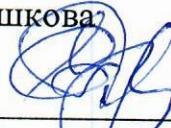


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель главы городского округа
Красногорск

Е.С. Горшкова



« 31 » Сентября 2023 год

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа
Красногорск Московской области
по итогам 2022 года.**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск Московской области	14
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск	33
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	37
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	42
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	51
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	54

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области по итогам 2022 года.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.

В 2020 году между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Красногорск Московской области заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области. Предметом настоящего соглашения является взаимодействие сторон при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области во исполнении Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Соглашение).

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Соглашением, постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 был определен Уполномоченный орган и сформирована Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области, определен регламент её работы.

Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области», утвержден Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы.

Ежегодно проводится мониторинг рынков товаров, работ и услуг муниципального образования, в соответствии с методическими

рекомендациями, разработанными Комитетом по конкурентной политике Московской области.

На официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области в разделе «Деятельность» сформирован и ведется подраздел «Развитие конкуренции» (<https://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>), где можно ознакомиться со всеми вышеуказанными документами.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы		
			2020	2021	2022 (оценка)
1.	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	чел	274 123	278 515	316 194
1.2	от 3 до 7 лет	чел	22 235	21 505	24 414
1.3	от 7 до 17 лет	чел	34 101	36 337	41 276
2.	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	121 241,8	202 580,1	148 984,5
3.	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	303,50	349,6	355,9
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным	единица	—	—	—

	дорогам с твердым покрытием				
4.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	7 099	7 217	7 708
5.	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	61 381,9	109 555,38	84 180,19
5.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн. рублей	3 242,44	3 247,78	4 195,1
6.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	71 706,88	57 891	68 872,32
6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	521,40	640,78	695,68
7.	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	3 393	5 931	5 897
7.2	Численность официально зарегистрированных				

	безработных, на конец года	человек	5 236	660	527
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	100 294,7	118 519,2	134 460,3
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	67 638,5	76 654,9	84 401,9
8.	Образование				
8.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
8.1.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	55 630,44	63 724,08	78 020,79
8.1.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	54 407,30	60 425,63	71 290,55
8.1.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	61 432,46	61 709,12	71 470,53
8.2	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	%	98,72	100,25	110,97
8.3	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	%	104,7	100,77	108,89
9.	Культура				

9.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	56 822,53	61 089,35	63 191,57
9.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	%	100,84	96,11	89,88
10.	Торговля и услуги				
10.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв.м	804,2	822,9	846,5
10.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1000 чел.	2 931,9	2 975,7	2 995,2
10.3	Оборот розничной торговли				
10.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	168 102,7	253 283,7	214 825,4
11.	Образование				
11.1	Дошкольное образование:				
11.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единиц	52	17	17
11.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единиц	10 258	12 340	13 455
12.	Культура и туризм				
12.1	Уровень обеспеченности населения:				
12.1.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	—	—	—
12.1.2	общедоступными	единица	6,11	6,11	6,11

	библиотеками				
12.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	5,39	5,39	5,39
12.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,08	1,08	1,08
13.	Физическая культура и спорт				
13.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
13.1.1	спортивными залами	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	1,23	1,31	1,45
13.1.2	плоскостными сооружениями	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	7,11	8,16	8,57
13.1.3	плавательными бассейнами	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	133,20	135,12	134,33

По состоянию на 01.01.2023 года социально-экономическое положение стабильно. Красногорск занимает лидирующие позиции среди муниципальных образований Московской области по целому ряду направлений. Однако, по некоторым экономическим показателям наблюдается отрицательная динамика.

Ожидаемые результаты за 2022 год:

- объем отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) по крупным и средним организациям составит 502,0 млрд. руб. (-5,5% к отчетным данным 2021 года), в том числе по промышленным видам деятельности – 149,0 млрд. руб. (-26,5% к отчетным данным 2021 года);

- оборот оптовой торговли по крупным и средним организациям (с численностью свыше 15 человек) составит 746,5 млрд. руб. (-7,9% к отчетным данным 2021 года);

- оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (с численностью свыше 15 человек) составит 214,8 млрд. руб. (-15,2% к отчетным данным 2021 года);

- введено жилья (за счет всех источников финансирования) в объеме 695,68 тыс. кв. м (+8,6% к отчетным данным 2021 года);

- создано 5 897 (-0,6% к отчетным данным 2021 года) новых рабочих места. Новые рабочие места создаются в округе не только за счет вложенных бюджетных средств, но и за счет внебюджетных источников.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 года, в % к	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 году	2021 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	21 589	23 410	25 209	116,8	107,7
	Юридических лиц в том числе:	10 359	10 508	10 728	103,5	102,1
	вновь созданных	1 001	1 097	1 232	123,1	112,3
	прекративших деятельность	1 978	784	847	42,9	108,1
	Индивидуальных предпринимателей	11 230	12 902	14 481	128,9	112,3
	Личных подсобных хозяйств	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
	Количество организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 33 Добыча полезных ископаемых – 8 Обрабатывающие производства – 218	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 18 Добыча полезных ископаемых – 2 Обрабатывающие производства – 162	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 16 Добыча полезных ископаемых - 4 Обрабатывающие производства – 149	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 48 Добыча полезных ископаемых - 50 Обрабатывающие производства – 68	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 89 Добыча полезных ископаемых - 200 Обрабатывающие производства – 92

		Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 27	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 24	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 31	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 115	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 129
		Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 14	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 12	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 11	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 79	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 92
		Строительство – 434	Строительство – 312	Строительство – 334	Строительство – 77	Строительство – 107
		Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 1214	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 807	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 731	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 60	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 91
		Транспортировка и хранение – 180	Транспортировка и хранение – 131	Транспортировка и хранение – 124	Транспортировка и хранение – 69	Транспортировка и хранение – 95
		Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 90	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 79	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 75	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 83	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 95
		Деятельность в области информации и связи – 94	Деятельность в области информации и связи – 75	Деятельность в области информации и связи – 65	Деятельность в области информации и связи – 69	Деятельность в области информации и связи – 87
		Деятельность	Деятельность	Деятельность	Деятельность	Деятельность

