

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа Красногорск
Московской области
от 24.12.2024 № 4339/12

**Муниципальная программа городского округа Красногорск Московской области
«Предпринимательство»
на 2023-2027 годы**

**Красногорск
2022**

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Красногорск Московской области Ананкина Ю.А.
Муниципальный заказчик программы	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области
Цели муниципальной программы	1.Повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск. Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск. Открытие на территории округа новых предприятий и организаций. Создание новых рабочих мест
	2.Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья
	3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержание положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями
	4. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1.Инвестиции	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области
2.Развитие конкуренции	Администрация городского округа Красногорск (далее – АГОК)
3.Развитие малого и среднего предпринимательства	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области
4.Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	Отдел потребительского рынка администрации городского округа Красногорск Московской области

Краткая характеристика подпрограмм	1. Настоящая подпрограмма направлена на реализацию приоритетных направлений деятельности администрации городского округа Красногорск в области содействия развитию предпринимательства, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций, повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест.					
	2. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции, направленная на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.					
	3. Создание условий для реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.					
	4. Создание условий для развития сфер: потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области, общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области, бытовых услуг на территории городского округа Красногорск					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	27073,18000	9 700,00000	4323,18000	4350,00000	4350,00000	4350,00000
Внебюджетные средства	150 000,00000	30 000,00000	30 000,00000	30 000,00000	30 000,00000	30 000,00000
Всего, в том числе по годам:	177 073,18000	39 700,00000	34 323,18000	34 350,00000	34 350,00000	34 350,00000

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей

Муниципальная программа городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство» разработана в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» и направлена на достижение целей, задач и приоритетов, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», «майских» 2012 года Указах Президента Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года и программных обращениях Губернатора Московской области.

Целями муниципальной программы являются:

повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск. Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск. Открытие на территории округа новых предприятий и организаций. Создание новых рабочих мест;

создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья;

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержание положительных тенденций в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями;

создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Определяющая роль в достижении целей муниципальной программы отведена промышленности, развитию потребительского рынка и услуг, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание новых рабочих мест, развитие малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма 1 «Инвестиции» направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа Красногорск Московской области, для обеспечения развития и эффективного функционирования многопрофильных индустриальных парков, технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок.

Реализация Подпрограммы 1 будет способствовать росту объема инвестиций в основной капитал, открытию на территории города новых высокотехнологичных производств, созданию новых рабочих мест, увеличению средней заработной платы работников предприятий и организаций города.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» направлена на создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц.

Реализация Подпрограммы 2 будет способствовать развитию сферы закупок в соответствии с действующим законодательством, а также реализации на территории городского округа Стандарта развития конкуренции в Московской области

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» реализуется в целях повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Реализация Подпрограммы 3 будет способствовать росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Красногорск, а значит и численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на развитие потребительского рынка на территории городского округа Красногорск и создание условий для обеспечения населения современными объектами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Реализация Подпрограммы 4 позволит увеличить обеспеченность населения городского округа Красногорск услугами общественного питания, бытовыми услугами, обеспечит наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечении устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Анализ деятельности всех сфер экономики позволил выявить проблематику в каждой сфере реализации муниципальной программы.

Основная проблема, связанная с инвестициями, существует в промышленном секторе. В настоящее время на территории городского округа строительство новых промышленных предприятий не ведется, но в ближайшей перспективе планируется создание нескольких высокотехнологичных заводов. В целом инвестиционный потенциал для открытия новых промышленных производств невелик. Это обусловлено тем, что на территории городского округа практически отсутствуют свободные земли промышленного назначения.

В реализации конкурентной политики на территории городского округа Красногорск, также имеется ряд недостатков.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд г.о. Красногорск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

В малом бизнесе за последние два года наблюдается увеличение темпов роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в округе и прирост количества созданных рабочих мест в этой сфере говорят об устойчивом развитии этого сектора экономики. Вместе с тем, достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения динамичности и необходимости указанных позитивных изменений, особенно, в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Основная задача на текущий и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Потребительский рынок городского округа имеет высокие показатели по обеспечению населения площадью торговых объектов и посадочными местами в объектах общественного питания и превышает нормативы в 3 раза, однако обеспеченность населения бытовыми услугами, в том числе услугами бань, не достигает установленных нормативов.

На территории городского округа Красногорск, по расчету потребности количества рынков и на основании постановления от 27.12.2012 г. № 1590/47 «Об утверждении порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», утвержденному Министерством потребительского рынка и услуг Московской области, должно размещаться 8 розничных рынков. Для выполнения плана не имеется необходимого резерва соответствующих земельных участков.

3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

Одной из задач органов местного самоуправления на сегодняшний день является освоение земельных участков индустриального парка «Нахабино», которые имеют высокую привлекательность для потенциальных инвесторов.

В настоящее время в инвестиционном портфеле округа представлено 5 земельных участков и готовится к представлению еще порядка 4-х.

Однако, инвестиционная составляющая не ограничивается открытием новых промышленных производств и на территории городского округа Красногорск реализуются много инвестиционных проектов в самых различных сферах.

Существующие проблемы в малом бизнесе можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной г.о. Красногорск «Предпринимательство» будет способствовать:

- созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов;
- привлечению новых налогоплательщиков;
- созданию новых рабочих мест;
- развитию малого и среднего предпринимательства;
- созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах;
- росту экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;
- поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;
- увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;
- увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов;

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и улучшения их качества, добиться роста экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Красногорск Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении.

4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области с учетом «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>1.Повышение инвестиционной привлекательности, создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск. Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск. Открытие на территории округа новых предприятий и организаций. Создание новых рабочих мест</p>											
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный, отраслевой	%	105,4	104,8	103,7	109,5	109,5	109,5	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	1.02.01
2.	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный, Указ ПРФ от 07.05.2012 № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике"	ед	5931	4 085	3 727	3 665	1 905	1 648	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	1.05.01
3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета	Приоритетный, отраслевой	тыс.руб	244,48	95	87,5	98	99,3	100,5	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	1.08.01

	бюджетных инвестиций), на душу населения											
2.Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья												
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный, отраслевой	ед	X	1	1	1	1	1	Экономическое управление	2.50.01 2.50.02 2.50.03 2.50.04 2.50.05 2.50.06 2.51.01 2.51.02.	
3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержание положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями												
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный, Указ ПРФ	%	36,01	34,84	35,36	35,39	35,44	35,5	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	3.02.01 3.02.03	
6.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный, Указ ПРФ	ед	706,41	678,21	708,8	730,01	752,15	789,12	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	3.02.01 3.02.03 3.02.51-3.02.57	
7.	Количество вновь созданных субъектов малого	Приоритетный, Указ ПРФ	ед	2742	3470	3572	3678	3690	3800	Управление по инвестициям, промышленности и	3.02.01 3.02.03 3.02.51-3.02.57	

	и среднего бизнеса									развитию малого и среднего бизнеса	
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Приоритетный, отраслевой	ед	0	0	0	0	0	0	УЗИО	3.02.04
9.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых	Отраслевой	ед	-	-	162	190	191	204	МАУК «Парки Красногорска»	3.02.05

	объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).											
4.Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания												
10.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, отраслевой	кв. м/1000 жителей	X	2531,3	2419,5	2470,2	2470,2	2470,2	Отдел потребительского рынка	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09	
11.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, отраслевой	пос. мест/ 1000 жителей	X	53,76	52,51	50,85	50,85	50,85	Отдел потребительского рынка	4.51.01	

12.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой	раб. мест/ 1000 жителей	X	6,65	6,57	7,05	7,05	7,05	Отдел потребительского рынка	4.52.01, 4.52.02
13.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой	%	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	Отдел потребительского рынка	4.53.01, 4.53.02

5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	квартальная
2.	Количество созданных рабочих мест	ед	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	квартальная
3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн	Данные формы статистического наблюдения № П-2	месячная

	бюджетных инвестиций), на душу населения		<p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	«Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»»	
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	ед	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> <p>$I = \sum \text{доля } n / \sum \text{дм}$, где:</p> <p>I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);</p> <p>Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p> <p>$\sum \text{дм}$- количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Для мероприятий 2.01.01, 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-51.02, 2.52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> <p>Доля = РМ факт / РМ план где:</p> <p>РМ факт - фактическое значение результата n-го мероприятия;</p> <p>РМ план - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	годовая

			<p>результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: Доля = РМ план / РМ факт</p>		
5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	ед	$q_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{q_{\text{смсп}}}{q_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $q_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $q_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая

			Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
7.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	ед	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	квартальная
8.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	квартальная
9.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	ед.	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных</p>	Орган местного самоуправления	квартальная

			пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
10.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	квартальная
11.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	квартальная
12.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	квартальная
13.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} \cdot 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав	Данные муниципальных образований Московской области о количестве	квартальная

			<p>потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	
--	--	--	---	--	--

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения (по ОКЕИ)	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	ед.	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
				Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
2.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	ед.	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
				Количество созданных рабочих мест	ед.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	ед.	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
				Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных	тыс.руб.	$Идн = Ид / Чн$, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций),

				инвестиций), на душу населения	на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Красногорского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
4.	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	% $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые

						способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
5.	2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	%	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год</p>
6.	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	ед	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где; Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися</p>

					<p>в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год.</p>
7.	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	<p>%</p> $O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в</p>

					<p>период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>
8.	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>%</p> $D_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где: Dцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей; НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>

					Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год
9.	2	50	06	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	<p>%</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ <p>где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum_{\text{смп}}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum_{\text{суб}}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении</p>

					которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год
10.	2	51	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	<p style="text-align: center;">$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%,$</p> <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц Период расчета - календарный год</p>
11.	2	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области Период расчета - календарный год</p>

12.	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	ед	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
				Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	ед	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>
				Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	ед	$q_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{q_{\text{смсп}}}{q_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$q_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$q_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$q_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы</p>

					государственной статистики)
				Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	ед Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
13.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	ед Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
				Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	ед $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
				Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	ед $q_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{q_{\text{смсп}}}{q_{\text{нас}}} \times 10000$ $q_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $q_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $q_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало

					следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
				Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	ед
14.	3	02	04	Количество выданных помещений	ед
				Количество выданных помещений	ед
15.	3	02	05	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	ед.
				Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	ед.
16.	3	02	51	Количество некоммерческих организаций, образующих	ед
				Количество некоммерческих организаций, образующих	ед

				инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, не менее		
17.	3	02	52	Количество субъектов МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, получивших данный вид имущественной поддержки	ед	Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
18.	3	02	53	Количество субъектов МСП, осуществляющим производство и продажу хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов (мясных, рыбных и т.д.), фермерских молочных продуктов и их продажу, получивших данный вид имущественной поддержки	ед	Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
19.	3	02	54	Количество субъектов МСП, осуществляющим бытовое обслуживание населения, в том числе: пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт часов, металлоремонт, получивших данный вид имущественной поддержки	ед	Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
20.	3	02	55	Количество субъектов МСП, осуществляющим управление жилым	ед	Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободного

				фондом, получивших данный вид имущественной поддержки		от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
21.	3	02	56	Количество субъектов МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий граждан бесплатно, получивших данный вид имущественной поддержки	ед	Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
22.	3	02	57	Количество субъектов МСП, получивших имущественную поддержку в виде передачи во владение и (или) пользование на новый срок муниципальных нежилых помещений, находящихся в их непрерывном владении и (или) пользовании, возникшем до 01 июля 2013 года	ед.	Перечень муниципального имущества, находящегося в собственности городского округа Красногорск Московской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
23.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24.	4	01	02	Организованы и	ед	Общее количество фактически проведенных ярмарок на

				проведены ярмарки		местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
25.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	ед	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	ед	$K=K_n+2\%*K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
27.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	ед	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
28.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	ед	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
29.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	ед	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

30.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	ед	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
31.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
32.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
33.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	ед	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
34.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	ед	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
35.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	ед	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

7. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02 Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Х
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
1.1	Мероприятие 02.01 Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		

	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	X	3	0	0	2	3	5	6	7	
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	104,8	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	Основное мероприятие 05 Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	X	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
2.1	Мероприятие 05.01 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	X	4	0	1	2	4	5	6	7	
	Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				4085	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	Основное мероприятие 08 Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	X	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
3.1	Мероприятие 08.01 Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

Московской области (за отчетный год), единиц			X	X	4	1	2	3	4	5	6	7	
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тысяча рублей	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			X	95	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого по подпрограмме 1.		Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	X
		Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

8. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год			2025 год		2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 50 Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Х		
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
1.1	Мероприятие 50.01 Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «КЦТ», заказчики городского округа		
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:		2025 год	2026 год	2027 год	Х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		

				X	33	32	X	X	X	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02 Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «КЦТ», заказчики городского округа	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	2,5	2,4	X	X	X	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03 Проведение оценки конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «КЦТ», заказчики городского округа	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	4,4	4,5	X	X	X	4,5	4,6	4,7	4,8	
	Мероприятие 50.04	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	МКУ	

1.4	Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления		Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	«КЦТ», заказчики городского округа	
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
X	8	8	X	X	X	8	8	9	9					
1.5	Мероприятие 50.05 Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «КЦТ», заказчики городского округа	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
X	40	39	X	X	X	39	39	38	38					
1.6	Мероприятие 50.06 Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	МКУ «КЦТ», заказчики городского округа	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

			Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X											
			X	45	45	X	X	X	45	45	45	45		
2.	Основное мероприятие 51 Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	X	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
2.1	Мероприятие 51.01 Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Экономическое управление	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов	X	X											
			X	100	100	X	X	X	100	100	100	100		
2.2	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Экономическое управление
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	

области		области											
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			X	3	4	X	X	X	4	5	6	7	
Итого по подпрограмме 2.		Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	X
		Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

9. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год			2025 год		2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	27 073,18000	9700,00000 0	4 323,18000	4350,00000 0	4350,00000 0	4350,00000 0	X			
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	27 073,18000	9700,00000 0	4 323,18000	4350,00000 0	4350,00000 0	4350,00000 0	X			
1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	9 800,67600	3177,44600 0	623,23000	2000,00000 0	2000,00000 0	2000,00000 0	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса			
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	9 800,67600	3177,44600 0	623,23000	2000,00000 0	2000,00000 0	2000,00000 0		X		
	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	X
X				X	2		1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				

	производства товаров (работ, услуг), единиц													
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	34,84	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	678,21	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	3470	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	16 272,50400	5 522,554 00	3 699,95000				2350,00	2350,0000 0	2350,00 000	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	16 272,50400	5 522,554 00	3 699,95000				2350,0000 0	2350,0000 0	2350,00 000		

Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
			X	10	9	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по:				2025 год	2026 год	2027 год	X
			X	34,84	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
			X	678,21	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
			X	3470	-	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
1.3 Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны,	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление земельно-имущественных	
		Средства бюджета г.о. Красногорск Московской	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

	субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов		области									отношений		
	Количество выданных помещений, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				X	0	3	0	0	0	3	5	5	5	
1.4.	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса, отдел потребительского рынка МАУК «Парки Красног	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

	включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц											орска»		
	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	X	162	0	0	0	162	190	191	204	
1.5.	Мероприятие 02.51 Реализация мероприятия по популяризации малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	1 000,00000	1 000,000 00	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	1 000,00000	1 000,000 00	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Количество некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	1	1	0	0	0	1	1	1	1	

	не менее, единиц													
1.6.	Мероприятие 02.52. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление земельно-имущественных отношений	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Количество субъектов МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, получивших данный вид имущественной поддержки, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	3	4	X	X	X	4	4	4	4	
1.7.	Мероприятие 02.53. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим производство и продажу хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов (мясных, рыбных и т.д.), фермерских молочных продуктов и их продажу, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление земельно-имущественных отношений	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

	управление жилым фондом, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности		бюджета г.о. Красногорск Московской области									имущественных отношений		
	Количество субъектов МСП, осуществляющим управление жилым фондом, получивших данный вид имущественной поддержки, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				X	6	7	X	X	X	7	7	7		
1.10	Мероприятие 02.56. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий граждан бесплатно, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление земельно-имущественных отношений	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Количество субъектов МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
				X	0	2	0	0	0	2	2	2	2	

	граждан бесплатно, получивших данный вид имущественной поддержки, единиц												
1.11	Мероприятие 02.57. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, в виде передачи во владение и (или) пользование на новый срок муниципальных нежилых помещений, находящихся в их непрерывном владении и (или) пользовании, возникшем до 01 июля 2013 года	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Управление земельно-имущественных отношений
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
	Количество субъектов МСП, получивших имущественную поддержку в виде передачи во владение и (или) пользование на новый срок муниципальных нежилых помещений, находящихся в их непрерывном владении и (или) пользовании, возникшем до 01 июля 2013 года, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			X	X	0	41	0	0	0	41	41	41	41
Итого по подпрограмме 3.			Итого:	27073,18000	9700,00000	4323,18000				4350,00000	4350,00000	4350,00000	X
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	27073,18000	9700,00000	4323,18000				4350,00000	4350,00000	4350,00000	

* Мероприятие 02.05 «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)» подлежит реализации после издания органами местного самоуправления муниципального образования Московской области нормативных правовых актов, утверждающих Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административные регламенты.

10.Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	150000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	Х
Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области			0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		
Внебюджетные средства			150000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого:	150000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	Отдел потребительского рынка, управление градостроительного комплекса
Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области			0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000		
Внебюджетные средства			150000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000	30000,000000		

		X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полуг одие	9 месяц ев	12 месяц ев				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	X	833,4	837,6	834,0	835,0	836,0	837,6	890,7	894,9	899,1	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка, организаторы ярмарок	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
				X	12	144	1	1	9	12	12	12	12	
							квар тал	полуг одие	месяц ев	месяц ев				
1.3	Мероприятие 01.04	2023-	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребитель	

	Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2027	Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	ского рынка	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	90	95	90	92	94	95	282	285	287	
1.4	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	286	150	147	148	149	150	366	373	380	

1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка, отдел транспорта и связи управления транспорта, связи и дорожной деятельности.	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
1.5	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025год	2026 год	2027год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
							0	0	0	0				
1.6	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка	
Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000					
Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000					

			Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			X	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
1.7	Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	
			Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
			X	5	21	8	14	18	21	12	12	12	
	Мероприятие 01.09 Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка
			Средства бюджета г.о. Красногорск	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	

			Московской области											
	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				X	5	3	1	1	2	3	3	3	3	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	X	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Количество посадочных	X	X	Всего	2023 год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027	

	мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест					2024	1	1	9	12			год	X
						год	квартал	полугодие	месяцев	месяцев				
				X	17700	17920	17744	17810	17898	17920	17824	17999	18174	
4	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	X	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
4.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
				X	2190	2240	1	1	9	12	2191	2236	2281	
							квартал	полугодие	месяцев	месяцев				
4.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка,	

	сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	контрольное управление, управление земельных отношений	
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
	Объекты дорожного и придорожного сервиса, приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
X				141	105	95	100	103	105	160	172	184		
5	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	X	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
			Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
5.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка, правовое управление Лобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области	
			Средства бюджета г.о. Красногорск Московской	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

		области											
		Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			X	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
5.2 Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел потребительского рынка, правовое управление Лобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области	
		Средства бюджета г.о. Красногорск Московской области	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
		Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			X	X	4	0	0	0	4	4	4	4	
Итого по подпрограмме 4.		Итого:	150000,00000	30000,00000	30000,00000				30000,00000	30000,00000	30000,00000	X	
		Средства бюджета г.о. Красногорск	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		

Московской области						
Внебюджетные средства	150000,0000	30000,00000	30000,00000	30000,00000	30000,00000	30000,00000