



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.09.2018 № 2254/9

Об утверждении комплекса мер по содействию
развитию конкуренции в городском округе
Красногорск Московской области

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, Постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», в соответствии с Уставом городского округа Красногорск, а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск, постановляю:

1. Утвердить Перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск (приложение №1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск (приложение №2).

3. Опубликовать данное постановление в газете «Красногорские вести» и на официальном сайте администрации городского округа Красногорск.

4. Постановление администрации Красногорского муниципального района от 22.12.2016 № 2842/12 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Красногорском муниципальном районе Московской области» признать утратившим силу.

5. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Красногорск Е.В. Коновалову.

Глава городского округа Красногорск

Р.Ф. Хабиров

Верно
Заместитель начальника
управления делами
-начальник общего отдела



Л.В. Пшонкина

Исполнитель

П.Н. Красиков

Разослано: в дело-2, в прокуратуру, Коноваловой, Тельбухову, Астрединову, Теряну, Ризвановой, Суслину, Мосину, Шлыку, Кушнир, Французову, Морозову, в газету «Красногорские вести»

Приложение № 1
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
от 17.09.2018 № 2254/9

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ КРАСНОГОРСК¹ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год		2019 год
I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках г.о. Красногорск Московской области								
<i>I. Рынок услуг дошкольного образования</i>								
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	%	1,5	2,35	2,4	2,45	2,5	Управление образования
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	%	100	100	100	100	100	Управление образования
1.3	Количество объектов	единиц	6	2	4	1	4	Управление

¹ До 09.01.2017 – Красногорский муниципальный район

	хозяйства							
4. Розничная торговля								
4.1	Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли городского округа Красногорск	%	19,5	20	21	21,5	22,0	Отдел потребительского рынка
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом								
5.1	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	60	61,5	63	66	68	Отдел транспорта и связи
5.2	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам	%	64	64,5	66,6	68,9	70,9	Отдел транспорта и связи

	регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом							
5.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Красногорск Московской области	%	88	89	90	92	93,7	Отдел транспорта и связи
5.4	Количество маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности в период с 01 января по 31 декабря отчетного года.	Единиц	2	2	3	4	5	Отдел транспорта и связи
5.5	Количество договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более в период с 01 января по 31 декабря отчетного года.	Единиц	9	0 ²	0	0	0	Отдел транспорта и связи
6. Рынок услуг связи								
6.1	Доля домохозяйств, имеющих	%	45	50	55	60	65	Отдел транспорта и

² Договора отменены в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

	возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи							СВЯЗИ
II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Красногорск Московской области								
<i>1. Рынок услуг туризма и отдыха</i>								
1.1	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Красногорск Московской области в период с 01 января по 31 декабря отчетного года.	Единиц	-	3	4	5	6	Управление по культуре и делам молодёжи
1.2	Количество коллективных средств размещения на территории городского округа Красногорск Московской области в период с 01 января по 31 декабря отчетного года.	Единиц	-	10	11	12	13	Управление по культуре и делам молодёжи
1.3	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	34,9	37,3	39,3	42,7	45,0	Управление по культуре и делам молодёжи
<i>2. Рынок ритуальных услуг</i>								
2.1	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм	единиц	0	58,4	66,7	75,0	77,8	Отдел потребительского рынка

	собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск							
2.2	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	%	0	64,6	72,3	80,0	93,2	Отдел потребительского рынка и рекламы
III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области								
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным	%	-	18	18	18	18	МКУ «КЦТ»

Приложение №2
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
от 17.09.2018 № 2254/9

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ КРАСНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Красногорск Московской области									
<i>1. Рынок услуг дошкольного образования</i>									
Проблема: ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования									
1.1	Содержание и поддержка созданных мест за счет закупки услуги дошкольного образования в частных дошкольных образовательных учреждениях	Бюджет городского округа	3620	2414	7050	-	2016-2018	Достижение целевых показателей муниципальной программы городского округа Красногорск "Образование"	Управление образования

	законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"							
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	%	4	4,3	4,4	4,4	4,4	МКУ «КЦТ»
3.	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	%	15	30	50	65	75	Комитет по управлению муниципальным имуществом
4.	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ	%	0	0	12,5	12,5	12,5	Комитет по управлению муниципальным имуществом

