УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Красногорск

Московской области

от 14.10.2022 № 2253/10

**Муниципальная программа городского округа Красногорск Московской области**

**«Предпринимательство»**

**на 2023-2027 годы**

**Красногорск**

**2022**

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Красногорск Московской области Шувалов М.Н. |
| Муниципальный заказчик программы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1.Повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск. Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск. Открытие на территории округа новых предприятий и организаций. Создание новых рабочих мест |
| 2.Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья |
| 3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержание положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями |
| 4. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1.Инвестиции | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2.Развитие конкуренции | Администрация городского округа Красногорск (далее – АГОК) |
| 3.Развитие малого и среднего предпринимательства | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1.Настоящая подпрограмма направлена на реализацию приоритетных направлений деятельности администрации городского округа Красногорск в области содействия развитию предпринимательства, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций, повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест. |
| 2.Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции, направленная на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики. |
| 3.Создание условий для реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства. |
| 4.Создание условий для развития сфер: потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области, общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области, бытовых услуг на территории городского округа Красногорск |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета г.о. КрасногорскМосковской области | 44 500,00000 | 9 700,00000 | 8 700,00000 | 8 700,00000 | 8 700,00000 | 8 700,00000 |
| Внебюджетные средства | 150 000,00000 | 30 000,00000 | 30 000,00000 | 30 000,00000 | 30 000,00000 | 30 000,00000 |
| Всего, в том числе по годам: | **194 500,00000** | **39 700,00000** | **38 700,00000** | **38 700,00000** | **38 700,00000** | **38 700,00000** |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство»,**

**в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей**

Муниципальная программа городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство» разработана в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» и направлена на достижение целей, задач и приоритетов, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «майских» 2012 года Указах Президента Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года и программных обращениях Губернатора Московской области.

Целями муниципальной программы являются:

повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск. Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск. Открытие на территории округа новых предприятий и организаций. Создание новых рабочих мест;

создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья;

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержание положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями;

создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Определяющая роль в достижении целей муниципальной программы отведена промышленности, развитию потребительского рынка и услуг, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма 1 «Инвестиции» направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа Красногорск Московской области, для обеспечения развития и эффективного функционирования многопрофильных индустриальных парков, технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок.

Реализация Подпрограммы 1 будет способствовать росту объема инвестиций в основной капитал, открытию на территории города новых высокотехнологичных производств, созданию новых рабочих мест, увеличению средней заработной платы работников предприятий и организаций города.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц.

Реализация Подпрограммы 2 будет способствовать развитию сферы закупок в соответствии с действующим законодательством, а также реализации на территории городского округа Стандарта развития конкуренции в Московской области

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» реализуется в целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Реализация Подпрограммы 3 будет способствовать росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Красногорск, а значит и численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на развитие потребительского рынка на территории городского округа Красногорск и создание условий для обеспечения населения современными объектами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Реализация Подпрограммы 4 позволит увеличить обеспеченность населения городского округа Красногорск услугами общественного питания, бытовыми услугами, обеспечит наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечении устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Анализ деятельности всех сфер экономики позволил выявить проблематику в каждой сфере реализации муниципальной программы.

Основная проблема, связанная с инвестициями, существует в промышленном секторе. В настоящее время на территории городского округа строительство новых промышленных предприятий не ведется, но в ближайшей перспективе планируется создание нескольких высокотехнологичных заводов. В целом инвестиционный потенциал для открытия новых промышленных производств невелик. Это обусловлено тем, что на территории городского округа практически отсутствуют свободные земли промышленного назначения.

В реализации конкурентной политики на территории городского округа Красногорск, также имеется ряд недостатков.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд г.о. Красногорск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

В малом бизнесе за последние два года наблюдается увеличение темпов роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в округе и прирост количества созданных рабочих мест в этой сфере говорят об устойчивом развитии этого сектора экономики. Вместе с тем, достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения динамичности и необходимости указанных позитивных изменений, особенно, в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Основная задача на текущий и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Потребительский рынок городского округа имеет высокие показатели по обеспечению населения площадью торговых объектов и посадочными местами в объектах общественного питания и превышает нормативы в 3 раза, однако обеспеченность населения бытовыми услугами, в том числе услугами бань, не достигает установленных нормативов.