		финансовая и страховая – 64	финансовая и страховая – 48	финансовая и страховая – 41	финансовая и страховая – 64	финансовая и страховая – 85
		Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 295	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 200	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 174	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 59	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 87
		Деятельность профессиональная, научная и техническая – 285	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 240	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 220	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 77	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 92
		Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 141	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 103	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 100	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 71	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 97
		Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 4	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 2	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 1	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 25	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 50
		Образование – 10	Образование – 7	Образование – 9	Образование – 90	Образование – 129
		Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 37	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 33	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 25	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 68	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 76
		Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

		– 35	– 28	– 43	– 123	– 154
		Предоставлен ие прочих видов услуг – 64	Предоставлен ие прочих видов услуг – 45	Предоставлен ие прочих видов услуг – 47	Предоставлен ие прочих видов услуг – 73	Предоставлен ие прочих видов услуг – 104
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	7 099	7 217	7 708	108,5	106,8
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	41 225	45 452	43 360	105,1	95,3

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 года к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц,	21 589	23 410	25 209	116,8	107,7

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Красногорск Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 года к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	7590966 тыс. руб.	9754070 тыс. руб.	10859348 тыс. руб.	143,1	111,4

Наблюдается повышение поступлений собственных доходов в бюджет городского округа Красногорск по сравнению с 2021 годом. Увеличение доходной части бюджета по налоговым и неналоговым доходам в отчетном году связано в основном с регистрацией новых налогоплательщиков и увеличением поступлением от крупных организаций.

Значительное увеличение по налоговым и неналоговым доходам произошло по следующим источникам: налог на доходы физических лиц, налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системой налогообложения, доходы от продажи земельных участков.

Таким образом доходы бюджета городского округа Красногорск по основным показателям превысили уровень 2021 года на 11,4%.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика за 2022 года к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	121 241,8	202 580,1	148 984,5	122,9	73,6
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	804,2	822,9	846,5	105,2	102,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	168 102,7	253 283,7	214 825,4	127,8	84,9

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск Московской области.

Перечень приоритетных и дополнительных рынков, утвержденный постановлением городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12, определяет приоритетные направления работы по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области: http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_5359.html.

1) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

На конец 2022 года в городском округе Красногорск Московской области 1645 многоквартирных домов, из которых 1508 домов находятся в управлении управляющих организаций и 137 домов – в управлении товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов. По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 137 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов (оценка) на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городском округе Красногорск Московской области составила 88%.

В настоящее время, рост тарифов на энергоресурсы, является основным фактором, влияющим на снижение развития конкуренции и социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

Рост стоимости топливно-энергетических и коммунальных ресурсов приведет к следующим негативным последствиям:

- росту затрат предприятий, расположенных на территории муниципального образования, на оплату топливно-энергетических и коммунальных ресурсов, которые приведут к снижению конкурентоспособности и рентабельности их деятельности;
- росту стоимости жилищно-коммунальных услуг, при ограниченных возможностях населения самостоятельно регулировать объем их потребления, и снижению качества жизни населения;

- снижению эффективности бюджетных расходов, вызванному ростом доли затрат на оплату коммунальных услуг в общих затратах на муниципальное управление;
- опережающему росту затрат на оплату коммунальных ресурсов в расходах на содержание муниципальных учреждений здравоохранения, образования, культуры, физической культуры, спорта и работе с молодежью, вызванному этим снижением эффективности оказания услуг.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом многоквартирных домов, введение системы электронного голосования собственников помещений многоквартирных домов;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих компаний для многоквартирных домов;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Меры поддержки организациям, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- снижение страховых взносов для субъектов малого и среднего предприятия с 30% до 15%;
- предоставление организациям микрозаймов;
- возмещение части затрат на покупку нового оборудования и лизинг оборудования;
- получение поручительств «Гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предприятия».

2) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск Московской области по итогам 2022 года составляет – 100%. Общий объем

оборота организаций частной формы собственности от торгов, проведенных муниципальным образованием на рынке благоустройства городской среды составляет – 2438865,18 тыс. руб. Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных и негосударственных (немуниципальных) – 30 единиц. Основным стратегическим направлением деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области является обеспечение устойчивого развития территории округа, которое предполагает совершенствование городской среды путем создания современной и эстетичной территории жизнедеятельности с развитой инфраструктурой: модернизация и развитие городской инженерной инфраструктуры, обеспечение безопасности жизнедеятельности населения, обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения, решение приоритетных задач в сфере благоустройства и обеспечение экологической безопасности окружающей среды. Важнейшей задачей администрации городского округа Красногорск Московской области является формирование и обеспечение среды, комфортной и благоприятной для проживания населения, в том числе благоустройство и надлежащее содержание дворовых территорий, выполнение требований Градостроительного кодекса Российской Федерации по устойчивому развитию городских территорий, обеспечивающих при осуществлении градостроительной деятельности безопасные и благоприятные условия жизнедеятельности человека.

