

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава городского округа Красногорск

Э.А. Хаймурзина

« _____ » _____ 2021 год

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа
Красногорск Московской области
по итогам 2020 года.**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск Московской области	14
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области	37
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	42
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	47
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	57
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	59

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области по итогам 2020 года.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.

В 2020 году между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Красногорск Московской области заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области. Предметом настоящего соглашения является взаимодействие сторон при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области во исполнении Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Соглашение).

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Соглашением, постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 был определен Уполномоченный орган и сформирована Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области, определен регламент её работы.

Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области», утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2019-2022 годы.

Ежегодно проводится мониторинг рынков товаров, работ и услуг муниципального образования, в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Комитетом по конкурентной политике

Московской области.

На официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области в разделе «Деятельность» сформирован и ведется подраздел «Развитие конкуренции» (<https://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>), где можно ознакомиться со всеми вышеуказанными документами.

Сведения о проведенных заседаниях рабочих групп (обсуждаемые вопросы, принятые решения, протоколы), нормативные документы по данному направлению деятельности также размещены на официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области: <http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы		
			2018	2019	2020
1.	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	чел	263 143	270 504	278 075
1.2	от 3 до 7 лет	чел	20 225	21 728	22 781
1.3	от 7 до 17 лет	чел	29 782	32 199	34 838
2.	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	84 820,6	108 176,8	121 241,8
3.	Транспорт				

3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	285,50	292,60	303,50
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	—	—	—
4.	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	6 708	7 241	7 099
5.	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	52 116,31	96 568,6	61 318,9
5.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн. рублей	3 343,24	3 318,27	3 242,44
6.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	57 358,90	70 661,60	71 706,88

6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	612,08	511,02	521,40
7.	Труд и заработная плата				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	2 156	6 197	3 393
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	307	363	5 236
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	72 552,1	94 406,2	97 545,2
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	62 096,3	65 516,7	66 217,8
8.	Образование				
8.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
8.1.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	49 979,42	51 526,40	55 630,44
8.1.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	57 140,9	63 019	54 402,78
8.1.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	56 920,4	61 734,3	61 565,02
8.2	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	%	112,12	104,42	103,31

8.3	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	%	102,2	106,27	103,47
9.	Культура				
9.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	51 211,46	58 009,34	57 260,54
9.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	%	99,68	103,38	99,69
10.	Торговля и услуги				
10.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв.м	746,6	767,8	804,2
10.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1000 чел.	2 933,2	2 877,6	2 931,9
10.3	Оборот розничной торговли				
10.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	160 591,1	181 110,7	168 102,7
11.	Образование				
11.1	Дошкольное образование:				
11.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций,	единиц	52	52	52

	реализующих образовательные программы дошкольного образования				
11.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единиц	10 053	10 078	10 258
12.	Культура и туризм				
12.1	Уровень обеспеченности населения:				
12.1.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	—	—	—
12.1.2	общедоступными библиотеками	единица	6,84	6,28	6,11
12.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	5,32	5,55	5,39
12.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,14	1,11	1,08
13.	Физическая культура и спорт				
13.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
13.1.1	спортивными залами	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	1,24	1,27	1,23
13.1.2	плоскостными сооружениями	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	7,46	7,27	7,11
13.1.3	плавательными бассейнами	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	129,36	136,93	133,20

Несмотря на кризисные явления, обусловленные эпидемией коронавирусной инфекции, по состоянию на 01.01.2021 год в городском округе Красногорск по ряду важнейших экономических показателей отмечена положительная динамика. Ожидаемые результаты за 2020 год:

- объем отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) составит 323,0 млрд. руб. (+13% к отчетным данным 2019 года), в том числе по промышленным видам деятельности – 121,2 млрд. руб. (+ 12% к отчетным данным 2019 года);

- оборот оптовой торговли по крупным и средним организациям (с численностью свыше 15 человек) составит 529,2 млрд. руб. (+ 44,1% к отчетным данным 2019 года);

- введено жилья (за счет всех источников финансирования) в объеме 521,4 тыс. кв. м (+ 2% к отчетным данным 2019 года);

- создано 3 393 новых рабочих места. Новые рабочие места создаются в округе не только за счет вложенных бюджетных средств, но и за счет внебюджетных источников.

Негативное влияние кризиса:

- оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (с численностью свыше 15 человек) составит 168,1 млрд. руб. (- 7% к отчетным данным 2019 года).

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	к 2018 году	к 2019 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	20 976	20 483	20 523	97,84	100,19
	Юридических лиц в том числе:	11 321	11 421	10 558	93,26	92,44
	вновь созданных	956	1008	790	82,64	78,37
	прекративших деятельность	1053	1193	1602	152,14	134,28

Индивидуальных предпринимателей	9 655	9 062	9 965	103,2	109,96
Личных подсобных хозяйств	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	<p>Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство – 18</p> <p>Обрабатывающие производства – 136</p> <p>Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 30</p> <p>Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 13</p> <p>Строительство – 258</p> <p>Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 749</p> <p>Транспортировка и хранение – 120</p> <p>Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 42</p>	<p>Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство – 13</p> <p>Обрабатывающие производства – 107</p> <p>Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 28</p> <p>Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 8</p> <p>Строительство – 183</p> <p>Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 751</p> <p>Транспортировка и хранение – 92</p> <p>Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 34</p>	<p>Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство – 7</p> <p>Обрабатывающие производства – 84</p> <p>Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 23</p> <p>Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 5</p> <p>Строительство – 119</p> <p>Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 322</p> <p>Транспортировка и хранение – 60</p> <p>Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 23</p>	<p>Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство – 38,89</p> <p>Обрабатывающие производства – 61,76</p> <p>Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 76,67</p> <p>Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 38,46</p> <p>Строительство – 46,12</p> <p>Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 42,99</p> <p>Транспортировка и хранение – 50</p> <p>Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 54,76</p>	<p>Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство – 53,85</p> <p>Обрабатывающие производства – 78,50</p> <p>Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 82,14</p> <p>Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 62,50</p> <p>Строительство – 65,03</p> <p>Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 42,88</p> <p>Транспортировка и хранение – 65,22</p> <p>Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 67,65</p>

