


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель главы городского округа

Е.С. Горшкова



«31» января 2026 год

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа  
Красногорск Московской области  
по итогам 2025 года.**

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области  | 3  |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск Московской области                     | 12 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск  | 27 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей   | 30 |
| Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» | 33 |
| Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды   | 38 |
| Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период   | 41 |

## **Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области по итогам 2025 года.**

### **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области.**

#### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.**

В 2020 году между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Красногорск Московской области заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области. Предметом настоящего соглашения является взаимодействие сторон при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области во исполнении Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Соглашение).

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Соглашением, постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 был определен Уполномоченный орган и сформирована Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области, определен регламент её работы.

Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области», утвержден Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы.

Ежегодно проводится мониторинг рынков товаров, работ и услуг муниципального образования, в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Комитетом по конкурентной политике Московской области.

На официальном сайте администрации городского округа Красногорск

Московской области в разделе «Деятельность» сформирован и ведется подраздел «Развитие конкуренции» (<https://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitiie-konkurentsii.html>), где можно ознакомиться со всеми вышеуказанными документами.

## 1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Красногорск Московской области.

| № п/п     | Наименование показателя   | Ед. изм.                                | Годы      |           |                  |
|-----------|---|---|-----------|-----------|------------------|
|           |   |   | 2023      | 2024      | 2025<br>(оценка) |
| <b>1.</b> | <b>Демографические показатели</b>   |   |           |           |                  |
| 1.1       | Численность постоянного населения (на конец года)   | человек                                 | 335 991   | 345 865   | 349 285          |
| 1.2       | от 3 до 7 лет   | человек                                 | 20 986    | 20 506    | 18 998           |
| 1.3       | от 7 до 17 лет  | человек                                 | 41 357    | 43 573    | 45158            |
| <b>2.</b> | <b>Промышленное производство</b>  |   |           |           |                  |
| 2.1       | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответствующих лет | 166 573,1 | 176 162,5 | 193 299,6        |
| <b>3.</b> | <b>Транспорт</b>  |   |           |           |                  |
| 3.1       | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения                                       | километр                                | 334,15    | 314,6     | 320,9            |
| 3.2       | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием   | единица                                 | –         | –         | –                |

|           |   |                          |           |          |          |
|-----------|---|--------------------------|-----------|----------|----------|
| <b>4.</b> | <b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>  |                          |           |          |          |
| 4.1       | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)   | единица                  | 23 222    | 24 622   | 26 187   |
| <b>5.</b> | <b>Инвестиции</b>   |                          |           |          |          |
| 5.1       | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет  | млн. рублей              | 80 265,99 | 77 930,3 | 79 505,5 |
| 5.2       | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство) | млн. рублей              | 10 900    | 7 998,7  | 16 300,9 |
| <b>6.</b> | <b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>   |                          |           |          |          |
| 6.1       | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)  | млн. рублей              | 38 777,3  | 43 864,9 | 48 251,4 |
| 6.2       | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования   | тыс. кв. м общей площади | 582,52    | 467,38   | 508,8    |
| <b>7.</b> | <b>Труд и заработная плата</b>  |                          |           |          |          |
| 7.1       | Количество созданных рабочих мест   | единица                  | 5 522     | 4 835    | 9 696    |
| 7.2       | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года  | человек                  | 219       | 188      | 188      |

|           |   |             |           |           |           |
|-----------|---|-------------|-----------|-----------|-----------|
|           |   |             |           |           |           |
| 7.3       | Фонд начисленной заработной платы всех работников   | млн. рублей | 159 488,4 | 196 060,3 | 243 830,0 |
| 7.4       | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)   | рублей      | 100 117,5 | 115 550,7 | 138 921,2 |
| <b>8.</b> | <b>Образование</b>  |             |           |           |           |
| 8.1       | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:  |             |           |           |           |
| 8.1.1     | педагогических работников общеобразовательных организаций   | рублей      | 81 840    | 92 048,5  | 106 982,4 |
| 8.1.2     | педагогических работников дошкольных образовательных организаций  | рублей      | 76 021,6  | 85 194,2  | 98 917,9  |
| 8.1.3     | педагогических работников организаций дополнительного образования детей   | рублей      | 77 937,7  | 89 174,3  | 94 161,6  |
| 8.2       | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области                                      | процент     | 104,5     | 131,3     | 128,2     |
| 8.3       | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области | процент     | 103       | 109,9     | 105,5     |
| <b>9.</b> | <b>Культура</b>   |             |           |           |           |

|            |  |                    |           |           |           |
|------------|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| 9.1        | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры               | рублей             | 72 048,4  | 78 515,9  | 89 334,5  |
| 9.2        | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области | процент            | 90,8      | 109,6     | 107       |
| <b>10.</b> | <b>Торговля и услуги</b>   |                    |           |           |           |
| 10.1       | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)   | тысяч кв. м        | 853,4     | 992,3     | 971,1     |
| 10.2       | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв. м на 1000 чел. | 2 942,1   | 2 893,1   | 2 814,7   |
| 10.3       | Оборот розничной торговли  |                    |           |           |           |
| 10.3.1     | в ценах соответствующих лет  | млн. рублей        | 299 727,8 | 375 576,5 | 404 120,3 |

По состоянию на 01.01.2026 года Красногорск занимает лидирующие позиции среди муниципальных образований Московской области по целому ряду ключевых направлений деятельности. Ожидаемые результаты за 2025 год:

- объем отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) по крупным и средним организациям по промышленным видам деятельности – 193,3 млрд. руб. (+9,7% к отчетным данным 2024 года);

- оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (с численностью свыше 15 человек) составит 404,1 млрд. руб. (7,6% к отчетным данным 2024 года);

- создано 9 696 (200,5% к отчетным данным 2024 года) новых рабочих места. Новые рабочие места создаются в округе не только за счет вложенных бюджетных средств, но и за счет внебюджетных источников.