К особенностям рынка можно отнести:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;
- отсутствие паспортизации (актуальной инвентаризации) дворовых и общественных территорий;
- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными проблемами на рынке являются:

- недостаток высококвалифицированной рабочей силы;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ

- по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
 - отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
 - отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Красногорск Московской области;
- создание комфортных условий для массового отдыха граждан и обустройство зон отдыха;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов на конец 2022 года составляет 100 %, а также 100% в сфере обработки и утилизации отходов. Согласно Территориальной схеме Московской области в регионе сформирована система обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), которая включает в себя размещение на территории области 7 зон: Алексинскую зону, Воскресенскую зону, Каширскую зону, Ногинскую зону, Рузскую зону, Сергиево-Посадскую зону и Чеховскую зону. Рузская зона регионального оператора, в которую входит городской округ Красногорск обслуживается ООО «Рузский РО». Спецификой проблемы сферы обращения с отходами является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено. Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО). Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для

компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки не более 50% от общего объема отходов. На территории городского округа Красногорск строительство КПО не планируется.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

4) Рынок ритуальных услуг Московской области.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Московской области. За первую половину 2022 года прирост рынка составил почти 16%. При этом выросли цены, как на сами ритуальные услуги, так и на копку могил и изготовление гробов. Согласно аналитике, рынок ритуальных услуг вырос из-за роста цен на деревянные и металлические изделия. В конце 2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск Московской области, составило 12 единиц, муниципальное казённое учреждение – 1 единица, государственное бюджетное учреждение – 1 единица. Муниципальное казённое учреждение "Красногорская похоронная служба» (далее – Учреждение) создано на основании постановления администрации Красногорского муниципального района от 20.10.2015 г. № 1948/10 в целях осуществления, предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск в сфере организации похоронного дела и содержания мест захоронения.

Частные организации осуществляют изготовление памятников, венков, гробов, траурной одежды, изделий религиозной символики, крестов, оград и прочих принадлежностей похоронного назначения, оказывают услуги по предоставлению катафалков, копке могил, установке памятников и благоустройству мест захоронений.

На территории городского округа Красногорск Московской области

насчитывается 13 кладбищ, которые занимают площадь 87 га. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 3-5 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

В ходе реализации муниципальной программы «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы предполагается достижение следующих результатов:

- при организации нового кладбища увеличение площади, пригодной для захоронения;
- улучшение уровня содержания мест захоронения и организации ритуальных услуг в сфере похоронного дела;
- повышение уровня благоустройства кладбищ.

Учитывая тот факт, что кладбища могут размещаться только в двух категориях земель — земли с особыми условиями использования территорий или земли особо охраняемых территорий, а также требования санитарных и градостроительных норм и правил, земель для организации нового кладбища в городском округе Красногорск нет. Решение вопроса по строительству нового кладбища возможно лишь при условии подбора земельного участка на территории городского округа Красногорск, при условии выкупа их у собственников (при желании собственника продать земли), заключение соглашений с муниципалитетами, имеющими профицит мест захоронений и изменения категории земель. Расширение имеющихся кладбищ сдерживается проблемой отсутствия правоустанавливающих документов. В этой связи необходимы меры по оформлению земельных участков и постановке их на кадастровый учет. В судебном порядке решается вопрос о приведении кадастровых границ земельных участков под двумя кладбищами в соответствии с фактическими размерами кладбищ. Нерациональное использование земли, на которой расположены кладбища. По оценкам специалистов до 25% земли занимают брошенные могилы. Основными перспективами и предложениями по развитию рынка в городском округе Красногорск Московской области является необходимость принятия комплекса мер по стабилизации и координации развития похоронного дела на территории округа, реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ, строительство стен скорби, а также проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

На фоне существенного падения доходов домохозяйств в последнее время растет востребованность похорон по гарантированному пакету услуг.

Виды льгот, а также категории граждан Российской Федерации, для которых предусмотрены такие похороны, прописаны в ФЗ N 8-ФЗ от 1996 года «О погребении и похоронном деле». Для организации социальных похорон действует гарантированный перечень услуг по погребению. Родственники умершего имеют возможность получить социальное пособие на погребение и самостоятельно организовать погребение.

5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На конец 2022 года на территории городского округа Красногорск действуют 19 перевозчиков, из которых 19 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100%), из них 6 перевозчиков на муниципальных маршрутах. Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов – 31 577 600 человек. Таким образом, весь рынок занимают перевозчики частной формы собственности. Маршрутная сеть городского округа Красногорск на 2022 год насчитывает 79 маршрутов регулярных перевозок, из которых 29 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. По данным руководителей коммерческих транспортных организаций, обслуживающих маршруты регулярных перевозок на территории городского округа Красногорск, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 49,25 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Красногорск на 2022 год составило 227 единицы. 69 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 31% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2022 году составила 51,45 рубль. В 2022 году в городском округе Красногорск Московской области реализовывалась муниципальная программа на 2020 – 2024 годы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области, в рамках исполнения которой планируется ежегодное проведение анализа маршрутов регулярных перевозок, на которых предоставляются меры социальной поддержки, в целях оптимизации и увеличения их количества решение задач по

повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения. Предусмотрена оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Красногорск Московской области, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

б) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В городском округе Красногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности в области телематических услуг связи. Это 100% от общего числа хозяйствующих субъектов. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В муниципальной собственности находится весьма

незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. По мнению провайдеров, для рентабельности прокладки линий связи необходимо, чтобы не менее 20 жителей МКД, из каждых 100 проживающих в них, заключили с оператором связи договор на оказание услуг связи.

85 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов, вне зависимости от места проживания. Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование. Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в сельских населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Также имеются случаи нежелания допуска интернет провайдеров в МКД со стороны управляющих компаний и советов многоквартирных домов, что снижает уровень услуг на рынке связи.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную

инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет расширение количества операторов связи в сельской местности и обеспечение жителей городского округа, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

При необходимости органы власти готовы оказать содействие в модернизации оборудования, а также предоставить отсрочки по выплатам арендных взносов за площади, где установлены вышки.

7) Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) за 2022 год составляет 95,5%. В городском округе Красногорск Московской области осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2022 году на территории городского округа Красногорск построено 49 многоквартирных домов, жилая площадь которых составляет 63 258,95 кв.м.

