|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к постановлению администрации  городского округа Красногорск  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (с изменениями, внесенными постановления администрации  от 31.12.2019 № 3392/12,  от 14.10.2019 № 2509/12) |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК**

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**НА 2020 – 2024г.г.**

Красногорск

2019 г.

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы городского округа Красногорск**

**"Предпринимательство" на 2020 – 2024г.г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Красногорск по инвестициям, промышленности и развитию бизнеса | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц.  Развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.  Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Красногорск за счёт создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.  Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Инвестиции»  Подпрограмма II «Развитие конкуренции»  Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа | **47 420** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |
| Внебюджетные средства | **150 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** |
| Всего, в том числе по годам: | **197 420** | **39 484** | **39 484** | **39 484** | **39 484** | **39 484** |

# Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

# в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере и ИНЕРЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Городской округ Красногорск по своему развитию и экономическому потенциалу входит в число наиболее развитых муниципальных образований Подмосковья.

Ведущая роль в экономике городского округа Красногорск, принадлежит промышленному комплексу, который определяет не только динамику развития реального сектора экономики, но и социально-экономическое развитие округа. Промышленное производство для 35 крупных и средних предприятий является основным видом деятельности, из них 28 предприятий – это предприятия обрабатывающих отраслей. 61 тыс. человек трудятся на крупных и средних промышленных предприятиях округа.

Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в 2018 году составляет - 72,2 тыс.руб.

По итогам 2018 года показатель «Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия) средняя численность работников, которых превышает 15 человек» составил – 215,5 млрд.руб.

На сегодняшний день основная задача органов местного самоуправления - оказывать всестороннюю поддержку и способствовать созданию благоприятного климата для развития, расширения и модернизации имеющихся предприятий округа, устанавливать совместно с руководителями организаций и предприятий округа общие принципы регулирования социально-трудовых и экономических отношений, направленных на повышение уровня жизни населения округа.

Также значительное место в формировании экономики городского округа Красногорск отводится деятельности малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в этот сектор является одним из главных приоритетов. В 2018 году на территории городского округа Красногорск осуществляли хозяйственную деятельность 6 702 организаций и 7 307 индивидуальных предпринимателей. Всего 14009 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2018 году – 36 432 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году составила 29 926 рублей.

В 2018 году на 10 тысяч жителей округа приходилось 594 предприятия малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в следующих отраслях экономики: торговля, промышленность, строительство, операции с недвижимостью, сфера бытовых услуг. Доминирующее положение занимает торговля. В последние годы важное место в социально-общественной жизни округа занимает социальное предпринимательство.

Среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий и организаций округа в 2019 году составляет почти 84 тыс. человек.

Потребительский рынок городского округа Красногорск функционирует, как составная часть единого комплекса городского хозяйства и динамично развивается. В связи со строительством новых жилых микрорайонов, на первых этажах открываются новые магазины шаговой доступности, объекты общественного питания и предоставления бытовых услуг, также вводятся новые торговые и торгово-развлекательные центры.

Главными задачами в развитии потребительского рынка является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Еще одним необходимым фактором для укрепления экономики и создания благоприятного предпринимательского климата в городском округе Красногорск являются меры направленные на развитие конкурентной среды. Основополагающим принципом развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления г.о. Красногорск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение гласности и прозрачности при осуществлении закупок для муниципальных нужд г.о. Красногорск Московской области, предотвращение коррупции, в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд городского округа Красногорск Московской области. С этой целью создано муниципальное казённое учреждение «Красногорский центр торгов» (МКУ «КЦТ»)*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений г.о. Красногорск Московской области – Уполномоченное учреждение.

Непосредственно на степень достижения поставленных целей, задач, и мероприятий поставленных в рамках настоящей муниципальной программы будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной Программы.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого развития экономики городского округа Красногорск.

**Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы.**

Анализ деятельности всех сфер экономики позволил выявить проблематику в каждой сфере реализации муниципальной программы.

Основная проблема, связанная с инвестициями, существует в промышленном секторе. В настоящее время на территории городского округа строительство новых промышленных предприятий не ведется, но в ближайшей перспективе планируется создание нескольких высокотехнологичных заводов. В целом инвестиционный потенциал для открытия новых промышленных производств не велик. Это обусловлено тем, что на территории городского округа практически отсутствуют свободные земли промышленного назначения. В настоящее время в инвестиционном портфеле округа представлено 5 земельных участков и готовится к представлению еще порядка 4-х. Однако, инвестиционная составляющая не ограничивается открытием новых промышленных производств и на территории городского округа Красногорск реализуются много инвестиционных проектов в самых различных сферах.

Одной из задач органов местного самоуправления на сегодняшний день является освоение земельных участков индустриального парка «Нахабино», которые имеют высокую привлекательность для потенциальных инвесторов.