### **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Красногорск Московской области.**

| №<br>п/п   | Наименование<br>показателя  | Годы  |   |   | Динамика<br>2025 года, в % к  |           |
|--|---|---|---|---|---|-----------|
|  |   | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2023 году   | 2024 году |
|  |   |   |   |   |   |           |
| 1.   | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:                          | 27 301  | 29 222  | 31 040  | 113,7   | 106,2     |
|  | Юридических лиц в том числе:  | 10 937  | 11 329  | 11 379  | 104   | 100,4     |
|  | вновь созданных   | 1 102   | 967   | 880   | 79,8  | 91        |
|  | прекративших деятельность   | 1 048   | 683   | 815   | 77,8  | 119,3     |
|  | Индивидуальных предпринимателей   | 16 364  | 17 893  | 19 661  | 120,1   | 109,8     |
|  | Личных подсобных хозяйств   | н/д   | н/д   | н/д   | н/д   | н/д       |
| Количество организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 13                 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 16                 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 12                 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 92,3                 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 75                   |           |
|  | Добыча полезных ископаемых – 7  | Добыча полезных ископаемых – 8  | Добыча полезных ископаемых – 9  | Добыча полезных ископаемых – 128,6  | Добыча полезных ископаемых – 112,5  |           |
|  | Обрабатывающие производства – 169   | Обрабатывающие производства – 171   | Обрабатывающие производства – 149   | Обрабатывающие производства – 88,2  | Обрабатывающие производства – 87,1  |           |
|  | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 17 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 18 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 15 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 88,2 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 83,3 |           |
|  | Водоснабжение, водоотведение  | Водоснабжение, водоотведение  | Водоснабжение, водоотведение  | Водоснабжение, водоотведение  | Водоснабжение, водоотведение  |           |

|  |  |   |   |   |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|
|  |  | е,<br>организация<br>сбора и<br>утилизации<br>отходов,<br>деятельность<br>по<br>ликвидации<br>загрязнений –<br>13 | е,<br>организация<br>сбора и<br>утилизации<br>отходов,<br>деятельность<br>по<br>ликвидации<br>загрязнений –<br>13 | е,<br>организация<br>сбора и<br>утилизации<br>отходов,<br>деятельность<br>по<br>ликвидации<br>загрязнений –<br>13 | е,<br>организация<br>сбора и<br>утилизации<br>отходов,<br>деятельность<br>по<br>ликвидации<br>загрязнений –<br>100 | е,<br>организация<br>сбора и<br>утилизации<br>отходов,<br>деятельность<br>по<br>ликвидации<br>загрязнений –<br>100 |
|  |  | Строительств<br>о – 466   | Строительств<br>о – 486   | Строительств<br>о – 406   | Строительств<br>о – 87,1   | Строительств<br>о – 83,5   |
|  |  | Торговля<br>оптовая и<br>розничная,<br>ремонт<br>автотранспор<br>тных средств<br>и мотоциклов<br>– 772            | Торговля<br>оптовая и<br>розничная,<br>ремонт<br>автотранспор<br>тных средств<br>и мотоциклов<br>– 829            | Торговля<br>оптовая и<br>розничная,<br>ремонт<br>автотранспор<br>тных средств<br>и мотоциклов<br>– 693            | Торговля<br>оптовая и<br>розничная,<br>ремонт<br>автотранспор<br>тных средств<br>и мотоциклов<br>– 89,8            | Торговля<br>оптовая и<br>розничная,<br>ремонт<br>автотранспор<br>тных средств<br>и мотоциклов<br>– 83,6            |
|  |  | Транспортир<br>овка и<br>хранение –<br>155  | Транспортир<br>овка и<br>хранение –<br>160  | Транспортир<br>овка и<br>хранение –<br>126  | Транспортир<br>овка и<br>хранение –<br>81,3  | Транспортир<br>овка и<br>хранение –<br>78,8  |
|  |  | Деятельность<br>гостиниц и<br>предприятий<br>общественног<br>о питания –<br>66                                    | Деятельность<br>гостиниц и<br>предприятий<br>общественног<br>о питания –<br>69                                    | Деятельность<br>гостиниц и<br>предприятий<br>общественног<br>о питания –<br>57                                    | Деятельность<br>гостиниц и<br>предприятий<br>общественног<br>о питания –<br>86,4                                   | Деятельность<br>гостиниц<br>предприятий<br>общественног<br>о питания –<br>82,6                                     |
|  |  | Деятельность<br>в области<br>информации<br>и связи – 75   | Деятельность<br>в области<br>информации<br>и связи – 88   | Деятельность<br>в области<br>информации<br>и связи – 74   | Деятельность<br>в области<br>информации<br>и связи – 98,7  | Деятельность<br>в области<br>информации<br>и связи – 84,1  |
|  |  | Деятельность<br>финансовая и<br>страховая –<br>43   | Деятельность<br>финансовая и<br>страховая –<br>46   | Деятельность<br>финансовая и<br>страховая –<br>41   | Деятельность<br>финансовая и<br>страховая –<br>95,3  | Деятельность<br>финансовая и<br>страховая –<br>89,1  |
|  |  | Деятельность<br>по операциям<br>с<br>недвижимым<br>имуществом<br>– 154  | Деятельность<br>по операциям<br>с<br>недвижимым<br>имуществом<br>– 162  | Деятельность<br>по операциям<br>с<br>недвижимым<br>имуществом<br>– 130  | Деятельность<br>по операциям<br>с<br>недвижимым<br>имуществом<br>– 84,4  | Деятельность<br>по операциям<br>с<br>недвижимым<br>имуществом<br>– 80,2  |
|  |  | Деятельность<br>профессиона<br>льная,<br>научная и<br>техническая –   | Деятельность<br>профессиона<br>льная,<br>научная и<br>техническая –   | Деятельность<br>профессиона<br>льная,<br>научная и<br>техническая –   | Деятельность<br>профессиона<br>льная,<br>научная и<br>техническая –  | Деятельность<br>профессиона<br>льная,<br>научная и<br>техническая –  |

|    |  |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|
|    |  | 197   | 245   | 210   | 106,6   | 85,7  |
|    |  | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 105                 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 110                 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 96                  | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 91,4                  | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 87,3                  |
|    |  | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 2 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 2 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 2 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 100 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 100 |
|    |  | Образование – 10  | Образование – 6   | Образование – 5   | Образование – 50  | Образование – 83,3  |
|    |  | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 19                            | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 22                            | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 17                            | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 89,5                            | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 77,3                            |
|    |  | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 38            | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 41            | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 36            | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 94,7            | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 87,8            |
|    |  | Предоставление прочих видов услуг – 37  | Предоставление прочих видов услуг – 50  | Предоставление прочих видов услуг – 37  | Предоставление прочих видов услуг – 100   | Предоставление прочих видов услуг – 74  |
| 2. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 23 222  | 24 622  | 26 187  | 112,8   | 106,4   |

|    |   |        |        |        |       |       |
|----|---|--------|--------|--------|-------|-------|
| 3. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 41 105 | 55 417 | 60 913 | 148,2 | 109,9 |
|----|---|--------|--------|--------|-------|-------|