		Деятельность в области информации и связи – 66	Деятельность в области информации и связи – 39	Деятельность в области информации и связи – 43	Деятельность в области информации и связи – 66,15	Деятельность в области информации и связи – 110,26
		Деятельность финансовая и страховая – 45	Деятельность финансовая и страховая – 24	Деятельность финансовая и страховая – 24	Деятельность финансовая и страховая – 53,33	Деятельность финансовая и страховая – 100
		Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 283	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 231	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 158	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 55,83	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 68,40
		Деятельность профессиональная, научная и техническая – 221	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 124	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 136	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 61,54	Деятельность профессиональная, научная и техническая – 109,68
		Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 81	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 59	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 35	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 43,21	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 59,32
		Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 3	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 4	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 3	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 100	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 75
		Образование – 9	Образование – 5	Образование – 2	Образование – 22,22	Образование – 40
		Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 22	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 18	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 10	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 45,45	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 55,56
		Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 27	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 20	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 7	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 25,93	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 35
		Предоставление прочих видов услуг – 28	Предоставление прочих видов услуг – 15	Предоставление прочих видов услуг – 10	Предоставление прочих видов услуг – 35,71	Предоставление прочих видов услуг – 66,67

2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	6 708	7 241	7 099	105,82	98,03
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	25 549	41 153	41 225	161,35	100,17

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	20 976	20 483	20 523	97,84	100,19

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Красногорск Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года к, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	7190250 тыс.руб	7681583 тыс.руб	7590966 тыс руб	105,57	98,82

Наблюдается снижение поступлений собственных доходов в бюджет городского округа Красногорск по сравнению с 2019 годом. По состоянию на 01.01.2021 недополучено собственных доходов в сумме 90,6 млн.руб., в том числе неналоговых доходов - 457,5 млн.руб., налоговые доходы получены на 366,8 млн.руб. выше уровня прошлого года. Снижение поступлений связано с уменьшением поступлений ЕНВД, доходов от сдачи в аренду имущества, доходов по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, доходов от продажи земельных участков, доходов от реализации имущества, штрафных санкций, прочих неналоговых доходов.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	Динамика за 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	84 820,6	108 176,8	121 241,8	142,9	112,07

2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	746,6	767,8	792,8	106	103,26
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	160 591,1	181 110,7	168 102,7	104,6	92,8

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск Московской области.

Перечень приоритетных и дополнительных рынков, утвержденный постановлением городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3236/12, определяет приоритетные направления работы по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области: http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_5359.html

1) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Красногорск Московской области 1423 многоквартирных дома, которые находятся в управлении управляющих компаний, и 159 домов – в управлении товариществ собственников жилья, жилищно-строительного кооператива. По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 132 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов (оценка) на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городском округе Красногорск Московской области составил 78%. Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого

стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг жилищно-коммунального хозяйства, а также уменьшает прозрачность расходования средств управляющих компаний. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых многоквартирных домов, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства. В настоящее время, рост тарифов на энергоресурсы, является основным фактором, влияющим на снижение развития конкуренции и социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

Рост стоимости топливно-энергетических и коммунальных ресурсов приведет к следующим негативным последствиям:

- росту затрат предприятий, расположенных на территории муниципального образования, на оплату топливно-энергетических и коммунальных ресурсов, которые приведут к снижению конкурентоспособности и рентабельности их деятельности;
- росту стоимости жилищно-коммунальных услуг, при ограниченных возможностях населения самостоятельно регулировать объем их потребления, и снижению качества жизни населения;
- снижению эффективности бюджетных расходов, вызванному ростом доли затрат на оплату коммунальных услуг в общих затратах на муниципальное управление;
- опережающему росту затрат на оплату коммунальных ресурсов в расходах на содержание муниципальных учреждений здравоохранения, образования, культуры, физической культуры, спорта и работе с молодежью, вызванному этим снижению эффективности оказания услуг.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом многоквартирных домов, введение системы электронного голосования собственников помещений многоквартирных домов;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих компаний для многоквартирных домов;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области», в городском округе Красногорск проводились ежедневные дезинфекции в многоквартирных домах.

Меры поддержки организациям, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- снижение страховых взносов для субъектов малого и среднего предприятия с 30% до 15%;
- предоставление организациям микрозаймов;
- возмещение части затрат на покупку нового оборудования и лизинг оборудования;
- получение поручительств «Гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предприятия.

2) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск Московской области по итогам 2020 года составляет – 96,30%. Общий объем оборота организаций частной формы собственности от торгов, проведенных муниципальным образованием на рынке благоустройства городской среды составляет - 2716329,16 тыс. руб. Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных и негосударственных (немуниципальных) – 27 единиц. Основным стратегическим направлением деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области является обеспечение устойчивого развития территории округа, которое предполагает совершенствование городской среды путем создания современной и эстетичной территории жизнедеятельности с развитой инфраструктурой: модернизация и развитие городской инженерной инфраструктуры,

обеспечение безопасности жизнедеятельности населения, обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения, решение приоритетных задач в сфере благоустройства и обеспечение экологической безопасности окружающей среды. Важнейшей задачей администрации городского округа Красногорск Московской области является формирование и обеспечение среды, комфортной и благоприятной для проживания населения, в том числе благоустройство и надлежащее содержание дворовых территорий, выполнение требований Градостроительного кодекса Российской Федерации по устойчивому развитию городских территорий, обеспечивающих при осуществлении градостроительной деятельности безопасные и благоприятные условия жизнедеятельности человека.