В малом бизнесе за последние два года наблюдается увеличение темпов роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в округе и прирост количества созданных рабочих мест в этой сфере говорят об устойчивом развитии этого сектора экономики. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск показал, что малое и среднее предпринимательство активно участвует в реализации социально-экономических планов развития округа и по праву занимает одно из ведущих мест в экономической структуре городского округа Красногорск.

Вместе с тем, достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения динамичности и необходимости указанных позитивных изменений, особенно, в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Основная задача на текущий и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск позволяет определить следующие основные проблемы:

- действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

- нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);

- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса;

- неоправданно высокие платежи за аренду коммерческих площадей;

- недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства.

Потребительский рынок городского округа имеет высокие показатели по обеспечению населения площадью торговых объектов и посадочными местами в объектах общественного питания и превышает нормативы в 3 раза, однако обеспеченность населения бытовыми услугами, в том числе услугами бань, не достигает установленных нормативов.

На территории городского округа Красногорск, по расчету потребности количества рынков и на основании постановления от 27.12.2012 г. № 1590/47 «Об утверждении порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», утвержденному Министерством потребительского рынка и услуг Московской области, должно размещаться 8 розничных рынков. Для выполнения плана не имеется необходимого резерва соответствующих земельных участков.

В реализации конкурентной политики на территории городского округа Красногорск, также имеется ряд недостатков.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд г.о. Красногорск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

**Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- создание и обеспечение условий для деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- нормативно-правовое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координацию действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития:

- целевого, предусматривающего достижения целевых параметров устойчивого высокого экономического роста;

- умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста;

- консервативного, предполагающего сдержанное становление инвестиционной активности.

**Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Городской округ Красногорск - динамично развивающийся муниципалитет Подмосковья:

- Объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) за 2018 год составил 66,286 млрд.руб. (прирост к 2017 году – 69,6%);

- Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2018 году увеличилась на 5,8% по сравнению с 2017 годом и составляет - 72,2 тыс.руб. По прогнозу в 2020 году это показатель будет составлять – 79, 1 тыс.руб.

По итогам 2018 года показатель «Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности» составил – 93,5 млрд. руб. Прогнозное значение на 2020 год составляет – 104,8 млрд.руб.

Также динамично развивается и сфера малого и среднего предпринимательства. Обращая внимание на статистику регистрации субъектов МСП, за последние годы динамика численности малых и средних предприятий, включая микропредприятия, выглядит следующим образом:

- в 2017 году - 5 534 ед.;

- в 2018 году - 6 702 ед.;

Планируемое значение на 2020 год – 7110 ед.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году составила 29 926 рублей, в 2020 прогнозируемое значение составляет 31 903 руб.

Рынок торговли и сферы услуг достаточно развит, поэтому рост показателей идет умеренными темпами.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на конец 2018 года – составила 746,6 тыс. кв. м. и до 2024 года продолжит расти примерно на 20-30 тыс. кв. м. в год.

В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Красногорск будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Реализация мероприятий муниципальной г.о. Красногорск «Предпринимательство» будет способствовать:

- созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов;

- привлечению новых налогоплательщиков;

- созданию новых рабочих мест;

- развитию малого и среднего предпринимательства;

- созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товаров и услугах;

- росту экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;

- поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

- увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

- увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ликвидации незаконных нестационарных торговых объектов;

- введению банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;

**Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

**Подпрограмма I - «Инвестиции»**

Цели подпрограммы:

**-** Создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск;

**-** Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск;

**-** Открытие на территории округа новых предприятий и организаций;

**-** Создание новых рабочих мест.

**Подпрограмма II - «Развитие конкуренции».**

Цели подпрограммы:

- Реализация мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок, что будет гарантировать открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд г. о. Красногорск Московской области;

- Обеспечение соответствия деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

- Профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области.

**Подпрограмма III - «Развитие малого и среднего предпринимательства».**

Цель подпрограммы: Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержать положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

**Подпрограмма IV - «Развитие потребительского рынка и услуг».**

Цель подпрограммы: Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в том числе граждан с ограниченными возможностями, в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижения показателей предусмотренных в указах президента и обращениях Губернатора)**

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

**Подпрограмма I** - **«Инвестиции»**

В рамках подпрограммы I запланированы основные мероприятия:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;

- проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса;

**Подпрограмма II** - **«Развитие конкуренции»**

В рамках подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции направленное на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

**Подпрограмма III** - **«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

В рамках подпрограммы III запланированы мероприятия по реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Программа IV** - **«Развитие потребительского рынка и сферы услуг»**

В рамках подпрограммы IV запланированы основные мероприятия:

- по развитию потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области;

- по развитию сферы общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области;

- по развитию сферы бытовых услуг на территории городского округа Красногорск;

- по реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Красногорск;