В городском округе Красногорск активно решаются проблемы и восстанавливаются права обманутых дольщиков. В течение 2022 года введено в эксплуатацию 12 МКД, по которым были нарушены сроки завершения строительства в рамках решения проблем обманутых дольщиков – 4 МКД в ЖК «Митино О2», 1 МКД в ЖК «Опалиха ОЗ», 1 МКД в ЖК «Митино-Сити» и 6 МКД в ЖК «Лесобережный». 2 528 человек получили ключи от квартир. Также в 2022 году Наблюдательным советом публично-правовой компании «Фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства» принято решение об обеспечении прав участников долевого строительства ЗАО «МЖК» (61 ДДУ) путем компенсационных выплат.

До 2027 года на территории городского округа Красногорск Московской области за счет внебюджетных средств планируется осуществить строительство порядка 28 объектов социальной инфраструктуры, в том числе

9 школ, 12 детских дошкольных учреждений, 3 объекта спорта и 4 объекта здравоохранения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Красногорск, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8) Рынок наружной рекламы.

На территории городского округа Красногорск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 100 рекламодателей, из них 100% организаций частной формы собственности. Реклама является основным инструментом конкурентной борьбы. Этому способствуют следующие причины:

- усиливается конкуренция между производителями однотипной продукции;
- расширяется ассортимент товаров;
- улучшается качество товаров.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и нормативно правовыми актами городского округа Красногорск Московской области, а именно:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе";
- Распоряжение Главархитектуры Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54 (ред. от 14.04.2017) "Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области";
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 (ред. от 28.04.2022) "О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и

- утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций";
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций";
 - Постановление главы городского округа Красногорск от 02.04.2019 № 627/4 (ред. от 01.12.2022 № 2557/12) «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области»;
 - Постановление администрации городского округа Красногорск от 29.03.2022 № 885/3 "Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 "Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях";
 - Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 12.05.2017 № 1001/5 "Об утверждении Порядка распространения социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление администрации городского округа Красногорск МО от 10.12.2019 N 3090/12 (ред. от 29.06.2022 № 1667/6) "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 29.03.2018 № 772/3 "Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, и информационных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление администрации Красногорского муниципального района

- Московской области от 13.03.2014 № 450/3 (ред. от 28.01.2015 № 127/1) "Об утверждении Положения о типах и видах рекламных и информационных конструкций на территории Красногорского муниципального района, а также требованиях к таким конструкциям";
- Постановление главы Красногорского муниципального района Московской области от 16.08.2006 № 2352/8 (ред. от 22.12.2008 № 2988/12) "О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций в Красногорском муниципальном районе с 01.07.2006" (вместе с "Временным порядком выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района", "Временным порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или ведении Красногорского муниципального района");
 - Распоряжение Главархитектуры Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области".

Администрацией городского округа Красногорск Московской области особое внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, а также препятствует развитию конкуренции на данном рынке. Отдельное внимание в сфере работы по наведению порядка на рынке наружной рекламы в городском округе Красногорск Московской области уделяется вопросам взаимодействия с управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и органами полиции. В случае выявления нарушений закона «О рекламе» принимаются меры по демонтажу незаконных рекламных конструкций. Ряд проблем, мешающих развитию конкуренции на рынке наружной рекламы - это сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

К перспективам и предложениям на рынке наружной рекламы можно отнести:

- снижение административных барьеров и увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций;

- повышение информативности участников рынка о проводимых администрацией городского округа торгов в электронной форме;
- усиление контроля за незаконным размещением рекламных конструкций;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Рынок наружной рекламы одним из первых принял на себя удар национального экономического кризиса и пандемии коронавируса (COVID-2019). Ранее перспективный формат сейчас переживает неуклонное падение в связи с потерей рекламодателей, аудитории и бюджетов. Операторам наружной рекламы сейчас необходимо удержать уже существующих рекламодателей и предлагать выгодные условия размещения.

Резкое изменение положения Российской Федерации и последовавший выход с рынка многих представителей иностранных компаний привел к массовому оттоку клиентов операторов наружной рекламы, потере их доходов и росту издержек на техническое обеспечение рекламных конструкций необходимым иностранным оборудованием. В трудной ситуации в настоящее время находится все сфера наружной рекламы.

В Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» внесены изменения, касающиеся особенностей в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Одной из таких особенностей является возможность пролонгации без проведения торгов срока действия договоров на один год, предоставления отсрочки осуществления платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок до года, а также снижения в 2022 году размера платежей по таким договорам до 50% от размера указанных платежей на срок до года.

9) Рынок розничной торговли.

Рынок является негосударственным. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 1890 организаций частной формы собственности, которые оказывают услуги розничной торговли. Оборот реализованного на рынке розничной торговли в городском округе Красногорск Московской области составил 239 604,4 млн. рублей. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет около 846,5 тыс. кв. м. и до 2025 года продолжит расти примерно на 10-20 тыс. кв. м. в год. В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Красногорск будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

В рамках подпрограммы IV муниципальной программы запланированы основные мероприятия:

- по развитию потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы бытовых услуг на территории городского округа Красногорск;
- по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Проблемами и препятствиями, мешающими развитию конкуренции на рынке розничной торговли могут являться высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса, недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов, отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки, а также близость от города Москвы (в котором присутствуют крупные торговые объекты). В качестве перспектив и предложений по развитию рынка можно выделить развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей, обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости, а также реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Постановлением администрации городского округа Красногорск от 17.03.2020 № 503/3 «О проведении дезинфекционных мероприятий на торговых объектах, объектах общественного питания и бытовых услуг городского округа Красногорск Московской области для профилактики заболеваний, вызванных коронавирусами», учитывая рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека от 10.03.2020 № 02/3853-2020-27 по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на территории городского округа Красногорск утверждена инструкция по проведению дезинфекционных мероприятий на торговых объектах, объектах общественного питания и бытовых услуг городского округа Красногорск Московской области для профилактики заболеваний, вызванных коронавирусами.

Организована горячая линия по вопросам, связанным с деятельностью объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа

Красногорск на время режима повышенной готовности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Создана мобильная группа по мониторингу объектов торговли на территории городского округа Красногорск. В рамках работы мобильной группы сотрудниками отдела потребительского рынка и услуг проводятся ежедневные рейды по объектам торговли на предмет выполнения персоналом торговых объектов санитарных норм, в части предотвращения распространения коронавирусной инфекции, а также на наличие товаров первой необходимости.

Потребительский рынок во II-III квартале 2022 года находился в состоянии стагнации. В непродовольственных сегментах наблюдается отрицательная динамика розничного и оптового товарооборота. Оборот продуктов питания и товаров первой необходимости хоть и показывает небольшой прирост, но происходит это исключительно за счет инфляции. Естественные демографические потери, геополитическая миграция, режим жесткой потребительской экономии, когда все большее число покупателей ставит на первое место фактор цены. В сложившейся не стабильной внешнеполитической ситуации потребительские настроения россиян заметно ухудшились. Снижение ожиданий и благоприятных перспектив личного материального положения на год и пять лет вперед влекут существенное снижение расходов домохозяйств.

Также причиной снижения, помимо колебания цен на энергоносители, выступают: разрушение логистических цепочек, снижение платежеспособного спроса у населения.

10) Рынок социальных услуг.

Социально ориентированные организации, оказывающие услуги паллиативной помощи расположены на территории городского округа Красногорск Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами невелик. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 8 негосударственных организаций, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Организация пансионатов в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги составляет 100%. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составляет менее 1%. Одним из важных направлений в работе администрации городского округа

Красногорск является социальная поддержка наиболее незащищенных категорий населения, основанная на заявительном принципе. Помощь наиболее нуждающимся гражданам в решении конкретных проблем, с учетом специфики их положения, а также других обстоятельств в части дополнительных мер социальной поддержки и социальной помощи для отдельных категорий граждан, вне зависимости от наличия в федеральных и региональных законах положений, устанавливающих указанное право. Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск Московской области организациями, оказывающими социальные услуги.

В связи с преобладанием негосударственных организаций отсутствует высокая конкуренция со стороны государственных и муниципальных организаций, предоставляющих услуги для людей пожилого возраста, нуждающихся в уходе в условиях пансионата, так как подобных организации на территории городского округа Красногорск только одна – государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Красногорский центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов».

Развитие системы социальной поддержки населения на период до 2022 года будет осуществляться в следующих основных направлениях:

- расширение сферы применения механизмов адресности и оценки нуждаемости в социальной поддержке, основанных на оценке доходов граждан и семей относительно величины прожиточного минимума, установленного законом Московской области для основных социально-демографических групп населения, при предоставлении мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, и семьям, воспитывающим детей;
- создание доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения;
- обеспечение доступности объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур;
- приём документов для оказания услуги через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг и электронные порталы оказания государственных и муниципальных услуг;
- внедрение программы «Доступная среда» (обустройство коммуникационных путей информационными и техническими средствами вспоможения (поручнями, визуальными элементами, звуковыми сигнализаторами и оповещателями, местами кратковременного отдыха,

реконструкция входа в здание с устройством пандуса, ликвидация порогов, расширение дверных проемов и т.д.);

- сокращение количества документов, подаваемых лично заявителем в связи с использованием органами местного самоуправления и МФЦ систем межведомственного документооборота и систем межведомственных запросов.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
ООО «СТОМАТОЛОГИЯ Вайт Лайн»	5024175908	субсидия	финансовая	497 080,00	2022	–
ООО «СТОМАТОЛОГИЯ Вайт Лайн»	5024175908	субсидия	финансовая	500 000,00	2022	–
ИП Климова Екатерина Вячеславовна	774315480538	субсидия	финансовая	415 549,00	2022	–
ООО «Фидонтек»	5024167400	субсидия	финансовая	497 080,00	2022	–

ООО «Вектор»	5024180062	субсидия	финансовая	400 000,00	2022	-
ООО «Вектор»	5024180062	субсидия	финансовая	500 000,00	2022	-
ООО «Офтальмологический центр «ОПТИКМИР»	5024114214	субсидия	финансовая	500 000,00	2022	-
ИП Кузнецова Екатерина Алексеевна	773475074758	субсидия	финансовая	488 173,00	2022	-
ИП Давыдова Марина Сергеевна	615421868524	субсидия	финансовая	343 627,00	2022	-
ООО «Офтальмологический центр «ОПТИКМИР»	5024114214	субсидия	финансовая	497 080,00	2022	-
ИП Эльстер Ольга Игоревна	502479791803	субсидия	финансовая	465 023,00	2022	-
ООО «Торговый дом «Экорегион»	7714424079	субсидия	финансовая	500 000,00	2022	-
ООО «Красногорский МПК»	5024136063	субсидия	финансовая	455 600,00	2022	-
ООО «Салон Эксперт»	5024195887	субсидия	финансовая	491 725,00	2022	-
ООО «Медицинский центр «ЛАРИ»	5024189876	субсидия	финансовая	497 080,00	2022	-
ИП Филаткина Екатерина Эдуардовна	524808046786	субсидия	финансовая	253 511,00	2022	-
ООО «Современные Технологии Образования»	5024211930	субсидия	финансовая	497 080,00	2022	-
ООО «ВЕЛЕС»	5024167590	субсидия	финансовая	401 392,00	2022	-
ООО «Красногорская строительная компания»	5024123000	субсидия	финансовая	500 000,00	2022	-

В рамках муниципальной программы городского округа Красногорск на 2020-2024 годы «Предпринимательство» Подпрограммы III «Развитие малого и среднего

предпринимательства» в 2022 году из бюджета городского округа Красногорск выделено финансовых средств в объеме 9 700 тысяч рублей.