К особенностям рынка можно отнести:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;
- низкую оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой;
- отсутствие паспортизации (актуальной инвентаризации) дворовых и общественных территорий.
- применение курирующими Министерствами Московской области понижающего коэффициента при расчете норматива затрат на расходы по организации работ по благоустройству.
- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ

- по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
 - низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Красногорск Московской области;
- создание комфортных условий для массового отдыха граждан и обустройство зон отдыха;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

В связи с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой на территории Московской области, вызванной новой коронавирусной инфекцией (COVID-2019), а также, в связи со снижением поступлений налоговых и неналоговых доходов в бюджет городского округа Красногорск Московской области администрацией округа были приостановлены расходы на новое строительство, закупку оборудования, транспорта, техники, благоустройство (в том, числе комплексное). Закупки по благоустройству приостановлены и перенесены на поздние сроки в связи с отсутствием финансирования.

3) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов на конец 2020 года составляет 100 %, а также 100% в сфере обработки и утилизации отходов. Согласно Территориальной схеме Московской области в регионе сформирована новая система обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), которая включает в себя размещение на территории области 7 зон: Алексинскую зону, Воскресенскую зону, Каширскую зону, Ногинскую зону, Рузскую зону, Сергиево-Посадскую зону и Чеховскую зону. Рузская зона регионального оператора, в которую входит городской округ Красногорск обслуживается ООО «Рузский РО». Спецификой проблемы сферы обращения с отходами является ее территориальное расположение вокруг города Москвы,

на территории которого захоронение отходов запрещено. Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО). Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки не более 50% от общего объема отходов. На территории городского округа Красногорск строительство КПО не планируется.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Так как, большое количество населения городского округа Красногорск в период коронавирусной инфекции (COVID-2019), были отправлены на дистанционную работу объём вывозимых твердых коммунальных отходов увеличился в 2 и более раз. Аварийные (мобильные) бригады, осуществляющие уборку твердых коммунальных отходов, обеспечиваются средствами индивидуальной защиты в необходимом количестве и соответствующих размеров (перчатками, масками, щитками, респираторами) для проведения работ по уборке, также производились работы по дезинфицированию контейнерных площадок в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами СП 3.5.1378-03 "Санитарно-эпидемиологические требования к организации и осуществлению дезинфекционной деятельности".

4) Рынок ритуальных услуг Московской области.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Московской области. Муниципальное казённое учреждение "Красногорская похоронная служба» (далее – Учреждение) создано на основании постановления администрации Красногорского муниципального района от 20.10.2015 г. № 1948/10 в целях осуществления, предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск в сфере организации похоронного дела и содержания мест захоронения. На конец 2020 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск Московской области составило 14 единиц, муниципальное казённое учреждение – 1 единица, государственное бюджетное учреждение – 1 единица.

Эти организации осуществляют изготовление памятников, венков, крестов, оград и прочих принадлежностей похоронного назначения, оказывают услуги по предоставлению катафалков, копке могил, установке памятников и благоустройству мест захоронений. На территории городского округа Красногорск Московской области насчитывается 13 кладбищ, которые занимают площадь 87,93 га. На 2021 год резерв земли для предоставления мест захоронения составляет около 3 га. В ходе реализации муниципальной программы «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы предполагается достижение следующих результатов:

- при организации нового кладбища увеличение площади, пригодной для захоронения;
- улучшение уровня содержания мест захоронения и организации ритуальных услуг в сфере похоронного дела;
- повышение уровня благоустройства кладбищ.

Учитывая тот факт, что кладбища могут размещаться только в двух категориях земель — земли с особыми условиями использования территорий или земли особо охраняемых территорий, а также требования санитарных и градостроительных норм и правил, земель для организации нового кладбища в городском округе Красногорск нет. Решение вопроса по строительству нового кладбища возможно лишь при условии подбора земельного участка на территории городского округа Красногорск, при условии выкупа их у собственников (при желании собственника продать земли), заключение соглашений с муниципалитетами, имеющими профицит мест захоронений и

изменения категории земель. Расширение имеющихся кладбищ сдерживается проблемой отсутствия правоустанавливающих документов. В этой связи необходимы меры по оформлению земельных участков и постановке их на кадастровый учет. Нерациональное использование земли, на которой расположены кладбища. По оценкам специалистов до 25% земли занимают брошенные могилы. Основными перспективами и предложениями по развитию рынка в городском округе Красногорск Московской области является необходимость принятия комплекса мер по стабилизации и координации развития похоронного дела на территории округа, реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ, строительство стен скорби, а также проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

В условиях пандемии COVID-19 у людей, занятых в сфере оказания ритуальных услуг, возникает огромное количество вопросов: представители бизнеса интересуются кому и как можно работать, какие меры предосторожности соблюдать.

Согласно подпункту 7 пункта 27 Постановления № 175-ПГ ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области» (далее - Постановление № 175-ПГ) органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) в Подмоскovie было рекомендовано временно приостановить посещение гражданами кладбищ.

Согласно постановлению от 10.04.2020 №721/4 на территории городского округа Красногорск Московской области, кладбища были закрыты с 11 апреля 2020 года до 28 мая 2020 года, за исключением случаев обращения за оформлением услуг по погребению (захоронению) и участия в захоронении (погребении) в указанный период. Кладбища были закрыты только для посетителей. Деятельность организаций, осуществляющих ритуальные услуги на кладбище и продажу похоронных принадлежностей, как предметов первой необходимости не была запрещена. В настоящее время режим работы кладбищ осуществляется в штатном режиме.

5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На конец 2020 года на территории городского округа Красногорск Московской области действуют 14 перевозчиков, из которых 14 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них 8 перевозчиков на муниципальных маршрутах. Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов – 28 615 236 человек. Таким образом, весь рынок занимают перевозчики частной формы собственности. Маршрутная сеть городского округа Красногорск на 2020 год насчитывает 64 маршрута регулярных перевозок, из которых 29 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. По данным руководителей коммерческих транспортных организаций, обслуживающих маршруты регулярных перевозок на территории городского округа Красногорск, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 42,5 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Красногорск на 2020 год составило 168 единицы. 69 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 31% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 41,5 рубля. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области реализуется муниципальная программа на 2020 – 2024 годы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области, в рамках исполнения которой планируется ежегодное проведение анализа маршрутов регулярных перевозок, на которых предоставляются меры социальной поддержки, в целях оптимизации и увеличения их количества решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения. Предусмотрена оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Красногорск Московской области, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Красногорск Московской области.