#### 1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Красногорск Московской области от хозяйствующих субъектов.

| № п/п | Наименование показателя   | Годы               |                    |                    | Динамика 2025 года к, % |           |
|-------|---|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-----------|
|       |   | 2023 год           | 2024 год           | 2025 год           | 2023 году               | 2024 году |
| 1.    | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб. | 12268757 тыс. руб. | 17994658 тыс. руб. | 17037584 тыс. руб. | 138,9                   | 94,7      |

#### 1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

| № п/п | Наименование показателя  | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | Динамика за 2025 года к, % |           |
|-------|--|-----------|-----------|-----------|----------------------------|-----------|
|       |  |           |           |           | 2023 году                  | 2024 году |
| 1.    | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 166 573,1 | 176 162,5 | 193 299,6 | 116                        | 109,7     |
| 2.    | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м   | 853,4     | 992,3     | 971,1     | 113,8                      | 97,9      |
| 3.    | Оборот розничной торговли, млн. руб.   | 299 727,8 | 375 576,5 | 404 120,3 | 134,8                      | 107,6     |

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.**

### **2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск Московской области.**

Перечень приоритетных и дополнительных рынков, утвержденный постановлением городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12, определяет приоритетные направления работы по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области: [http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc\\_5359.html](http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_5359.html).

#### **1) Рынок ритуальных услуг Московской области.**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Московской области.

В 2025 году рынок ритуальных услуг демонстрирует рост 12,7% по сравнению с 2024 годом.

В конце 2025 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск Московской области, составило 12 единиц, муниципальное казённое учреждение – 1 единица, государственное бюджетное учреждение – 1 единица. Муниципальное казённое учреждение "Красногорская похоронная служба» (далее – Учреждение) создано на основании постановления администрации Красногорского муниципального района от 20.10.2015 г. № 1948/10 в целях осуществления, предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск в сфере организации похоронного дела и содержания мест захоронения.

Частные организации осуществляют изготовление памятников, венков, гробов, траурной одежды, изделий религиозной символики, крестов, оград и прочих принадлежностей похоронного назначения, оказывают услуги по предоставлению катафалков, копке могил, установке памятников и благоустройству мест захоронений.

На территории городского округа Красногорск Московской области насчитывается 13 кладбищ, которые занимают площадь 83,3 га. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 3-5 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

В ходе реализации муниципальной программы «Безопасность и

обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2023-2027 годы предполагается достижение следующих результатов:

- при организации нового кладбища увеличение площади, пригодной для захоронения;
- улучшение уровня содержания мест захоронения и организации ритуальных услуг в сфере похоронного дела;
- повышение уровня благоустройства кладбищ.

Учитывая тот факт, что кладбища могут размещаться только в двух категориях земель — земли с особыми условиями использования территорий или земли особо охраняемых территорий, а также требования санитарных и градостроительных норм и правил. Решение вопроса по строительству нового кладбища возможно лишь при условии подбора земельного участка на территории городского округа Красногорск, при условии выкупа их у собственников (при желании собственника продать земли), заключение соглашений с муниципалитетами, имеющими профицит мест захоронений и изменения категории земель. Расширение имеющихся кладбищ сдерживается проблемой отсутствия правоустанавливающих документов. В этой связи необходимы меры по оформлению земельных участков и постановке их на кадастровый учет. В судебном порядке решается вопрос о приведении кадастровых границ земельных участков под двумя кладбищами в соответствии с фактическими размерами кладбищ.

Основными перспективами и предложениями по развитию рынка в городском округе Красногорск Московской области является необходимость принятия комплекса мер по стабилизации и координации развития похоронного дела на территории округа, реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ, строительство стен скорби, а также проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

Виды льгот, а также категории граждан Российской Федерации, для которых предусмотрены такие похороны, прописаны в ФЗ N 8-ФЗ от 1996 года «О погребении и похоронном деле». Для организации социальных похорон действует гарантированный перечень услуг по погребению. Родственники умершего имеют возможность получить социальное пособие на погребение и самостоятельно организовать погребение.

## **2) Рынок розничной торговли.**

Рынок является негосударственным. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 1920 организаций частной формы собственности, которые оказывают услуги розничной торговли. Оборот реализованного на рынке розничной торговли в городском округе Красногорск Московской области составил 404 120,3 млн. рублей. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет около 971,1 тыс. кв. м. В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Красногорск будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2023-2027 годы.

В рамках подпрограммы IV муниципальной программы запланированы мероприятия:

- по развитию потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы бытовых услуг на территории городского округа Красногорск;
- по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Проблемами и препятствиями, мешающими развитию конкуренции на рынке розничной торговли могут являться высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса, недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов, отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки, а также близость от города Москвы (в котором присутствуют крупные торговые объекты). В качестве перспектив и предложений по развитию рынка можно выделить развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей, обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости, а также реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## **3) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов на конец 2025 года составляет 100 %, а также 100% в сфере обработки и утилизации отходов. Согласно

Территориальной схеме Московской области в регионе сформирована система обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), которая включает в себя размещение на территории области 7 зон: Алексинскую зону, Воскресенскую зону, Каширскую зону, Ногинскую зону, Рузскую зону, Сергиево-Посадскую зону и Чеховскую зону. Рузская зона регионального оператора, в которую входит городской округ Красногорск обслуживается ООО «Рузский РО». Спецификой проблемы сферы обращения с отходами является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено. Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО). Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки не более 50% от общего объема отходов. На территории городского округа Красногорск строительство КПО не планируется.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