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2	Строительство объектов дошкольного образования	Внебюджетные средства	<*>	<*>	<*>	<*>	2016-2019		Управление образования, отдел строительства
----- <*> Формирование перечня объектов и уточнение финансирования на следующий год происходит в конце текущего года									
2. Рынок услуг в сфере культуры									
Проблема: недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры									
2.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				ежегодно	Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10%	Управление по культуре и делам молодежи
2.2	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе	Бюджет городского округа	2200	2200	2200	2200	2016-2019	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Управление по культуре и делам молодежи
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства									
Проблема: неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства									

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Управление ЖКХ
3.2	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Комитет по управлению муниципальным имуществом, Управление ЖКХ, Управление по инвестициям и развитию предпринимательства
3.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Определение объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе	Комитет по управлению муниципальным имуществом, Управление ЖКХ, Управление по инвестициям и

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								концессионных соглашений	развитию предпринимател ьства
4. Розничная торговля									
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)									
4.1	Создание условий для обеспечения населения магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Внебюджет ные средства	<*>	<*>	<*>	<*>	2016-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	отдел потребительског о рынка
----- <*> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов									
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
Проблема: необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта									

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1	Проведение конкурсных процедур по допуску перевозчиков негосударственных форм собственности на обслуживание муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам	Бюджет городского округа	48 067	42 264	42 264	42 264	2016-2019	Увеличение количества маршрутов по регулируемым тарифам обслуживаемых перевозчиков негосударственных форм собственности.	Отдел транспорта и связи
5.2	Проведение конкурсных процедур по допуску перевозчиков негосударственных форм собственности на обслуживание муниципальных маршрутов по нерегулируемым тарифам по результатам которых будут заключаться договора с перевозчиками сроком не более 5 лет.	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.				2016-2019	Увеличение количества договоров заключенных с перевозчиками негосударственных форм собственности со сроком действия не менее 5 лет.	Отдел транспорта и связи
6. Рынок услуг связи									

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные территории городского округа Красногорск Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации									
6.1	Выделение операторам связи муниципальных земельных участков под размещение (строительство) антенно-мостовых сооружений связи на территории городского округа Красногорск.	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.				2016-2019	Увеличение кол-ва населенных пунктов расположенных на территории городского округа Красногорск, обеспеченных сотовой связью и «телекоммуникационной сетью «Интернет»	Отдел транспорта и связи, Управление земельных отношений
6.2	Создание условий для обеспечения жителей многоквартирных домов на территории городского округа Красногорск услугами связи не менее чем двумя операторами связи	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.				2016-2019	Обеспечение допуска операторов связи в многоквартирные дома и увеличение количества многоквартирных домов обеспеченных услугами связи не менее чем двух	Отдел транспорта и связи, Управление ЖКХ

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								операторов связи.	
II. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Красногорск Московской области									
1. Рынок услуг туризма и отдыха									
Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории городского округа, плохое сохранение объектов культурного наследия, низкая туристическая привлекательность городского округа Красногорск, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточная организация досуга жителей									
1.1	Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев в городском округе Красногорск, и размещение ее в средствах массовой информации	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Ежегодное увеличение количества посетителей музеев в городском округе Красногорск	Управление по культуре и делам молодежи
1.2	Информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Создание новых туристских маршрутов и туристских продуктов	Управление по культуре и делам молодежи
2. Рынок ритуальных услуг									

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Проблема: предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленному Законом Московской области N 176/2011-ОЗ (далее - норматив)									
2.1	Создание благоприятных условий для работы субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности на рынке ритуальных услуг (ликвидация/реорганизация муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих деятельность в данной сфере)	Бюджет городского округа	0	0	0	0	2016-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований ритуальными услугами путем увеличения количества предприятий, оказывающих услуги в данной сфере	Отдел потребительского рынка, Комитет по управлению муниципальным имуществом
III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области									
1. Проблема: необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства									
1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному	Бюджет городского	В пределах средств, предусмотренных на основную				2016-2019	Увеличение доли закупок у субъектов	МКУ «КЦТ»

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансиро вания	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	округа	деятельность исполнителя					малого и среднего предпринимательств а	
2. Проблема: необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок									
2.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур	МКУ «КЦТ»
3. Проблема: доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Красногорск Московской области									
3.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных	Комитет по управлению муниципальным

N п/п	Наименование мероприятия	Источники финансиро вания	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	предприятий							муниципальных унитарных предприятий	имуществом
3.2	Выявление неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019		
3.3	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании муниципальных унитарных предприятий	Бюджет городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				2016-2019		