После введения ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) все перевозчики столкнулись с резким и сильным падением пассажиропотока. Параллельно с этим увеличились дополнительные расходы, такие как траты на средства индивидуальной защиты – маски, перчатки и антисептики.

Чтобы оптимизировать свои затраты, перевозчики сокращали выпуск транспортных средств и увеличивали интервалы движения на маршрутах. Совместно с контрольными органами проводился ежедневный мониторинг пассажиропотока, на основе которого в действующие расписания движения вносились изменения.

Для недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) вводился ряд мер:

- обязательное ношение масок;
- соблюдение социальной дистанции в салонах транспортных мер и на

остановочных пунктах;

- запрет на использование наличных средств оплаты;
- ежедневная санитарная обработка салонов транспортных средств;
- ежедневные измерения температуры тела у сотрудников организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров.

Всем организациям был предложен перечень мер поддержки:

- отсрочка уплаты налогов;
- снижение страховых взносов;
- снижение налогооблагаемой базы;
- отсрочка по кредитам (кроме лизинга);
- выдача кредитов и субсидий на з/п сотрудникам;
- уменьшение стоимости аренды.

б) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В городском округе Красногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности в области телематических услуг связи. Это 100% от общего числа хозяйствующих субъектов. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. По мнению провайдеров, для рентабельности прокладки линий связи необходимо, чтобы не менее 20 жителей МКД, из каждых 100 проживающих в них, заключили с оператором связи договор на оказание услуг связи. По мнению провайдеров, для рентабельности прокладки линий связи необходимо, чтобы не менее 20 жителей МКД из каждых 100 проживающих в них, заключили с оператором связи договор на оказание услуг связи.

По состоянию на 2020 год более половины опрошенных

предпринимателей (73 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 75 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (65 % респондентов), вне зависимости от места проживания. Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование. Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в сельских населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Также имеются случаи нежелания допуска интернет провайдеров в МКД со стороны управляющих компаний и советов многоквартирных домов, что снижает уровень услуг на рынке связи.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет расширение

количества операторов связи в сельской местности и обеспечение жителей городского округа, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

После введения ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) большинство компаний и организаций перевели своих сотрудников на удаленный тип работы. Это повлияло на увеличение нагрузки на сеть. Из-за перегрузок качество предоставляемых услуг упало. Компании начали проводить работы по модернизации сетевой инфраструктуры с целью увеличения скорости и объема передаваемых данных.

При необходимости органы власти готовы оказать содействие в модернизации оборудования, а также предоставить отсрочки по выплатам арендных взносов за площади, где установлены вышки.

7) Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) за 2020 год составляет 94%. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства) составила 8 %. Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Красногорск Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 35 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Красногорск Московской области приходится 35 квадратных метров жилой площади. Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Красногорск Московской области последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, стимулируется и поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство. Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования. В 2020 году на

территории городского округа Красногорск построено 34 многоквартирных дома, жилая площадь которых составляет 377368,92 кв.м.

В городском округе Красногорск активно решаются проблемы и восстанавливаются права обманутых дольщиков. В течение 2020 года введено в эксплуатацию 12 МКД, по которым были нарушены сроки завершения строительства в рамках решения проблем обманутых дольщиков. 2027 граждан получили ключи от квартир.

Согласно данным иных источников, факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 60%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 43%;

недостаток финансирования – 22%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 10%;

недостаток заказов на работы – 5%;

неплатежеспособность заказчиков – 3%;

недостаток квалифицированных рабочих – 15%;

высокий процент коммерческого кредита – 4%;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 1%;

погодные условия – 1%.

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

До 2024 года на территории городского округа Красногорск Московской области за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 25 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 7 школ, 13 детских дошкольных учреждений, 3 объекта здравоохранения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Красногорск, устранение административных барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Негативно отразилось на рынке жилищного строительства распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-2019). Строительство велось с соблюдением требований Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», постановления Правительства РФ от 28.04.2020 № 601 «Об утверждении Временных правил работы вахтовым методом», распоряжение заместителя Председателя Правительства Московской области от 22.04.2020 №28-р «Об утверждении Стандарта организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)», письма Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области от 04.05.2020 № 50-00-03/13-9424-2020, письма Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области от 18.04.2020 № 50-00-03/13-6878-2020.

8) Рынок наружной рекламы.

На территории городского округа Красногорск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 85 рекламодателей, из них 85 организации частной формы собственности. Реклама является основным инструментом конкурентной борьбы. Этому способствуют следующие причины:

- усиливается конкуренция между производителями однотипной продукции;
- расширяется ассортимент товаров;
- улучшается качество товаров.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и нормативно правовыми актами городского округа Красногорск Московской области, а именно:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе";
- Распоряжение Главархитектуры Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54 (ред. от 14.04.2017) "Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области";
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 (ред. от 04.07.2017) "О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и

- утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций";
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций".
 - Постановление главы городского округа Красногорск от 02.04.2019 № 627/4 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области»
 - Решение Совета депутатов городского округа Красногорск МО от 09.11.2017 № 296/19"Об утверждении Порядка организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 "Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях";
 - Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 12.05.2017 № 1001/5 "Об утверждении Порядка распространения социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 28.04.2018 № 1111/4 (ред. от 11.09.2018 №2208/9) "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию ранее выданных разрешений на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 29.03.2018 № 772/3 "Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, и информационных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области";
 - Постановление администрации Красногорского муниципального района Московской области от 13.03.2014 № 450/3 (ред. от 28.01.2015 №127/1) "Об

- утверждении Положения о типах и видах рекламных и информационных конструкций на территории Красногорского муниципального района, а также требованиях к таким конструкциям";
- Постановление главы Красногорского муниципального района Московской области от 16.08.2006 № 2352/8 (ред. от 22.12.2008) "О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций в Красногорском муниципальном районе с 01.07.2006" (вместе с "Временным порядком выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района", "Временным порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или ведении Красногорского муниципального района");
 - Распоряжение Главархитектуры Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области".