#### **4) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На конец 2025 года на территории городского округа Красногорск работают 21 перевозчик, из которых 20 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (95%), из них 9 перевозчиков на муниципальных маршрутах. Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов – 30 226 268 человек. Весь рынок перевозок по муниципальным маршрутам занимают перевозчики частной формы собственности. Маршрутная сеть городского округа Красногорск на 2025 год насчитывает 93 маршрута регулярных перевозок, из которых 32 – муниципальных маршрута регулярных перевозок. По данным руководителей коммерческих транспортных организаций, обслуживающих маршруты регулярных перевозок на территории городского округа Красногорск, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 70,00 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Красногорск на 2025 год составило 215 единиц. 85 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 15% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

Средняя стоимость одной поездки в городском автобусе по муниципальным маршрутам в Московской области согласно установленным регулируемым тарифам в 2025 году составила 76,00 рублей. В 2025 году в городском округе Красногорск Московской области реализовывалась муниципальная программа на 2023 – 2027 годы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области, в рамках исполнения которой планируется ежегодное проведение анализа маршрутов регулярных перевозок, на которых предоставляются меры социальной поддержки, в целях оптимизации и увеличения их количества решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения. Предусмотрена оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Красногорск Московской области, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта

(автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Красногорск Московской области.

#### **5) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

В городском округе Красногорск Московской области насчитывается 60 субъектов хозяйственной деятельности в области телематических услуг связи. Это 100% от общего числа хозяйствующих субъектов. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. По мнению провайдеров, для рентабельности прокладки линий связи необходимо, чтобы не менее 30 жителей МКД, из каждых 100 проживающих в них, заключили с оператором связи договор на оказание услуг связи.

Снижение покупательской активности населения: число активных

абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Также имеются случаи нежелания допуска интернет провайдеров в МКД со стороны управляющих компаний и советов многоквартирных домов, что снижает уровень услуг на рынке связи.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет расширение количества операторов связи в сельской местности и обеспечение жителей городского округа, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

#### **б) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На конец 2025 года в городском округе Красногорск Московской области 1691 многоквартирный дом, из которых 1504 дома находятся в управлении управляющих организаций и 187 дома – в управлении товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов. По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 139 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе.

В настоящее время, рост тарифов на энергоресурсы, является основным фактором, влияющим на снижение развития конкуренции и социально-

экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

Рост стоимости топливно-энергетических и коммунальных ресурсов приведет к следующим негативным последствиям:

- росту затрат предприятий, расположенных на территории муниципального образования, на оплату топливно-энергетических и коммунальных ресурсов, которые приведут к снижению конкурентоспособности и рентабельности их деятельности;
- росту стоимости жилищно-коммунальных услуг, при ограниченных возможностях населения самостоятельно регулировать объем их потребления, и снижению качества жизни населения;
- снижению эффективности бюджетных расходов, вызванному ростом доли затрат на оплату коммунальных услуг в общих затратах на муниципальное управление;
- опережающему росту затрат на оплату коммунальных ресурсов в расходах на содержание муниципальных учреждений здравоохранения, образования, культуры, физической культуры, спорта и работе с молодежью, вызванному этим снижением эффективности оказания услуг.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом многоквартирных домов, введение системы электронного голосования собственников помещений многоквартирных домов;
- уменьшение числа обращений жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- усовершенствование процедур по выбору управляющих компаний для многоквартирных домов;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства;

Меры поддержки организациям, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- предоставление организациям микрозаймов;
- возмещение части затрат на покупку нового оборудования и лизинг оборудования;

- получение поручительств «Гарантийного фонда для субъектов малого и среднего предприятия».

## **7) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск Московской области по итогам 2025 года составляет – 100%. Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных и негосударственных (немуниципальных) – 46 единиц. Основным стратегическим направлением деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области является обеспечение устойчивого развития территории округа, которое предполагает совершенствование городской среды путем создания современной и эстетичной территории жизнедеятельности с развитой инфраструктурой: модернизация и развитие городской инженерной инфраструктуры, обеспечение безопасности жизнедеятельности населения, обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения, решение приоритетных задач в сфере благоустройства и обеспечение экологической безопасности окружающей среды. Важнейшей задачей администрации городского округа Красногорск Московской области является формирование и обеспечение среды, комфортной и благоприятной для проживания населения, в том числе благоустройство и надлежащее содержание дворовых территорий, выполнение требований Градостроительного кодекса Российской Федерации по устойчивому развитию городских территорий, обеспечивающих при осуществлении градостроительной деятельности безопасные и благоприятные условия жизнедеятельности человека.

К особенностям рынка можно отнести:

- отсутствие паспортизации (актуальной инвентаризации) дворовых и общественных территорий;
- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными проблемами на рынке являются:

- недостаток высококвалифицированной рабочей силы;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники

- и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
  - повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
  - неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
  - отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
  - отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Красногорск Московской области;
- создание комфортных условий для массового отдыха граждан и обустройство зон отдыха;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## **8) Рынок наружной рекламы.**

На территории городского округа Красногорск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 80 рекламодателей, из них 100% организаций частной формы собственности. Реклама является основным инструментом конкурентной борьбы. Этому способствуют следующие причины:

- усиливается конкуренция между производителями однотипной продукции;
- расширяется ассортимент товаров;
- улучшается качество товаров.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и нормативно правовыми актами городского округа Красногорск Московской области, а именно:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 29.09.2025) "О рекламе";
- Распоряжение Главархитектуры Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54 (ред. от 14.04.2017) "Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области";

- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 (ред. от 18.08.2025 № 1024-ПП) "О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций";
- Постановление главы городского округа Красногорск от 02.04.2019 № 627/4 (ред. от 12.11.2025 № 2995/11) «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области»;
- Постановление Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 "Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях";
- Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 12.05.2017 № 1001/5 "Об утверждении Порядка распространения социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области";
- Постановление администрации городского округа Красногорск МО от 10.12.2019 N 3090/12 (ред. от 29.06.2022 № 1667/6) "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Красногорск Московской области";
- Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 29.07.2022 № 1822/7 "Об утверждении Порядка эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области»;
- Распоряжение Главархитектуры Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области".