- по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)  (Показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации  программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Показатель 1  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс. руб. | 87,75 | 88,44 | 92,5 | 94,4 | 90,1 | 91,9 | **02.**  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области». |
| 1.2 | Показатель 2  Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 23,12 | 30 | 45 | 60 | 70 | 80 | **02.**  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области». |
| 1.3 | Показатель 3  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единица | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | **02.**  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области». |
| 1.4 | Показатель 4  Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 15 | 10 | 5 | 9 | 5 | 12 | **02.**  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области». |
| 1.5 | Показатель 5  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | 1,2 | 5,2 | 3 | 2 | 2 | 2 | **02.**  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области». |
| 1.6 | Показатель 6  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 105 | 105,2 | 105,4 | 105,4 | 105,2 | 105,3 | **07.**  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.7 | Показатель 7  Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | единица | 0 | 34 | 36 | 39 | 41 | 43 | **07.**  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.8 | Показатель 8  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | 0 | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | **07.**  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. |
| 1.9 | Показатель 9  (макропоказатель)  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс. руб. | 0 | 62 239 320 | 62 432 540 | 62 571 200 | 62 669 290 | 62 851 330 | I |
| 1.10 | Показатель 10  (макропоказатель)  Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | рабочие места | 3 091 | 3 192 | 3 093 | 3 267 | 3 444 | 3 727 | I |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | |
| 2.1 | Показатель 1  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 49 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | **02.**  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона  № 44-ФЗ |
| 2.2. | Показатель 2  Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 23,95 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | **02.**  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона  № 44-ФЗ |
| 2.3. | Показатель 3  Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 5,5 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | **02.**  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона  № 44-ФЗ |
| 2.4. | Показатель 4  Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 28,14 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | **02.**  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона  № 44-ФЗ |
| 2.5. | Показатель 5  Среднее количество участников на торгах | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 4,14 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | **02.**  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона  № 44-ФЗ |
| 2.6. | Показатель 6  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **04.**  Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной  (Указ 607) | % | 26,41 | 26,48 | 26,49 | 26,50 | 26,51 | 26,52 | **Основное мероприятие 02.**  «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 3.2 | Показатель 2  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной  (Указ 607) | единица | 550,37 | 551,57 | 552,89 | 553,44 | 554,99 | 555,54 | **Основное мероприятие 02.**  ««Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3.3 | Показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единица | 115,10 | 136,53 | 142,62 | 143,17 | 144,81 | 145,89 | **Основное мероприятие 02.** «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3.4 | Показатель 4  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единица | 0 | 500 | 503 | 504 | 505 | 506 | **Основное мероприятие I8.**  Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 3.5 | Показатель 5  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0 | 0,021 | 0,021 | 0,016 | 0,014 | 0,011 | **Основное мероприятие I8.**  Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 3.6 | Показатель 6  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 0 | 51361 | 53592 | 57562 | 61177 | 64345 | **Основное мероприятие I8.**  Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» |
| 3.7 | Показатель 7  Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | единиц | 0 | 3 000 | 3 592 | 3 763 | 3 894 | 4 021 | **Основное мероприятие I8.**  **Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»** |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | | | | | |
| 1.1. | Показатель 1  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв. м/на 1000 человек | 2816 | 2877,1 | 2640,8 | 2557,3 | 2426,9 | 2393,3 | **01.**  Развитие потребительского рынка и услуг |
| 1.2 | Показатель 2  Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв. м | 21,2 | 36,4 | 20,5 | 22 | 4,2 | 35,8 | **01.**  Развитие потребительского рынка и услуг |
| 1.3 | Показатель 3  Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Рейтинг-50 | баллы | 1150 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | **01.**  Развитие потребительского рынка и услуг |
| 1.4 | Показатель 4  Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Красногорск Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Красногорск Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 70 | 0 | 70 | 75 | 75 | 75 | **01.**  Развитие потребительского рынка и услуг |
| 1.5 | Показатель 5  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | 320 | 250 | 200 | 150 | 100 | 100 | **02.**  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 1.6 | Показатель 6  Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места | 40 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | **03.**  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 1.7 | Показатель 7  Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Обращение Губернатора Московской области | единица | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | **04.**  Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области |
| 1.8 | Показатель 8  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | **05.**  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** Эффективность реализации Программы определяется степенью достижения следующих показателей:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | | Единица измерения | | | Методика расчета показателя | | Источник данных | | | Период представления отчетности | |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | | | 6 | |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | **Показатель 1**  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | | тыс.руб. | | | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | | | Ежемесячно | |
| 1.2 | **Показатель 2**  Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | | % | | | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)  где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. | | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | | | Ежеквартально | |
| 1.3 | **Показатель 3**  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | | единица | | | Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков. | | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | | | Ежегодно | |
| 1.4 | **Показатель 4**  Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | | единица | | | Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков,  промышленных площадок на территории муниципального образования  Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым  объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет  (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг) | | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | | | Ежеквартально | |
| 1.5 | **Показатель 5**  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | | га | | | Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП\*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП\*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)\*100. | | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | | | Ежеквартально | |
| 1.6 | **Показатель 6**  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | | % | | | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | | | Ежеквартально | |
| 1.7 | **Показатель 7**  Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики | | единица | | | 1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле:  Zвбс = Zо - Zбо,  где:  Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;  Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений. | | Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации. | | | Ежеквартально | |