В 2022 году в рамках реализации мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП было выделено 1 000 тысяч рублей.

На финансовую поддержку субъектов МСП в 2022 году было выделено из бюджета городского округа Красногорск 8 700 тысяч рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1.	Организации, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 22 чел.; не удовлетворен — 20 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 87 чел.; не удовлетворен — 31 чел.; затрудняются ответить — 8 чел.
2.	Организации по благоустройству городской среды	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 18 чел.; не удовлетворен — 11 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 39 чел.; не удовлетворен — 14 чел.; затрудняются ответить — 3 чел.
3.	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 41 чел.; не удовлетворен — 20 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 83 чел.; не удовлетворен — 36 чел.; затрудняются ответить — 15 чел.

4.	Организации в сфере ритуального услуг	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 9 чел.; не удовлетворен — 3 чел.; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 21 чел.; не удовлетворен — 4 чел.; затрудняются ответить — 2 чел.
5.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 76 чел.; не удовлетворен — 33 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 126 чел.; не удовлетворен — 26 чел.; затрудняются ответить — 5 чел.
6.	Услуг интернет-провайдеров	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 17 чел.; не удовлетворен — 9 чел.; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 118 чел.; не удовлетворен — 29 чел.; затрудняются ответить — 24 чел.
7.	Организации в сфере жилищного строительства	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 8 чел.; не удовлетворен — 7 чел.; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 30 чел.; не удовлетворен — 3 чел.; затрудняются ответить — 3 чел.
8.	Услуги организаций наружной рекламы	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 11 чел.; не удовлетворен — 2 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 24 чел.; не удовлетворен — 6 чел.; затрудняются ответить — 4 чел.
9.	Организации розничной торговли	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 25 чел.; не удовлетворен — 6 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных

		услуг: удовлетворен — 120 чел.; не удовлетворен — 30 чел.; затрудняются ответить — 7 чел.
10.	Организации, оказывающие социальные услуги	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 44 чел.; не удовлетворен — 22 чел.; затрудняются ответить — 1 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 45 чел.; не удовлетворен — 29 чел.; затрудняются ответить — 1 чел.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках.

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1.	Организации, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	Высокая интенсивность	Средняя
2.	Организации по благоустройству городской среды	Средняя интенсивность	Средняя
3.	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Средняя интенсивность	Средняя
4.	Организации в сфере ритуальных услуг	Средняя интенсивность	Средняя
5.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	Высокая интенсивность	Средняя

	муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
6.	Услуг интернет-провайдеров	Средняя интенсивность	Средняя
7.	Организации жилищного строительства	Незначительная	Средняя
8.	Услуг организаций наружной рекламы	Средняя интенсивность	Средняя
9.	Организации розничной торговли	Высокая интенсивность	Средняя
10.	Организации в сфере социальных услуг	Незначительная	Средняя

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1.	Организации, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	6	5	1	—	—
2.	Организации по благоустройству городской среды	6	4	2	—	—
3.	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	1	1	1	—
4.	Организации в сфере ритуальных услуг	7	7	—	—	—

5.	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	1	1	—	—
6.	Услуги интернет-провайдеров	5	4	1	—	—
7.	Организации жилищного строительства	1	1	—	—	—
8.	Услуги организаций наружной рекламы	6	6	—	—	—
9.	Организации розничной торговли	57	56	1	—	—
10.	Организации в сфере социальных услуг	13	12	—	—	—

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

На ежемесячной основе проводятся рабочие встречи с руководством предприятий разных форм собственности, в ходе проведения которых обсуждаются вопросы осуществления предпринимательской деятельности.

Совместно с Союзом «Красногорская торгово-промышленная палата» были созданы: портал «Штаб поддержки предпринимателей» и маркетплейс «Сделано в Красногорске», позволяющий бизнесу и жителям знать о доступных товарах и услугах на территории округа. Маркетплейс позволяет бизнесу находить партнеров и создавать товарооборот без потерь, что в свою очередь ведет за собой сохранение рабочих мест и укрепление экономики округа.

На регулярной основе проводятся личные приемы главы администрации

с субъектами МСП по вопросам предпринимательской деятельности.

На территории городского округа Красногорск ведут деятельность организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые проводят консультации, обучение и встречи с субъектами МСП:

1. Союз " Красногорская торгово-промышленная палата".

Президент Союза КТПП– Капустин Сергей Викторович, +7(927) 134-70-40,
8(495)562-47-19, 8(495)561-82-15, info@krascci.ru, sk004@yandex.ru.

2. Некоммерческое партнерство «Ассоциация малого бизнеса ГО Красногорск» (НП «АМБКР»).

Председатель НП «АМБКР» – Орлов Денис Владимирович,
8(498)568-06-06, amb@krasnogorsk.info

Исполнительный директор – Борисов Вениамин Владимирович, 8(498)568-06-06

Секретарь – Лукина Людмила Владимировна, 8(498)568-06-06, lukina.lyudmila@mail.ru.

3. ОАО «Технопарк «Нахабино».

Генеральный директор – Варакин Алексей Борисович, +7(495)556-00-90

Секретарь – 8(495)566-00-90, info@tp-nakhabino.ru, tp-nak.07@yandex.ru

4. Красногорский союз субъектов малого и среднего предпринимательства (КССМСП).

Председатель – Жук Александр Павлович, 8(495)561-87-46, +7(903)781-64-95, kpsolid@mail.ru, zhuk.kcc@yandex.ru.

5. Бизнес – инкубатор «Бригантина» г.о. Красногорск.