Администрацией городского округа Красногорск Московской области особое внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, а также препятствует развитию конкуренции на данном рынке. Отдельное внимание в сфере работы по наведению порядка на рынке наружной рекламы в городском округе Красногорск Московской области уделяется вопросам взаимодействия с управлением Федеральной

антимонопольной службы по Московской области и органами полиции. В случае выявления нарушений закона «О рекламе» принимаются меры по демонтажу незаконных рекламных конструкций. Ряд проблем, мешающих развитию конкуренции на рынке наружной рекламы - это сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

К перспективам и предложениям на рынке наружной рекламы можно отнести:

- снижение административных барьеров и увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций;
- повышение информативности участников рынка о проводимых администрацией городского округа торгов в электронной форме;
- усиление контроля за незаконным размещением рекламных конструкций;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

#### **9) Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).**

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) за 2025 год составляет 98,6%. В городском округе Красногорск Московской области осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2025 году на территории городского округа Красногорск построено 23 многоквартирных жилых дома, общей площадью жилья 319 933,30 кв.м. В 2025 году получено разрешение на ввод объектов в эксплуатацию на 2 СОШ на 1 100 мест, 5 ДООУ на 1 311 мест, 1 поликлиника на 150 пос/см, паркинг на 485 м/м.

В течение 2026 года на территории городского округа Красногорск Московской области за счет внебюджетных средств планируется ввод жилья в объеме 304 400 кв.м., а также осуществить строительство следующих

объектов: 2 школы на 2 600 мест, 1 детское дошкольное учреждение на 125 мест, 2 поликлиники на 530 пос/см, пожарное депо на 4 поста, 2 паркинга на 1 774 м/м.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Красногорск, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

#### **10) Рынок социальных услуг.**

Социально ориентированные организации, оказывающие услуги паллиативной помощи расположены на территории городского округа Красногорск Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами невелик. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 10 негосударственных организаций, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Организация пансионатов в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги составляет 100%. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составляет менее 1%. Одним из важных направлений в работе администрации городского округа Красногорск является социальная поддержка наиболее незащищенных категорий населения, основанная на заявительном принципе. Помощь наиболее нуждающимся гражданам в решении конкретных проблем, с учетом специфики их положения, а также других обстоятельств в части дополнительных мер социальной поддержки и социальной помощи для отдельных категорий граждан, вне зависимости от наличия в федеральных и

региональных законах положений, устанавливающих указанное право. Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск Московской области организациями, оказывающими социальные услуги.

В связи с преобладанием негосударственных организаций отсутствует высокая конкуренция со стороны государственных и муниципальных организаций, предоставляющих услуги для людей пожилого возраста, нуждающихся в уходе в условиях пансионата, так как подобных организации на территории городского округа Красногорск только одна – государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Красногорский центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов».

Развитие системы социальной поддержки населения будет осуществляться в следующих основных направлениях:

- расширение сферы применения механизмов адресности и оценки нуждаемости в социальной поддержке, основанных на оценке доходов граждан и семей относительно величины прожиточного минимума, установленного законом Московской области для основных социально-демографических групп населения, при предоставлении мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, и семьям, воспитывающим детей;
- создание доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения;
- обеспечение доступности объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур;
- приём документов для оказания услуги через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг и электронные порталы оказания государственных и муниципальных услуг;
- внедрение программы «Доступная среда» (обустройство коммуникационных путей информационными и техническими средствами вспоможения (поручнями, визуальными элементами, звуковыми сигнализаторами и оповещателями, местами кратковременного отдыха, реконструкция входа в здание с устройством пандуса, ликвидация порогов, расширение дверных проемов и т.д.);
- сокращение количества документов, подаваемых лично заявителем в связи с использованием органами местного самоуправления и МФЦ систем межведомственного документооборота и систем межведомственных запросов.

## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки      |   | Сведения о предоставленной поддержке |                 |                  |                         | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
|---|---|--------------------------------------|-----------------|------------------|-------------------------|---|
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки                        | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |   |
| ООО «ПРОИНЖИНИРИНГ»   | 5024192653                                | субсидия                             | финансовая      | 5000 000         | 2025                    | нет   |
| ООО «ТЕХНОЭКСПОРТ»  | 7743543867                                | субсидия                             | финансовая      | 500 000          | 2025                    | нет   |
| ООО «СК ИНФОТЕХ»  | 5024247824                                | субсидия                             | финансовая      | 500 000          | 2025                    | нет   |
| ООО «НОТАБЕНА»  | 7716565822                                | субсидия                             | финансовая      | 314 500          | 2025                    | нет   |
| ИП Борисов Вениамин Владимирович  | 5024062571<br>31                          | субсидия                             | финансовая      | 131 750          | 2025                    | нет   |
| ООО «АРХИКОР-САДОВОЕ КОЛЬЦО»  | 7724580060                                | субсидия                             | финансовая      | 500 000          | 2025                    | нет   |
| ООО «КРАСНОГОРСКИЙ МПК»   | 5024136063                                | субсидия                             | финансовая      | 500 000          | 2025                    | нет   |
| ИП Катилевич Лия Вячеславовна   | 7724334483<br>68                          | субсидия                             | финансовая      | 300 000          | 2025                    | нет   |
| ИП Харитоновна Полина Ринатовна   | 5506177920<br>16                          | субсидия                             | финансовая      | 300 000          | 2025                    | нет   |

|                   |            |          |            |         |      |     |
|-------------------|------------|----------|------------|---------|------|-----|
| ООО<br>«Фидонтек» | 5024167400 | субсидия | финансовая | 250 000 | 2025 | нет |
|-------------------|------------|----------|------------|---------|------|-----|

В рамках муниципальной программы городского округа Красногорск на 2023-2027 годы «Предпринимательство» Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» на финансовую и имущественную поддержку субъектов МСП было выделено из бюджета городского округа Красногорск Московской области 3 796,25 тысяч рублей.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск.**

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск и состоянием ценовой конкуренции.**

