

Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления «**О внесении изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области, утвержденную постановлением администрации городского округа Красногорск от 02.04.2019 № 627/4**».

1. Общая информация о проекте акта

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект постановления «О внесении изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области, утвержденную постановлением администрации городского округа Красногорск от 02.04.2019 № 627/4».

1.2. Разработчик проекта муниципального правового акта:

Отдел рекламы управления по экономике и инвестициям администрации городского округа Красногорск Московской области.

1.3. Степень регулирующего воздействия проекта акта: низкая

1.4. Сроки размещения уведомления: 15.04.2026 по 21.04.2026

1.5. Сроки проведения публичных обсуждений проекта акта: публичные обсуждения проекта акта не проводились в связи с низкой степенью регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

2. Краткое описание проблемы и способов ее решения

2.1. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проект нормативного правового акта разработан в целях приведения в соответствие схемы размещения рекламных конструкций путем определения мест размещения рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа Красногорск Московской области, а также их типов и видов.

2.2. Каким образом предлагается решить указанную в пункте 2.1 проблему: Проект нормативного правового акта предлагает привести в соответствие схему размещения рекламных конструкций путем определения мест размещения рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа Красногорск Московской области, а также их типов и видов.

2.3. На кого будет направлено предлагаемое регулирование:

Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные субъекты, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым проектом нормативного акта:

2.4. Вид контроля и (или) форма оценки соблюдения требований:

Вид контроля включает в себя регулирование размещения и эксплуатации рекламных конструкций на основании согласования установки средства размещения информации, выданного администрацией городского округа Красногорск Московской области в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги

«Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области»

2.5. Ответственность за неисполнение положений проекта акта: Администрация при реализации полномочий руководствуется положением о порядке установки и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области.

2.6. Проект акта относится к соответствующей сфере общественных отношений согласно утвержденному на соответствующий год плану проведения оценки применения обязательных требований (присваивается высокая степень регулирующего воздействия): Нет

2.7. Проект акта разработан в целях снижения затрат субъектов регулирования на исполнение ранее установленных обязательных требований и не предусматривает установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей (присваивается низкая степень регулирующего воздействия): Да

2.8. Содержатся ли в проекте акта обязательные требования: нет

2.9. Какое влияние окажет введение предполагаемого регулирования на местный бюджет городского округа Красногорск:

Доходы бюджетов	увеличатся	Информация отсутствует
	снизятся	Информация отсутствует
Расходы бюджетов	увеличатся	Информация отсутствует
	снизятся	Информация отсутствует

3. Сведения о проекте акта и степени его регулирующего воздействия

3.1. Указание критериев выбора высокой степени регулирующего воздействия проекта акта: нет

3.2. Указание критериев выбора средней степени регулирующего воздействия проекта акта: нет

3.3. Указание критериев выбора низкой степени регулирующего воздействия проекта акта: да

Наличие в проекте акта ОТ	Критерий	Поле для выбора ответа
Нет	Затраты субъектов регулирования на соблюдение обязательных требований за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта составят менее 300 млн. рублей	Да

Нет	Проект муниципального акта не устанавливает и не способствует установлению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами городского округа Красногорск Московской области обязанностей, запретов и ограничений для субъектов регулирования, а также не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами городского округа Красногорск Московской области обязанности, запретов и ограничений для субъектов регулирования, не приводит к возникновению ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации расходов субъектов регулирования, не устанавливает ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также к осуществлению полномочий органов местного самоуправления	Да
-----	--	----

3.4. Оценка соблюдения принципов и условий установления обязательных требований:

Законность	Да
Обоснованность	Да
Правовая определенность и системность	Да
Открытость и предсказуемость	Да
Исполнимость	Да
Условия установления обязательных требований	Нет

3.5. Новые (изменяемые) обязательные требования, иные обязанности или ограничения, преимущества для субъектов регулирования, информация об отмене требований, иных обязанностей или ограничений для субъектов регулирования: Нет

3.6. Информация об отмене обязательных требований, иных обязанностей или ограничений для субъектов регулирования: отсутствует.

3.7. Перечень видов (групп) общественных отношений, затрагиваемых проектируемым регулированием: приведение в соответствие схемы размещения рекламных конструкций путем определения мест размещения рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа Красногорск Московской области, а также их типов и видов. Усиление контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установка требований к территориальной установке средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области.

3.8. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Проект нормативного правового акта предлагает привести в соответствие схему размещения рекламных конструкций путем определения мест размещения рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа Красногорск Московской области, а также их типов и видов.