| 1.8 | **Показатель 8**  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | | % | | | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.  3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.  4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.  5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского [классификатора](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019) видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно [приложению](#Par229).  6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.  7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений  9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:  по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;  по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) и [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;  по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды;  по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;  по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды.  11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:  об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в [61 класс](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104443&fld=134) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по [форме N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134));  об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения [N 1 - потребительские цены](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330226&date=18.09.2019&dst=100727&fld=134) "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.  Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле:  где:  q1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);  q0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);  D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.  Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):  где:  Ipi - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;  qj1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-гo вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами [61.10.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104450&fld=134); [61.10.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104453&fld=134); [61.10.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104455&fld=134); [61.10.4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104457&fld=134); [61.10.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104459&fld=134); [61.10.6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104461&fld=134); [61.10.8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104463&fld=134); [61.10.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104465&fld=134); [61.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104467&fld=134); [61.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104481&fld=134); [61.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104489&fld=134)).  12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.  13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.  14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.  15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.  На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в [приложении](#Par229) к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле:  Где - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.  Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Оt) определяется по формуле:  где:  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;  - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.  При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.  Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:  ,  где:  Ot - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;  Ot-1 - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.  На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле:  ,  где:  i - базовая несырьевая отрасль;  Lt - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;  Lt-1 - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.  Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле:  IPt = IOt / ILt x 100%,  где:  IOt - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;  ILt - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.  Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле:  ,  где:  t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;  IPt - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1. | | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", [N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и [N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики. | | | Ежеквартально | |
| 1.9 | **Показатель 9**  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | | % | | | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | | | Ежеквартально | |
| 1.10 | **Показатель 10**  Количество созданных рабочих мест | | мест | | | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | | | Ежеквартально | |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | **Показатель 1**  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | | процент | | | где:  - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К - общее количество опубликованных торгов, единица | | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | | | Ежеквартально | |
| 2.2 | **Показатель 2**  Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | | процент | | | где:  - доля несостоявшихся торгов;  N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица | | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | | | Ежеквартально | |
| 2.3 | **Показатель 3**  Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | | процент | | | где:  Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  - общая сумма объявленных торгов, рублей | | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | | | Ежеквартально | |
| 2.4 | **Показатель 4**  Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | | процент | | | где:  - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | | | Ежеквартально | |
| 2.5 | **Показатель 5**  Среднее количество участников на торгах | | единица | | | Y = ,  где:  Y - количество участников в одной процедуре, единица;  - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;  K - общее количество проведенных процедур, единица | | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | | | Ежеквартально | |
| 2.6 | **Показатель 6**  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | | единица | | | K = Т1 + Т2 + ... Тi,  где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1 - Тi):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня рынков.  3. Разработка и актуализация «дорожной карты».  4. Проведение мониторинга рынков.  5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | Данные муниципальных образований Московской области | | | Ежеквартально | |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель 1.  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | | процент | | | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | | | Годовая | |
|  |
| 3.2 | Показатель 2  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | | | единиц | | | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | | | Годовая | |
| 3.3 | Показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | | | единиц | | | , где  Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  Ч\_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | | | ежеквартальная | |
| 3.4 | Показатель 4  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | | | единиц | | | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг предпринимательства Федеральной налоговой службы России. | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | | | ежеквартальная | |
| 3.5 | Показатель 5  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | | | тысяч единиц | | | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | | | ежеквартальная | |
| 3.6 | Показатель 6  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | | | человек | | | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)  ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;  ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы". | | | ежеквартальная | |
| 3.7 | *Показатель 7*  Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области | единиц | | |  | | |  | |  | | |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | | | кв.м/1000 человек | | | \*1000  где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | | | Ежеквартально |
| 4.2 | Прирост площадей торговых объектов | | | тыс.кв.м | | | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | | Данные городского округа Красногорск Московской области | | | Ежеквартально |
| 4.3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | | | баллы | | | A = 100 – B – C, где:  A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;\*  B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;  C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:   * наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; * организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.   В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) | | Данные городского округа Красногорск Московской области | | | Ежеквартально |
| 4.4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | | | процент | | | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.  В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | | Данные городского округа Красногорск Московской области | | | Ежеквартально |
| 4.5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | | | Посадочные места | | | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | | Данные городского округа Красногорск Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | | | Ежеквартально |
| 4.6 | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | | | Рабочие места | | | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | | Данные городского округа Красногорск Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | | | Ежеквартально |
| 4.7 | Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | | | единица | | | Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | | Данные городского округа Красногорск Московской области | | | Ежеквартально |
| 4.8 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | | | процент | | | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | | Данные городского округа Красногорск Московской области | | | Ежеквартально |