##### **3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:**

| №  | Рынок   | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг   |
|----|---|---|
| 1. | Организации в сфере ритуального услуг   | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 73%;<br>не удовлетворен — 13%;<br>затрудняются ответить — 14%. |
| 2. | Организации розничной торговли  | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 82%;<br>не удовлетворен — 6%;<br>затрудняются ответить — 2%.   |
| 3. | Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 73%;<br>не удовлетворен — 22%;<br>затрудняются ответить — 5%.  |
| 4. | Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 85%;<br>не удовлетворен — 10%;<br>затрудняются ответить — 5%.  |
| 5. | Услуги интернет-провайдеров   | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 95%;<br>не удовлетворен — 3%;<br>затрудняются ответить — 2%.   |
| 6. | Организации, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений                         | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 45%;<br>не удовлетворен — 52%;<br>затрудняются ответить — 3%.  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 7.  | Организации по благоустройству городской среды | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 73%;<br>не удовлетворен — 24%;<br>затрудняются ответить — 3%. |
| 8.  | Услуги организаций наружной рекламы            | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 90%;<br>не удовлетворен — 8%;<br>затрудняются ответить — 2%.  |
| 9.  | Организации в сфере жилищного строительства    | Удовлетворенность качеством услуг:<br>удовлетворен — 43%;<br>не удовлетворен — 50%;<br>затрудняются ответить — 7%. |
| 10. | Организации, оказывающие социальные услуги     | Удовлетворенность услуг:<br>удовлетворен — 75%;<br>не удовлетворен — 22%;<br>затрудняются ответить — 3%.           |

### 3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе:

| №  | Категория граждан      | Количество опрошенных |
|----|------------------------|-----------------------|
|    | Все респонденты        | 235                   |
| 1. | Работающий             | 111                   |
| 2. | Безработный            | 14                    |
| 3. | Учащийся/студент       | 7                     |
| 4. | Домохозяйка            | 12                    |
| 5. | Неработающий пенсионер | 63                    |
| 6. | Самозанятый            | 16                    |
| 7. | Предприниматель        | 7                     |
| 8. | Другое                 | 5                     |

### 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках.

| №  | Рынок                                      | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
|----|--|---|--|
| 1. | Организации в сфере ритуальных услуг       | Незначительная  | Высокая  |
| 2. | Организации розничной торговли             | Высокая интенсивность                                 | Высокая  |
| 3. | Организации, оказывающие услуги по сбору и | Незначительная  | Средняя  |

|     |   |                       |         |
|-----|---|-----------------------|---------|
|     | транспортированию твердых коммунальных отходов  |                       |         |
| 4.  | Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Высокая интенсивность | Высокая |
| 5.  | Услуги интернет-провайдеров   | Высокая интенсивность | Средняя |
| 6.  | Организации, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений                         | Высокая интенсивность | Средняя |
| 7.  | Организации по благоустройству городской среды  | Средняя интенсивность | Средняя |
| 8.  | Услуг организаций наружной рекламы  | Высокая интенсивность | Высокая |
| 9.  | Организации жилищного строительства   | Средняя интенсивность | Высокая |
| 10. | Организации в сфере социальных услуг  | Незначительная        | Средняя |

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

| №  | Вид деятельности  | Количество опрошенных |
|----|---|-----------------------|
| 1. | Организации в сфере ритуальных услуг  | 3                     |
| 2. | Организации розничной торговли  | 61                    |
| 3. | Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1                     |
| 4. | Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров                                   | 2                     |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                                 |   |
| 5.  | Услуги интернет-провайдеров   | 2 |
| 6.  | Организации, оказывающие услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 4 |
| 7.  | Организации по благоустройству городской среды  | 2 |
| 8.  | Услуги организаций наружной рекламы   | 3 |
| 9.  | Организации жилищного строительства   | 1 |
| 10. | Организации в сфере социальных услуг  | 5 |

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

На еженедельной основе проводятся рабочие встречи с руководством предприятий разных форм собственности, в ходе проведения которых обсуждаются вопросы осуществления предпринимательской деятельности.

Совместно с Союзом «Красногорская торгово-промышленная палата» созданы: портал «Штаб поддержки предпринимателей» и маркетплейс «Сделано в Красногорске», позволяющий бизнесу и жителям знать о доступных товарах и услугах на территории округа. Маркетплейс позволяет бизнесу находить партнеров и создавать товарооборот без потерь, что в свою очередь ведет за собой сохранение рабочих мест и укрепление экономики округа.

На регулярной основе проводятся личные приемы главы администрации с субъектами МСП по вопросам предпринимательской деятельности.

На территории городского округа Красногорск ведут деятельность организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые проводят консультации, обучение и встречи с субъектами МСП:

**1. Союз " Красногорская торгово-промышленная палата"**

Президент Союза КТПП– Капустин Сергей Викторович, +7(927) 134-70-40,  
8(495)562-47-19, 8(495)561-82-15, [info@krascci.ru](mailto:info@krascci.ru), [sk004@yandex.ru](mailto:sk004@yandex.ru).

**2. Ассоциация предпринимателей малого и среднего бизнеса городского округа Красногорск**

Председатель Ассоциации предпринимателей малого и среднего бизнеса  
городского округа Красногорск – Орлов Денис Владимирович,  
8(498)568-06-06, [amb@krasnogorsk.info](mailto:amb@krasnogorsk.info)

Секретарь – Лукина Людмила Владимировна, 8(498)568-06-  
06, [lukina.lyudmila@mail.ru](mailto:lukina.lyudmila@mail.ru).

**3. ОАО «Технопарк «Нахабино»**

Генеральный директор – Куприянов Алексей Дмитриевич, +7(495)556-00-90  
Секретарь – 8(495)566-00-90, [info@tp-nakhabino.ru](mailto:info@tp-nakhabino.ru), [tp-nak.07@yandex.ru](mailto:tp-nak.07@yandex.ru)

**4. Красногорский союз парикмахеров и косметологов (КСПК)**

Председатель – Кузнецова Виктория Викторовна, +7(926)852-35-  
72, [vikkihartt@yandex.ru](mailto:vikkihartt@yandex.ru).

