УТВЕРЖДЕНО

 распоряжением Уполномоченного

 по правам человека в Московской области

 от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе средств массовой информации Московской области на лучшее освещение проблем защиты прав человека и правозащитной деятельности в 2022 году

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса журналистских работ на лучшее освещение проблем защиты прав человека и правозащитной деятельности в средствах массовой информации Московской области в 2022 году (далее – конкурс).

2. Цели проведения конкурса:

привлечение средств массовой информации к более широкому и объективному освещению деятельности Уполномоченного по правам человека в Московской области;

повышение степени информированности жителей Московской области о деятельности Уполномоченного по правам человека в Московской области;

содействие соблюдению и уважению прав и свобод человека и гражданина органами государственной власти и местного самоуправления, должностными лицами, государственными и муниципальными служащими;

популяризация передового опыта правозащитной деятельности;

совершенствование форм взаимодействия средств массовой информации с представителями Уполномоченного по правам человека в Московской области в муниципальных образованиях Московской области (далее – представители Уполномоченного);

распространение правовых знаний среди жителей Московской области с целью формирования и повышения уровня правовой культуры в обществе;

повышение уровня правовых знаний и компетентности журналистов;

поддержка инициативы журналистов и редакционных коллективов, освещающих тему защиты прав человека;

определение лучших журналистских работ и поощрение их авторов.

3. Девиз конкурса – «Слово в защиту».

4. Конкурс проводит Уполномоченный по правам человека в Московской области.

5. В конкурсе принимают участие:

редакции региональных и муниципальных средств массовой информации Московской области (далее – СМИ) независимо от их организационно-правовой формы;

журналисты (штатные и внештатные сотрудники), работающие в СМИ, независимо от стажа работы и возраста;

иные лица, материалы которых публикуются и используются СМИ.

6. Право выдвижения участников на конкурс предоставляется:

коллективам СМИ;

региональной общественной организации «Союз журналистов Подмосковья» и иным общественным организациям Московской области;

представителям Уполномоченного;

журналистам – посредством самовыдвижения.

7. Победителям конкурса в каждой номинации (1, 2, 3 места) вручаются дипломы и памятные призы. Вручение дипломов и памятных призов происходит на торжественной церемонии, приуроченной ко Дню прав человека.

II. Порядок и сроки проведения конкурса

8. На конкурс принимаются работы в виде электронных версий печатных материалов, видеоматериалов, аудиоматериалов, материалов сетевых изданий, опубликованные либо вышедшие в эфир с 1 ноября 2021 года по 1 октября 2022 года.

9. Работы на конкурс могут быть направлены в следующем виде (формате):

газеты и журналы – в формате хорошо читаемых файлов PDF;

видеоматериалы – в виде файлов с расширением AVI, MKV, WMV;

аудиоматериалы – в виде файлов в формате MP3, WAV;

сетевые издания – в виде активных ссылок на заявленные публикации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

10. Конкурсные материалы направляются в государственный орган Московской области «Уполномоченный по правам человека в Московской области и его аппарат» на адрес электронной почты upch\_press@mosreg.ru с пометкой «на конкурс» не позднее 3 октября 2022 года.

11. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией конкурса средств массовой информации Московской области на лучшее освещение проблем защиты прав человека и правозащитной деятельности в 2022 году (далее – конкурсная комиссия) до 31 октября 2022 года.

12. Все конкурсные материалы подразделяются по видам СМИ на:

печатные;

радио;

телевизионные;

материалы сетевых изданий.

13. На конкурс принимаются следующие опубликованные журналистские материалы:

статья;

репортаж;

очерк;

интервью;

заметки, правовые консультации;

новостные сообщения.

14. Конкурсная комиссия в установленные сроки рассматривает не более двух опубликованных или вышедших в эфир материалов от одного автора или редакции.

15. Заявка на конкурс направляется:

от редакции СМИ по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

от региональной общественной организации «Союз журналистов Подмосковья», общественных организаций, представителей Уполномоченного по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

от журналистов по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

16. В заявке необходимо указать:

номинацию, к которой относится материал;

название материала;

дату публикации или выхода в эфир;

краткую аннотацию к материалу: место действия, основные персонажи, суть проблемы, о защите каких прав идет речь.

17. В направляемых на конкурс материалах необходимо выделить и обозначить:

в подборках газет и журналах – конкурсные тексты;

в аудио- и видеоматериалах – основные технические форматы прослушивания (просмотра) с указанием тайм-кодов начала и конца материалов конкурсанта.

18. Сетевые издания предоставляют активные ссылки на публикации, список материалов с краткой аннотацией к ним.

19. Материалы, не соответствующие требованиям, не рассматриваются и к конкурсу не допускаются.

III. Конкурсная комиссия

20. Для изучения и оценки работ, предоставленных на конкурс, создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается распоряжением Уполномоченного по правам человека в Московской области.

21. Конкурсная комиссия по каждому участнику конкурса принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии.

22. При равном количестве голосов членов конкурсной комиссии решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

23. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии.

24. Решение конкурсной комиссии о результатах конкурса подлежит опубликованию на официальном сайте Уполномоченного по правам человека в Московской области и в средствах массовой информации.