирующих территориальных коэффициентов *(место для текстового описания)* |
| 1.7. | Краткое описание предлагаемого способа регулирования:Принятие Положения о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск в новой редакции. *(место для текстового описания)* |
| 1.8. | Контактная информация исполнителя разработчика: |
| Ф.И.О.: | Константинов Владимир Николаевич |
| Должность: | Начальника отдела рекламы экономического управления |
| Тел: | 8 (498)568-65-74 |
| Адрес электронной почты: | reklama-krasnogorsk@mail.ru |

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта акта:  | Средняя*(высокая / средняя / низкая)* |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия[[1]](#footnote-1):Проект НПА предусматривает увеличение расходов субъектов предпринимательской деятельности.*(место для текстового описания)* |

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. | 1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:Несоответствие муниципальных НПА Постановлению Правительства Московской области от 19 февраля 2021 г. N 112/6 «Об утверждении методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности московской области, и внесении изменений в положение о главном управлении по информационной политике Московской области»;- наличие в муниципальных НПА исключенных типов рекламных конструкций (перетяжки, реклама на ограждениях, щиты на путепроводах), которые не проходят по коридору безопасности в соответствии с п 3.17. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;2. Устаревшие коэффициенты технологичности (Кс) и территориальной привязки (Ктер), применяемые при расчете арендной платы за установку реламных конструкций на муниципальной собственности, которые не позволяют повысить доходную часть бюджета городского округа Красногорск Московской области.*(место для текстового описания)* |
| 3.2. | Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:Расхождение информации в НПА, недополучение средств в бюджет городского округа.*(место для текстового описания)* |
| 3.3. | Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:Обращении в Министерство Информационных и Социальных Коммуникаций (МИСК) Правительства Московской области с просьбой увеличения расчетных коэффициентов. *(место для текстового описания)* |
| 3.4. | Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:решение проблемы возможно только путем принятия законопроекта*(место для текстового описания)* |
| 3.5. | Источники данных:Информация получена на основе анализа нормативно правовой документации.*(место для текстового описания)* |
| 3.6. | Иная информация о проблеме:отсутствует *(место для текстового описания)* |

**4.** **Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Губеонатора Московской области, Правительства Московской области и администрации городского округа Красногорск Московской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. | Цели предлагаемого регулирования: | 4.2. | Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Обеспечение предоставления услуги в соответствии «Положением о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск»  | В период действия Решения Совета Депутатов |
| 4.3. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:Принятие Решения Совета Депутатов будет осуществлено в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области. *(место для текстового описания)* |
| 4.4. | Иная информация о целях предлагаемого регулирования:отсутствует *(место для текстового описания)* |

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:Предлагается утвердить «Положением о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск» *(место для текстового описания)* |
| 5.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):Иные способы отсутствуют *(место для текстового описания)* |
| 5.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:Постановление от 14.10.2022 № 2255/10 Об утверждении муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023 – 2027 годы *(место для текстового описания)* |
| 5.4. | Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:иные способы отсутствуют *(место для текстового описания)* |

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. | Группа участников отношений: | 6.2. | Оценка количества участников отношений: |
| *(Описание группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности)* |
| - Юридические лица и индивидуальные предприниматели;- Администрация городского округа Красногорск Московской области | Не менее 50 |
| *(Описание иной группы участников отношений)* |
| - | - |
| 6.3. | Источники данных:Геопортал РГИС МО *(место для текстового описания)* |

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1.Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 7.2.Порядок реализации | 7.3.Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |

|  |
| --- |
| Наименование органа: |
| - Отдел рекламы экономического управления администрации городского округа Красногорск Московской области |

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1.Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права[[2]](#footnote-2) | 8.2.Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | 8.3.Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |  8.4. В том числе, дополнительные расходы бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов |
| 8.5. | Наименование органа[[3]](#footnote-3): | - |
| 8.5.1. - | 8.5.2. | Единовременные расходы в отсутствуют *(год возникновения):* | В соотвтетствии с Распоряжением от 15.03.2023 №122 «Об утверждении методики прогнозирования поступлений доходов в бюджет г.о. Красногорск» | не применимо |
| 8.5.3. | Периодические расходы за период отсутствуют: | В соотвтетствии с Распоряжением от 15.03.2023 №122 «Об утверждении методики прогнозирования поступлений доходов в бюджет г.о. Красногорск» | не применимо |
| 8.5.4. | Возможные поступления за период отсутствуют: | отсутствует | отсутствуют |
|  |
| 8.6. | Итого единовременные расходы: | - отсутствуют |
| 8.7. | Итого периодические расходы за год: | - отсутствуют |
| 8.8. | Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Московской области:отсутствуют*(место для текстового описания)* |
| 8.9. | Источники данных:- Распоряжение от 15.03.2023 №122 «Об утверждении методики прогнозирования поступлений доходов в бюджет г.о. Красногорск»*(место для текстового описания)* |

**9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1.Группа участников отношений[[4]](#footnote-4) | 9.2.Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 9.3.Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели. | Отсутствуют. | Порядок организации исполнения обязанностей определен данным Положением. |

**10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1.Группа участников отношений[[5]](#footnote-5) | 10.2.Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений[[6]](#footnote-6) | 10.3.Описание и оценка видов расходов (доходов) |
| *(Группы участников отношений)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели |

|  |  |
| --- | --- |
| При заключении новых Договоров на право размещения рекламных конструкций на муниципальной собственности будут применены новые коэффициенты расчетов годовой арендной платы. | Годовая арендная плата по новым договорам увеличится примерно на 20-25% в сравнении со старым порядком. |

 |

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1.Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2.Оценки вероятности наступления рисков | 11.3.Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 11.4.Степень контроля рисков |
| Существуют небольшие риски в отказе от участия в проведении аукциона на право размещения рекламных конструкций на муниципальной территории, проводимого администрацией, предприятий малого бизнеса. Но учитывая экономический рост рекламной отрасли в целом, показанный в 2023 году, кардинально это не скажится на экономике отрасли. |

**12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: | 1 июня 2024 г. |
| 12.2. | Необходимость установления переходных положений (переходного периода):нет *(есть / нет)* | 12.3. | Срок (если есть необходимость):-нет *(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)* |
| 12.4. | Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возниушие отношения:отсутствует *(место для текстового описания)* |
| 12.5. | Обоснование необходимости установления переходного периода и/или отсрочки вступления в силу проекта акта, либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возниушие отношения:отсутствует *(место для текстового описания)* |

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1.Мероприятия, необходимые для достижения целей регултрования:  | 13.2.Сроки мероприятия: | 13.3.Описание ожидаемого результата: | 13.4.Объем финансирования: | 13.5.Источники: |
| Нет. |
| 13.2. | Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия: 0 рублей. *(место для текстового описания)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальника отдела рекламы экономического управления Константинов В.Н.*(инициалы, фамилия)* | Дата | Подпись |

1. В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 (далее – Правила). [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются данные из раздела 8 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-2)
3. Указываются данные из раздела 8 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-3)
4. Указываются данные из раздела 7 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указываются данные из раздела 7 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-5)
6. Указываются данные из раздела 10 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-6)