Администрацией городского округа Красногорск Московской области особое внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, а также препятствует развитию конкуренции на данном рынке. Отдельное внимание в сфере работы по наведению порядка на рынке наружной рекламы в городском округе Красногорск Московской области уделяется вопросам взаимодействия с управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и органами полиции. В случае выявления нарушений закона «О рекламе» принимаются меры по демонтажу незаконных рекламных конструкций. За первое полугодие 2020 года в округе не выявлено незаконных рекламных конструкций. Ряд проблем мешающие развитию конкуренции на рынке наружной рекламы-это сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

К перспективам и предложениям на рынке наружной рекламе можно отнести:

- снижение административных барьеров и увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций

- повышение информативности участников рынка о проводимых администрацией городского округа закупок в электронной форме
 - усиление контроля за незаконным размещением рекламных конструкций, а также актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения высокотехнологических рекламных конструкций.
- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
 - оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
 - актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Рынок наружной рекламы одним из первых принял на себя удар национального экономического кризиса и пандемии коронавируса (COVID-2019). Ранее перспективный формат сейчас переживает неуклонное падение в связи с потерей рекламодателей, аудитории и бюджетов. Операторам наружной рекламы сейчас необходимо удержать уже существующих рекламодателей и предлагать выгодные условия размещения.

9) Рынок розничной торговли.

На сегодняшний день розничная торговля наиболее динамично развивающийся сектор экономики. Рынок является негосударственным. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 1870 организаций частной формы собственности, которые оказывают услуги розничной торговли. Оборот реализованного на рынке розничной торговли в городском округе Красногорск Московской области составил 185 377,4 млн. рублей. Рынок торговли и сферы услуг достаточно развит, поэтому рост показателей идет умеренными темпами. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет около 792,8 тыс. кв. м. и до 2024 года продолжит расти примерно на 20-30 тыс. кв. м. в год. В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Красногорск будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

В рамках подпрограммы IV муниципальной программы запланированы основные мероприятия:

- по развитию потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области;

- по развитию сферы общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы бытовых услуг на территории городского округа Красногорск;
- по реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Красногорск;
- по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Проблемами и препятствиями, мешающими развитию конкуренции на рынке розничной торговли могут являться высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса, недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов, отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки, а также близость от города Москвы (в котором присутствуют крупные торговые объекты). В качестве перспектив и предложений по развитию рынка можно выделить развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей, обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости, а также реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Постановлением администрации городского округа Красногорск от 17.03.2020 № 503/3 «О проведении дезинфекционных мероприятий на торговых объектах, объектах общественного питания и бытовых услуг городского округа Красногорск Московской области для профилактики заболеваний, вызванных коронавирусами», учитывая рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека от 10.03.2020 № 02/3853-2020-27 по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на территории городского округа Красногорск утверждена инструкция по проведению дезинфекционных мероприятий на торговых объектах, объектах общественного питания и бытовых услуг городского округа Красногорск Московской области для профилактики заболеваний, вызванных коронавирусами.

Организована горячая линия по вопросам, связанным с деятельностью объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа

Красногорск на время режима повышенной готовности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Создана мобильная группа по мониторингу объектов торговли на территории городского округа Красногорск. В рамках работы мобильной группы сотрудниками отдела потребительского рынка и услуг проводятся ежедневные рейды по объектам торговли на предмет выполнения персоналом торговых объектов санитарных норм, в части предотвращения распространения коронавирусной инфекции, а также на наличие товаров первой необходимости.

10) Рынок социальных услуг.

Социально ориентированные организации, оказывающие услуги паллиативной помощи расположены на территории городского округа Красногорск Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами невелик. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 7 негосударственных организаций, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Организация пансионатов в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги составляет 85.7%. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составляет менее 1%. Одним из важных направлений в работе администрации городского округа Красногорск является социальная поддержка наиболее незащищенных категорий населения, основанная на заявительном принципе. Помощь наиболее нуждающимся гражданам в решении конкретных проблем, с учетом специфики их положения, а также других обстоятельств в части дополнительных мер социальной поддержки и социальной помощи для отдельных категорий граждан, вне зависимости от наличия в федеральных и региональных законах положений, устанавливающих указанное право. Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск Московской области организациями, оказывающими социальные услуги.

В связи с преобладанием негосударственных организаций отсутствует высокая конкуренция со стороны государственных и муниципальных организаций, предоставляющих услуги для людей пожилого возраста, нуждающихся в уходе в условиях пансионата, так как подобных организаций

на территории городского округа Красногорск только одна – государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Красногорский центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов».

Развитие системы социальной поддержки населения на период до 2021 года будет осуществляться в следующих основных направлениях:

- расширение сферы применения механизмов адресности и оценки нуждаемости в социальной поддержке, основанных на оценке доходов граждан и семей относительно величины прожиточного минимума, установленного законом Московской области для основных социально-демографических групп населения, при предоставлении мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, и семьям, воспитывающим детей;
- создание доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения;
- обеспечение доступности объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур;
- приём документов для оказания услуги через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг и электронные порталы оказания государственных и муниципальных услуг;
- внедрение программы «Доступная среда» (обустройство коммуникационных путей информационными и техническими средствами вспоможения (поручнями, визуальными элементами, звуковыми сигнализаторами и оповещателями, местами кратковременного отдыха, реконструкция входа в здание с устройством пандуса, ликвидация порогов, расширение дверных проемов и т.д.);
- сокращение количества документов, подаваемых лично заявителем в связи с использованием органами местного самоуправления и МФЦ систем межведомственного документооборота и систем межведомственных запросов.

В период режима повышенной готовности из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) ГКУ Красногорским пенсионным фондом осуществлялись единовременной выплаты на детей от 3 до 16 лет. В период режима повышенной готовности из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) ГКУ МО Красногорским ЦЗН осуществлялись выплаты гражданам, признанным в установленном порядке безработными.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
ИП Кузнецова Екатерина Алексеевна	773475074758	Субсидия	Финансовая	1 094 800	2 квартал 2020	–
ИП Давыдова Марина Сергеевна	615421868524	Субсидия	Финансовая	819 400	2 квартал 2020	–
ИП Белова Виктория Анатольевна	643601042193	Субсидия	Финансовая	340 000	2 квартал 2020	–
ИП Акбатырова Мария Николаевна	693600271548	Субсидия	Финансовая	374 000	2 квартал 2020	–
ООО "ФИДОНТЕК"	5024167400	Субсидия	Финансовая	374 000	2 квартал 2020	–
ООО "Красивая речь"	5024154217	Субсидия	Финансовая	786 525	2 квартал 2020	–
ИП Сухарева Инна Викторовна	502802898812	Субсидия	Финансовая	415 225	2 квартал 2020	–
ИП Полозова Ирина Леонидовна	502405442854	Субсидия	Финансовая	29 750	4 квартал 2020	–
ООО «Спектр»	5024163243	Субсидия	Финансовая	924 320	4 квартал 2020	–
ИП Петрова Ирина Леонидовна	502401100169	Субсидия	Финансовая	63 750	4 квартал 2020	–
ООО «Красногорская трикотажная мануфактура»	5024045659	Субсидия	Финансовая	669 403	4 квартал 2020	–

ООО «Салон Эксперт»	5024195 887	Субсидия	Финансовая	342 380	4 квартал 2020	–
ООО «Красногорский МПК»	5024136 063	Субсидия	Финансовая	642 600	4 квартал 2020	–
ООО Медицинский центр «ЛАРИ»	5024189 876	Субсидия	Финансовая	1 035 300	4 квартал 2020	–
ИП Гусева Таисия Владимировна	6020001 89028	Субсидия	Финансовая	198 288	4 квартал 2020	–
ООО "Кроха"	5024106 100	Субсидия	Финансовая	894 285	4 квартал 2020	–
ИП Давыдова Марина Сергеевна	6154218 68524	Субсидия	Финансовая	141 950	4 квартал 2020	–
ООО "Офтальмологический центр "Оптикмир"	5024114 214	Субсидия	Финансовая	952 198	4 квартал 2020	–
ИП Лейтес Ольга Игоревна	5024797 91803	Субсидия	Финансовая	61 625	4 квартал 2020	–
ИП Кузнецова Екатерина Алексеевна	7734750 74758	Субсидия	Финансовая	361 642	4 квартал 2020	–
ООО "Детский центр раннего развития "Рыбка"	5024154 993	Субсидия	Финансовая	720 970	4 квартал 2020	–
ИП Климова Екатерина Вячеславовна	7743154 80538	Субсидия	Финансовая	132 019	4 квартал 2020	–
ООО "Кроха" Медицинский центр	5024106 100	Субсидия	Финансовая	505 750	4 квартал 2020	–
ООО "Честная медицина"	5024186 995	Субсидия	Финансовая	924 320	4 квартал 2020	–
ООО "Фидонтек"	5024167 400	Субсидия	Финансовая	119 000	4 квартал 2020	–
ООО "Офтальмологический центр "Оптикмир"	5024114 214	Субсидия	Финансовая	76 500	4 квартал 2020	–

В рамках муниципальной программы городского округа Красногорск на 2020 - 2024 годы «Предпринимательство», подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2020 году из бюджета городского округа Красногорск выделено финансовых средств в объеме 20 000 тысяч рублей.

В 2020 году в рамках реализации мероприятия по популяризации малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП было выделено 7 000 тыс. руб.

- 500 тысяч рублей – предоставление субсидии некоммерческой организации для организации консультационных услуг субъектам МСП;

- 500 тысяч рублей - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

- 3 700 тысяч рублей – на популяризацию предпринимательской деятельности в г.о. Красногорск Московской области.

На финансовую поддержку субъектов МСП в 2020 году из бюджета городского округа Красногорск было выделено 13 млн.руб.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 9 чел; не удовлетворен — 5 чел; затрудняются ответить — 98 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 27; не удовлетворен — 13 чел; затрудняются ответить — 72 чел.
2.	Организации по благоустройству городской среды	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 7 чел; не удовлетворен — 0 чел; затрудняются ответить — 105 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 21;

		не удовлетворен — 3 чел; затрудняются ответить — 88 чел.
3.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 9 чел; не удовлетворен — 2 чел; затрудняются ответить — 101 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 26; не удовлетворен — 13 чел; затрудняются ответить — 73 чел.
4.	Организации в сфере ритуального обслуживания	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 6 чел; не удовлетворен — 4 чел; затрудняются ответить — 102 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 12 чел; не удовлетворен — 2 чел; затрудняются ответить — 96 чел.
5.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 30 чел; не удовлетворен — 9 чел; затрудняются ответить — 73 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 54 чел; не удовлетворен — 13 чел; затрудняются ответить — 43 чел.
6.	Услуг интернет-провайдеров	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 13 чел; не удовлетворен — 2 чел; затрудняются ответить — 97 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 74 чел; не удовлетворен — 6 ; затрудняются ответить — 32 чел.
7.	Организации жилищного строительства	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 9 чел; не удовлетворен — 1 чел; затрудняются ответить — 102 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 112 чел; не удовлетворен — 14 чел; затрудняются ответить — 10 чел.
8.	Услуги организаций наружной рекламы	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 10 чел; не удовлетворен — 6 чел;

		затрудняются ответить — 107 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 48 чел; не удовлетворен — 2 чел; затрудняются ответить -96 чел.
9.	Организации розничной торговли	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 9 чел; не удовлетворен — 0 чел; затрудняются ответить — 103 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 93 чел; не удовлетворен — 12 чел; затрудняются ответить — 7 чел.
10.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 14 чел; не удовлетворен — 3 чел; затрудняются ответить — 95 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 36 чел; не удовлетворен — 6 чел; затрудняются ответить — 70 чел.