На территории городского округа Красногорск, по расчету потребности количества рынков и на основании постановления от 27.12.2012 г. № 1590/47 «Об утверждении порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», утвержденному Министерством потребительского рынка и услуг Московской области, должно размещаться 8 розничных рынков. Для выполнения плана не имеется необходимого резерва соответствующих земельных участков.

**3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.**

Одной из задач органов местного самоуправления на сегодняшний день является освоение земельных участков индустриального парка «Нахабино», которые имеют высокую привлекательность для потенциальных инвесторов.

В настоящее время в инвестиционном портфеле округа представлено 5 земельных участков и готовится к представлению еще порядка 4-х.

Однако, инвестиционная составляющая не ограничивается открытием новых промышленных производств и на территории городского округа Красногорск реализуются много инвестиционных проектов в самых различных сферах.

Существующие проблемы в малом бизнесе можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной г.о. Красногорск «Предпринимательство» будет способствовать:

- созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов;

- привлечению новых налогоплательщиков;

- созданию новых рабочих мест;

- развитию малого и среднего предпринимательства;

- созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товаров и услугах;

- росту экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;

- поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

- увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

- увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов;

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и улучшения их качества, добиться роста экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Красногорск Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении.

**4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области с учетом «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение  | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| **2023 год** | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026** **год** | **2027** **год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.Повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск. Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск. Открытие на территории округа новых предприятий и организаций. Создание новых рабочих мест |
| 1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | % | 105,4 | 104,8 | 103,7 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | 1.02.01 |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | Указ ПРФ от 07.05.2012 № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" | ед | 3 267 | 3 444 | 3 727 | 3 665 | 1 905 | 1 648 | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | 1.03.011.05.01 |
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | тыс.руб | 94,4 | 95 | 96,1 | 98 | 99,3 | 100,5 | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | 1.08.01 |
| 2.Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья |
| 4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | ед | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Экономическое управление | 2.50.012. 50.022.50.032.50.042.50.052.50.062.52.012.52.02. |
| 3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержание положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями |
| 5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций., | Отраслевой показатель | % | 35,19 | 36,01 | 33,51 | 32,73 | 31,94 | 31,13 | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | 3.02.013.02.03 |
| 6. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | Отраслевой показатель | ед | 639,10 | 655,39 | 674,24 | 695,24 | 715,90 | 719,12 | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | 3.02.013.02.03 |
| 7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | ед | 3763 | 3470 | 3580 | 3678 | 3690 | 3800 | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | 3.08.8.1 |
| 4.Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| 8. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | СЭР | кв. м/1000 чел | 2994,6 | 3007,2 | 2953,5 | 2953,5 | 2953,5 | 2941,1 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04,4.01.05,4.01.06,4.01.07, 4.01.08 |
| 9. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Отраслевой показатель | пос. мест/1000 чел | 60,3 | 59,73 | 59,2 | 58,4 | 58,4 | 57,8 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком  | 4.51.01 |
| 10. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Отраслевой показатель | раб. мест/ 1000 чел | 7,2 | 7,2 | 7,2 | 7,18 | 7,18 | 7,18 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком | 4.52.01,4.52.02 |
| 11. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель | % | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком | 4.53.01,4.53.02 |

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения(по ОКЕИ) | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | квартальная |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | ед | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | квартальная |
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн. гдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Красногорского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | месячная |
| 4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | ед | где:I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:где:Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:,где:РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | годовая |
| 5. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | ед |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 7. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | ед | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | квартальная |
| 8. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату  | квартальная |
| 9. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | квартальная |
| 10. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | квартальная |
| 11. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | квартальная |