3.9. Цели предлагаемого регулирования и срок их достижения:

Усиление контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установка требований к территориальной установке средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области в 2026 году.

3.10. Обоснование соответствия принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации и Правительства Московской области:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.03.2016 № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг».
5. Федеральный Закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ч.5.8. ст.19.
7. Закон Московской области от 01.11.2022 № 179/2022-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О границе городского округа Красногорск».
8. Закон Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области».

9. Закон Московской области № 37/2016-ОЗ «Кодекс Московской области об административных правонарушениях».

10. Постановление Правительства Московской области от 16.04.2015 № 253/14 «Об утверждении Порядка осуществления контроля за предоставлением государственных и муниципальных услуг на территории Московской области и внесении изменений в Положение о Министерстве государственного управления, информационных технологий и связи Московской области».

11. Постановление Правительства Московской области от 31.10.2018 № 792/37 «Об утверждении требований к форматам заявлений и иных документов, представляемых в форме электронных документов, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Московской области».

12. Постановление Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области».

13. Распоряжение Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области».

14. Устав городского округа Красногорск Московской области (принят решением Совета депутатов городского округа Красногорск Московской области от 08.09.2017 №247/16).

15. Решение Совета депутатов городского округа Красногорск Московской области от 30.05.2024 № 142/10 «Об утверждении положения «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск Московской области».

16. Согласование в установленном порядке Министерством информации и молодежной политики Московской области от 03.12.2025, 02.02.2026, 18.03.2026, 26.03.2026, 21.04.2026 изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области.

3.11. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей и источники информации
-------------------------	--	---

Количество согласований	Штуки	Затраты на проведение мониторинга достижения целей не предусматриваются, поскольку мониторинг будет осуществлен в порядке общей деятельности органов местного самоуправления.
-------------------------	-------	---

3.12. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Проблема, на решение которой направлено принятие проекта нормативного правового акта, и способа ее разрешения: приведение в соответствие схемы размещения рекламных конструкций путем определения мест размещения рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа Красногорск, а также их типов и видов. Усиление контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установка требований к территориальной установке средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области.

3.13. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: отсутствуют.

3.14. Обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями: отсутствуют

4. Анализ затрат субъектов регулирования

4.1. Основные группы субъектов регулирования, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Группа участников отношений	Подгруппа участников отношений	Численность подгруппы участников отношений
Субъекты регулирования	Да Юридические лица, индивидуальные предприниматели, организации и учреждения, независимо от организационно-	Неограниченный круг лиц, так как процедура носит заявительный характер

	правовой формы собственности	
--	------------------------------	--

4.2. Оценка затрат (расходов) и доходов субъектов регулирования, связанных с необходимостью соблюдения обязательных требований, иных установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания обязательных требований, обязанностей или ограничений:

5. Анализ влияния на бюджет городского округа Красногорск

5.1. Новые функции (полномочия) городского округа Красногорск Московской области или сведения об их изменении, порядок их реализации, а также оценка дополнительных расходов бюджета городского округа Красногорск Московской области, а также снижения доходов бюджета городского округа Красногорск Московской области:

	Количество	Новые или изменяемые функции (полномочия), порядок их реализации	Монетарная оценка снижения доходов/увеличения расходов, руб.
Органы местного самоуправления		Обязанность по рассмотрению представленных заявителем документов и принятию решения о выдаче согласования или отказе в предоставлении услуги.	Доходы: отсутствует Расходы: отсутствуют

В проекте акта отсутствуют положения, которыми предполагается установление новых или изменяемых функций (полномочий), порядка их реализации.

5.2. Сведения о предполагаемых источниках компенсации расходов на исполнение новых или изменяемых функций (полномочий) городского округа Красногорск: отсутствуют.

5.3. Анализ влияния последствий реализации проекта акта на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы городского округа Красногорск: ограничение прав физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей: отсутствует.

6. Дополнительные сведения о предлагаемом регулировании: отсутствуют.

7. Организационные сведения о проекте акта

7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):

Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	Май 2026
Необходимость установления переходных положений и срока переходного периода:	нет

7.2. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО:	Агаркова Екатерина Алексеевна
Должность:	Начальник отдела рекламы управления по экономике и инвестициям.
Структурное подразделение:	-
Тел.:	8(498) 5686574
Адрес электронной почты:	reklama-krasnogorsk@mail.ru

Руководитель структурного подразделения разработчика, ответственного за подготовку проекта акта

Агаркова Е.А.
(инициалы, фамилия)

13.05.2026
Дата


Подпись