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной подпрограммы**

**с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

***Ответственный за выполнение мероприятия программы***:

1) Формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет его заказчику муниципальной программы/подпрограммы;

2) Определяет исполнителей мероприятия муниципальной программы;

3) Участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) Готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт», а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

***Заказчик муниципальной программы*** осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по [форме](file:///D:\Documents\Desktop\потреб%20рынок%20Акт.верс.МП_23.04.2019%20№%20861_4%20_-2%20344,0т.р._Гремина.docx#P1412) согласно приложению к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ администрации городского округа Красногорск Московской области».

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной программы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям программы/подпрограммы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с экономическим управлением и финансовым управлением администрации городского округа Красногорск.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля, за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме, по формированию муниципальных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

1) Оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно [приложениям](file:///D:\Documents\Desktop\потреб%20рынок%20Акт.верс.МП_23.04.2019%20№%20861_4%20_-2%20344,0т.р._Гремина.docx#P1451) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ администрации городского округа Красногорск Московской области» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

2) Оперативный (годовой) [отчет](file:///D:\Documents\Desktop\потреб%20рынок%20Акт.верс.МП_23.04.2019%20№%20861_4%20_-2%20344,0т.р._Гремина.docx#P1662) о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно Порядку, который содержит:

- наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

- перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

- анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

Ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы направляет годовой отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки согласно Порядку в экономическое управление администрации городского округа Красногорск.

# Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Настоящая подпрограмма направлена на реализацию приоритетных направлений деятельности администрации городского округа Красногорск в области содействия развитию предпринимательства и привлечению инвестиций.

**Целями подпрограммы являются:**

- Создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск;

- Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций;

- Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц;

Основными мероприятиями подпрограммы, реализация которых обеспечивает достижение цели подпрограммы, являются:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП;

- привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе;

- поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений;

- проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в городском округе Красногорск Московской области;

- создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств;

- создание и открытие новых промышленных предприятий;

- заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы;

- повышение производительности труда на предприятиях;

- увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.

**Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финанси-рования мероприятия в году, предшест-  вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | | | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | | | 2021  год | | 2022  год | | 2023  год | | | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | 7 | | | 8 | | 9 | | 10 | | | 11 | 12 | 13 |
| Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**  «Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | Увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения  Увеличение процента заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  Увеличение количества многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, индустриальных площадок  Увеличение количества привлеченных резидентов на территорию муниципального образования  Увеличение площади территории, на которую будут привлечены новые резиденты |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Внебюджетные источники | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| 1.1 | **Мероприятие 2.1**  Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 | Итого | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Внебюджетные источники | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| 1.2 | **Мероприятие**  **2.2**  Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 2020-2024 | - | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 1.3 | **Мероприятие 2.3**  Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Итого | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
| Внебюджетные источники | - | - | | | - | | | - | | - | | - | | | - |
|  |  |  | | |  | | |  | |  | |  | | |  |
| 1.4 | **Мероприятие 2.4**  Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | \_ | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 1.5 | **Мероприятие 2.5**  Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 2020-2024 | Итого | - | - | | | | - | | - | | - | | - | | | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | | - | | - | | - | | - | | | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | | | | - | | - | | - | | - | | | - |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | | - | | - | | - | | - | | | - |
| Внебюджетные источники | - | - | | | | - | | - | | - | | - | | | - |
| 1.6 | **Мероприятие 2.6**  Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 1.7 | **Мероприятие 2.7**  Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2 | **Основное мероприятие 07.**  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | Увеличение заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства  Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе  Рост производительности труда в базовых несырьевых отраслях |
| 2.1 | **Мероприятие 7.1**  Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Экономическое управление |
| 2.2 | **Мероприятие 7.2**  Проведение выставок вакансий | 2020-2024 | Итого | - | - | | | - | | - | | - | | - | | - | | | Экономическое управление |
| Средства бюджета Московской области | - | - | | | - | | - | | - | | - | | - | | |
| Средства федерального бюджета | - | - | | | - | | - | | - | | - | | - | | |
| Средства бюджета городского округа | - | - | | | - | | - | | - | | - | | - | | |
| Внебюджетные источники | - | - | | | - | | - | | - | | - | | - | | |
| 2.3 | **Мероприятие 7.3**  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.4 | **Мероприятие 7.4**  Создание и открытие новых промышленных предприятий | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.5 | **Мероприятие 7.5**  Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Экономическое управление |
| 2.6 | **Мероприятие 7.6**  Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.7 | **Мероприятие 7.7**  Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | В рамках средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.8 | **Мероприятие 7.7.1**  Регулярные, не менее 2-х раз в месяц, встречи с крупнейшими организациями городского округа (80% налогов и рабочих мест) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.9 | **Мероприятие 7.7.2**  Выявление земельных участков и объектов и объектов капитального строительства (в т.ч. земельных участков в федеральной собственности), используемых не по назначению, либо неиспользуемых, с целью вовлечения в хозяйственный оборот | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Управление земельных отношений | - |
| 2.10 | **Мероприятие 7.7.3**  Определение потребности в объектах социальной инфраструктуры, спорта, туризма, проведение инвентаризации объектов жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства на предмет необходимости модернизации по линии государственно-частного партнерства | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Комитет по физической культуре и спорту  Управление жилищно-коммунального хозяйства  Управление культуры  Управление благоустройства  Управление образования  Управление по социальным вопросам | - |
| 2.11 | **Мероприятие 7.7.4**  Регулярные, не менее 1-го раза, отраслевые выезды на предприятия для обмена опыта (выбор предприятия в качестве площадки (успешного опыта повышения производительности труда) для организации выезда не него заинтересованных предприятий) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.12 | **Мероприятие 7.7.5**  Вовлечение предприятий, расположенных на территории муниципального образования, в реализацию национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости» (информационные акции, организация совещаний, и др. мероприятия) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.13 | **Мероприятие 7.7.6**  Обеспечение регистрации предприятий на ИТ-платформе производительность.рф. | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.14 | **Мероприятие 7.7.7**  Совместно с Министерством инвестиций и инноваций Московской области определение отраслевой направленности городского округа, составление и утверждение «инвестиционного плана развития городского округа» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | - | | | | | | | | | | | | | | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 3 | **Основное мероприятие 10.**  Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | 2020-2024 | Итого | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| Средства бюджета Московской области | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| Средства федерального бюджета | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| Средства бюджета городского округа | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| Внебюджетные источники | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| 3.1 | **Мероприятие 10.1**  Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| Средства бюджета Московской области | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| Средства федерального бюджета | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| Средства бюджета городского округа | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |
| Внебюджетные источники | - | | - | - | | | - | | - | | - | | | - | |

**Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Красногорск (далее – АГОК) | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления г.о. Красногорск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики г.о. Красногорск Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков г.о. Красногорск Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков г.о. Красногорск Московской области. С этой целью создано муниципальное казённое учреждение «Красногорский центр торгов» (МКУ «КЦТ»)*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений г.о. Красногорск Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков г.о. Красногорск Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 123 организации.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок г.о. Красногорск Московской области составил 7,3 млрд. руб.

Было осуществлено 1149 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 340 млн. руб. или 5,5 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 23,95 процентов.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 49 процента.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,14.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок  
для нужд заказчиков г.о. Красногорск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации  
от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией г.о. Красногорск Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Московской области подразумевает выполнение следующих   
5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Красногорск Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте администрации г.о. Красногорск Московской области, в разделе «Развитие конкуренции» <http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>*.*

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) г.о. Красногорск Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской областитребованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ г.о. Красногорск Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

**Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы**

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и улучшения их качества, добиться роста экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

Мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики. Создает стимулы и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

**Перечень мероприятий подпрограммы II**

**«Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 2020-2024 | Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения основной деятельности исполнителей | | | | | | | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа | Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) от общего количества проведенных процедур.  Рост доли экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов).  Снижение доли несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества проведенных процедур).  Увеличение количества участников торгов за счет привлечения потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Стабильное / растущее значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 1.1. | Мероприятие 2.1  Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 1.2. | Мероприятие 2.2  Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 1.3. | Мероприятие 2.3  Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 1.4. | Мероприятие 2.4  Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 2 | **Основное мероприятие 03.** Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону  № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 2.1. | Мероприятие 3.1  Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 2.2. | Мероприятие 3.2  Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2» | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3 | **Основное мероприятие 04.** Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.1 | Мероприятие 4.1  Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.2 | Мероприятие 4.2  Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.3. | Мероприятие 4.3  Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.4 | Мероприятие 4.4  Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.5 | Мероприятие 4.5  Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |

**Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **47 420** |
| Средства бюджета городского округа | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |  |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

**Характеристика проблемы в сфере малого и среднего**

**предпринимательства и прогноз развития ситуации с учётом реализации Подпрограммы**

В 2018 году на территории городского округа Красногорск осуществляли хозяйственную деятельность 6 702 организаций и 7 307 индивидуальных предпринимателей. Всего 14009 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2018 году – 36 432 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году составила 29 926 рублей.

В 2018 году на 10 тысяч жителей округа приходилось 594 предприятия малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в следующих отраслях экономики: торговля, промышленность, строительство, операции с недвижимостью, сфера бытовых услуг. Доминирующее положение занимает торговля. В последние годы важное место в социально-общественной жизни округа занимает социальное предпринимательство. Поддержка, более расширенного понимания социального предпринимательства, чем в предыдущей программе, нашла отражение в мероприятиях муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» на 2020 – 2024 г. г. (далее – Подпрограмма).