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1.	Работающий	47
2.	Безработный	7
3.	Учащийся, студент	29
4.	Домохозяйка	6
5.	Неработающий пенсионер	16
6.	Самозанятый	7

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках.

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1.	Организации, осуществляющие управление в	Средняя интенсивность	Средняя

	многоквартирных домах		
2.	Организации по благоустройству городской среды	Незначительная	Средняя
3.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	Средняя интенсивность	Низкая
4.	Организации в сфере ритуального обслуживания	Средняя интенсивность	Средняя
5.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	Высокая интенсивность	Средняя
6.	Услуг интернет-провайдеров	Средняя интенсивность	Средняя
7.	Организации жилищного строительства	Незначительная	Средняя
8.	Услуг организаций наружной рекламы	Средняя интенсивность	Высокая
9.	Организации розничной торговли	Высокая интенсивность	Высокая
10.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	Незначительная	Средняя

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий

1.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	0	0	—	—	—
2.	Организации по благоустройству городской среды	1	1	—	—	—
3.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	3	3	—	—	—
4.	Организации в сфере ритуального обслуживания	6	6	—	—	—
5.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	1	—	—	—
6.	Услуги интернет-провайдеров	3	3	—	—	—
7.	Организации жилищного строительства	0	0	—	—	—
8.	Услуги организаций наружной рекламы	4	4	—	—	—
9.	Организации розничной торговли	8	8	—	—	—
10.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе,	2	2	—	—	—

	обслуживание на дому					
--	-------------------------	--	--	--	--	--

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

На территории городского округа Красногорск имеются организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые проводят консультации, обучение и встречи с субъектами МСП:

1. Союз " Красногорская торгово-промышленная палата".

Президент Союза КТПП– Капустин Сергей Викторович, +7(927) 134-70-40, 8(495)562-47-19, 8(495)561-82-15, info@krascci.ru, sk004@yandex.ru.

2. Некоммерческое партнерство «Ассоциация малого бизнеса ГО Красногорск» (НП «АМБКР»).

Председатель НП «АМБКР» – Орлов Денис Владимирович, 8(498)568-06-06, amb@krasnogorsk.info

Исполнительный директор – Борисов Вениамин Владимирович, 8(498)568-06-06

Секретарь – Лукина Людмила Владимировна, 8(498)568-06-06, lukina.lyudmila@mail.ru.

3. ОАО «Технопарк «Нахабино».

Генеральный директор – Щетинин Дмитрий Владимирович, +7(495)556-00-90

Секретарь – 8(495)566-00-90, info@tp-nakhabino.ru, tp-nak.07@yandex.ru

4. Красногорский союз субъектов малого и среднего предпринимательства (КССМСП).

Председатель – Жук Александр Павлович, 8(495)561-87-46, +7(903)781-64-95, kpsolid@mail.ru, zhuk.kcc@yandex.ru.

5. Бизнес – инкубатор «Бригантина» г.п. Красногорск.

Директор управляющей компании ООО «Эйрена» – Степанович Нина

Михайловна,
8(498)505-61-81, 8(495)544-90-87, +7(916)796-82-56,

6. Красногорская ассоциация руководителей детских досуговых организаций (КАРДДО).

Председатель правления – Смирнова Елизавета Владимировна, +7(498)720-27-97,
+7(926)550-47-43, info@7kotov.ru.

7. Красногорский союз парикмахеров и косметологов (КСПК)

Председатель – Кузнецова Виктория Викторовна, +7(926)852-35-72, vikkihartt@yandex.ru.

Заместитель председателя – Бондаренко Елена Валерьевна, +7(985)120-18-11.

Все организации активно сотрудничают с Администрацией городского округа Красногорск и сообществом предпринимателей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

- 24.01.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Политика финансового развития на ближайшие 10 лет: основные приоритеты»;
- 31.01.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Внесение изменений в трудовой кодекс Российской Федерации о переходе на электронный кадровый документооборот»;
- 12.02.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Работа с возражениями, претензиями и конфликтами»;
- 18.02.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Успешное продвижение товаров и услуг МСП, эффективная реклама товаров и услуг (в том числе в социальных сетях)»;
- 19.02.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «От проекта до объекта»;
- 18.03.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Продвижение бизнеса в социальных сетях»;
- 25.03.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Гибкие подходы к управлению»;
- 31.03.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Управление финансами малого и среднего предприятия»;

- 06.04.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: "Современные инструменты привлечения клиентов";
- 14.04.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: "Возможности минимизации рисков";
- 15.05.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Маркетинговая стратегия развития бизнеса; Контрактная система: новации закона, проблемы применения. Антимонопольный комплаенс»;
- 28.05.2020 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Типичные ошибки из практики кадровика: предупреждаем и исправляем»;
- 17.06.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Основания и порядок прекращения договорных и иных обязательств: проблемы доктрины и судебного толкования»;
- 07.07.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Налогообложение малого бизнеса»;
- 14.08.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Актуальные вопросы трудового законодательства в 2020 году»;
- 23.08.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Участие представителей малого и среднего бизнеса в закупках»;
- 23.09.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Изучение новой отчетности, о работниках предпенсионного возраста»;
- 16.09.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Внесение изменений в ТК РФ»;
- 23.10.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Изменения в бухгалтерском и налоговом законодательствах»;
- 02.11.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: "Электронные трудовые книжки: подведение итогов 2020 года»;
- 26.11.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей», «Правила устройства электроустановок», «Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок»;
- 27.11.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Охрана труда для руководителей и специалистов организаций МСП»;

- 30.11.2020 проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Пожарно-технический минимум».