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:**

- 28.01.2025 праздник российско-китайской дружбы в МТВК «ГРИНВУД». В рамках встречи обсуждались вопросы и проблемы ведения деятельности субъектов МСП;
- 06.03.2025 встреча с субъектами МСП на территории ООО «Современные наукоёмкие технологии». Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Награждение сотрудников;
- 14.03.2025 круглый стол с субъектами МСП с экспертами в сфере образования и смежных ниш, заинтересованных в сотрудничестве, тем, кто занимается маркетингом, консалтингом и бизнес-процессами в зале для конференций отеля «Avshar Club»;
- 21.03.2025 встреча с субъектами МСП по вопросам субсидирования бизнеса, возмещения произведенных затрат в 2023, 2024, 2025 годах, содействия в софинансировании услуг по популяризации и рекламе, предоставления услуг центра инжиниринга, а также льготного кредитования и гарантийного обеспечения кредитов в ДК «Подмосковье»;
- 03.04.2025 встреча с субъектами МСП на территории АО «Бецема» Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия. Награждение сотрудников;
- 18.04.2025 проведения Дня труда в г.о. Красногорск;
- 26.05.2025 празднование Дня российского предпринимательства;

- 28.05.2025 встреча с предпринимателями в рамках празднования Дня предпринимателя. Награждение предпринимателей;
- 06.06.2025 встреча с субъектами МСП с целью разъяснения обязательных требований законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере миграции, а также мер административного воздействия за их несоблюдение;
- 20.06.2024 встреча с субъектами МСП на территории ТВК «Гринвуд». Обсуждение вопросов, касающихся деятельности ТВК.
- 07.07.2025 встреча с субъектами МСП на территории бизнес-парка «Гринвуд». Открытие российско-китайской выставки «Вечно помнить историю, вместе создавать будущее». Обсуждение вопросов, касающихся предпринимательской деятельности;
- 31.07.2025 конференция "Ведение ВЭД. Поддержка экспорта";
- 20.08.2025 стратегическая бизнес-игра по искусственному интеллекту с субъектами МСП в ДК «Подмосковье»;
- 08.09.2025 спартакиада трудовых коллективов субъектов МСП в рамках празднования Дня города;
- 12.09.2025 семинар-совещание для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Разъяснение обязательных требований законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере миграции;
- 08.10.2025 встреча с субъектами МСП на территории МБУ «КГС». Обсуждение вопросов, касающихся производственной деятельности предприятия;
- 22.10.2025 встреча субъектов МСП с экспертами Wildberries & Russ по результатам исследования о продвижении локальных брендов;
- 28.10.2025 конкурс «Нежный грант» для социальных предпринимателей;
- 14.11.2025 круглый стол с главой г.о. Красногорск совместно с прокурором Московской области, представителями надзорных, силовых ведомств, налоговой инспекции, правозащитниками встретились с предпринимательским сообществом;
- 27.11.2025 V межрегиональный конкурс бизнес-проектов «Нежный Грант» – 2025;
- 01.12.2025 участие субъектов МСП в «Елке желаний» в Детском научно-клиническом центре им. Рошала;
- 04.12.2025 выездная администрация с субъектами МСП на Красногорском заводе им. С. А. Зверева холдинга «Швабе» Госкорпорации Ростех.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».**

| № п/п | Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции | Целевые показатели  | Единица измерения          | Числовое значение показателя |        |          |
|-------|--|---|----------------------------|------------------------------|--------|----------|
|       |  |   |                            | 2024 год                     |        | 2025 год |
|       |  |   |                            | Факт                         | План   | Факт     |
| 1.    | 1. Рынок ритуальных услуг.   | 1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг.                             | процент                    | 85,7                         | 85,7   | 85,7     |
|       | 1. Рынок ритуальных услуг.   | 1.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг.                       | единица                    | 12                           | 12     | 12       |
|       | 1. Рынок ритуальных услуг.   | 1.3. Количество организаций с государственным/муниципальным участием в сфере ритуальных услуг.          | единица                    | 2                            | 2      | 2        |
| 2.    | 2. Рынок розничной торговли.   | 2.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.   | кв. метр на тысячу жителей | 2893,1                       | 2814,7 | 2814,7   |
|       | 2. Рынок розничной торговли.   | 2.2. Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них.                               | единица                    | 370                          | 380    | 380      |
|       | 2. Рынок розничной торговли.   | 2.3. Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли. | единица                    | 1910                         | 1920   | 1920     |

|    |  |   |         |      |       |       |
|----|--|---|---------|------|-------|-------|
| 3. | 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  | 3.1. Доля организаций раздельного сбора отходов.  | процент | 100  | 100   | 100   |
|    | 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  | 3.2. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  | процент | 100  | 100   | 100   |
|    | 3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  | 3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов.  | процент | 100  | 100   | 100   |
| 4. | 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 4.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности. | процент | 100  | 100   | 100   |
|    | 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 4.2. Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.                | единица | 8    | 9     | 9     |
|    | 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 4.3. Соблюдение расписания на автобусных маршрутах (регулярность движения).   | процент | 94,2 | 94,53 | 94,53 |

|    |   |  |         |      |      |      |
|----|---|--|---------|------|------|------|
| 5. | 5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 5.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                                     | процент | 100  | 100  | 100  |
|    | 5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 5.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей, процентов к показателям предыдущего года. | процент | 91,5 | 91,7 | 91,7 |
| 6. | 6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.             | 6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.                                 | процент | 100  | 100  | 100  |
|    | 6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.             | 6.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.                           | единица | 78   | 78   | 78   |
| 7. | 7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.   | процент | 100  | 100  | 100  |

|     |   |  |         |       |      |      |
|-----|---|--|---------|-------|------|------|
|     | 7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.  | процент | 14,29 | 15   | 15   |
|     | 7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.   | 7.3. Повышение качества оказываемых услуг организациями в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.   | процент | 100   | 100  | 100  |
| 8.  | 8. Рынок наружной рекламы.  | 8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы.  | процент | 100   | 100  | 100  |
|     | 8. Рынок наружной рекламы.  | 8.2. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями.   | процент | 100   | 100  | 100  |
| 9.  | 9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). | 9.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки индивидуального жилищного строительства).                  | процент | 97,6  | 98,5 | 98,6 |
|     | 9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). | 9.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки индивидуального жилищного строительства). | процент | 21,8  | 23,1 | 23,1 |
| 10. | 10. Рынок социальных услуг  | 10.1. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги.  | процент | 100   | 100  | 100  |

|  |                            |  |         |    |    |    |
|--|----------------------------|--|---------|----|----|----|
|  | 10. Рынок социальных услуг | 10.2. Количество негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | единица | 10 | 10 | 10 |
|--|----------------------------|--|---------|----|----|----|

## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

|   |   | Мероприятия, результаты   |
|---|---|---|
| <p>Контактная информация исполнителя:<br/>           Вязьмикина Александра Владимировна, тел. 8 (498) 564-40-54, e-mail: <a href="mailto:aya-kradm@mail.ru">aya-kradm@mail.ru</a></p> |   |   |
| 1.  | Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции | Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красногорск Московской области.  |
| 2.  | Краткое описание успешной практики                              | <p>В рамках реализации муниципальной программы администрации городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 14.10.2022 № 2253/10, предусмотрено оказание финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству (далее – МСП), имущественной и информационной поддержки субъектам МСП, а также иной меры поддержки.</p> <p>Мероприятия муниципальной программы, направленные на поддержку МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• финансово – имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>• частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на приобретение оборудования;</li> <li>• частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;</li> <li>• проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, информационно-консультационная поддержка субъектов МСП, формирование положительного образа предпринимателя.</li> </ul> <p>Приоритетными направлениями развития субъектов МСП в городском округе Красногорск являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие субъектов МСП, занятых в сфере промышленного производства и инноваций;</li> <li>• развитие субъектов МСП, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;</li> <li>• создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.</li> </ul> <p>Для поддержки предпринимателей в городском округе Красногорск Московской области были разработаны Телеграм-чаты «Бизнес Красногорска» (ссылка: <a href="https://t.me/+ri9_4EbshiQ5OWMy">https://t.me/+ri9_4EbshiQ5OWMy</a>) и «Социальные предприниматели Красногорска» (ссылка: <a href="https://web.telegram.org/k/#-663497543">https://web.telegram.org/k/#-663497543</a>), в котором свыше трехсот шестидесяти предпринимателей могут получать актуальную информацию о предстоящих бизнес-событиях, а также о старте приема заявок на различные меры поддержки.</p> |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | <p>На регулярной основе проходят встречи с бизнесом в удобном онлайн или офлайн формате. Главные темы встреч – консультации по мерам поддержки, подготовка к подаче заявок, помощь в подготовке отчетности. С начала года было проведено 4 вебинара, 3 очные встречи с трансляцией в телеграм-канале «Бизнес Красногорска», серия мероприятий по проведению экскурсий на предприятия города с целью популяризации их продукции и привлечения потенциальных оптовых покупателей. Оказана поддержка в организации индивидуальными предпринимателями, ставшего ежегодным, фестиваля спорта и здоровья «Весенний ритм». К каждому из событий привлекаются местные СМИ.</p> <p>Ежемесячно, в течение всего года проводятся встречи предпринимателей с главой городского округа Красногорск Московской области.</p> |
| 3. | Ресурсы, необходимые для ее реализации                         | <p>Реализация мероприятий муниципальной программы, направленных на поддержку МСП. Финансирование мероприятий осуществляется в рамках бюджетного финансирования соответствующего года.</p> <p>На сайте городского округа Красногорск Московской области опубликован перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, призванных обеспечивать создание условий для нормального функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>   |
| 4. | Описание результата (текущей ситуации)                         | <p>На финансовую и информационную поддержку субъектов МСП в 2025 году выделено 4 350 тыс. рублей из бюджета городского округа Красногорск. Программа выполнена в соответствии с поступившими заявками на частичную компенсацию, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 000 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;</li> <li>• 2 350 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.</li> </ul>  |
| 5. | Значение количественного (качественного) показателя результата | <p>По состоянию на 10.01.2025 года в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 24 622 субъекта МСП. Прирост субъектов МСП за 2024 год составил 6% (1 400 субъекта МСП).</p>   |

## Мероприятия, результаты

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   |  |
| <p>Контактная информация исполнителя:<br/>         Нестеров Сергей Александрович, тел. 8 (495) 564-40-54, e-mail: nesterov@kradm.ru<br/>         (Ф.И.О. полностью)</p> |   |  |
| 1.  | Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции | Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красногорск Московской области.   |
| 2.  | Краткое описание успешной практики                              | <p>В рамках реализации муниципальной программы «Предпринимательство» в городском округе Красногорск Московской области более 3 миллионов рублей будут направлены на поддержку малого и среднего бизнеса. Заявки на получение субсидий принимались в течение месяца, с 01 сентября по 01 октября текущего года. В результате конкурсного отбора было выбрано 10 предприятий, соответствующих критериям программы.</p> <p>2,9 миллионов рублей будут направлены на компенсацию затрат на приобретение оборудования, а 850 тысяч рублей - на поддержку социальных предприятий. Максимальная сумма компенсации для каждого предприятия составляет 85% от общей суммы затрат, но не более 500 тысяч рублей.</p> <p>В список предприятий вошли: медицина, школа иностранных языков и другие.</p> |
| 3.  | Ресурсы, необходимые для ее реализации                          | <p>Реализация мероприятий муниципальной программы, направленных на поддержку МСП. Финансирование мероприятий осуществляется в рамках бюджетного финансирования соответствующего года.</p> <p>На сайте городского округа Красногорск Московской области опубликован перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, призванных обеспечивать создание условий для нормального функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>  |
| 4.  | Описание результата (текущей ситуации)                          | <p>На финансовую и информационную поддержку субъектов МСП в 2025 году выделено 3 796,25 тыс. рублей из бюджета городского округа Красногорск. Программа выполнена в соответствии с поступившими заявками на частичную компенсацию, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 946,25 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;</li> <li>• 850 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.</li> </ul>   |
| 5.  | Значение количественного (качественного) показателя результата  | По состоянию на 10.11.2025 года в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 25 586 субъекта МСП. Прирост субъектов МСП составил 9,5% (1 288 субъекта МСП) относительно 2024 года.  |

## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на официальном сайте администрации создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitiie-konkurentsii.html>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Красногорск Московской области в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

1. внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области;
2. применение муниципальной практики, направленной на качественное развитие и улучшение бизнес-среды городского округа Красногорск Московской области;
3. выполнение целевых показателей по приоритетным и дополнительным рынкам;
4. относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск.

Во исполнение реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