За последние два года темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства в округе и количество созданных в малом бизнесе рабочих мест говорят об устойчивом развитии этого сектора экономики. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск показал, что малое и среднее предпринимательство активно участвует в реализации социально-экономических планов развития округа и по праву занимает одно из ведущих мест в структуре экономики городского округа Красногорск.

Вместе с тем, достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения динамичности и необходимости указанных позитивных изменений, особенно, в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Основная задача на этот и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Развитию малого и среднего предпринимательства в округе препятствуют следующие проблемы:

- действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства,

- не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

- нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);

- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса;

- неоправданно высокие платежи за аренду коммерческих площадей;

- недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- создание и обеспечение условий для деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- нормативно-правовое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере промышленного производства и инноваций;

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Перечень мероприятий подпрограммы III**

**"Развитие малого и среднего предпринимательства"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия 2019 (тыс. руб.)[\*](#P981) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Программы | Результаты  выполнения  мероприятий Программы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | ***Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства*** | 2020 - 2024 | **Итого** | **7 283** | **38 420** | **7 684** | **7 684** | **7 684** | **7 684** | **7 684** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса (далее – УИПиРМСБ) | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;  Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения; |
| Средства бюджета Московской области | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства федерального бюджета | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Средства бюджета  городского округа | 7 283 | 38 420 | 7 684 | 7 684 | 7 684 | 7 684 | 7 684 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | **Мероприятие 2.1**  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат  на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга | 2020 –  2024 | Итого | **1000** | **4 000** | **800** | **800** | **800** | **800** | **800** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 1000 | 4 000 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | **Мероприятие 2.2**  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020 –  2024 | Итого | **2 783** | **11 920** | **2 384** | **2 384** | **2 384** | **2 384** | **2 384** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 2 783 | 11 920 | 2 384 | 2 384 | 2 384 | 2 384 | 2 384 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | **Мероприятие 2.3**  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 2020 –  2024 | Итого | **3 500** | **22 500** | **4 500** | **4 500** | **4 500** | **4 500** | **4 500** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 3 500 | 22 500 | 4 500 | 4 500 | 4 500 | 4 500 | 4 500 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 | ***Основное мероприятие I8.***  ***Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»*** | 2020 –  2024 | Итого | **2 130** | **9 000** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | УИПиРМСБ | Увеличение количества вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг;  Увеличение количества вновь созданных субъектов МСП участниками проекта;  Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 2 130 | 9 000 | 1 800 | 1 800 | 1 800 | 1 800 | 1 800 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | **Мероприятие I8.1**  Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого | **2 130** | **9 000** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | **Мероприятие I8.1.1**  Предоставление субсидии некоммерческой организации для подготовки и проведения мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | 2020-2024 | Итого | **1 350** | **2 500** | **500** | **500** | **500** | **500** | **500** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 1 350 | 2 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | **Мероприятие I8.1.2**  Предоставление субсидии некоммерческой организации для организации и (или) проведения консультационных услуг субъектам МСП | 2020-2024 | Итого | **300** | **1 500** | **300** | **300** | **300** | **300** | **300** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 300 | 1 500 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.4 | **Мероприятие I8.1.3**  Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров | 2020-2024 | Итого | **480** | **5 000** | **1 000** | **1 000** | **1 000** | **1 000** | **1 000** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | 480 | 5 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого по Программе** | | 2020 –  2024 | **Итого** | **9 413** | **47 420** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | УИПиРМСБ |  |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета  городского округа | **9 413** | **47 420** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |
|  | |  | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |

\* - объем финансирования аналогичных мероприятий в 2019 году

**Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **150 000** |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Внебюджетные средства | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** |  |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

На территории городского округа Красногорск (до 09.01.2017г. – Красногорский муниципальный район) динамично развивается сфера потребительского рынка и услуг. В связи со строительством новых жилых микрорайонов, на первых этажах открываются новые магазины шаговой доступности, объекты общественного питания и предоставления бытовых услуг, также вводятся новые торговые и торгово-развлекательные центры. Обеспеченность населения площадью торговых объектов и посадочными местами в объектах общественного питания превышает нормативы в 3 раза. Обеспеченность населения бытовыми услугами, в том числе услугами бань, не достигает нормативов. Баня в городе Красногорск, по ул. Октябрьской находится на реконструкции с 2014 г. Планируется строительство нового банного комплекса в р.п. Нахабино.

На территории городского округа Красногорск, по расчету потребности количества рынков и на основании постановления от 27.12.2012 г. № 1590/47 «Об утверждении порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», утвержденному Министерством потребительского рынка и услуг Московской области, должно размещаться 8 розничных рынков. Для выполнения плана не имеется необходимого резерва соответствующих земельных участков. На территории города Красногорск размещен сельскохозяйственный рынок.

На территории городского округа Красногорск утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов, проводятся мероприятия по выявлению и ликвидации незаконных объектов.