Онлайн – конференции в платформе «Zoom»

№ п/п	Наименование	Дата
1.	Онлайн-конференция с представителями социального бизнеса о действующих мерах поддержки.	19.05.2020
2.	Онлайн-форум «День предпринимателя Московской области»	22.09.2020
3.	Онлайн-семинар с предприятиями АПК на тему: «Соблюдение предприятиями АПК рекомендации Роспотребнадзора в период повышенной готовности органов управления по предотвращению распространения коронавирусной инфекции (COVID-19)»	03.11.2020
4.	Онлайн-форум на тему: «Дорожная карта для предпринимателей при выборе и смене налогового режима, в том числе при отмене ЕНВД с учетом особенностей бизнеса»	05.11.2020
5.	Онлайн- форум «Цифровые технологии для бизнеса» (в рамках деятельности проекта Мой бизнес)	14.11.2020
6.	Онлайн-форум на тему: «Уголовно-правовые риски бизнеса»	17.11.2020
7.	Онлайн-форум «Открой свой бизнес в Московской области»	19.11.2020
8.	Онлайн-форум на тему: «Нестационарные торговые объекты на территории г/о Красногорск»	26.11.2020
9.	Онлайн-семинар по обучению предпринимателей на тему: «Электробезопасность на предприятиях МСП»	26.11.2020
10.	Онлайн-семинар по обучению предпринимателей на тему: «Охрана труда на предприятиях МСП»	27.11.2020
11.	Онлайн-семинар по обучению предпринимателей на тему: «Пожарная безопасность на предприятиях МСП»	30.11.2020
12.	Награждение социально-ориентированных победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»	30.11.2020
13.	Итоговый онлайн-форум 2020 "ПРОСТРАНСТВО ЛУЧШИХ". Малый и средний бизнес Московской области	16.12.2020

По итогам обучения были выданы удостоверения установленного образца. Всего в течении 2020 года обучено 1211 человек. На регулярной основе проводятся онлайн встречи с предпринимателями. Разъясняются вопросы по федеральным и областным мерам поддержки бизнеса и осуществлению трудовой деятельности в период повышенной готовности на территории Московской области.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2019 год	2020 год	
				Факт	План	Факт
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	91	97	97
	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единица	73	76	76

	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>	<p>Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения</p>	<p>процент</p>	<p>0</p>	<p>17</p>	<p>0</p>
	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>	<p>Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения</p>	<p>процент</p>	<p>0</p>	<p>19</p>	<p>0</p>

	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Красногорск Московской области в сфере теплоснабжения	процент	0	10	0
2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	94	95,24	96,3
	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	11,5	5,26	8,33

	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Повышение качества оказываемых услуг организациями в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	83	88	88,12
3.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100	100
4.	Рынок ритуальных услуг Московской области.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	87,5	87,5	87,5

	Рынок ритуальных услуг Московской области.	Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	14	14	14
	Рынок ритуальных услуг Московской области.	Количество организаций с государственным/ муниципальным участием в сфере ритуальных услуг	процент	2	2	2
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	100	100	100
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Соблюдение расписания на автобусных маршрутах (регулярность движения)	процент	83,1	89,5	92,2

	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100
	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процент	73	77	78,8
7.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	93	94	94

	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	3	1	1
8.	Рынок наружной рекламы.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	96,5	45	100

	Рынок наружной рекламы.	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процент	0	0,6	0
9.	Рынок розничной торговли.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального	процент	22	22,5	22,5

		образования Московской области				
	Рынок розничной торговли.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тыс. жителей	2749,6	2703,5	2931,9
	Рынок розничной торговли.	Доля организации частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	процент	100	100	100
	Рынок розничной торговли.	Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	единица	1860	1870	1870

	Рынок розничной торговли.	Количество организаций с государственным/муниципальным участием, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	единица	0	0	0
10.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	единица	8,3	85,7	85,7
	Рынок социальных услуг	Обеспеченность населения социальными услугами	единица	6	7	7

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

		Мероприятия, результаты
<u>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</u>		
Контактная информация исполнителя: Варапаева Светлана Сергеевна, тел: 8 (495) 562-35-55, e-mail: kbdt2018@mail.ru (Ф.И.О. полностью)		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание детского автогородка в парке «Сказочный»
2.	Краткое описание успешной практики	Детский автогородок в парке «Сказочный» самый большой по площади в Подмосковье – 1,5 тысячи метров. Здесь воссозданы элементы городской дорожной сети – наземное резиновое покрытие с дорожной разметкой, дорожные знаки, наземный и надземный пешеходный переход, железнодорожный переезд со шлагбаумом, автобусная остановка, железнодорожная станция, круговое и одностороннее движение, торговый центр с паркингом, АЗС, светофоры для обучения детей основам безопасности дорожного движения, а также нерегулируемые перекрестки. Проект был разработан совместно с окружным отделом ГИБДД Московской области в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды».
3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Строительство автогородка производилось за счет средств бюджета Московской области в рамках реализации областной программы «Комфортная среда» и средств бюджета городского округа Красногорск Московской области.
4.	Описание результата (текущей ситуации)	На данный момент все строительно-монтажные работы завершены и находятся в стадии проверки и приемки у подрядчика. Открытие планируется в первом квартале 2021 года.

		<p>Автогородок будет работать круглый год и будет открыт для всех желающих. Передвигаться можно будет не только на своем транспорте – велосипедах, самокатах и машинках, но и брать технику в прокат, что создаст условия для развития частного бизнеса на территории городского округа Красногорск, так как является новым направлением деятельности МСП.</p>
5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Автогородок сделан по всем правилам дорожного движения. Дети, пройдя по специально проложенному маршруту, смогут побывать во всех ситуациях, с которыми они сталкиваются в реальной городской среде. Автогородок позволит приобрести настоящие знания в обучение основам безопасности дорожного движения, практические навыки, и в любой сложной ситуации на дороге принять правильное решение. Данный проект будет способствовать улучшению показателя «Снижение смертности в результате ДТП» Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Огороженную площадку можно будет использовать как для обучения, так и для развлекательных целей путём привлечения сторонних организаций для оказания услуг.</p>

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на официальном сайте администрации создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Красногорск Московской области в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- 1) внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области;
- 2) применение муниципальной практики, направленной на качественное развитие и улучшение бизнес-среды городского округа Красногорск Московской области;
- 3) выполнение большинства целевых показателей по приоритетным и дополнительным рынкам;
- 4) относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск.

Во исполнение реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.