Директор управляющей компании ООО «Эйрена» – Степанович Нина Михайловна,

8(498)505-61-81, 8(495)544-90-87, +7(916)796-82-56,

6. Красногорский союз парикмахеров и косметологов (КСПК)

Председатель – Кузнецова Виктория Викторовна, +7(926)852-35-72, vikkihartt@yandex.ru.

Заместитель председателя – Бондаренко Елена Валерьевна, +7(985)120-18-11.

Все организации активно сотрудничают с Администрацией городского округа Красногорск и сообществом предпринимателей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:

- 12.01.2022г. проведен личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 09.02.2022г. проведен личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 07.02.2022г. проведена встреча с субъектами МСП на территории ООО "Конфаэль". В рамках встречи были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 25.02.2022г. в молодежном центре г.о Красногорск проведены Большие предпринимательские игры. Обучение предпринимательским навыкам для молодежи и начинающих предпринимателей;
- 05.03.2022г. встреча с субъектами МСП на территории Молодежного центра. Обсуждение вопросов по поддержке бизнесом беженцев из зоны СВО;
- 16.03.2022г. проведен личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 17.03.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ПАО "КМЗ". В рамках встречи были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 18.03.2022г. встреча главы городского округа Красногорск Д.В. Волкова с Арендаторами индустриального парка "Нахабино". В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП и работа с банками;
- 24.03.2022г. встреча главы городского округа Красногорск Д.В. Волкова с социальными предпринимателями. В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности социальных предпринимателей;
- 30.03.2022г. встреча главы городского округа Красногорск Д.В. Волкова с представителями бизнеса и банков;
- 07.04.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ЗАО "ИСТОК". В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП;
- 11.04.2022г. Круглый стол с представителями фитнес индустрии;
- 12.04.2022г. Круглый стол с представителями МСП;
- 13.04.2022г. проведен личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;

- 11.05.2022г. проведен личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 27.05.2022г. Празднования Дня предпринимателя;
- 03.06.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ОАО "Хлебпром". В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП;
- 23.06.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО "Обрэй". В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП;
- 24.06.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО "Вектор". В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП;
- 25.06.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО "ДЕПО Электроникс". В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП;
- 29.06.2022г. проведено учебное занятие с представителями бизнес-сообщества по порядку действий в случаях пожаров;
- 21.07.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ГК "Союзснаб". Обсуждение условий работы и меры поддержки в кризисной ситуации;
- 27.07.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ИП «Нахабино парк» и АО «Технопарк Нахабино». Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия;
- 02.08.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО "Т-Рексфуд". Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия;
- 11.08.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ОАО "Хлебпром". Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Награждение медалями к 90-летию г.о. Красногорск;
- 31.08.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО «Первый полиграфический комбинат». Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Награждение медалями к 90-летию г.о. Красногорск;
- 10.09.2022г. проведение выставки-ярмарки товаропроизводителей г.о. Красногорск в рамках Дня города. Презентация и продажа товаров, произведенных субъектами МСП, мастер классы;
- 14.09.2022г. проведен личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;

- 18.09.2022г. проведение ярмарки "Нахабино Фест" с участием субъектов МСП на территории АО «Технопарк Нахабино». Презентация и продажа товаров, произведенных субъектами МСП, мастер классы;
- 21.09.2022г. встреча с субъектами МСП на территории АО "ГК"Медси". Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Награждение медалями к 90-летию г.о. Красногорск;
- 23.09.2022г. встреча с субъектами МСП на территории АО «Бецема». Обсуждение вопросов ведения предпринимательской деятельности, мобилизация;
- 28.09.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО "ТД"Экорегиян". Обсуждение вопросов ведения предпринимательской деятельности;
- 26.10.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО"Красногорская трикотажная мануфактура". Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Награждение медалями к 90-летию г.о. Красногорск;
- 16.11.2022г. личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП;
- 16.11.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО"Полярник". Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Обсуждение помощи для мобилизованных. Награждение медалями к 90-летию г.о. Красногорск;
- 10.12.2022г. встреча с субъектами МСП на территории АО "ГРИНВУД";
- 14.12.2022г. личный прием предпринимателей главой г.о. Красногорск. В рамках приема были решены проблемы, касающиеся ведения деятельности субъектов МСП. Подведение итогов 2022 года. Награждение;
- 15.12.2022г. встреча с предпринимателями в рамках проведения "Елки желаний".
- 26.12.2022г. встреча с субъектами МСП на территории ООО "Рига Парк" (Наследники). Организация Нового года для детей с особенностями.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2021 год	2022 год	
				Факт	План	Факт
1.	1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	100	100	100
	1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1.2.Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единица	76	76	76

	<p>1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>	<p>1.3.Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения</p>	<p>процент</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
	<p>1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>	<p>1.4.Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения</p>	<p>процент</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>

	1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1.5.Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере теплоснабжения	процент	0	0	0
2.	2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	2.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	96,55	100	100
	2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	2.2.Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	7,69	10,71	10,71

	2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	2.3.Повышение качества оказываемых услуг организациями в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	90,17	100	100
3.	3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	3.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
	3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	3.2.Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
	3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	3.3.Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100	100
4.	4.Рынок ритуальных услуг Московской области.	4.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	85,7	85,7	85,7
	4.Рынок ритуальных услуг Московской области.	4.2.Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	12	12	12

	4.Рынок ритуальных услуг Московской области.	4.3.Количество организаций с государственным/ муниципальным участием в сфере ритуальных услуг	процент	2	2	2
5.	5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	5.1.Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	100	100	100
	5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	5.2.Соблюдение расписания на автобусных маршрутах (регулярность движения)	процент	93,21	95	95,7
6.	6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	6.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100

	6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	6.2.Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процент	84,8	87	88,5
7.	7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	7.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	98,5	95	95,5
	7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	7.2.Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	12,5	12,5	12,5

	8.Рынок наружной рекламы.	8.1.Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100	100
8.	8.Рынок наружной рекламы.	8.2.Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процент	0	0	0
9.	9.Рынок розничной торговли.	9.1.Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	процент	23	23,5	23,5

9.Рынок розничной торговли.	9.2.Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тыс. жителей	2640,8	2557,3	2557,3
9.Рынок розничной торговли.	9.3.Доля организации частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	процент	100	100	100
9.Рынок розничной торговли.	9.4.Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	единица	1880	1890	1890
9.Рынок розничной торговли.	9.5.Количество организаций с государственным/муниципальным участием, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	единица	0	0	0

10.	10.Рынок социальных услуг	10.1.Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процент	100	100	100
	10.Рынок социальных услуг	10.2.Обеспеченность населения социальными услугами	единица	8	9	9

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

		Мероприятия, результаты
<p>Контактная информация исполнителя: Голубев Борис Сергеевич, тел. 8 (498) 568-24-88, e-mail: aya-kradm@mail.ru (Ф.И.О. полностью)</p>		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красногорск Московской области.
2.	Краткое описание успешной практики	<p>В рамках реализации муниципальной программы администрации городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 14.10.2019 № 2509/10, предусмотрено оказание финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству (далее – МСП), имущественной и информационной поддержки субъектам МСП, а также иной меры поддержки.</p> <p>Мероприятия муниципальной программы, направленные на поддержку МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> • финансово – имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; • частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; • частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); • частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства; • информационно –консультационная поддержка субъектов МСП, формирование положительного образа предпринимателя и популяризация роли предпринимательства; • предоставление субсидии некоммерческой организации для организации консультационных услуг субъектам МСП. <p>Приоритетными направлениями развития субъектов МСП в городском округе Красногорск являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие субъектов МСП, занятых в сфере промышленного производства и инноваций; • развитие субъектов МСП, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства; • создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

		<p>Совместно с Союзом «Красногорская торгово-промышленная палата» созданы порталы «Штаб поддержки предпринимателей» и маркетплейс «Сделано в Красногорске», позволяющий бизнесу и жителям знать о доступных товарах и услугах на территории округа. Маркетплейс позволяет бизнесу находить партнеров и создавать товарооборот без потерь, что в свою очередь ведет за собой сохранение рабочих мест и укрепление экономики округа. Любой желающий предприниматель может стать участником данного проекта. По итогам 1 квартала 2022 г. на маркетплейсе зарегистрировано 187 участников проекта. Проводится информирование бизнес-сообщества о мерах поддержки бизнеса (федерального, регионального, муниципального уровня) посредством адресной рассылки предприятиям и организациям городского округа, размещения в Телеграмм чате «Бизнес Красногорска», размещения на официальном сайте администрации городского округа Красногорск.</p>
3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы, направленных на поддержку МСП. Финансирование мероприятий осуществляется в рамках бюджетного финансирования соответствующего года.</p> <p>На сайте городского округа Красногорск Московской области опубликован перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, призванных обеспечивать создание условий для нормального функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Предоставление Центром оказания услуг «Мой бизнес» г.о. Красногорск. информационной, аналитической, консультационной поддержки и широкого спектра сопутствующих услуг предпринимателям, самозанятым гражданам, а также физическим лицам, планирующим открыть свое дело:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получить комплекс информационно-консультационных, образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса (включая выход на экспортные рынки); • воспользоваться всеми формами государственной поддержки федерального, регионального и муниципального уровней; • обратиться за решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров в предпринимательской деятельности.
4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>На финансовую поддержку субъектов МСП в 2022 году выделено 9 700 тыс. рублей из бюджета городского округа Красногорск. Программа выполнена в соответствии с поступившими заявками на частичную компенсацию, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 800 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга;

		<ul style="list-style-type: none"> • 4 400 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); • 3 500 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства; • 1 000 тыс. рублей на популяризацию предпринимательской деятельности в г.о. Красногорск Московской области; <p>Глава г.о. Красногорск осуществляет выезды на крупные предприятия и в организации МСП (ГК «Конфаэль», АО «Бецема», ЗАО «Бестром», ООО ВКЗ «КИН»).</p> <p>Ежемесячно, в течение всего года проводятся встречи предпринимателей с главой городского округа Красногорск Московской области (прошло 5 встреч-личный прием; было охвачено 25 организаций)</p> <p>По итогам 2021 года городской округ Красногорск Московской области занимает лидирующее место среди муниципальных образований Московской области по количеству выданных субсидий. Субсидии получили 17 организации МСП на сумму 9 139,51 млн.руб.</p> <p>За 2021 год Центром «Мой бизнес» было проконсультировано 1788 субъектов МСП. Администрацией г.о Красногорск совместно с Красногорской ТПП в 2021 году было обучено 3494 предпринимателя.</p> <p>Прирост субъектов МСП за 2021 год составил 86,2 % (2363 МСП).</p> <p>47 субъектов МСП имеют статус социального предприятия.</p>
5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Конкурсный отбор заявок на предоставление субсидий субъектам МСП проведен в четвертом квартале 2021 года. 17 организации получили финансовую поддержку на сумму 9 139,51 млн. рублей.</p> <p>Количество новых рабочих мест в 2021 году – 32 места.</p> <p>По состоянию на 10.01.2022 года насчитывается 19 678 субъектов МСП.</p>

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на официальном сайте администрации создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitiie-konkurentsii.html>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Красногорск Московской области в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- 1) внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области;
- 2) применение муниципальной практики, направленной на качественное развитие и улучшение бизнес-среды городского округа Красногорск Московской области;
- 3) выполнение целевых показателей по приоритетным и дополнительным рынкам;
- 4) относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск.

Во исполнение реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.