)4

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 1 | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 2. | 1 | 03 | 01 | Количество созданных рабочих мест | ед | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
| 3. | 1 | 05 | 01 | Количество созданных новых рабочих мест | ед | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
| 4. | 1 | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн. гдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Красногорского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |
| 5 | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | % | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 6. | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | % | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год. |
| 7. | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок | ед | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 8. | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | % | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 9. | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | % | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 10 | 2 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | % | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 11. | 2 | 52 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | % | ,где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 12. | 2 | 52 | 02 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | ед | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 13.14. | 33 | 0202 | 0103 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | ед |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | ед |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | ед | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
| 15. | 3 | 02 | 51 | Количество некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, не менее | ед | Перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП г.о. Красногорск |
| 16. | 3 | 02 | 52 | Количество субъектов МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, получивших данный вид имущественной поддержки | ед | Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободногоот прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 17. | 3 | 02 | 53 | Количество субъектов МСП, осуществляющим производство и продажу хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов (мясных, рыбных и т.д.), фермерских молочных продуктов и их продажу, получивших данный вид имущественной поддержки | ед | Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободногоот прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 18. | 3 | 02 | 54 | Количество субъектов МСП, осуществляющим бытовое обслуживание населения, в том числе: пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт часов, металлоремонт, получивших данный вид имущественной поддержки | ед | Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободногоот прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 19. | 3 | 02 | 55 | Количество субъектов МСП, осуществляющим управление жилым фондом, получивших данный вид имущественной поддержки | ед | Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободногоот прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 20. | 3 | 02 | 56 | Количество субъектов МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий граждан бесплатно, получивших данный вид имущественной поддержки | ед | Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободногоот прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 21. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 22. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | ед | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 23. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | ед | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 24. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | ед | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. |
| 25. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | ед | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 26. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | ед | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 27. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | ед | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. |
| 28. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. |
| 29. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.. |
| 30. | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | ед | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 31. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | ед | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 32. | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | ед | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |

**7. Перечень мероприятий подпрограммы 1«Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02**Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01**Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| **Х** | 104,8 | 0 | 0 | 0 | 104,8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | **Основное мероприятие 05**Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 2.1 | **Мероприятие 05.01**Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество созданных новых рабочих мест | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 3444 | 655 | 675 | 745 | 1369 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | **Основное мероприятие 08**Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 3.1 | **Мероприятие 08.01**Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 95 | 0 | 0 | 0 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 1.** | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**8. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 50**Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 50.01**Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам5:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | **Мероприятие 50.02**Проведение оценки качества закупочной деятельности  | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам5:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | **Мероприятие 50.03**Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | **Мероприятие 50.04**Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | **Мероприятие 50.05**Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | **Мероприятие 50.06**Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2. | **Основное мероприятие 52**Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 2.1 | **Мероприятие 52.01**Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Экономическое управление |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | **Мероприятие 52.02**Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Экономическое управление |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого** **2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Итого по подпрограмме 2.** | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**9. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02**. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | **Итого:** | **44 500,00000** | **9700,00000** | **8700,00000** | **8700,00000** | **8700,00000** | **8700,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 44 500,00000 | 9700,00000 | 8700,00000 | 8700,00000 | 8700,00000 | 8700,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01**Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования  | 2023-2027 | **Итого:** | **20 000,00000** | **4000,00000** | **4000,00000** | **4000,00000** | **4000,00000** | **4000,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 20 000,00000 | 4000,00000 | 4000,00000 | 4000,00000 | 4000,00000 | 4000,00000 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 36,01 | - | - | - | 36,01 | 33,51 | 32,73 | 31,94 | 31,13 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 655,39 | 655,12 | 655,23 | 655,30 | 655,39 | 674,24 | 695,24 | 715,90 | 719,12 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | 2024 год | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 3470 | 860 | 1750 | 2655 | 3470 | 3580 | 3678 | 3690 | 3800 |
| 1.2 | **Мероприятие 02.03**Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | **Итого:** | **23 500,00000** | **4 700,00000** | **4 700,00000** | **4 700,00000** | **4 700,00000** | **4 700,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 23 500,00000 | 4 700,00000 | 4 700,00000 | 4 700,00000 | 4 700,00000 | 4 700,00000 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 36,01 | - | - | - | 36,01 | 33,51 | 32,73 | 31,94 | 31,13 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 655,39 | 655,12 | 655,23 | 655,30 | 655,39 | 674,24 | 695,24 | 715,90 | 719,12 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 3470 | 860 | 1750 | 2655 | 3470 | 3580 | 3678 | 3690 | 3800 |
| 1.3. | **Мероприятие 02.51**Реализация мероприятия по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 | **Итого:** | **1 000,00000** | **1 000,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 1 000,00000 | 1 000,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку не менее, единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |  |  |
| Х | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | **Мероприятие 02.52.**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление земельно-имущественных отношений |
|  | Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество субъектов МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, получивших данный вид имущественной поддержки | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| I | II | III | IV |  |  |  |  |  |
| х | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |
| 1.5. | **Мероприятие 02.53.**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим производство и продажу хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов (мясных, рыбных и т.д.), фермерских молочных продуктов и их продажу, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление земельно-имущественных отношений |
|  | Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество субъектов МСП, осуществляющим производство и продажу хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов (мясных, рыбных и т.д.), фермерских молочных продуктов и их продажу, получивших данный вид имущественной поддержки | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |  |
| Х | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.6. | **Мероприятие 02.54.**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим бытовое обслуживание населения, в том числе: пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт часов, металлоремонт, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление земельно-имущественных отношений |
|  | Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество субъектов МСП, осуществляющим бытовое обслуживание населения, в том числе: пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт часов, металлоремонт, получивших данный вид имущественной поддержки | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |  |  |
| Х | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 1.7. | **Мероприятие 02.55.**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим управление жилым фондом, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление земельно-имущественных отношений |
|  | Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество субъектов МСП, осуществляющим управление жилым фондом, получивших данный вид имущественной поддержки | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |  |  |
| Х | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 1.8. | **Мероприятие 02.56.**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий граждан бесплатно, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление земельно-имущественных отношений |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество субъектов МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий граждан бесплатно, получивших данный вид имущественной поддержки | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |  |  |  |  |
| Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 3.** | **Итого:** | **44 500,00000** | **9700,00000** | **9700,00000** | **8700,00000** | **8700,00000** | **8700,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 44 500,00000 | 9700,00000 | 9700,00000 | 8700,00000 | 8700,00000 | 8700,00000 |

**10.Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01**Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **150000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 150000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01**Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | **Итого:** | **150000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, управление градостроительного комплекса |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 150000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом),  тыс.кв.м | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 850,7 | - | - | - | 850,7 | 886,5 | 890,7 | 894,9 | 899,1 |
| 1.2 | **Мероприятие 01.02**Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, организаторы ярмарок |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам5:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 1.3 | **Мероприятие 01.04**Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 276 | - | - | - | 276 | 279 | 282 | 285 | 287 |
| 1.4 | **Мероприятие 01.05**Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 352 | - | - | - | 352 | 359 | 366 | 373 | 380 |
| 1.5 | **Мероприятие 01.06**Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, отдел транспорта и связи управления транспорта, связи и дорожной деятельности. |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025год**  | **2026 год**  | **2027год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | **Мероприятие 01.07**Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7 | **Мероприятие 01.08**Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 12 | 0 | 4 | 4 | 4 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 | **Основное мероприятие 51**Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 2.1 | **Мероприятие 51.01**Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания. |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |  |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 17414 | - | - | - | 17414 | 17649 | 17824 | 17999 | 18174 |
| 4 | **Основное мероприятие 52**Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 4.1 | **Мероприятие 52.01**Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 2101 | - | - | - | 2101 | 2146 | 2191 | 2236 | 2281 |
| 4.2 | **Мероприятие 52.02**Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком, контрольное управление, управление земельных отношений |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 144 | - | - | - | 144 | 148 | 160 | 172 | 184 |
| 5 | **Основное мероприятие 53**Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 5.1 | **Мероприятие 53.01**Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, правовое управлениеЛобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5.2 | **Мероприятие 53.02**Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, правовое управлениеЛобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 4.** | **Итого:** | **150000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | **30000,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Внебюджетные средства | 150000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 |