В перечне мест под организацию ярмарок состоит 12 площадок, на которых проводятся ярмарки «Выходного дня», «Сезонные» и «Тематические», где осуществляется продажа товаров народного потребления. Также по плану Министерства потребительского рынка и услуг Московской области размещаются ярмарки «Ценопад», ориентированные на социально незащищенные слои населения.

**Прогноз развития сферы потребительского рынка с учетом реализации программы.**

В результате реализации программы будут достигнуты следующие показатели:

1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2024 году составит – 2393,3 кв. м.

2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания к 2024 году составит 670 единиц.

3. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг к 2024 году составит 100 единиц.

Контроль при реализации мероприятий подпрограммы осуществляет отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. Координатор Программы несет ответственность за эффективность ее реализации:

- осуществляет координацию деятельности органов местного самоуправления;

- по итогам года формирует отчеты о ходе реализации Программы;

- с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно готовит в установленном действующим законодательством порядке предложения по уточнению основных показателей и затрат по программным мероприятиям, механизма реализации Программы, состава исполнителей;

- проводит мероприятия по организации и проведению мониторинга реализации подпрограммы.

***Целью программы является****:* Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в том числе граждан с ограниченными возможностями, в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Реализация Программы развития потребительского рынка и услуг позволит:

- обеспечить рациональное развитие сферы потребительского рынка и услуг района с учетом потребности в объектах всех направлений отрасли;

- привлечь средства частных инвесторов для решения задач социально-экономического развития района, увеличения торговых площадей;

- привлечь средства частных инвесторов для решения задач по выполнению программы «100 бань Подмосковья»;

- создать дополнительные рабочие места;

- увеличить долю налоговых поступлений в бюджет района от предприятий торговли и услуг;

- повысить культуру обслуживания, внедрить современные стандарты в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

- увеличить темпы роста товарооборота розничной торговли и платных услуг, предоставляемых населению городского округа Красногорск;

- обеспечить доступность услуг в сфере потребительского рынка для граждан с ограниченными возможностями, оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг;

- увеличить долю обеспечения населения продуктами российского производства, в т.ч. фермерскими продуктами.

Вместе с этим, в ходе реализации Подпрограммы планируется выполнение следующих мероприятий:

- Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

- Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Красногорск;

- Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск Московской области предприятиями общественного питания;

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск предприятиями бытового обслуживания;

- Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;

- Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;

- Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

**Перечень мероприятий подпрограммы IV**

**«Развитие потребительского рынка и услуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в году предшествующему году начала реализации мун. программы (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | | Ответственный за выполнение  мероприятия программы/подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия программы/  подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.**  Развитие потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого: | **3 400** | **140 000** | **20 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | | **30 000** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, инвестирующие в строительство объектов. | Обеспечение населения необходимой площадью торговых объектов  Прирост площадей торговых объектов  Увеличения количества ликвидации незаконных нестационарных объектов  Увеличение доли обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Красногорск Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Красногорск Московской области |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| Внебюджетные источники\* | **3 400** | **140 000** | **20 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | | **30 000** |
| 1.1 | **Мероприятие 1.1**  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, инвестирующие в строительство объектов. |
|  | Внебюджетные источники\* | 3 400 | 140 000 | 20 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | | 30 000 |
| 1.2 | **Мероприятия 1.2**  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Организаторы ярмарок. |
| 1.3 | **Мероприятие 1.3** Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| 1.4 | **Мероприятие 1.4**  Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| 1.5 | **Мероприятие 1.5**  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| 1.6 | **Мероприятие 1.6**  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **-** | - | - | - | - | - | | - |
| 2 | ***Основное мероприятие 02*.**  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 2.1 | **Мероприятие 2.1**Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 3 | **Основное мероприятие 03.**  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 3.1 | **Мероприятие 3.1** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 4 | ***Основное мероприятие 04.***  Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого: | **17 000** | **10 000** | **10 000** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты. | Увеличение количества введенных бань по программе «100 бань Подмосковья» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Внебюджетные источники\* | **17 000** | **10 000** | **10 000** | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| 4.1 | **Мероприятие 4.1**Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Итого: | 17 000 | 10 000 | 10 000 | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Внебюджетные источники\* | 17 000 | 10 000 | 10 000 | **-** | **-** | **-** | | **-** |
| 4.2 | **Мероприятие 4.2**  Поиск и подбор инвесторов для строительства/  реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса.  Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 5 | **Основное мероприятие 05.**  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком.  Управление Роспотребнадзора по Московской области. | Уменьшение доли обращений по вопросу защиты прав потребителя от общего количества поступивших обращений |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 5.1 | **Мероприятие 5.1**  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2021 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком.  Управление Роспотребнадзора по Московской области |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| 5.2 | **Мероприятие 5.2**  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Итого: | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | | **-** | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком.  Управление Роспотребнадзора по Московской области |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |