

**Региональный стандарт благоустройства территорий
муниципальных образований Московской области, расположенных
вдоль «вылетных» магистралей**

**ЧАСТЬ 2.
«АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБЛИК
ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ»**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1	«Область применения»	стр. 5 - 6
Раздел 2	«Цветовая среда. Использование цвета при благоустройстве фасадов».....	стр. 5 - 26
1.	«Основные задачи формирования комфортной городской среды».....	стр. 6
2.	«Основные факторы, влияющие на восприятие цветовой среды»	стр. 6
3.	«Основные принципы, подлежащие учету при определении колористики здания, строения, сооружения».....	стр. 6 - 7
4.	«Материалы-цветоносители, используемые в соответствии со Стандартом».....	стр. 7
5.	«Объекты-цветоносители, колористика которых формируется с учетом Стандарта».....	стр. 7
6.	«Учитываемые объекты-цветоносители».....	стр. 7
7.	«Основные фактуры материалов-цветоносителей».....	стр. 7
8.	«Основные пространственные свойства цвета, подлежащие учету при определении колористики цветоносителя».....	стр. 7
9.	«Эффект «выступление-отступление» (хроматическая стереоскопия) – сочетание на плоскости локальных цветов воспринимается множеством плоскостей или объемом».....	стр. 8 - 10
10.	«Эмоционально контрастные цветоносители, подлежащие учету при выборе цвета».....	стр. 10 - 11
11.	«Компоновка цветоносителей по эстетическому воздействию»...	стр. 11 - 14
12.	«Основные пространственные типы цветовой среды, подлежащие учету при определении цветоносителя».....	стр. 14
13.	«Колористические подтипы основных типов элементов цветовой среды».....	стр. 14
14.	«Основные пространственные типы объектов-цветоносителей, в соответствии с которыми выбирается цветоноситель».....	стр. 14
15.	«Использование насыщенных хроматических контрастных тяжелых цветов, различимых сочетаний цветов».....	стр. 15 - 18
16.	«Перечень действий, запрещаемых при работах с цветоносителями в рамках реконструктивных фасадных работ»..	стр. 18 - 20

17. «Принципы обустройства фасадов при размещении на первых этажах объектов общественного назначения, фасадов, составляемых несколькими объектами, фасадов одноэтажных объектов с двумя и более помещениями общественного назначения с отдельными входами»..... стр. 20 - 25
18. «Основные критерии принятия решения о необходимости проведения реконструктивных (ремонтных) работ по визуальной оценке внешнего вида цветоносителей фасада (явные дефекты) общественных зданий, строений, сооружений»..... стр. 25 - 26

Раздел 3 «Отделочные материалы. Использование художественных свойств при благоустройстве фасадов»..... стр. 26 - 28

1. «Распространенные (основные) материалы-цветоносители для формирования архитектурно-художественного облика зданий, строений, сооружений»..... стр. 26 - 27
2. «Материалы-цветоносители для формирования архитектурно-художественного облика ограниченного использования»..... стр. 27 - 28
3. «Материалы-цветоносители, не рассматриваемые для формирования архитектурно-художественного облика зданий, строений, сооружений»..... стр. 28

Раздел 4 «Примеры колористики и текстур распространенных отделочных материалов»..... стр. 29 - 50

1. «Клинкерный кирпич (фасадный, облицовочный)»..... стр. 29
2. «Клинкерная плитка (облицовочная)»..... стр. 29 - 30
3. «Керамический кирпич (лицевой)»..... стр. 30 - 32
4. «Природный камень»..... стр. 33
5. «Декоративная штукатурка»..... стр. 33 - 36
6. «Керамогранит (фасадный)»..... стр. 36 - 38
7. «Терракотовые панели»..... стр. 38 - 39
8. «Сэндвич-панели»..... стр. 39 - 40
9. «Фиброцементные изделия»..... стр. 40 - 42
10. «Металлические, алюмокомпозитные (АКП) панели»..... стр. 42 - 44

11. «HPL панели»..... стр. 45 - 46
12. «Примеры материалов-цветоносителей для визуальных акцентов архитектурно-художественного облика»..... стр. 46 - 50

Раздел 5 «Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши»..... стр. 51 - 56

1. «Основные виды материалов эксплуатационного слоя кровли» стр. 51 - 52
2. «Озеленение кровли»..... стр. 52 - 54
3. «Внешний вид ограждения кровли»..... стр. 54
4. «Внешний вид подшивки свесов, торцевой и лобовой доски при скатной кровле»..... стр. 54 - 55
5. «Определение цветоносителя для скатной кровли»..... стр. 55 - 56

Раздел 6 «Внешний вид входных групп и витрин зданий, строений, сооружений»..... стр. 56 - 73

1. «Основные элементы и оборудование входной группы»..... стр. 57
2. «Адаптированная входная группа для МГН»..... стр. 57
3. «Характеристики входных площадок, лестниц, пандусов, ограждений»..... стр. 57 - 62
4. «Внешний вид входных дверей в здания, строения, сооружения»..... стр. 62 - 64
5. «Внешний вид козырьков (навесов)»..... стр. 64 - 67
6. «Маркизы общественных зданий, строений, сооружений»..... стр. 67 - 68
7. «Внешний вид и оформление витрин»..... стр. 68 - 73

Раздел 7 «Внешний вид средств размещения информации»... стр. 73 - 120

1. «Виды информационных конструкций (элементов)»..... стр. 73 - 74
2. «Указатель наименования улиц и дорог (домовой указатель)»..... стр. 74 - 92

3. «Вывески»..... стр. 92 - 115
4. «Информационные средства «безбарьерная среда»..... стр. 115 - 116
5. «Общие требования к средствам размещения информации»... стр. 117 - 120

Раздел 8 «Внешний вид стационарных рекламных конструкций»..... стр. 120 -120

1. «Виды стационарных рекламных конструкций»..... стр. 120
2. «Виды отдельно стоящих рекламных конструкций»..... стр. 120 - 128
3. «Виды отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на элементах благоустройства городской инфраструктуры»..... стр. 128 - 135
4. «Виды отдельно стоящих рекламных конструкций, разработанных по индивидуальным проектам»..... стр. 132 - 135
5. «Рекламные конструкции присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям)»..... стр. 135 - 137

Раздел 9 «Внешний вид специально оборудованных мест для кондиционеров»..... стр. 137 -138

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- а) архитектурно-художественный облик зданий, строений, сооружений (капитальных, некапитальных, нестационарных) - неделимая часть архитектурно-художественного облика территории «вылетной» магистрали, и является совокупностью:**
- объемных, пространственных, колористических и иных решений внешних поверхностей зданий, строений, сооружений;
 - элементов благоустройства, располагаемых на внешних (включая крышу) поверхностях зданий, строений, сооружений;
- б) Стандарт не устанавливает требований к архитектурно-художественному облику зданий, строений, сооружений:**
- объектов выращивания, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, осуществляющих деятельность в сфере ведения сельского хозяйства;
 - объектов капитального строительства в целях добычи недр, их переработки, изготовления вещей промышленным способом;
 - нефтепроводов, водопроводов, газопроводов и иных трубопроводов, а также иных зданий, сооружений, необходимых для эксплуатации названных трубопроводов;
 - объектов связи;
 - гидротехнических сооружений;
 - автозаправочных станций;
 - культовых зданий;
 - объектов специальной деятельности;
 - многоквартирных жилых домов (за исключением первых нежилых этажей, для которых соблюдение Стандарта является обязательным);
 - индивидуальных и блокированных жилых домов;
- в) основные элементы, составляющие фасад здания, внешние изменения которых относятся к реконструктивным (благоустроительным) работам:**
- облицовка фасадов;
 - козырьки (навесы);
 - лестницы, пандусы, сходы, ограждения, входные площадки;
 - витрины, витражи, окна, двери;
 - крыши;
 - террасы, маркизы;
 - элементы «безбарьерной среды»;
 - архитектурный декор;
 - места для установки внешних блоков кондиционеров;
 - средства размещения информации;
 - объекты (средства) наружного освещения;



- внешние элементы инженерно-технической инфраструктуры.

2. ЦВЕТОВАЯ СРЕДА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ФАСАДОВ:

1) основные задачи формирования комфортной цветовой среды:

- формирования пространственных ориентиров и доминант;
- объединение разрозненных цветовых компонентов в единую колористическую систему;
- усиление выразительности архитектурных ансамблей;
- коррекция масштабности;
- повышение информативности и психологической комфортности среды;
- усиление выразительности и обновление цветовой среды;

2) основные факторы, влияющие на восприятие цветовой среды:

а) предметно-пространственные:

- застисненность, плотность, высотность застроенной среды;
- цвет, фактура, масштаб внешних поверхностей зданий, строений, сооружений;
- полиграфия навигации, информации, рекламы;
- архитектурные детали;
- МАФ;
- покрытия;
- освещение;

б) историко-культурные:

- полихромия архитектурных стилей, «возраста» зданий, строений, сооружений;

в) природные:

- рельеф местности и ландшафта;
- освещение;
- годовая динамика сменяемости цветовой палитры природного контекста;

г) социально-психологические:

- цветовосприятие;
- значимость;
- соответствие функции и образа;

3) основные принципы, подлежащие учету при определении колористики здания, строения, сооружения:

- ограничение цветовой палитры в зависимости от колористических особенностей и исторической значимости территории;
- изменение колористики одного цветоносителя исходя из комплексного развития цветовой среды территории;



- зависимость колористики от функции, объема, значимости и местоположения;
- взаимодополнение создаваемого цвета и полихромии окружения.

4) материалы-цветоносители, используемые в соответствии со Стандартом:

- природные;
- красители;
- цветной свет;

рис. 2.1 «материалы-цветоносители»:



5) объекты-цветоносители, колористика которых формируется с учетом Стандарта:

- фасады;
- элементы благоустройства, располагаемые на фасадах;
- покрытия;
- элементы благоустройства, располагаемые около фасадов;

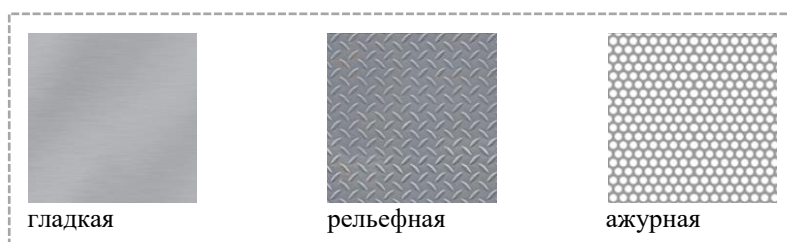
6) учитываемые объекты-цветоносители:

- элементы природного ландшафта;

7) основные фактуры материалов-цветоносителей:

- гладкая (матовая, глянцевая);
- рельефная;
- ажурная;

рис. 2.2 «примеры фактур»



8) основные пространственные свойства цвета, подлежащие учету при определении колористики цветоносителя:

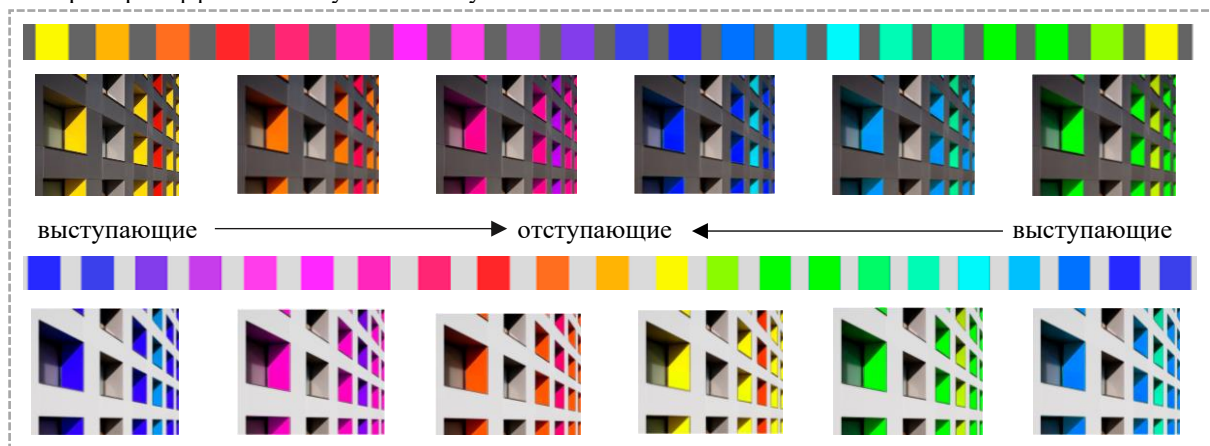
- белый (светлый) цвет создает вокруг зону света, визуально уменьшает площадь темного цвета, приглушает и делает темней любые иные красители;
- большое количество неконтрастных цветов, сходных размеру, ритму повторения формируют цвет «разноцветный»;



9) эффект «выступление-отступление» (хроматическая стереоскопия) – сочетание на плоскости локальных цветов воспринимается множеством плоскостей или объемом:

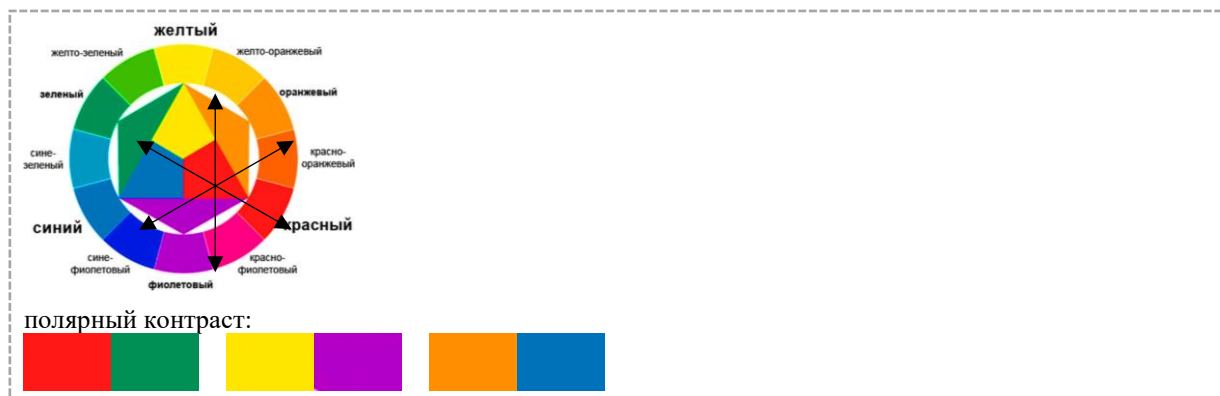
- а) поверхностные цвета (красный, оранжевый, черный (темный) цвет, их сочетания) - приближение;
- б) пространственные цвета (голубой, синий, прохладный зеленый, их сочетания) - удаление;
- в) порядок выступления-отступления цветов:
 - на черном (темном) фоне: желтый, желто-зеленый и желто-оранжевый, оранжевый, красный, зеленый, фиолетовый (синий отступит в глубину);
 - на белом (светлом) фоне: фиолетовый, красный, синий, зеленый, желто-зеленый и желто-оранжевый (желтый отступит в глубину);
- г) для уравнивания цветов на одной плоскости необходимо изменить цветовой тон (светлее-темнее);

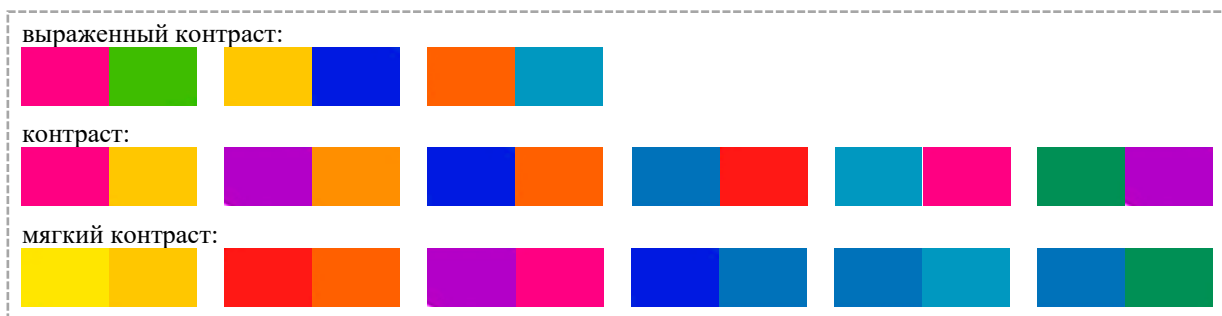
рис. 2.3 «примеры эффекта «выступление-отступление»



- д) восприятие контрастных цветов:
 - все контрасты вызывают ощущение большой энергии, четкости и определенности;
 - в равных количествах контрастные цвета спорят между собой и нейтрализуют друг друга;
 - сочетание полярных цветов одинаковой светлоты и площади вызывают эффект ряби в глазах;

рис. 2.4 «сочетания хроматических цветов, контраст цветового сопоставления»:





е) способы смягчения и усложнения впечатления от контраста:

- один из цветов должен быть меньше других по площади;
- один из цветов осветлить или затемнить ахроматическим цветом;
- изменить насыщенность одного из цветов ахроматическим (серым) цветом;

рис. 2.5 «примеры равновесия яркости хроматических цветовых сочетаний в зависимости от активности цвета в пространстве»:

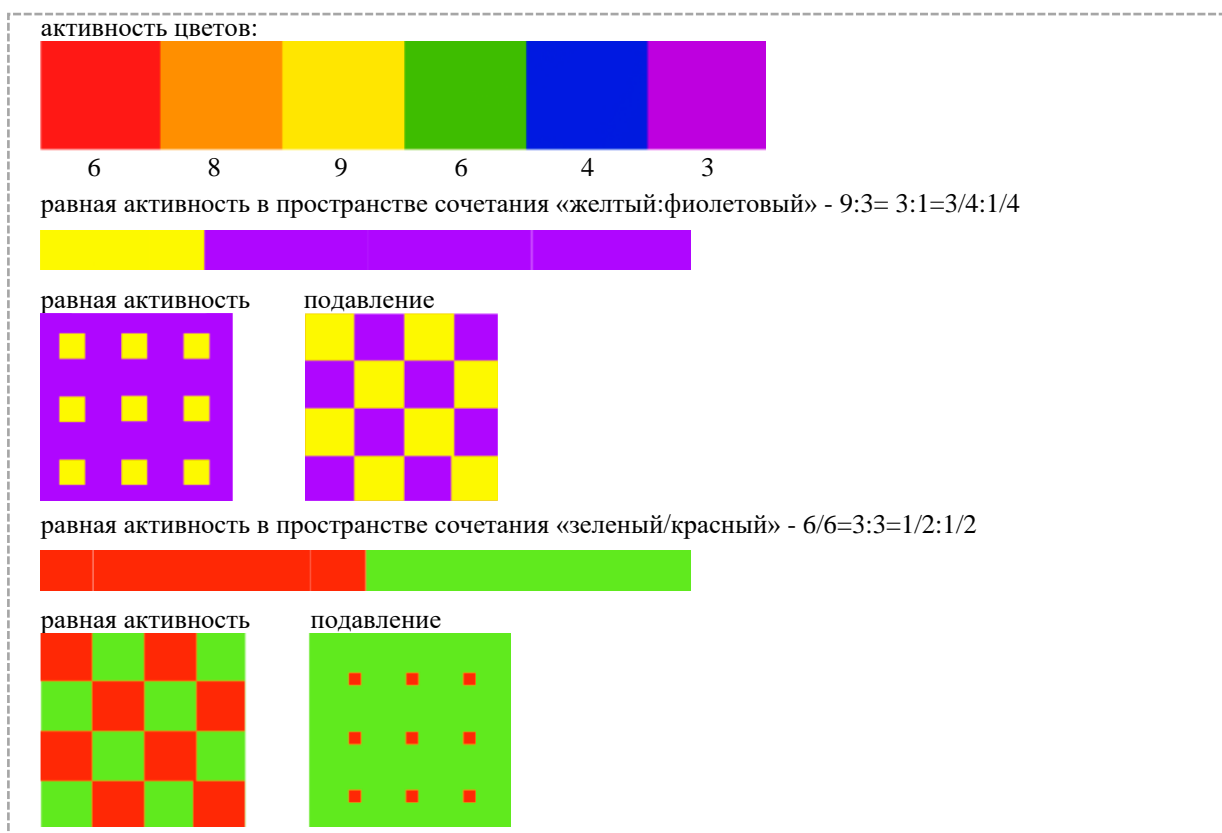


рис. 2.6 «изменение хроматических цветов по светлоте (1) и насыщенности (2)»:

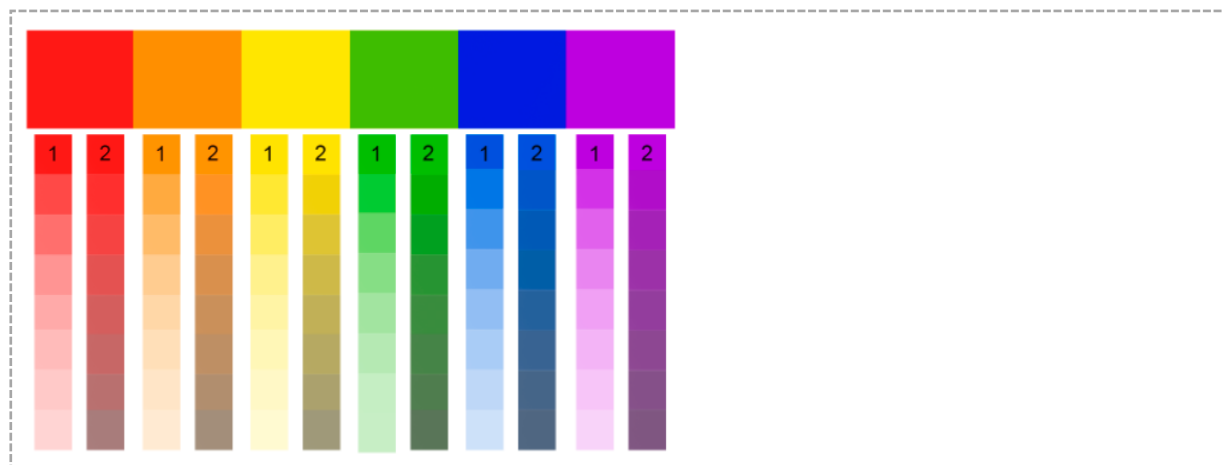


рис. 2.7 «примеры уменьшения контраста светлого и темного цветов»

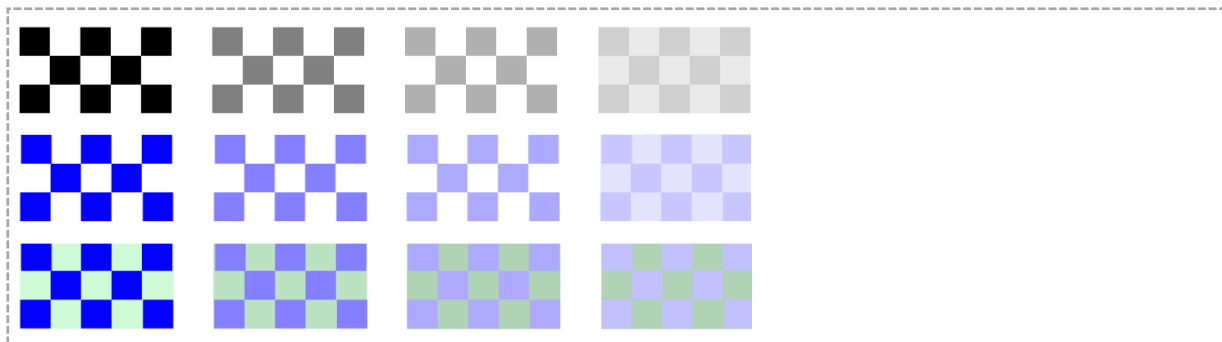


рис. 2.8 «примеры влияния ахроматических (серых) цветов на хроматические (красный, оранжевый, желтый и т.д.)»

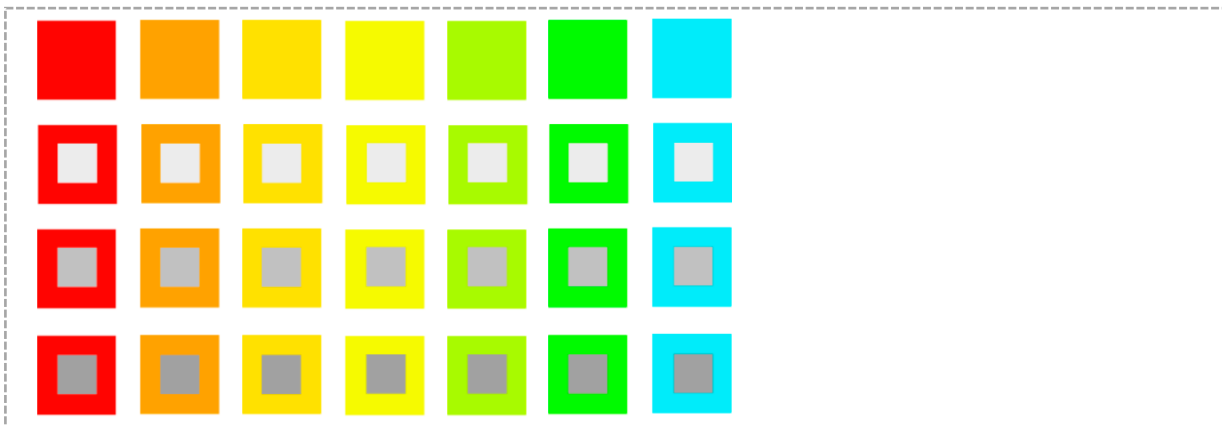


рис. 2.9 «примеры восприятия светлоты цвета в зависимости от сочетаемых с ним цветов»

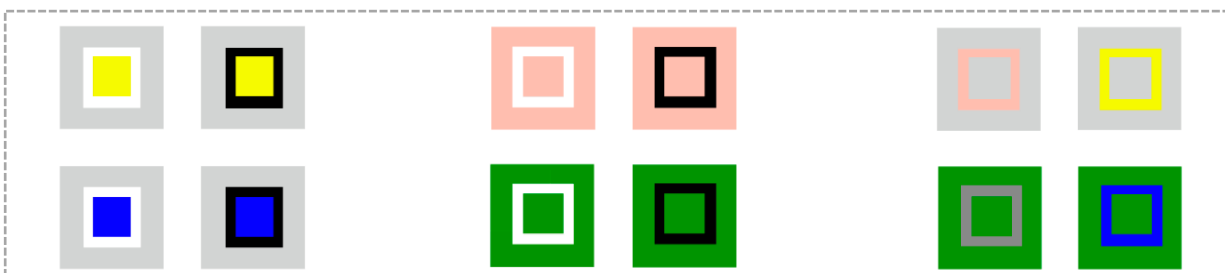


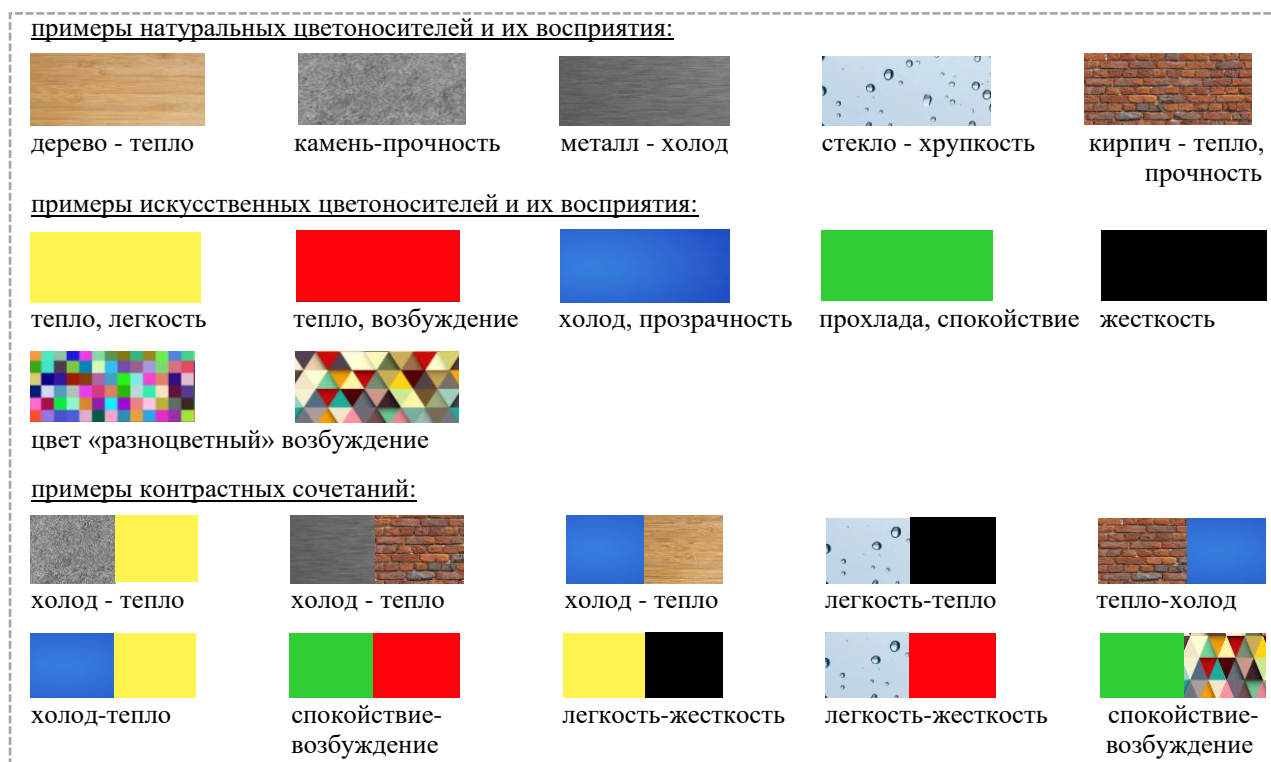
рис.2.10 «пример усложнения и смягчения контраста»:



10) эмоционально контрастные цветоносители, подлежащие учету при выборе цвета:

- а) теплые (красные, оранжевые, желтые) цвета – активные, возбуждают и поднимают настроение, увеличивают мышечную работоспособность, понижают слуховую чувствительность к шуму;
- б) холодные (фиолетовые, голубые, синие) цвета – пассивные, успокаивают (до угнетения) психику человека;
- в) середина цветового спектра (желто-зеленый, зеленые) и светлые ахроматические (серые) – физиологически оптимальные цвета (наименьшее утомление);
- г) длительное восприятие одного или схожих по тону цветов приводит к цветовому утомлению «цветовой голод»;
- д) основные полярные эмоционально контрастные характеристики цветоносителей:
 - холодный-теплый;
 - непрозрачный-прозрачный;
 - хрупкий (легкий) – прочный (тяжелый);
 - далекий-близкий;
 - возбуждающий-успокаивающий;

рис. 2.11 «пример эмоционального восприятия цветоносителей»:



11) компоновка цветоносителей по эстетическому воздействию:

- комбинаторика – простейшая группировка по элементарным эстетическим законам: подобие, симметрия, контраст;
- гармония – выбор колористики с учетом эмоционального взаимного воздействия цвета и объема;



- динамика – колористическое сочетание, направленное на определенное психофизиологическое воздействие, при этом учитываются функция и планировка здания, расстояние воздействия, освещенность, параметры цвета (яркость, насыщенность, оттенок и т.д.):

рис. 2.12 «пример эстетического воздействия цветоносителя»:



12) основные пространственные типы цветовой среды, подлежащие учету при определении цветоносителя:

Примечание: детализация основных пространственных типов цветовой среды по морфотипам, их уточнение и дополнение, цветовая среда территорий общего пользования определяются колористическими паспортами территорий.



исторический, с визуальным восприятием (значимостью):

- панорама (П);
- осевая перспектива ((ОП) например: часть фасада «вылетной» магистрали);
- общественный центр ((ОЦ) например: группа зданий социального обслуживания);
- ориентир ((ОЦ) например: пересечение улиц);
- рядовая точка ((РТ) например: часть фасада улицы);
- второстепенная рядовая точка ((ВР) например: дворовая территория);
- фронт вдоль рекреации (ФР);
- фронт вдоль застройки иного эволюционного характера (ФЗ);

Примечание:

- 1) исторический тип не рассматривает цветоносители зон с особыми условиями объектов культурного наследия, требования к которым установлены и определяются в соответствии с требованиями Федерального закона "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ;
- 2) к историческому типу относятся все морфотипы застройки, сложившиеся и сформированные до середины XX в., имеющие характерные (собственные) планировочные, объемно-пространственные, архитектурно-художественные решения;



до 5-ти этажей эволюционного характера (преимущественно индивидуальная застройка), с визуальным восприятием (значимостью):

- панорама(П);



- осевая перспектива (ОП);
- общественный центр (ОЦ);
- рядовая точка (РТ);
- второстепенная рядовая точка (ВР);
- фронт вдоль рекреации (ФР);
- фронт вдоль застройки иного эволюционного характера (ФЗ);



от 5-ти этажей, застройка преимущественно до середины XX в. (не индустриальное домостроение) эволюционного характера, с визуальным восприятием (значимостью):

- панорама(П);
- осевая перспектива (ОП);
- общественный центр (ОЦ);
- ориентир (ОЦ);
- рядовая точка (РТ);
- второстепенная рядовая точка (ВР);
- фронт вдоль рекреации (ФР);
- фронт вдоль застройки иного эволюционного характера (ФЗ);



до 5-ти этажей единовременного характера с визуальным восприятием (значимостью):

- панорама(П);
- осевая перспектива (ОП);
- общественный центр (ОЦ);
- рядовая точка (РТ);
- фронт вдоль рекреации (ФР);
- фронт вдоль застройки иного эволюционного характера (ФЗ);



от 5-ти этажей единовременного характера с визуальным восприятием (значимостью):

- панорама(П);
- осевая перспектива (ОП);
- общественный центр (ОЦ);
- ориентир (ОЦ);
- рядовая точка (РТ);
- второстепенная рядовая точка (ВР);
- фронт вдоль рекреации (ФР);
- фронт вдоль застройки иного эволюционного характера (ФЗ);







островной (обособленно расположенный объект (комплекс объектов) нежилого назначения) с визуальным восприятием (значимостью):

- панорама(П);
- осевая перспектива (ОП);
- фронт вдоль рекреации (ФР);













– фронт вдоль застройки иного эволюционного характера (ФЗ);

13) колористические подтипы основных типов элементов цветовой среды:

-  монохромный;
-  «цветовой голод»;
-  полихромный;
-  полихромный «цветовой дискомфорт».

14) основные пространственные типы объектов-цветоносителей, в соответствии с которыми выбирается цветоноситель:

Примечание: детализация основных типов объектов-цветоносителей, определяется колористическими паспортами территорий.

-  архитектурная доминанта;
-  центр общественного притяжения;
-  информационный знак;
-  рядовой объект;
-  диссонирующий цветоноситель (нарушение цветовой среды) – подлежит комплексному изменению;
-  деформированный цветоноситель (утрата облика в процессе эксплуатации) - подлежит восстановлению, частичному или комплексному изменению;
-  ложный цветоноситель (несоответствие внешнего вида и функции объекта) подлежит комплексному изменению;
-  неразвитый цветоноситель (у функции объекта отсутствует визуальная навигация) частичному или комплексному изменению;
-  сохраняемый цветоноситель (сохранение цветовой среды) - подлежит сохранению при реконструктивных работах;
-  неценный цветоноситель - может быть сохранен или изменен в соответствии со стандартом.



15) использование насыщенных хроматических контрастных тяжелых цветов, различных сочетаний цветов:



Примечание:

- 1) детализация не допустимых/допустимых колористических решений определяется колористическими паспортами территорий;
- 2) запрет на использование цвета (сочетания) не распространяется на:
 - согласованные архитектурные решения при новом строительстве и реконструкции;
 - на фасадные решения, выполненные в соответствии с колористическим паспортом территории;
- 3) не рассматриваются колористические решения цветоносителей в зонах с особыми условиями объектов культурного наследия, требования к которым установлены и определяются в соответствии с требованиями Федерального закона "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ.

Условные обозначения, используемые в цветовых таблицах:

П - панорама	О - ориентир	ФР - фронт вдоль рекреации
ОП - осевая перспектива	РТ - рядовая точка	ФЗ - фронт вдоль застройки иного характера
ОЦ - общественный центр	ВТ - второстепенная рядовая точка	
X не допускается (в т.ч. при замене облицовки фасада)		
1/+ допускается для информации и навигации, цветовых акцентов 1-х этажей		
X/+ допускается сохранение цвета при реконструктивных работах		
+° допускается для цветовых акцентов		
+ допускается		
допускается при монохромной цветовой среде;		
допускается при «цветовом голоде»;		
допускается при полихромной, многоцветной цветовой среде.		



табл. 1 «использование хроматических цветов «фиолетового», «красно-фиолетового» без снижения контраста»

(фиолетовый), (красно-фиолетовый):

	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	-	X	X	X	X
	X	X	1/+	1/+	X	X	X	X
	X	X	X/+	-	X	-	X	X
	X/+	X/+	X/+	X/+	X/+	X/+	X/+	X/+
	X	1/+	-	-	-	-	X	X

Рис. «Пример визуализации цвета»:

табл. 2 «использование хроматических цветов «сине-фиолетового», «синего» без снижения контраста»

 (сине-фиолетовый),  (синий):







	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	-	X	X	X	X
	X	X	1/+	1/+	X	X	X	X
	X/+ +°	X/+ +°	X/+ 1/+ +°	-	X/+ 1/+ +°	-	X	X
	X/+ +°	X/+ +°	X/+ 1/+ +°	X/+ 1/+ +°	X/+ 1/+	X/+ 1/+	X	X
	X	1/+ +°	-	-	-	-	X	X

Рис. «Пример визуализации цвета»:




табл. 3 «использование хроматических цветов «красного», «красно-оранжевого» без снижения контраста»

 (красный),  (красно-оранжевый):

	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	1/+	-	X	X	X	X
	X	+°	1/+	1/+	X	X	X	X
	X/+ +°	X/+ +°	X/+ 1/+ +°	-	X/+ 1/+ +°	-	X/+	X/+
	X/+ +°	X/+ +°	X/+ 1/+ +°	X/+ 1/+ +°	X/+ 1/+ +°	X/+ 1/+	X/+	X/+
	X	1/+ +°	-	-	-	-	X	X

Рис. «Пример визуализации цвета»:



Условные обозначения (основные):

X	не допускается (в т.ч. при замене облицовки фасада)
1/+	допускается для информации и навигации, цветовых акцентов 1-х этажей
X/+	допускается сохранение цвета при реконструктивных работах
+°	допускается для цветовых акцентов
+	допускается

табл. 4 «использование контрастных различных цветовых сочетаний «синий-белый», «красный-белый», «черный-белый» без снижения контраста»

(сочетание «синий-белый»), (сочетание «красный-белый»)
 (сочетание «черный-белый»)

	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	-	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X/+ 1/+	X/+ 1/+	-	X/+	-	X	X
	X/+	X/+ 1/+	X/+ 1/+	X/+ 1/+	X/+	X/+	X/+	X/+
	X	1/+ + ^o	-	-	-	-	X	X

Рис. «Пример визуализации цвета»:

табл. 5 «использование контрастных различных цветовых сочетаний «красный-желтый», «черный-желтый» без снижения контраста»

(сочетание «черный-желтый») (сочетание «красный-желтый»)

	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	-	X	-	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	-	X	-	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	1/+	-	-	-	-	X	X

Рис. «Пример визуализации цвета»:

Условные обозначения (основные):

- X** не допускается (в т.ч. при замене облицовки фасада)
- 1/+** допускается для информации и навигации, цветовых акцентов 1-х этажей
- X/+** допускается сохранение цвета при реконструктивных работах
- +^o** допускается для цветовых акцентов
- +** допускается



табл. 6 «использование неоновых, флуоресцентных цветов»

	(неоновые, флуоресцентные):							
	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	Х	Х	Х	-	Х	-	Х	Х
	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	Х	Х	Х	-	Х	-	Х	Х
	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	Х	Х	-	-	-	-	Х	Х

Условные обозначения (основные):

Х	не допускается (в т.ч. при замене облицовки фасада)
1/+	допускается для информации и навигации, цветовых акцентов 1-х этажей
Х/+	допускается сохранение цвета при реконструктивных работах
+°	допускается для цветовых акцентов
+	допускается

16) перечень действий, запрещаемых при работах с цветоносителями в рамках реконструктивных фасадных работ:

- не допускается** использование архитектурных деталей исторических стилей (восточной, индской, европейской классики, готики, ренессанса, барокко, классицизма, историзма) для зданий, строений, сооружений, построенных после середины XX в., объемно-пространственное решение и отделка которых, не характерны для вновь используемых стилей;
Примечание: в случае необходимости интеграции в историческую среду допускается цитирование облика исторических зданий существующей смежной застройки при условии соблюдения стиля, пропорций, цвета, отделочных материалов
- не допускается** использование отделки с цветом, типом материала, не характерными для исторического стиля существующего здания (например: пластика для декора и окон) при работах с историческими зданиями, зданиями в историческом стиле;
- не допускается** использование цветов, запрещенных для отдельных пространственных типов цветовой среды, указанных в таблицах 1-6 настоящей главы;
- не допускается** игнорирование эмоционального восприятия цветоносителей;
- не допускается нарушение** принципов обустройства фасадов при размещении на первых этажах объектов общественного назначения, фасадов, составляемых несколькими объектами, фасадов одноэтажных объектов с двумя и более помещениями общественного назначения с отдельными входами;
- не допускаются** стилизации под средневековые замки, крепости;

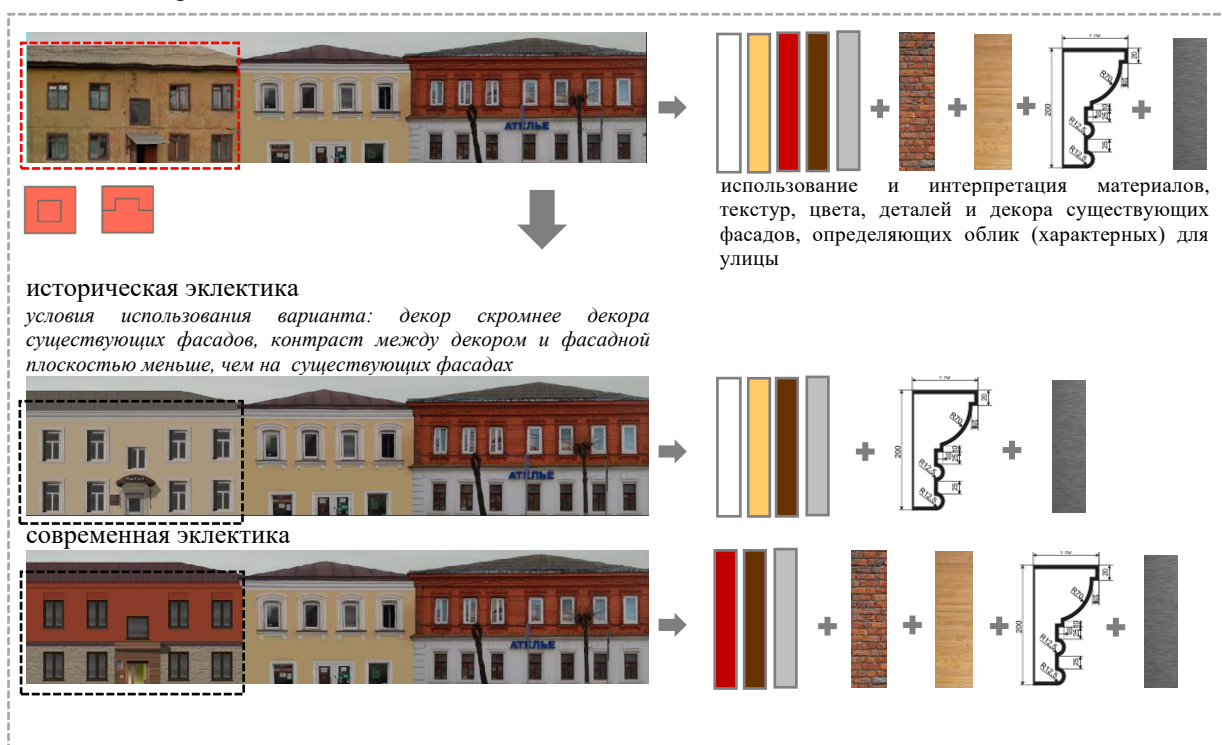


- ж) **не допускаются** стилизации общественных зданий, строений, сооружений под сельскую архитектуру (шале, ранчо, фермы, хуторы, мазанки), использование фахверка;
- з) **не допускается** использование открытых креплений облицовки, нащельников для:
 - общественных зданий, строений, сооружений с этажностью 3 этажа и менее;
 - обустройства фасадов 1-х нежилых этажей;
- е) **не допускается** использование имитаций керамических изделий, камня, дерева с выраженными рельефом и выраженным тиражированием рисунка для общественных зданий, строений, сооружений;
- ж) **не допускается** использование пластиковых белых витрин, дверей, витражей для нежилых зданий, строений, сооружений, фасад которых выполнен не в белых, светлых желтых и бежевых, приближенных к белым цветовым оттенкам;

рис. 2.13 «пример рекомендуемых реконструктивных фасадных работ в исторической застройке»



рис. 2.14 «пример допустимых реконструктивных фасадных работ в исторической застройке для зданий, не обладающих исторической ценностью»



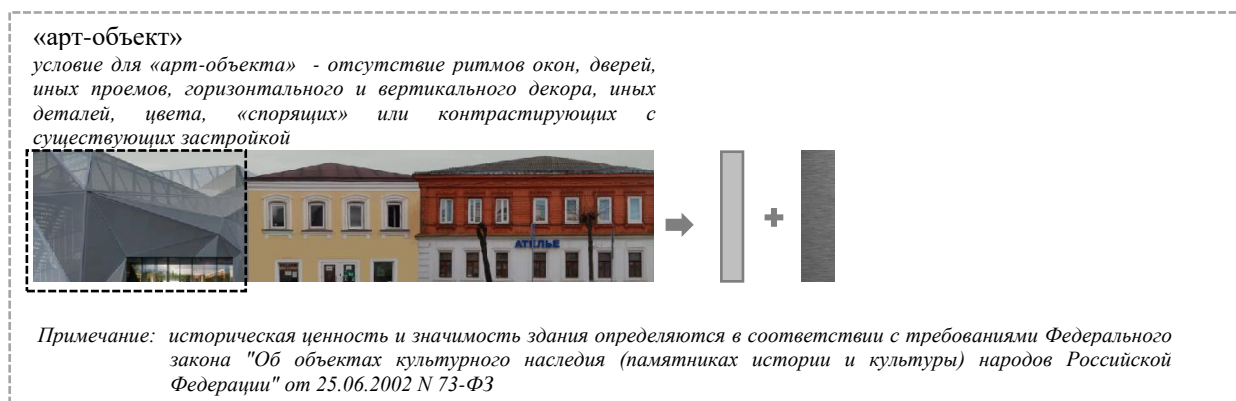


рис. 2.15 «пример **недопустимых** реконструктивных фасадных работ в исторической застройке для зданий, не обладающих исторической ценностью»



17) принципы обустройства фасадов при размещении на первых этажах объектов общественного назначения, фасадов, составляемых несколькими объектами, фасадов одноэтажных объектов с двумя и более помещениями общественного назначения с отдельными входами:

- а) общий фасад – фасады зданий, строений, сооружений, расположенные смежно (без разрыва);
- б) для общего фасада - определяются общие принципы построения композиции средств размещения информации и рекламы, общий тип сочетания цветоносителей для обустройства объектов общественного назначения, средств размещения информации, благоустройства входных групп, мобильного озеленения, урн, иных элементов благоустройства;
- в) типы сочетаний цветоносителей для обустройства объектов общественного назначения:
- монохромный темный;
 - монохромный светлый;
 - многоцветный;

Примечание: обустройство нежилых помещений не должно разрушать (искажать) архитектурный облик зданий, строений, сооружений (стиль, принципы построения композиции и цвета)

- г) для общего фасада устанавливаются едиными:
- максимальные высотные отметки, оси, габаритные размеры элементов благоустройства, в частности средств размещения информации и рекламы;
 - максимальная и минимальная высотная отметка козырьков, маркиз;
 - контрастность, цвет (максимально приближенные оттенки) для входных площадок, лестниц, пандусов, перилл, урн, контейнеров мобильного озеленения;



- д) расстояние от элементов обустройства объектов общественного назначения до входов в жилье, мемориальных досок, располагаемых на фасаде – не менее 2,0 м;
- е) недопустимы:
- использование в зоне средств информации «безбарьерная среда» цветового сочетания «черный-желтый»;
 - использование в зоне домового знака сочетания «синий-белый»;
 - использование смежно двух и более сочетаний противоположных по контрастности спектральных цветов, двух и более сочетаний «оптимально различимых» и «посредственно различимых» цветов;
 - окраски, закрытия пластика, замены на всю высоту и (или) длину световыми коробами, электронными носителями остекления витрин, дверей, окон;
 - использование пленки, за пределами мест, установленных для витринных вывесок;
 - размещение цветоносителей в виде постеров;
 - нанесение рисунков, исполненных вручную методами покраски, иными методами;
 - размещение изображений вещей, людей, флоры, фауны, сооружений, предметов, явлений, иных объектов и рисунков на облицовке, архитектурном декоре, дверных проемах, окнах, маркизах, козырьках, МАФ;
- ж) выступание облицовки первого этажа относительно основной плоскости облицовки не должно превышать 0,2 м, при этом:
- выступание облицовки не должно сокращать ширину тротуара, обеспечивающую передвижение МГН;
 - разница выступания декора объекта общественного назначения относительно смежных объектов общественного назначения не должна превышать 0,1 м;
- з) выступание входных площадок, лестниц, пандусов не должно сокращать ширину тротуара, обеспечивающую передвижение МГН;
- и) соответствие архитектурного облика здания, строения, сооружения и элементов обустройства общественных помещений, в т.ч.:
- композиционная привязка проемов, настенных конструкций, колористических акцентов;
 - визуальный приоритет за историческим стилем (композицией, цветом, декором, акцентами) здания;
- к) кровля является пятым фасадом и ее колористика должна быть выполнена в увязке с общим решением.



рис. 2.16 «примеры колористических решений первых этажей зданий, не обладающих исторической ценностью, не расположенных в исторических зонах, исторических и городских центрах, для которых фон для информационно-декоративных вывесок не допускается»

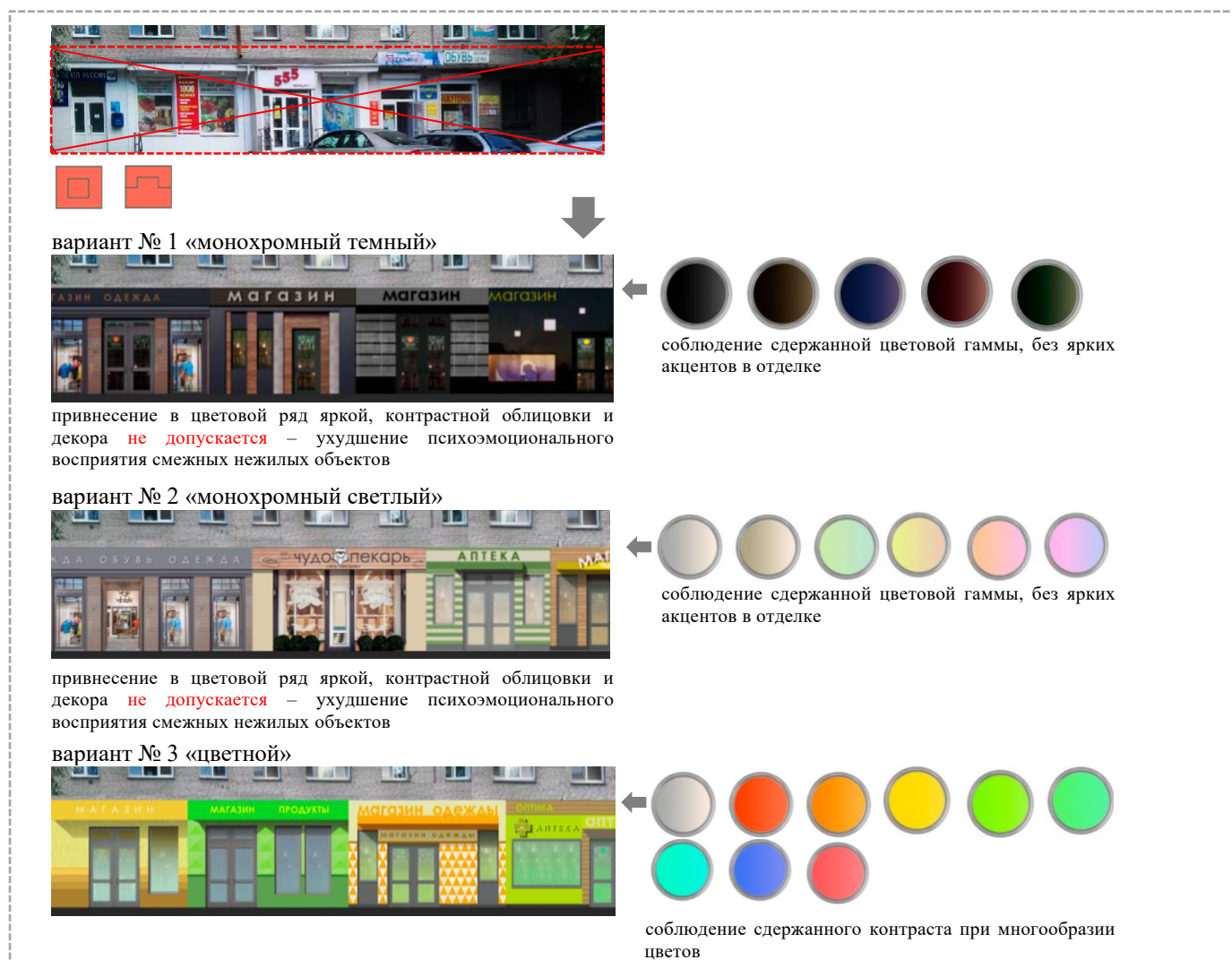
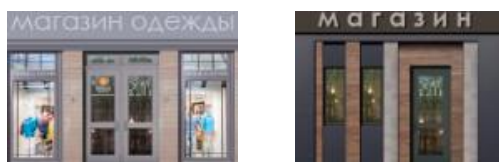


рис.2.17 «примеры допустимых цветовых сочетаний при обустройстве первых этажей зданий, не обладающих исторической ценностью, не расположенных в исторических зонах, исторических и городских центрах, для которых фон для информационно-декоративных вывесок не допускается»





вариант «монохромный темный»

монохромный светлый (панельный)



не допускается:

- вариант «монохромный светлый»
- белый (светло-серый), черный, коричневый (темный) фоновый цвет;
- фоновый цвет - сочетание белого и яркого спектрального красителя;
- сочетания черного и тяжелых насыщенных цветов (красного, синего, фиолетового) и сине-зеленого;
- сочетание бело-серого, черно-серого;



вариант «цветной»



вариант «цветной» с контрастными и «оптимально-различимыми» цветами



вариант «монохромный темный» с яркими цветовыми акцентами

одноцветный монохромный светлый (керамика)



не допускается:

- фоновый цвет - сочетание белого и яркого спектрального красителя;
- контрастные оттенки «теплый-холодный», «оптимально различимые» и «посредственно различимые»;
- сочетания черного и тяжелых насыщенных цветов (красного, синего, фиолетового) и сине-зеленого;

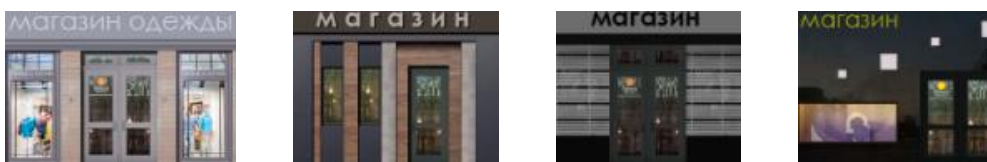


вариант «цветной»



вариант «монохромный светлый»





вариант «монохромный темный»

кирпичный (керамический) одноцветный темный и многоцветный темный и светлый



не допускается:

- вариант «разноцветный»
- фоновый цвет - сочетание белого и яркого спектрального красителя;
- контрастные оттенки «теплый-холодный», «оптимально различимые» и «посредственно различимые» с белым цветом;



вариант «монохромный темный»



вариант «цветной» с контрастными цветами



вариант «монохромный светлый»

панельный многоцветный со светлыми пастельными цветами или светлым фоном



не допускается:

- вариант «монохромный светлый»
- фоновый цвет - сочетание белого и яркого спектрального красителя;
- контрастные оттенки «теплый-холодный», «оптимально различимые» с белым цветом, сочетания черного и холодного цвета (синего, фиолетового);



вариант «цветной»



вариант «цветной» с контрастными и «оптимально-различимыми» цветами





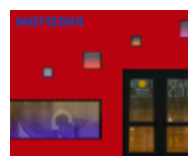
вариант «монохромный темный»

панельный многоцветный с темными цветами или темным фоном



не допускается:

- вариант «монохромный светлый»;
- вариант «цветной» с белым фоном;
- фоновый цвет - сочетание белого и яркого спектрального красителя;



вариант «цветной» с контрастными и «оптимально-различимыми» цветами



вариант «монохромный темный»

18) основные критерии принятия решения о необходимости проведения реконструктивных (ремонтных) работ по визуальной оценке внешнего вида цветоносителей фасадов (явные дефекты) общественных зданий, строений, сооружений:

- а) эксплуатационные деформации визуально воспринимаемых цветоносителей, воспринимаемых на фасаде:
- растрескивание (канелюры), осыпание, трещины, «дутики» и «взрывы» красочного слоя, пятна выгорания цветового пигмента, коробление, отличие цвета искусственного цветоносителя на одной моноцветной плоскости;
 - коррозия, высолы, потеки и пятна ржавчины, пузыри, свищи, околы углов и ребер изделий;
 - обрушение, провалы, крошение, пучение, выколы, расслаивания, сквозные пустоты, дыры, пробоины, заплаты, вмятины;
 - неплотности в местах примыкания рулонных, листовых материалов;
 - отклонение отделки по горизонтали и вертикали от плоскости фасада, перекосы более чем на 10 мм;
 - отсутствие (выпадение, деформация) креплений;



- открыто (без защиты) расположенные провода, розетки, коробка, кожухи, не соответствующие по цвету фасаду и размещенные по диагонали или с пересечением декора фасада;
- размещение блоков кондиционеров без декоративных экранов, в зонах входов для посетителей;
- не демонтированные элементы крепления утраченных элементов фасада;
- отсутствие звеньев, смещение звеньев водосточной трубы, отсутствие водосточной трубы при наружном водостоке;

Примечание:

- 1) для реконструктивных работ рассматриваются только дефекты, возможные к устранению в рамках благоустроительных реконструктивных работ;
- 2) в случае выявления дефектов, которые могут привести к аварии, угрожающих целостности, надежности и безопасности объекта капитального строительства, выполняются работы, предусмотренные Градостроительным кодексом Российской Федерации;
- 3) в случае выявления дефектов, которые могут привести к аварии, угрожающих целостности, надежности и безопасности некапитального строения, сооружения, выполняются работы по демонтажу некапитального строения, сооружения.

- б) самовольные действия: частичные или полностью замена, размещение, демонтаж, перемещение элементов, конструкций, деталей, оборудования, составляющих фасад (облицовки, декоративных элементов, окон, балконов, ограждений, средств размещения информации и рекламы, освещения, элементов инженерной инфраструктуры и т.д.);
- в) отсутствие домового указателя (размещение домового указателя в неустановленном месте или с нарушением требований к внешнему виду);
- г) отсутствие доступа в здание, строение, сооружение МГН, отсутствие средств размещения информации «безбарьерная среда», «глухие» (визуально не проницаемые) входные двери для посетителей;
- д) отсутствие козырьков над входами, одиночные ступени, отсутствие входных площадок, отсутствие освещения входных площадок;
- е) нарушение требований к средствам размещения информации;
- ж) нарушение требований к оформлению витрин, остекления в зонах входов для посетителей и вдоль площадок ожидания посетителей.

Примечание:

- 1) реконструктивные работы проводятся в соответствии со Стандартом.

3. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СВОЙСТВ ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ФАСАДОВ

- 1) **распространенные (основные) материалы-цветоносители для формирования архитектурно-художественного облика зданий, строений, сооружений:**
 - керамические изделия;



- природный камень;
- декоративная штукатурка;
- керамогранит;
- сэндвич;
- фиброцементные панели;
- металлические панели;
- полимерные панели;
- композитные панели;
- стеклопанели;
- HPL;

2) материалы-цветоносители для формирования архитектурно-художественного облика ограниченного использования:

- дерево (в соответствии с требованиями Технического регламента о требованиях безопасности зданий и сооружений);
- силикатный кирпич, бетонные блоки и плитка, клинкерные панели, термопанели, панели-имитации камня, кирпича, плитки, пластиковый сайдинг (только для индивидуальных жилых домов)

рис. 3.1 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием кирпича»

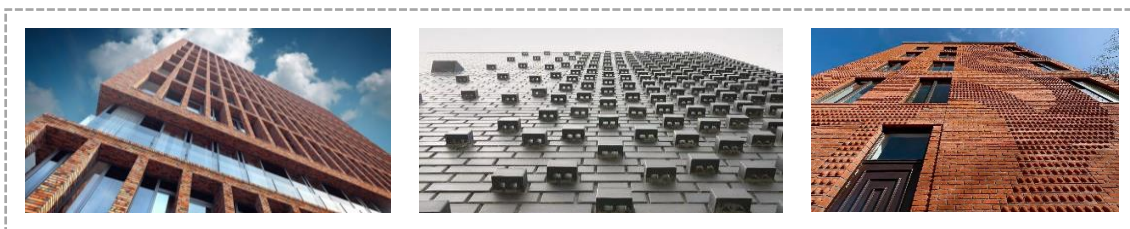


рис. 3.2 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием терракотовых изделий»



рис. 3.3 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием натурального камня»



рис. 3.4 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием керамогранита»



рис. 3.5 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием фиброцемента»



рис. 3.6 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием металлических изделий»



рис. 3.7 «примеры архитектурно-художественного облика с использованием HPL»



3) материалы-цветоносители, **не рассматриваемые** для формирования архитектурно-художественного облика зданий, строений, сооружений:

- отделочные материалы, не сертифицированные для фасадной отделки, не промышленного изготовления;
- отделочные материалы, внешние характеристики которых не допускаются в соответствии с разделом 4 настоящей части Стандарта;



4. ПРИМЕРЫ КОЛОРИСТИКИ И ТЕКСТУР РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1) клинкерный кирпич (фасадный, облицовочный):

а) варианты текстур:



б) варианты колористики:



в) примеры **нерекомендуемой** колористики:



2) клинкерная плитка (облицовочная):

а) варианты текстур:



б) варианты колористики:



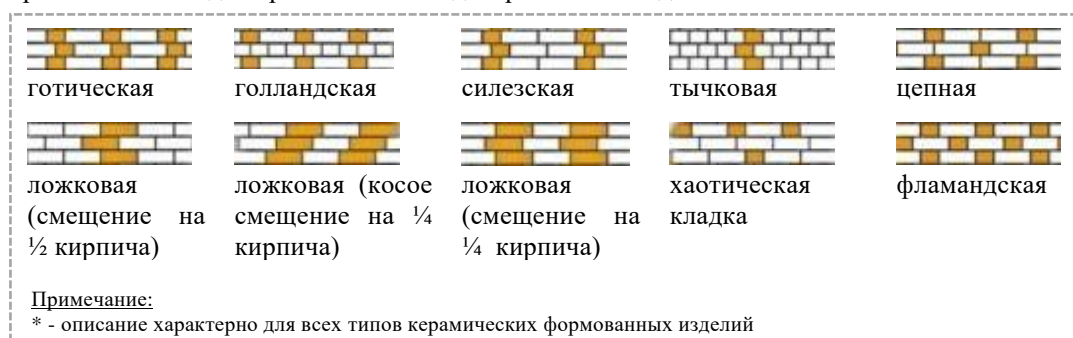
в) примеры **нерекомендуемой** колористики:



3) керамический кирпич (лицевой):

- а) использование кирпича, не предназначенного лицевой фасадной отделки не допускается;
- б) все швы должны быть аккуратно расшиты и одинаковой толщины;
- в) рекомендуемый размер для нежилых зданий, строений, сооружений со скатной кровлей (размеры по согласно ГОСТ 530-2012) – одинарный 250/120/65 мм (допускается полуторный - 250/120/88 мм);

рис. 4.1 «примеры основных видов орнаментальной декоративной кладки»:



г) примеры ажурной кладки:



Примечание:
 * - описание характерно для всех типов керамических формованных изделий

д) варианты текстур:



береста/рустик (для цоколя и вставок)

тростник/бархат

гладкий

е) цвет кладочного раствора:



белый

бежевый

желтый

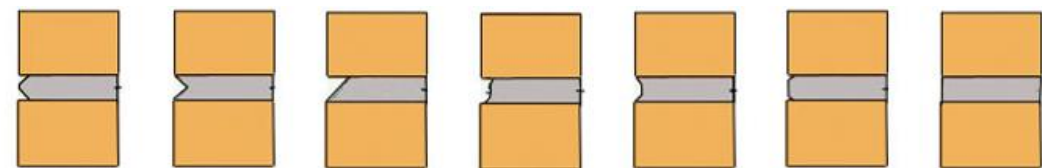
терракотовый

серый светлый

серый темный

Примечание:
 * - описание характерно для всех типов керамических формованных изделий

ж) тип укладки раствора:



двухсрезный выпуклый

двухсрезный вогнутый

скошенный (односрезный)

пустошовка

полукруглый вогнутый

выпуклый

вподрезку

Примечание:
 * - описание характерно для всех типов керамических формованных изделий

з) примеры основных видов орнаментальной декоративной кладки:



готическая

голландская

силезская

тычковая

цепная

ложковая (смещение на 1/2 кирпича)

ложковая (смещение на 1/4 кирпича)

ложковая (смещение на 1/4 кирпича)

хаотическая кладка

фламандская

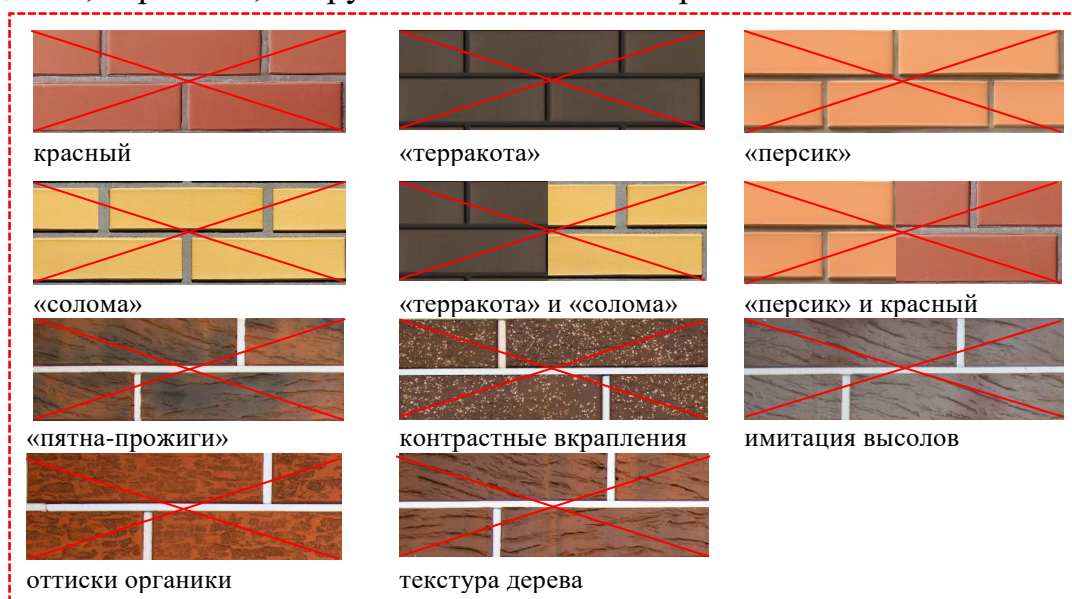
Примечание:
 * - описание характерно для всех типов керамических формованных изделий



и) примеры рекомендуемой колористики:



к) примеры **нерекомендуемых** колористики и текстур для нежилых зданий, строений, сооружений со скатной кровлей:



л) существующую облицовку из керамических изделий допускается окрашивать при наличии колористических дефектов: высолов, потеков, несмываемых крашенных элементов и т.д.*

Примечание:

* - описание характерно для всех типов керамических формованных изделий

рис. 4.2 «Пример реконструктивных работ – облицовка лицевым кирпичом»



4) природный камень:

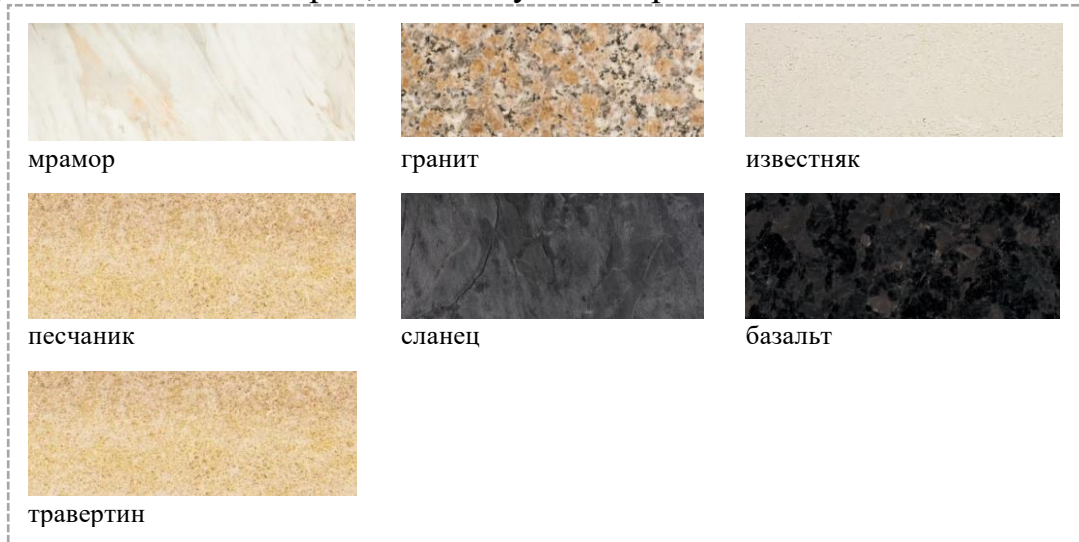
- а) полированный камень (глянцевая поверхность) не допускается;
- б) поверхность «скала» допускается к применению только для цоколя или в строгом соответствии с выбранным архитектурным стилем;
- в) основные виды поверхностей:



г) конфигурация рекомендуемая:

- панели;
- пластины;

д) основные виды пород, используемые в регионе:



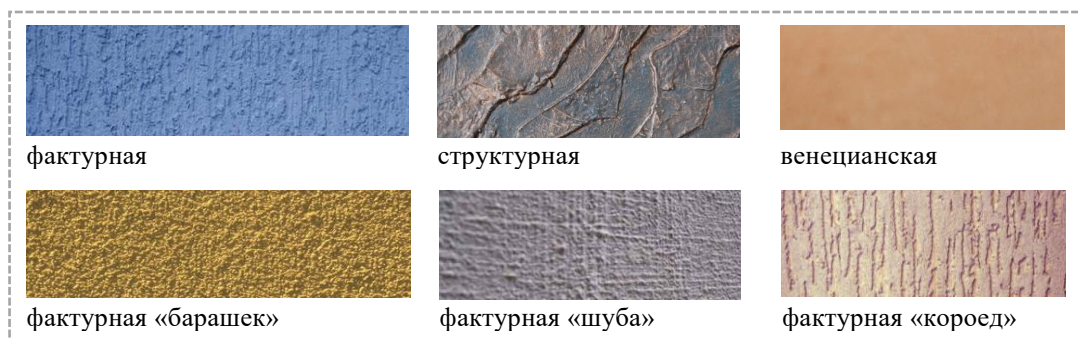
5) декоративная штукатурка:

- а) не рекомендуется для зданий, строений, сооружений, фасады которых выходят непосредственно на «вылетную» магистраль;
- б) виды штукатурки по типу наполнителя:
 - фактурная - применяется для декорирования кирпичных, бетонных, оштукатуренных, а также деревянных поверхностей, скрывает крупные дефекты и большинство неровностей поверхности
 - фактурная «барашек» - штукатурка имеет различного размера каменные зерна, поверхность получается шероховатой и равномерно-зернистой;
 - фактурная «шуба» - поверхность после нанесения получается шероховатая, в виде небольшой «ворсистости», основной компонент этой смеси – цемент;



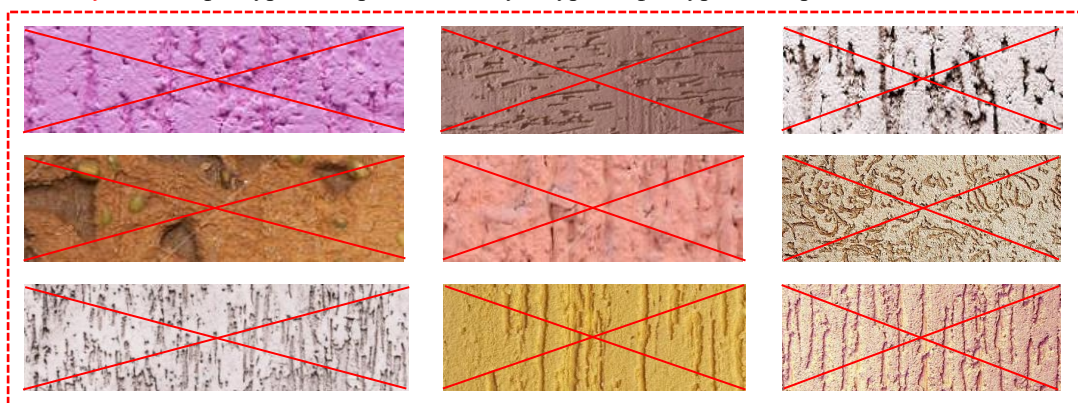
- фактурная «короед» - композитная штукатурка, при нанесении образует бороздчатую фактуру, напоминающую поверхность изъеденной древесины;
- структурная – не рекомендуется для фасадных работ, выраженный рельеф не допускается для нежилых зданий, строений, сооружений;
- венецианская штукатурка - не рекомендуется для фасадных работ; глянцевая поверхность, выраженные имитации камня (контрастные пигменты) не допускаются для нежилых зданий, строений, сооружений;

рис. 4.3 «виды декоративной штукатурки по типу наполнителя»



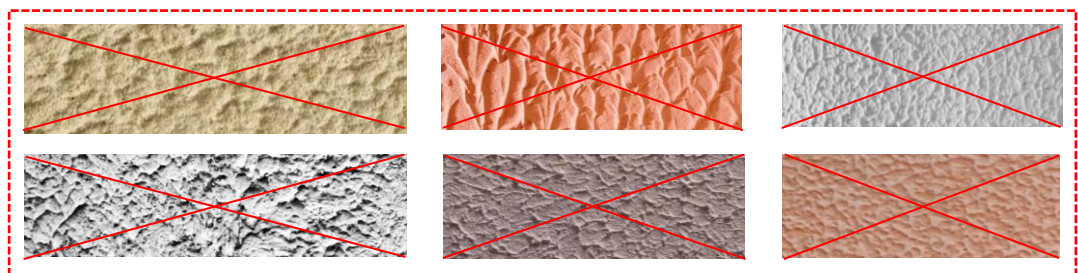
- в) рекомендуемый вид фактуры «короед» не рекомендуется для нежилых зданий, строений, сооружений; фракции штукатурки «фактурная «короед» более 2 мм не допускаются;

рис. 4.4 «недопустимые» фактуры декоративной штукатурки «фактурная «короед»



- г) фактура «шуба» не рекомендуется для нежилых зданий, строений, сооружений; крупные фракции штукатурки «фактурная «шуба» не допускаются;

рис.4.5 «недопустимые» фактуры декоративной штукатурки «фактурная «шуба»



- д) фракции фактуры «барашек» для нежилых зданий, строений, сооружений, сходны по размеру фракций и однородности с минеральной штукатуркой, должны быть плотными однородными без комков;

рис. 4.6 «рекомендуемые фактуры декоративной штукатурки «фактурная «барашек»



- е) виды штукатурки по связующему веществу:
- минеральная смесь – ограниченная (специфическая) цветовая палитра (повышение цветового пигмента негативно влияет на прочность раствора):

рис. 4.7 «пример внешнего вида минеральной мозаичной штукатурки»



рис. 4.8 «пример внешнего вида минеральной цветной штукатурки»



- акриловая смесь (с основой из органических растворителей, вододисперсионные) – окраска в любой цвет, оптимальна при реконструктивных работах, виды фасадной краски:
 - для деревянных фасадов;
 - для наружных работ по бетону;
 - ВД-АК-101 (для пористых поверхностей);
 - водно-дисперсионная краска (стойкость цвета, долговечность, низкая токсичность, минимальное время высыхания);
 - латексная смесь – окраска в любой цвет, рекомендуется при ремонте, отделке и реставрации различных сооружений, расположенных вдоль «вылетных» магистралей (возможно регулярное интенсивное мытье);
 - силиконовая смесь - окраска в любой цвет, оптимальна при реконструктивных работах в условиях повышенной влажности;
 - силикатная смесь – повышенная прочность, оптимальна при реконструктивных работах стен, требующих повышенной устойчивости к плесени;
- ж) при выборе цвета необходимо учитывать освещенность поверхности;
- з) цвет колерованной краски соответствует выбранному только после полного высыхания (цвет краски в жидком состоянии светлее, чем выбранный на образцах);



- и) рекомендуется до окраски фасада предварительно делать пробную выкраску;
- к) цвет выбирать исходя из необходимости интеграции в окружающую застройку и природный ландшафт;
- л) **не допускается** использование золотого и черного цветов, насыщенных и «глухих» оттенков зеленого, синего, фиолетового, краплака, кадмиевых оттенков, а также ярких оттенков алого для сплошного оштукатуривания (окраски) фасадных поверхностей:

рис. 4.9 «пример **недопустимых** цветов для оштукатуривания общественных зданий, строений, сооружений»



рис. 4.10 «пример рекомендуемых цветов для оштукатуривания общественных зданий, строений, сооружений»



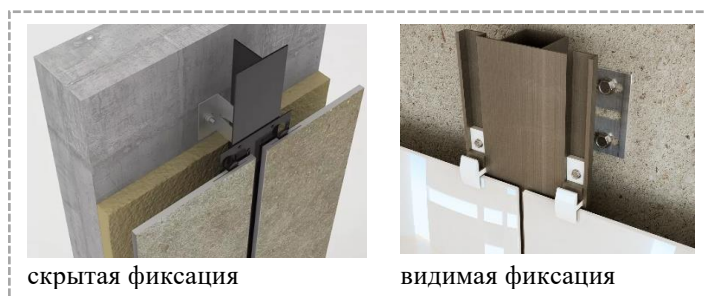
б) керамогранит (фасадный): использование керамогранита, не предназначенного для фасадной отделки, не допускается:

- а) полированный (глянцевый) керамогранит не допускается (исключение возможно для декоративных вставок - акцентов);
- б) виды поверхностей керамогранитной плитки:
 - шлифованные – матовые изделия с шероховатой на ощупь структурой;
 - матовые (неполированные) – облицовка отличается отсутствием блеска;
 - сатинированные (лощенные) – поверхность имеет легкий блеск;
 - зеркальные (использование не допускается, исключение только для декоративных вставок - акцентов) – поверхность не только шлифуется ни и полируется до блеска;
 - глазурированные (использование не допускается, исключение только для декоративных вставок - акцентов) – изделия перед обжигом покрывают глазурью, что придает им яркий глянцевый блеск;
 - полуполированные (использование не допускается, исключение только для декоративных вставок - акцентов) – путем срезания с внешней стороны плитки неровностей образуется поверхность, сочетающая в себе глянцевый и матовый эффекты;
 - структурированные (матовые) – изделия с рельефной структурой, имитирующие различные материалы (древесину, камень, кожу и др.)



- технические (матовые) – очень схожи с изделиями из натурального гранита;
- в) виды креплений керамогранитной плитки к фасаду:
 - крепление с помощью кляммеров (скрытая фиксация) - плитка с помощью кляммеров крепится к направляющему профилю, который предварительно устанавливается на фасад;
 - крепление с помощью кляммеров (видимая фиксация) – в качестве крепежа используется один из трех видов кляммеров: стартовые, рядовые или угловые (последние применяются редко); специальные «усы» кляммера обхватывают края плитки, не нарушая при этом ее целостности (крепеж (усики) остаются на виду);
- г) для одно-, двух-этажных общественных зданий, строений, сооружений, плиток размером 400x400 мм, 400x300 мм, 300x300 мм, декоративных вставок, цоколя общественных зданий, строений, сооружений видимая фиксация крепежа не допускается;

рис. «виды креплений керамогранитной плитки к фасаду»



- д) размер керамогранита (основной):
 - 1200x600 мм - рекомендуемый, оптимальный для облицовки фасада;
 - 600x600 мм, 600x400 мм - допускается для облицовки фасада общественных зданий, строений, сооружений;
 - 400x400 мм, 400x300 мм, 300x300 мм – допускается для декора или создания плоскости фасада общественных зданий, строений, сооружений в виде орнамента;
 - цвет выбирать исходя из необходимости интеграции в окружающую застройку и природный ландшафт;
 - **не допускается** использование «глухих» (темных) оттенков зеленого, синего, фиолетового, краплака, кадмиевых оттенков:

рис. 4.11 «пример **недопустимой** колористики керамогранита»

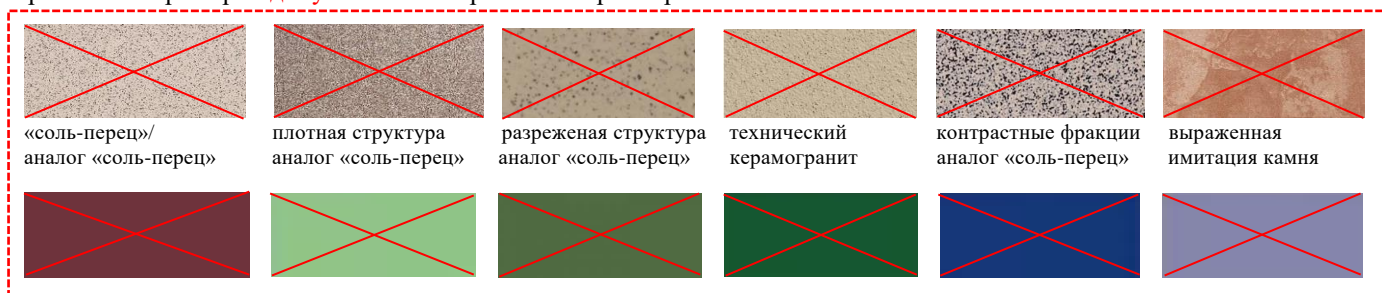


рис. 4.12 «пример замены орнамента и тоновых и колористических сочетаний для отделки керамогранитом общественных зданий, строений, сооружений»



7) терракотовые панели:

а) виды терракотовых панелей:

- стандартные – ровная поверхность с разной фактурой; толщина - 12-40 мм;
- рустованные - обладают горизонтальными рустами — продольными канавками или бороздками;
- волнистые - могут иметь разную высоту волн и их количество; форматов изделий много, расстояние между волнами может колебаться от 150 до 250 мм;
- терракотовый багет – узкие элементы, по внешнему виду сходные с ламелями шириной от 40 до 160 мм;
- специальные – элементы декора;

рис. 4.13 «виды терракотовых панелей»

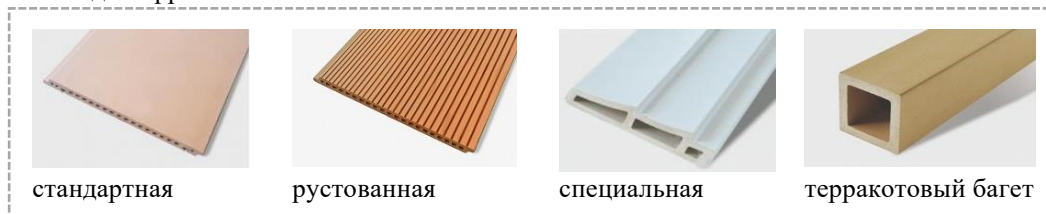


рис. 4.14 «виды терракотового багета»



рис. 4.15 «примеры специального терракотового багета»



рис. 4.16 «виды рустованной терракотовой панели»

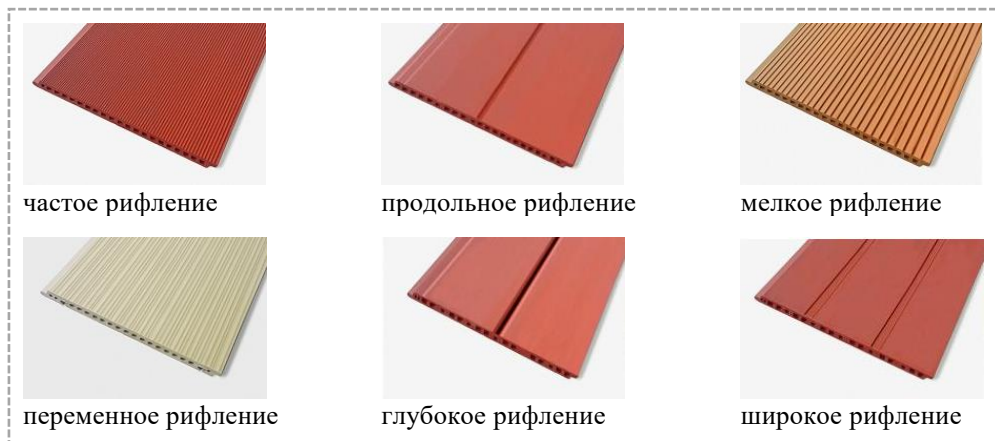


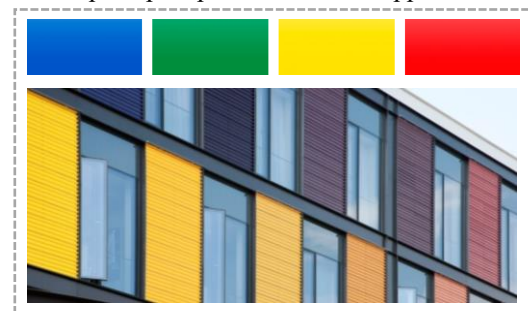
рис. 4.17 «виды рекомендуемых текстур терракотовой панели»



рис. 4.18 «примеры колористики терракотовых панелей»



рис. 4.19 «примеры ярких оттенков терракотовых панелей (колористические акценты)»



8) **сэндвич-панели** (не являются только декоративными, внешний слой (фасадная поверхность) может быть из разнообразных материалов):

а) виды сэндвич-панелей по способу производства:

- трехслойные – заводская сборка;
- поэлементной сборки (оптимальное решение: большой выбор фасадных облицовок, в т.ч.: линейные панели, фасадные кассеты, алюминиевые композитные панели и т.д.) – сборка на площадке;

б) виды замковых соединений трехслойных сэндвич-панелей:

- стандартный замок Z-lock – с установкой нащельников на стыках;
- Secret fix – скрытое крепление (для общественных зданий, строений, сооружений);



рис. 4.20 «виды терракотовых панелей»

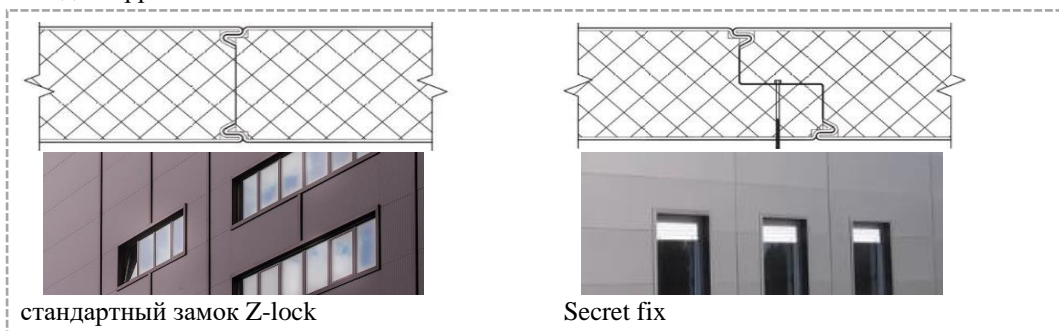


рис. 4.21 «виды профилей покрытий сэндвич-панелей для фасадов»



рис. 4.22 «вид полимерных покрытий»

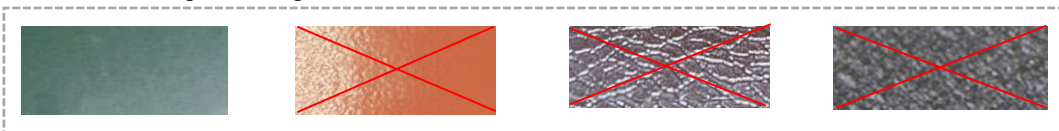


рис. 4.22 «пример замены колористических сочетаний для сэндвич-панелей общественных зданий, строений, сооружений»



9) фиброцементные изделия:

в) виды фиброцементных изделий:

- фиброцементные плиты (панели, листы);
- фиброцементный сайдинг (для индивидуальных жилых домов, декора некапитальных павильонов)

г) виды внешнего вида фиброцементных плит (текстура):

- гладкие;
- текстурированные;

д) виды внешнего вида фиброцементных плит (фактура):

- матовые;
- ламинированные;



- е) способ крепления фиброцемента – фасадные заклепки;
- ж) плиты можно перфорировать, наносить рисунок;
- з) для общественных зданий, строений, сооружений:
 - антивандальное, самоочищающееся (фотокерамическое) покрытие;
 - окрашивание в массу в заводских условиях;

рис. 4.23 «рекомендуемый внешний вид фиброцементных плит (панелей, листов)»

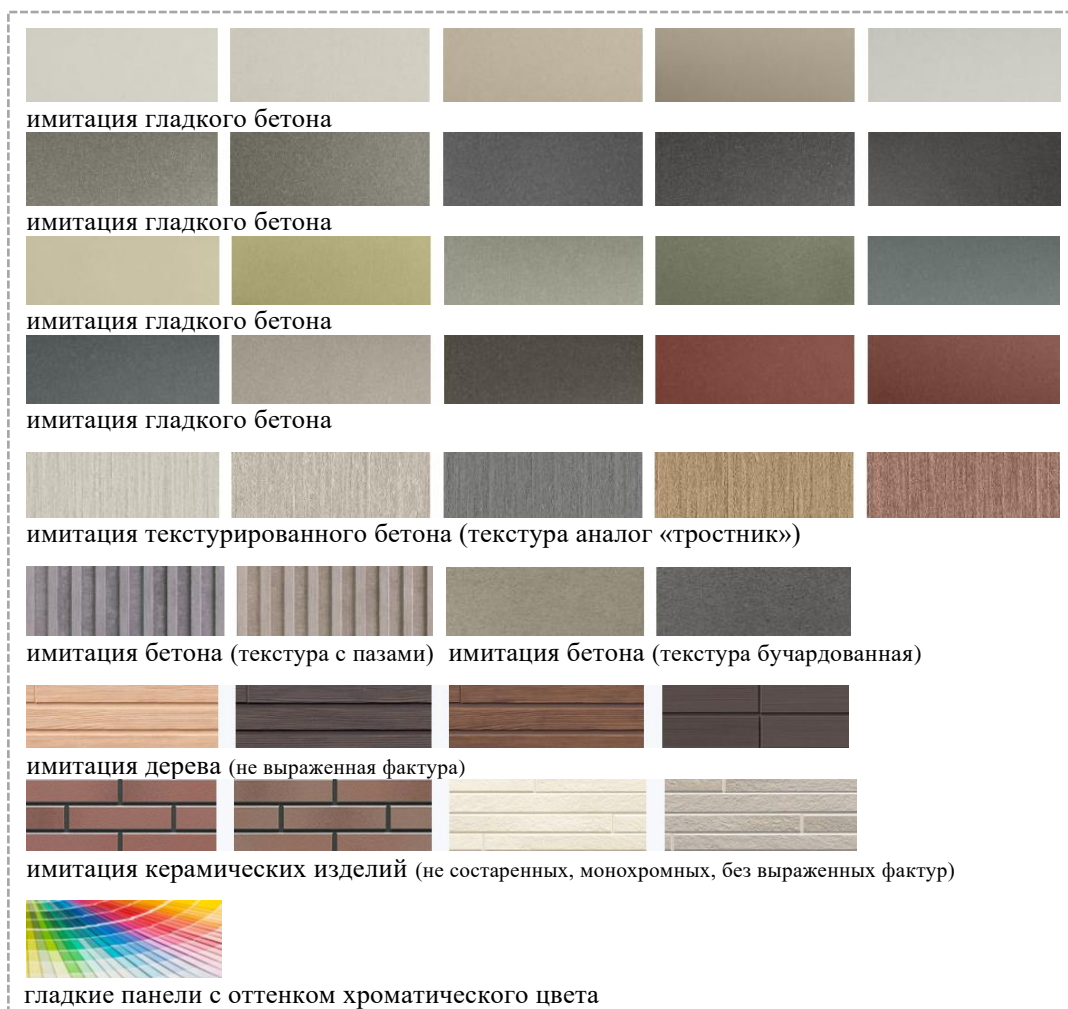
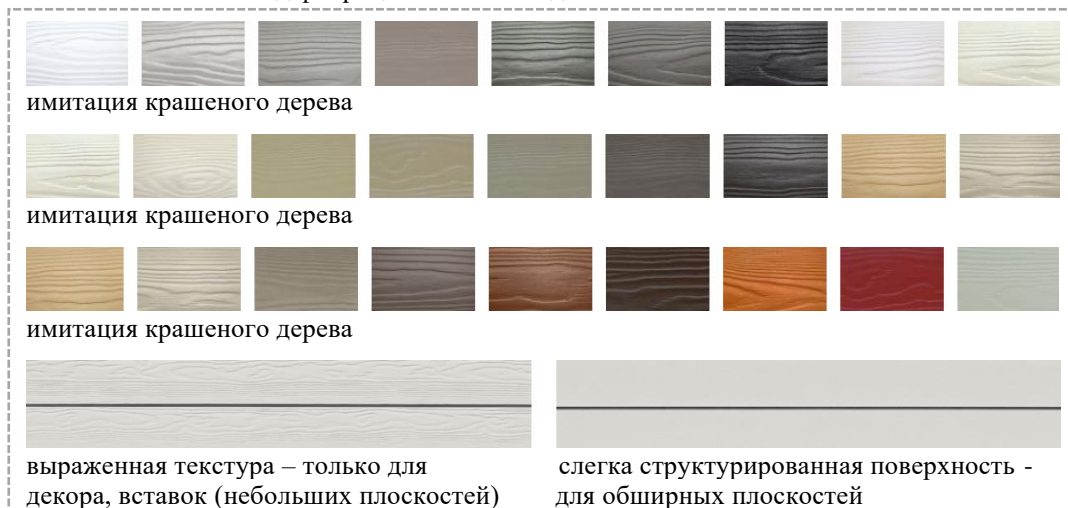


рис. 4.24 «возможный внешний вид фиброцементного сайдинга»



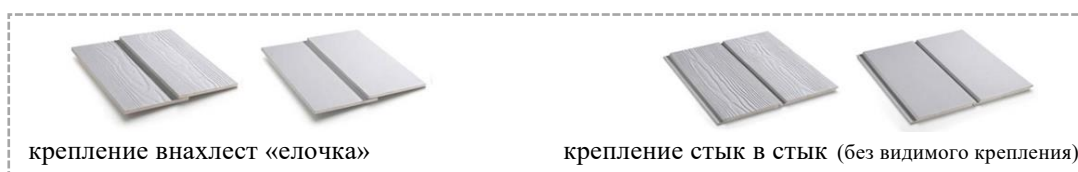


рис. 4.25 «недопустимый внешний вид фиброцементных изделий»

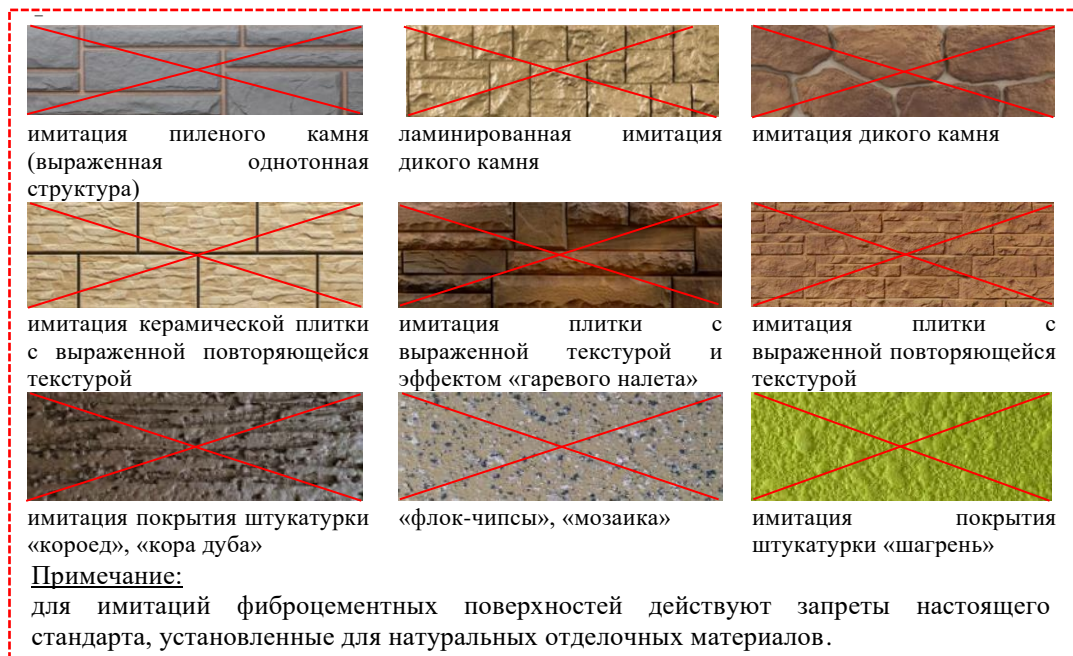


рис. 4.26 «пример замены колористических сочетаний для фиброцементных изделий общественных зданий, строений, сооружений»



10) металлические, алюмокомпозитные (АКП) панели:

а) виды изделий:

- кассеты - объемные панели, имеют загиб по краям, могут быть различной формы, но ограничены по размеру ;
- линейные панели - вытянутые в длину панели для наружной и внутренней отделки. За счет такой конструкции фасад монтируется с минимальным количеством зазоров на стыках либо вообще без зазоров. Линейные конструкции похожи на длинные кассеты, но могут иметь перфорированную или 3D поверхность;
- металлический сайдинг (для индивидуальных жилых домов, декора некапитальных павильонов);



б) основные материалы:

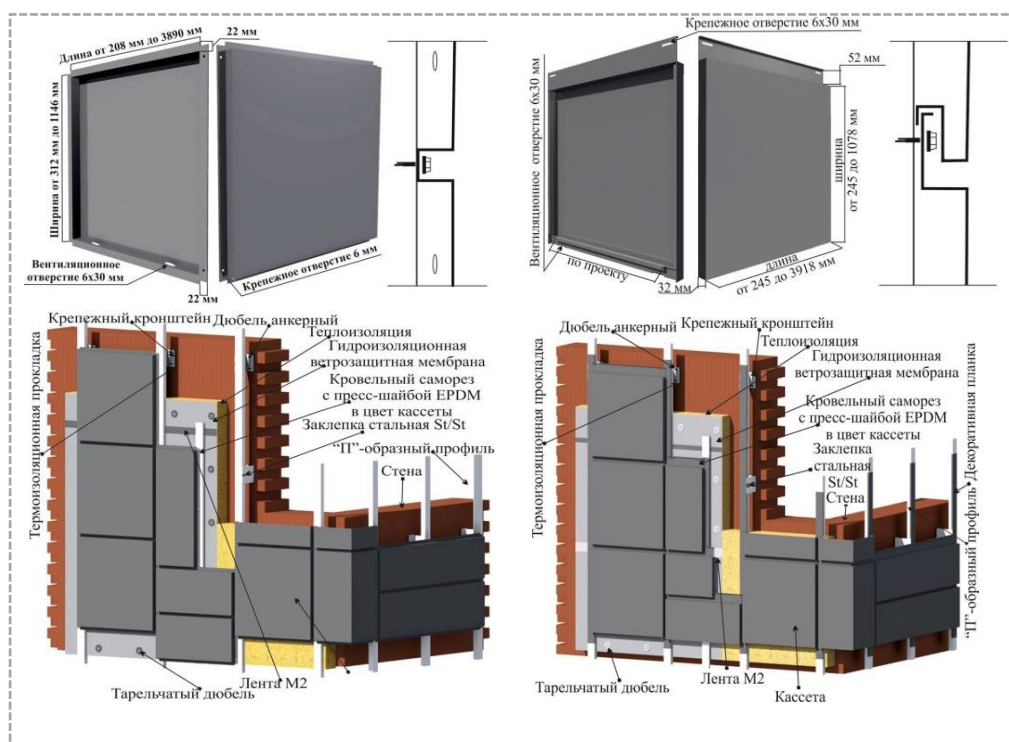
- оцинкованная, нержавеющая сталь (не рекомендуется для общественных зданий из-за высокой вероятности деформации);
- алюминий (может быть как с нанесением полимера, так и без него, самый лёгкий тип – рекомендуется для реконструктивных работ) с полимерным покрытием (рекомендуется пластизол);
- композитный сплав (многослойный материал, состоящий из сердечника на основе пластика или минерального наполнителя и листов облицовки из алюминиевого сплава, возможен для реконструктивных работ);

Примечание: при выборе композитных панелей необходимо учитывать гарантийный срок использования исходя из наружного покрытия (для реконструктивных работ объектов капитального строительства не рекомендуются композитные панели со сроком использования 15-20 и менее лет)

в) типы креплений:

- открытое - фиксируется при помощи специальных метизов, которые подбирают под цвет;
- скрытое - фиксируется путём зацепления друг за друга (рекомендуемый тип крепления для общественных зданий, строений, сооружений);

рис. 4.27 «типы креплений кассет»



г) виды поверхностей:

- плоские (прямоугольные, квадратные);
- перфорированные;
- художественные (с рисунком, различных форм);
- объемные (3D);



рис. 4.28 «типы поверхностей панелей (кассет)»



рис. 4.29 «внешний вид полимерных покрытий панелей, допустимых для облицовки общественных зданий, строений, сооружений»

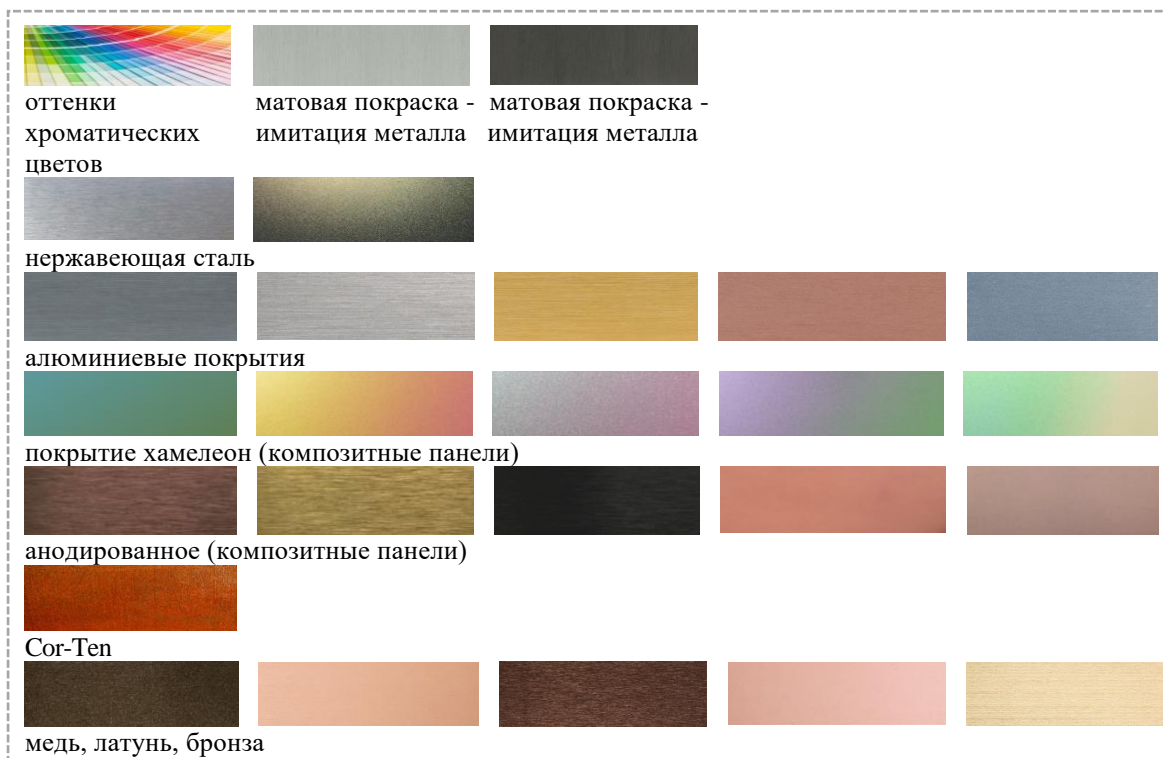


рис. 4.30 «внешний вид полимерных покрытий панелей, допустимых для деталей, акцентов, полихромных линейных панелей общественных зданий, строений, сооружений»

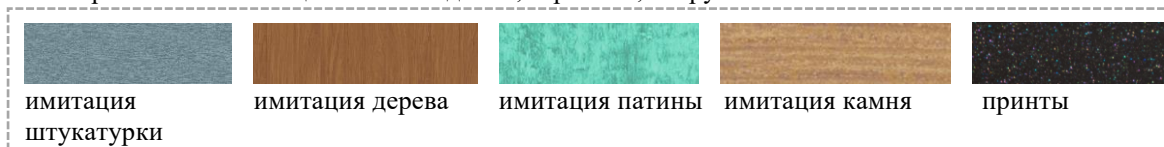


рис. 4.31 «возможный внешний вид металлического сайдинга»



рис. 4.32 «пример замены колористических сочетаний общественных зданий, строений, сооружений»



11) HPL панели:

а) типы креплений:

- в внахлест;
- скрытое (рекомендуется для общественных зданий, строений, сооружений);
- крепление на заклепках;

рис. 4.33 «варианты установки панелей»

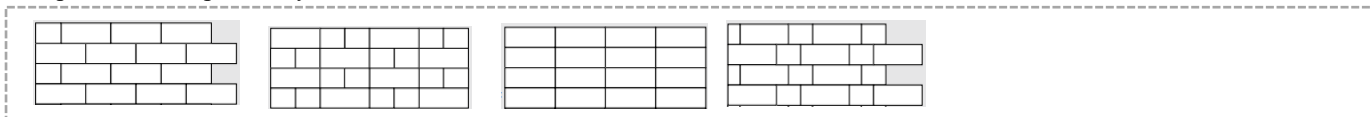


рис. 4.34 «типы поверхностей»



б) типы креплений:

- открытое - на заклепках через отверстия;
- скрытое – специальные металлические крепежи на задней стенке панели (для малоэтажных объектов возможно крепление без подсистемы на металлическую или деревянную обрешетку);

рис. 4.35 «типы креплений»

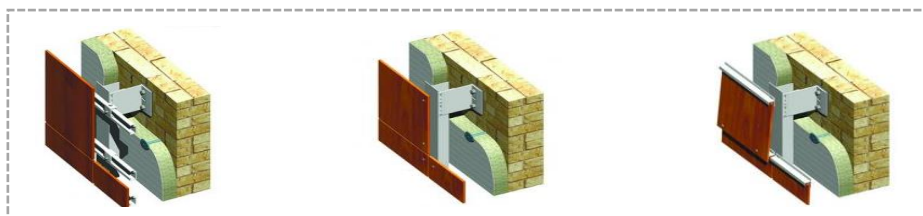


рис. 4.36 «внешний вид креплений»



рис. 4.37 «возможности принта на поверхности фасада»



рис. 4.38 «внешний вид полимерных покрытий панелей, допустимых для облицовки общественных зданий, строений, сооружений»

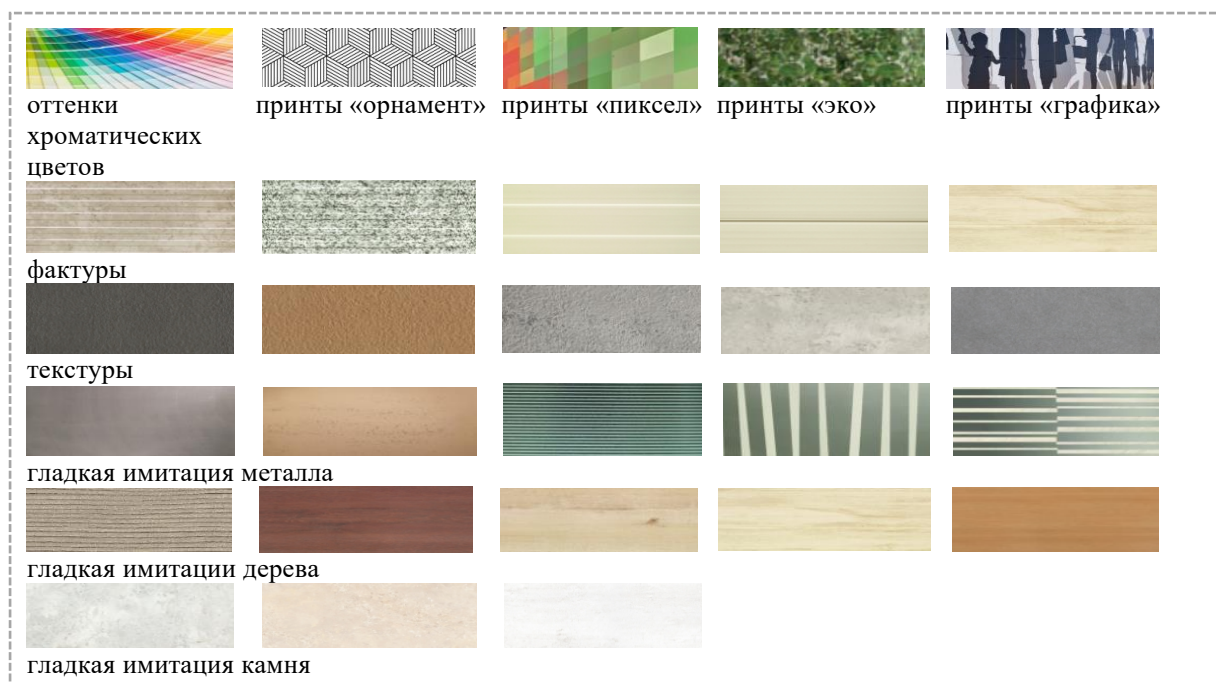


рис. 4.39 «пример замены колористических сочетаний общественных зданий, строений, сооружений»



12) примеры материалов-цветоносителей для визуальных акцентов архитектурно-художественного облика:

а) встроенная в наружные конструкции подсветка:

- фасадная система, состоящая из перфорированных конструкций, опорных конструкций и подсветки;

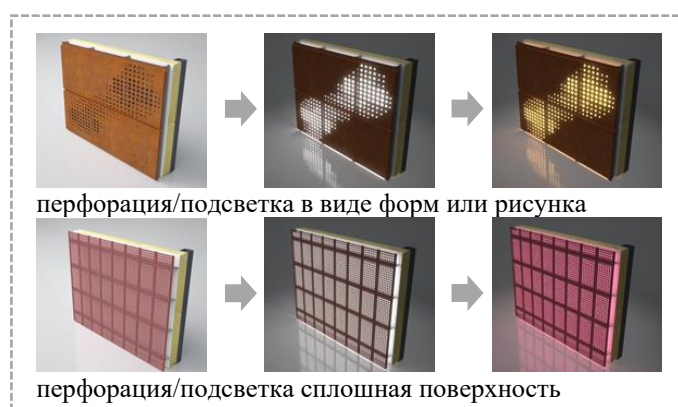


табл. 1 «использование встроенной в наружные конструкции сплошной подсветки»:

	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	Х	Х	Х	-	Х	Х	Х	Х
	Х	+	+	+	Х	Х	+	Х
	Х	+	+	-	Х	-	+	Х
	Х	+	+	+	Х	Х	+	Х
	Х	+	-	-	-	-	+	Х

Условные обозначения:

П - панорама	О - ориентир	ФР - фронт вдоль рекреации
ОП - осевая перспектива	РТ - рядовая точка	ФЗ - фронт вдоль застройки иного характера
ОЦ - общественный центр	ВТ - второстепенная рядовая точка	
Х - не допускается		
+	допускается	

рис. 4.40 «пример внешнего вида панелей со встроенной подсветкой для общественных зданий, строений, сооружений»



б) цветносители-изображения:

- архитектурный декор (панно, фрески и т.п.) – недилимая часть архитектурного объекта, цвет, стиль, форма, расположение которого полностью зависят и увязаны со стилистическим, колористическим, объемно-пластическим решением здания;
- уличное искусство – эстетическое вторжение в городское пространство (в частности в облик архитектурных объектов), не учитывающие его или использующие его особенности;

рис. 4.41 «цветоносители-изображения»



в) основные направления уличного искусства:

- стрит-арт, в т.ч. ЖКХ-арт (муралы, трафареты, рисунки, стикеры и т.п.)
- разнообразные художественные изображения, создаваемые с использованием художественных стилей (сюрреализм, нонконформизм)



и т.п.) для решения практических задач (изменение элементов визуальной среды) или как художественное произведение;

- граффити - рисунки с тэгами (персональными подписями), не имеющие глубоких идейных сюжетов, создаваемые «диким стилем» (без подготовки) без учета или в качестве персональной эмоциональной реакции на окружающую среду;

рис.4.42 «направления уличного искусства»



г) произведения уличного искусства влияют на архитектурно-художественный облик:

- практический положительный результат – создание арт-объектов, повышающих популярность общественных пространств, улучшающих качество цветовой среды;
- практический отрицательный результат – визуально неопрятный вид застройки ухудшает качество среды обитания, может повлечь ухудшение криминогенной обстановки;

д) граффити допускается:

- при наличии согласия органов местного самоуправления муниципального образования на специально отведенных арт-площадках (граффити-спот);
- на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности (при наличии согласия правообладателя), не являющихся объектами общественного назначения (доступными для массового посещения), многоквартирными и блокированными жилыми домами, на поверхностях визуально не воспринимаемых от территорий общего пользования, из окон зданий, строений, сооружений, от участков иных правообладателей;

е) стрит-арт:

- допускается только при наличии положительных результатов общественных обсуждений на основании концепции внешнего вида арт-объекта;
- размещается на фасадах в соответствии с требованиями и ограничениями, установленными настоящим стандартом к цветовым сочетаниям, тематике, стилистике, местоположению;

ж) не согласованные изображения на фасадах, не являющиеся архитектурным декором, являются вандализмом и подлежат устранению;

з) при планировании и реализации изображений стрит-арта **не допускаются**:

- демонтаж (частичное нарушение) архитектурного декора здания;



- закрытие натуральных-цветоносителей;
- закрашивание остекления;
- использование фасадов с историческим декором, мозаичными панно, полихромными поверхностями, образованными отделочными материалами;
- нарушение масштабности и создание стилистических противоречий во внешнем облике здания-фона для стрит-арта, смежных с ним зданий и элемента стрит-арта (например: здание в стиле модерн и сюрреалистический элемент стрит-арта);
- создание колористических противоречий во внешнем облике здания-фона для стрит-арта, смежных с ним зданий и элемента стрит-арта (например: здание в пастельных сближенных тонах и контрастный яркий элемент стрит-арта);
- использование художественных приемов (имитация) станковой живописи, кадров (персонажей) мультфильмов, фильмов, надписей;
- создание изображений с фоном, отличающимся по тону и цвету от цвета фасадной поверхности (для изображений, не заполняющих полностью плоскость фасада);
- использование красящих составов, не пригодных для фасадных работ;
- неаккуратные, неопрятные, неоднородные (не качественные) изображения;

рис. 4.43 «примеры стрит-арта, допустимые в архитектурно-художественном облике»



рис. «оптические иллюзии, возможные в стрит-арте»

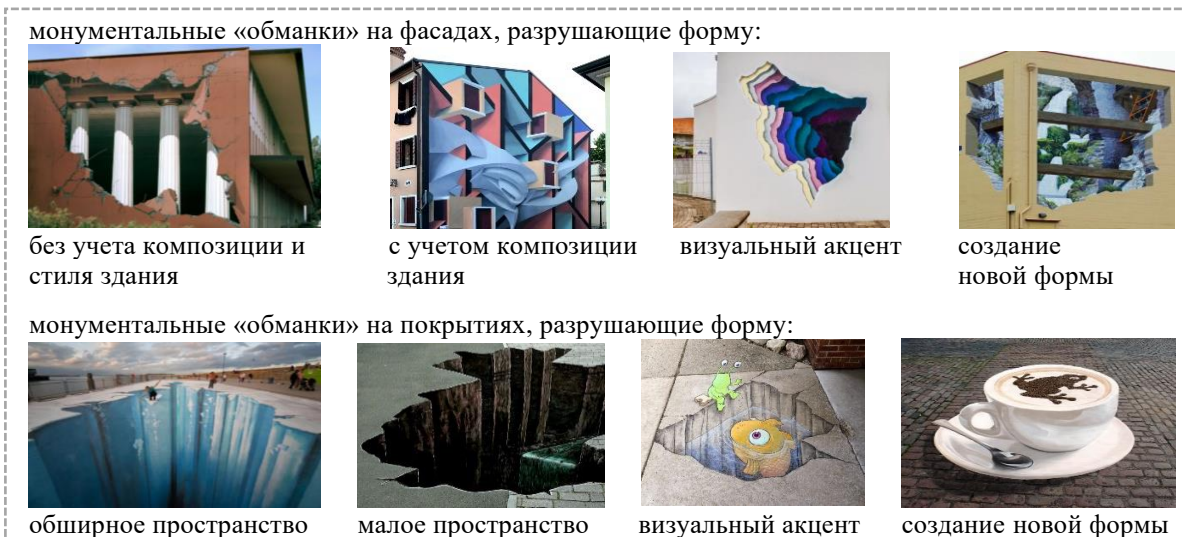


табл. 2 «использование стрит-арта»:

	визуальное восприятие (значимость) территории							
	П	ОП	ОЦ	О	РТ	ВТ	ФР	ФЗ
	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
	Х	Х	Х	-	Х	Х	Х	Х
	Х	+	+	+	Х	Х	Х	Х
	Х	+	+	-	+	-	+	Х
	Х	+	+	+	+	+	+	Х
	Х	+	-	-	-	-	+	Х

рис. 4.44 «примеры стрит-арта, не допустимые и ухудшающие среду»



5. МАТЕРИАЛЫ-ЦВЕТОНОСИТЕЛИ ЭКСПЛУАТАЦИОННОГО СЛОЯ КРОВЛИ И ИНЫХ ВИЗУАЛЬНО-ВОСПРИНИМАЕМЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КРЫШИ

1) основные виды материалов эксплуатационного слоя кровли:

а) рулонные:

- для плоских крыш и скатных, но с малых уклоном до 30° (материал не допускается для скатных крыш многоквартирных домов и общественных зданий, строений, сооружений);
- основные материалы: стеклоизол, рубероид (еврорубероид, стеклорубероид и т.д.), мембранные, битумно-полимерные (мягкая черепица допускается только для индивидуальных жилых домов);
- рекомендуются рулонные материалы с крупнозернистой посыпкой (сланец, гранулят);
- допускается для плоских крыш малоэтажных зданий, строений, сооружений, расположенных в многоэтажной застройке использовать цветную посыпку;

рис. 5.1 «примеры внешнего вида рулонной кровли для плоских крыш жилых и общественных зданий»

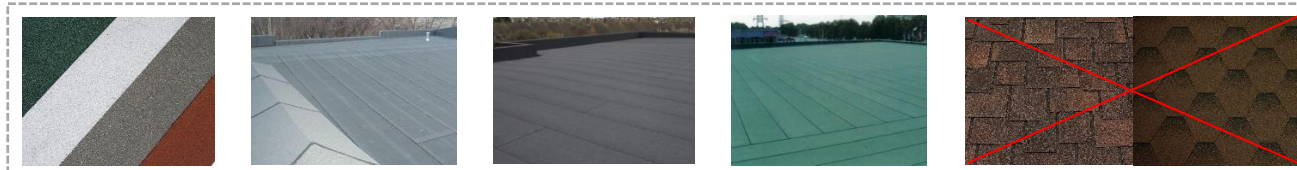
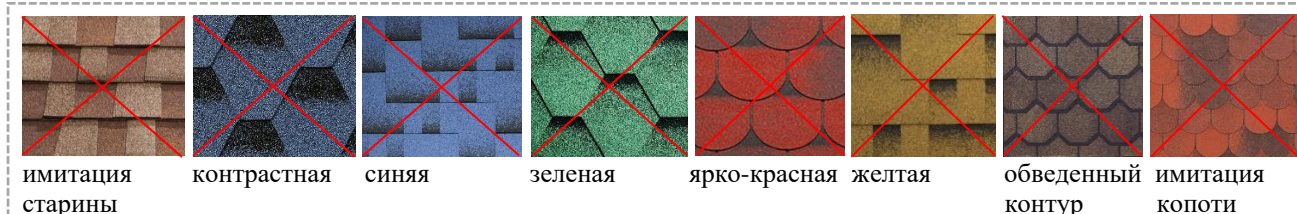


рис. 5.2 «примеры **недопустимого** внешнего вида мягкой черепицы»



б) листовые:

- основные материалы: стальная (оцинкованная, с полимерным покрытием), медная фальцевая (оптимальная для скатных крыш многоквартирных домов и общественных зданий, строений, сооружений), кровельный профнастил (ограниченное использование для скатных крыш многоквартирных домов и общественных зданий, строений, сооружений), иные материалы, допускаемые только для индивидуальной жилой застройки: ондулин, шифер (не рекомендуется из-за асбеста), металлочерепица;

рис. 5.3 «основные виды фальцевой кровли»



кликфальц (для простых кровель)

двойной стоячий фальц (для сложных скатных и плоских кровель)



рис. 5.4 «примеры внешнего вида фальцевой листовой кровли для крыш жилых и общественных зданий»



рис. «допустимые цветовые оттенки полимерных покрытий фальцевой листовой кровли»

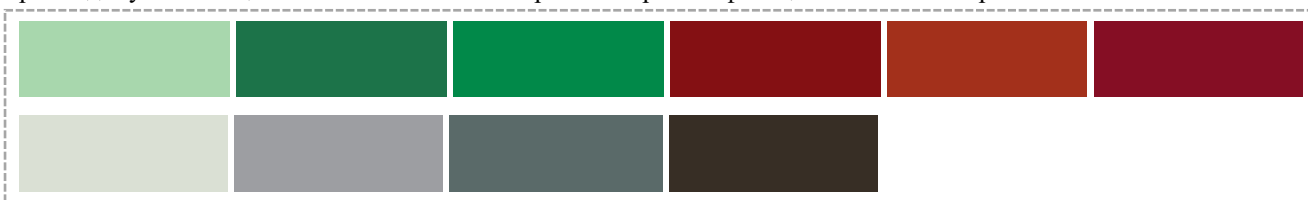
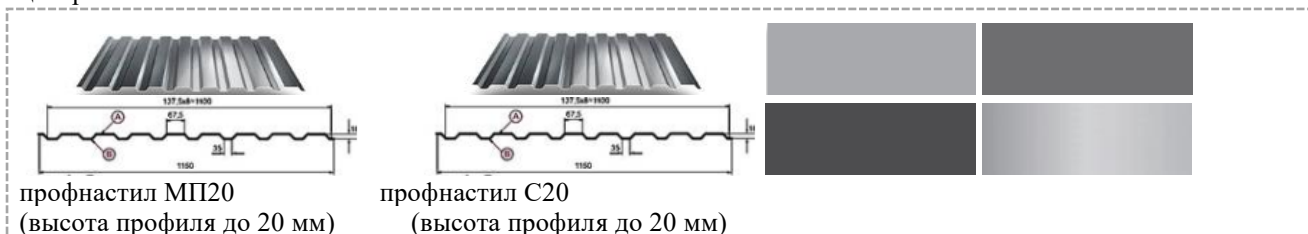


рис. 5.5 «допустимый профиль и цвета кровельного профнастила для нежилых зданий, располагаемых в удалении от «вылетных» магистралей, улиц, бульваров, шоссе, рекреаций, общественных пространств и центров»



Примечание:

кровельный профнастил не допускается для кровель объектов социальной инфраструктуры, объектов общественного назначения, многоквартирных жилых домов, строений и сооружений, располагаемых на территориях общего пользования

рис. 5.6 «примеры **недопустимых** цветов кровельного профнастила, металлочерепицы, ондулина»



в) штучные:

- основные материалы, допускаемые только для индивидуальной жилой застройки: керамическая черепица, песчано-цементная черепица, сланцевая кровля;

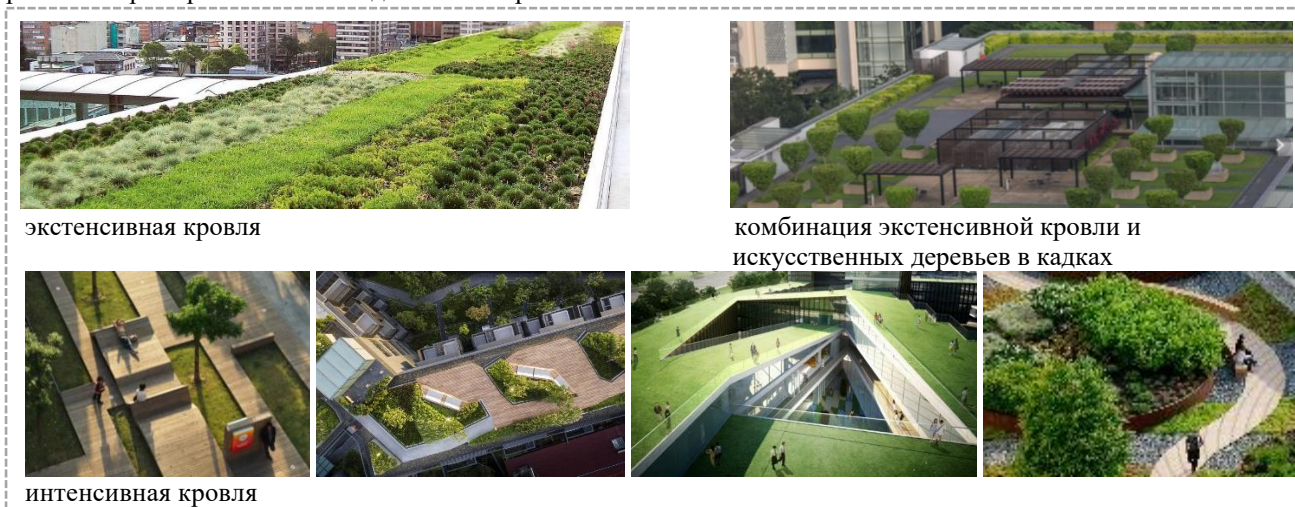
2) озеленение кровли:

- для плоских крыш (неэксплуатируемых) рекомендуется при реконструктивных работах размещать экстенсивное озеленение из самовосстанавливающихся видов растений:
 - небольшие газонные растения и мхи в специальных ёмкостях или поддонах;
 - растения должны иметь горизонтальную корневую систему (мочковатую или луковичную);
- для плоских крыш (эксплуатируемых) рекомендуется размещать интенсивное озеленение:



- толщина слоя почвы на крыше зависит от выбора растений (например: для травы и красивоцветущих культур необходимо около 0,2-0,6 м земли);
 - чередование участков растений и дорожек (гравий, плитка, садовый паркет);
 - совмещение низкорослых декоративных культур с кустарниками и карликовыми деревьями;
- в) для скатных крыш рекомендуется организация зеленой кровли:
- 5-8° (до 12°) без поперечных фиксаторов
 - от 12° (до 45°) с поперечными фиксаторами;

рис. 5.7 «примеры внешнего вида зеленой кровли»



- г) для неэксплуатируемых плоских крыш малоэтажных зданий в многоэтажной застройке допускается искусственная трава для крыш;
- д) озеленение обязательно для общественных зданий с эксплуатируемой (используемой посетителями) кровлей;
- е) для плоских крыш с разновысотными, полихромными инженерными сооружениями рекомендуется размещать по внутреннему периметру парапета формованные деревья или кустарники (в грунте, в кадках, натуральные, искусственные):
- деревья (кустарники) должны быть с листвой зеленых оттенков традиционных пород для средней полосы;
 - высота базы и ствола не должны превышать высоту глухой части парапета;

рис. 5.8 «примеры внешнего вида искусственных деревьев и кустарника»



- ж) при размещении на крыше растений в визуально воспринимаемых кадках, кашпо, вазонах (емкостях):
- емкости должны быть специализированными для улиц, в одной стилистике;
 - цвет емкостей не должен: контрастировать с цветом кровли, хроматическим цветом, с рисунками;

рис. 5.9 «примеры внешнего вида емкостей для деревьев и кустарника, располагаемых на крышах»



3) внешний вид ограждения кровли:

а) основные виды материалов:

- оцинкованная сталь;
- нержавеющая сталь;
- медь;

б) подбор материала ограждения в зависимости от материала кровли:

- цвет ограждения (снегодержателей, мостиков и т.д.) не должен иметь контраста с цветом кровли (если иное не предусмотрено архитектурным проектом);
- для медной кровли допускаются только медные ограждения;
- стиль ограждения должен быть увязан со стилем здания (или быть нейтральным);

в) использование пленки для ограждений со стеклом не допускается;

г) тонированное, матированное, с рисунками стекло не допускается (если иное не предусмотрено архитектурным проектом) – стекло делать конструкцию ограждения максимально незаметной;

рис. 5.10 «примеры подбора материала ограждения для общественных зданий»



4) внешний вид подшивки свесов, торцевой и лобовой доски при скатной кровле:

а) виды подшивки:

- по стропилам (для крыш с малым уклоном);
- перпендикулярно (горизонтальная подшивка (для крыш с уклоном более 30°));

б) материалы подшивки:

- листовой металл, металлические софитные панели;



- фиброцементный сайдинг, доска, вагонка (для индивидуальных жилых домов, допускается для деревянных строений и сооружений, располагаемых на рекреационных территориях, общественных пространствах, иных территориях общего пользования);
 - профлист (для индивидуальных жилых домов, допускается для нежилых объектов с кровлями, выполненными из профлиста);
 - полиэстровые софитные панели, ДСП, фанера (для индивидуальных жилых домов);
 - ПВХ софитные панели, ПВХ сайдинг не допускается;
- в) варианты цвета материала подшивки (если иное не предусмотрено архитектурным проектом):
- цвет максимально приближен к цвету кровли;
 - цвет максимально приближен к цвету декора или отделки фасада;
 - натуральный цветоноситель (дерево);

рис. 5.11 «рекомендуемые примеры внешнего вида подшивки»

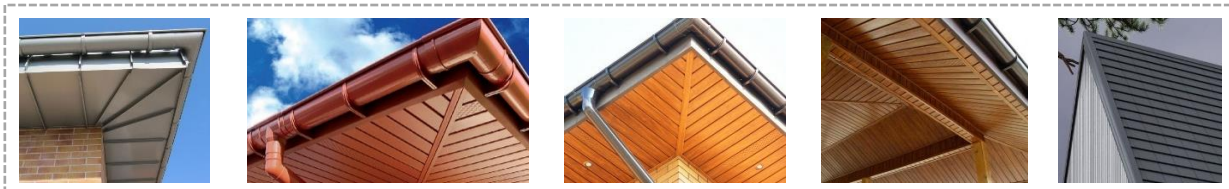


рис. 5.12 «рекомендуемые примеры подбора декора лобовой, торцевой доски»



5) определение цветоносителя для скатной кровли:

- а) цветоноситель определяется исходя из:
- требований Стандарта;
 - колористического паспорта территории;
 - анализа доминирующей колористики материала кровли существующей застройки (при отсутствии колористического паспорта территории);
 - колористического решения здания, строения, сооружения, для кровли которого определяется цветоноситель;
- б) анализ колористики кровли существующей застройки производится:
- по фронту застройки вдоль улично-дорожной сети, территорий общего пользования, общественных пространств;
 - при необходимости от «вылетных» магистралей, панорам, исторических объектов, достопримечательных и социально значимых мест (объектов), общественных пространств;
- в) для зданий, строений, сооружений, являющихся частью рядовой застройки (не являющиеся объектами: социальной инфраструктуры,



общественными зданиями, градостроительными доминантами) цветоноситель:

- не должен выделяться по контрасту и цвету из доминирующих контраста и цветовых оттенков существующей застройки;
- не должен создавать оптимально различных и посредственно различных цветовых сочетаний с цветоносителями фасада.

рис. 5.13 «пример подбора цветоносителя кровли при реконструктивных работах»



6. ВНЕШНИЙ ВИД ВХОДНЫХ ГРУПП И ВИТРИН ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ

- входная группа в здание, строение, сооружение – группа конструктивных, декоративных элементов и оборудования, обеспечивающих вход в здание, строение, сооружение;
- основные типы входных групп (в зависимости от назначения):
 - для посетителей – входы в объекты общественного назначения для получения услуг в сферах социального, бытового, банковского обслуживания, предпринимательской деятельности, отдыха,



транспортного передвижения, посещения культовых и ритуальных объектов;

- для проживающих – входы в многоквартирные дома, обеспечивающие доступ к квартирам;
- служебно-технические – входы в объекты общественного назначения для работников и персонала, для обеспечения оказания услуг в сферах социального, бытового, банковского обслуживания, предпринимательской деятельности, отдыха, транспортного передвижения, посещения культовых и ритуальных объектов;

1) основные элементы и оборудование входной группы:

- входная площадка (крыльцо);
- навес (козырек);
- входная дверь;
- информационное, навигационное оформление, элементы «безбарьерной среды»;
- освещение;
- ступени, пандус, ограждение (при необходимости);
- оборудование системы «безопасный регион», иное оборудование для ограничения доступа в здание (при необходимости);

2) адаптированная входная группа для МГН:

- а) адаптированная входная группа (АВГ) – вход в здание, строение, сооружение, приспособленный для прохода МГН;
- б) в общественном здании, строении, сооружении должна быть минимум одна АВГ для посетителей;
- в) в комплексе АВГ для посетителей должны быть предусмотрены в каждый функционального обособленный блок помещений;
- г) АВГ для посетителей должны быть предусмотрены для каждого обособленного индивидуального торгового места, каждого объекта общественного назначения на первых этажах;
- д) в многоквартирном доме все входные группы для проживающих должны быть адаптированными;

3) характеристики входных площадок, лестниц, пандусов, ограждений:

- а) минимальная ширина входной площадки (крыльца):
 - не менее 0,9 м – при отсутствии лестницы и пандуса;
 - не менее 1,35 м – при отсутствии пандуса;
- б) размеры входной площадки с пандусом и (или) лестницей – не менее 2,2х2,2 м;
Примечание: для исторических зданий, а также зданий в застройке исторического центра, плотной эволюционной застройке городского центра допускается сохранение и реконструктивные работы по входным площадкам без увеличения габаритов при условии соблюдения требований к лестнице и пандусу;
- в) минимальная ширина лестничного марша – не менее 1,35 м;



- г) при ширине лестниц 4,0 м и более предусматривать разделительные двусторонние поручни;
- д) размеры: проступи – 0,3 м (допустимы отклонения 0,28 - 0,35 м), подступенка - 0,15 (допустимы отклонения 0,13 - 0,17 м);
- е) на входах для посетителей и проживающих открытые подступенки **не допускаются**;
- ж) все ступени должны быть одинаковыми по форме, ширине, высоте, ровными, без выступов, с антискользящей поверхностью;
- з) ребро ступени должно иметь закругление, радиус - не более 0,05 м;
- и) **не допускаются** лестницы с одиночными ступенями - требуется заменять пандусом;
- к) высота ограждения для АВГ – не менее 0,9 м;
- л) лестницы должны дублироваться пандусами или подъемными устройствами (замена пандусов аппаратами не допускается):
 - для пандуса должны быть выполнены верхняя и нижняя горизонтальные площадки – свободные зоны с твердым покрытием шириной не менее 1,5 м;
 - длина непрерывного марша пандуса не должна превышать 9,0 м, уклон - не круче 1:20 (5%), при ограниченном участке перед входом допускается пандус с уклоном не круче 1:12 (8%) при длине марша не более 6,0 м;
 - при каждом изменении направления пандуса выполняется площадка шириной не менее 1,5 м;
 - пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м (расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 0,9-1,0 м);
 - по продольным краям марша пандуса следует устанавливать бортики высотой не менее 0,05 м;
 - минимальное расстояние от стены до поручня пандуса (при гладкой стене) – 0,04 м;

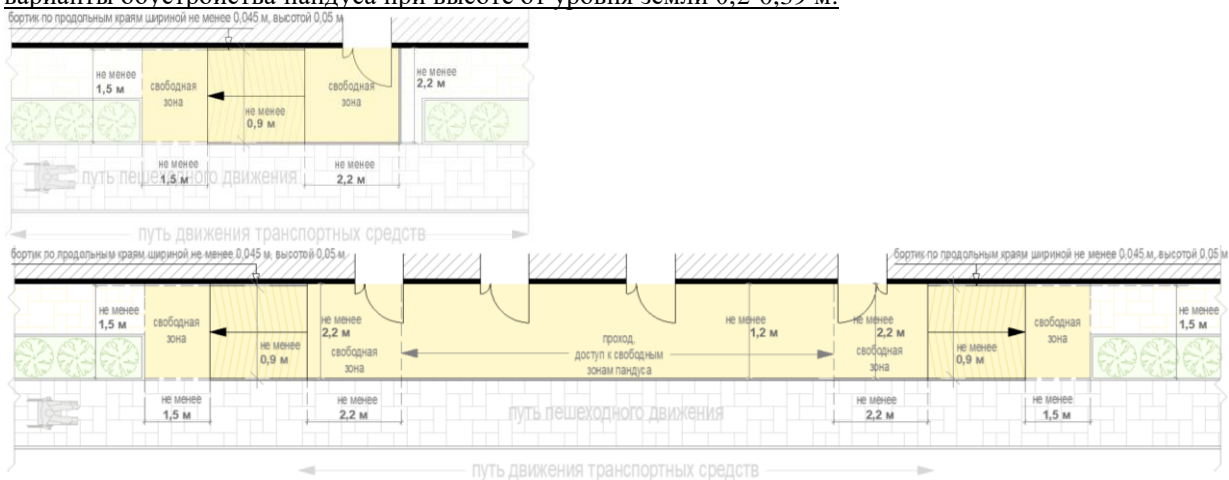
рис. 6.1 «примеры минимальных размеров элементов адаптированных входных групп в общественные здания, строения, сооружения»

Примечание: схемы предназначаются для существующих зданий строений, сооружений для принятия решения о необходимости проведения реконструктивных работ

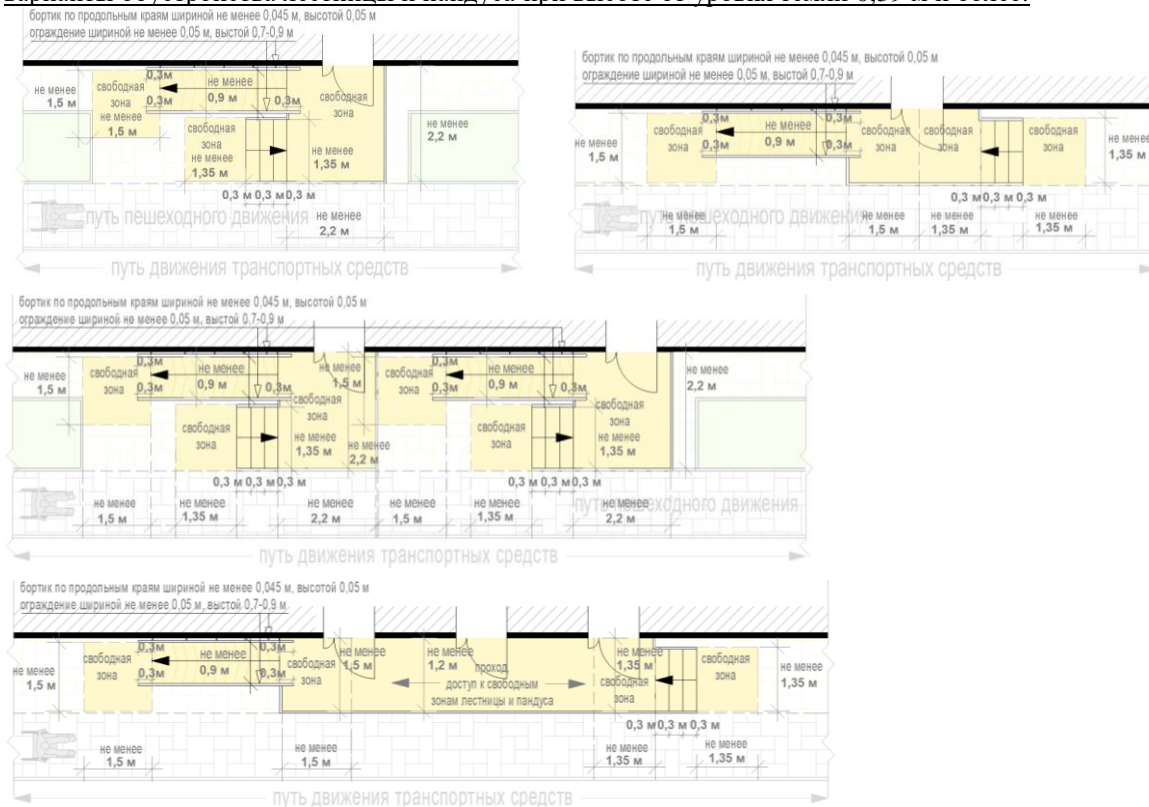




варианты обустройства пандуса при высоте от уровня земли 0,2-0,39 м:



варианты обустройства лестницы и пандуса при высоте от уровня земли 0,39 м и более:



керамогранит (для улиц, морозостойкий, антискользящий):



клинкерная плитка (для улиц, морозостойкая, антискользящая):



антискользящие покрытия (могут быть использованы дополнительно к основным материалам):



рис. 6.5 «примеры недопустимого внешнего вида входных групп для посетителей»

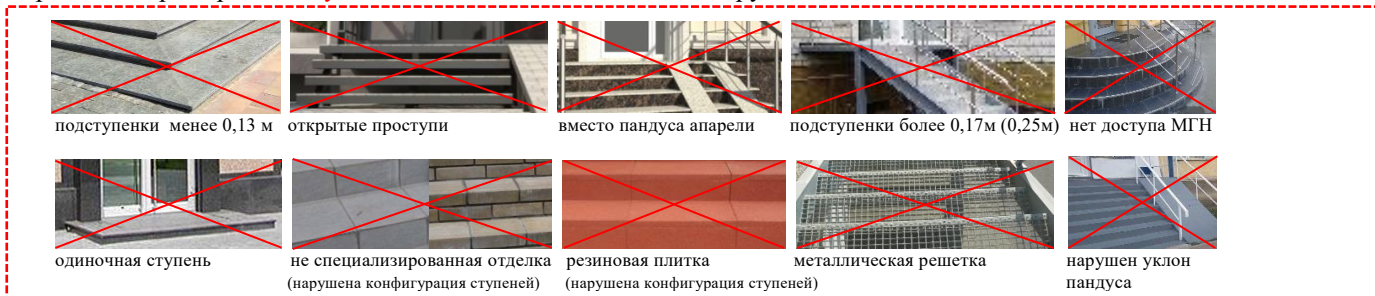
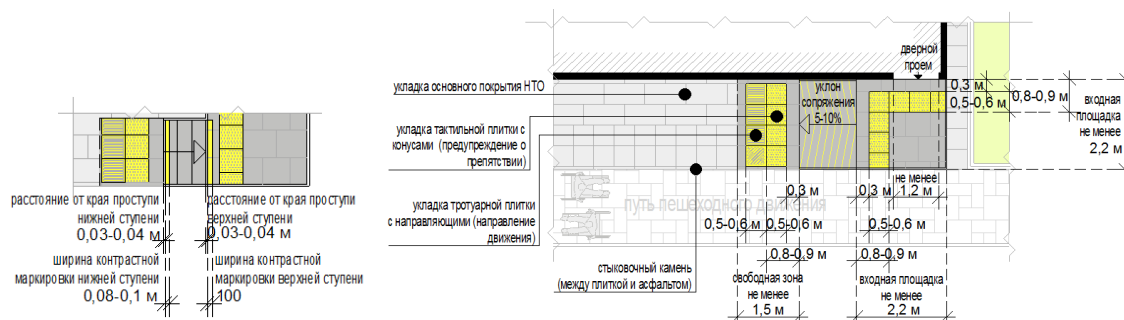


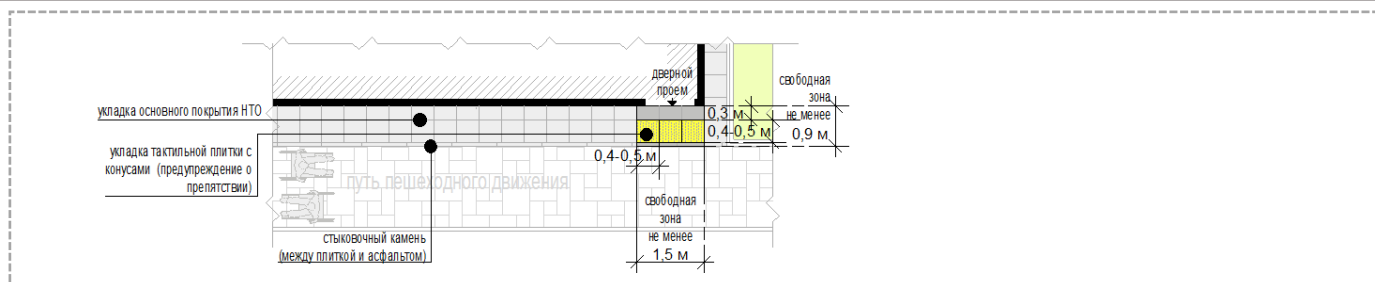
рис. 6.6 «примеры навигационного напольного тактильного покрытия для входных групп»

внешний вид тактильной плитки:



схема с примерами расположения тактильной плитки и контрастной маркировки:





4) внешний вид входных дверей в здания, строения, сооружения:

Примечание: требования к остеклению и «глухим» элементам распространяются на витражные конструкции, витрины, окна, располагаемые смежно (единым композиционным элементом) с входной дверью;

а) основные виды наружной отделки входных дверей;

- полимерное, лакокрасочное покрытие;
- металл (металлические пруты, сетки, решетки не допускаются);
- остекление;
- МДФ, ламинат и т.п.;

б) виды краски для входных дверей при реконструктивных работах:

- масляная краска (не рекомендуется – вздутие, шелушение, трещины из-за «не дышащего» покрытия);
- акриловые краски (оптимально);
- алкидные эмали (не допускаются – токсичный материал);
- эпоксидная эмаль (не рекомендуется – потребность в сушке);
- нитроцеллюлозные эмали (не допускаются – низкая устойчивость к температурам, низкое сцепление с поверхностью);
- порошковые краски (покраска только в заводских условиях);
- графит (не рекомендуется – потребность в обработке огнеупорным составом);

в) входные двери для посетителей должны быть визуально легкими и проницаемыми – рекомендуется цельностеклянное дверное полотно (допускается частичное остекление: филенчатые двери, глухая одиночная планка, «глухая» нижняя часть дверного полотна на высоту до 1 м от нижней кромки);

Примечание: для объектов социального, административно-делового назначения – остекление выполняется исходя из особенностей функционирования учреждений;

рис. 6.7 «примеры возможной площади «глухих» поверхностей дверного полотна дверей гостиниц, объектов торговли и общественного питания, сервисно-бытового обслуживания, досуга и отдыха»:



Примечание: неисторические филенки допускаются только для исторических зданий (ремонт, воссоздание и т.п.), зданий в историческом стиле

г) цветоноситель внешнего покрытия дверного полотна при реконструктивных работах:



- определяется исходя из архитектурного проекта и (или) первозданного облика здания (фото, сохранившиеся элементы);
- при отсутствии архитектурного проекта, утраченном первозданном облике, для малоценных архитектурных объектов цвет выбирается из серых оттенков;
- д) хроматические, белый цветоносители допускаются:
 - для исторических зданий (воссоздание, ремонт и т.д.);
 - при их наличии в архитектурном проекте и (или) в первозданном облике здания (фото, аналогичные сохранившиеся элементы);
- е) хроматические, белый цветоносители подлежат замене при реконструктивных работах:
 - при их отсутствии в архитектурном проекте, первозданном облике здания;
 - для малоценных архитектурных объектов при несоответствии настоящему стандарту;

рис. 6.8 «примеры возможного внешнего вида остекления дверей входных групп для посетителей»:



рис. 6.9 «примеры **недопустимого** внешнего вида остекления дверей входных групп для посетителей»:

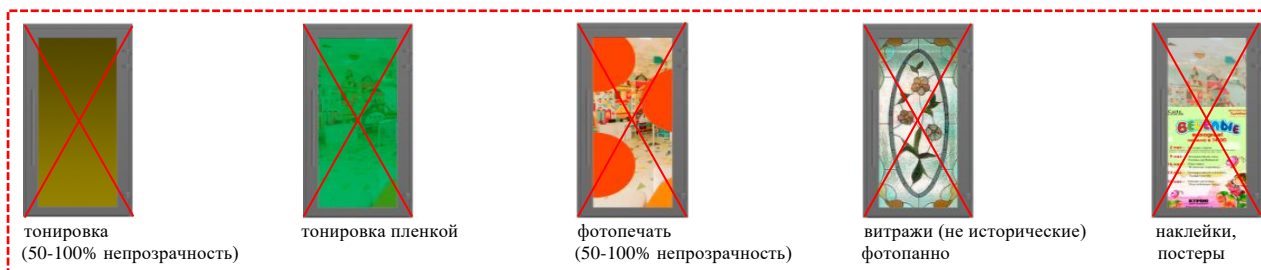


рис. 6.10 «варианты для подбора цвета при реконструктивных работах (при замене цветоносителя)»:

Примечание: белые двери для посетителей и служебного назначения общественных зданий, строений, сооружений допускаются только для фасадов белого или приближенного к белому бежевых и желтых оттенков (к белому цвету относятся оттенки: RAL9001, RAL9002, RAL9003, RAL9010, RAL9016)

рекомендуемые цветоносители серого оттенка ((ламинация) рекомендуемый материал - алюминий):

RAL7000	RAL7001	RAL7004	RAL7005	RAL7009	RAL7010	RAL7011	RAL7012
RAL7015	RAL7016	RAL7023	RAL7024	RAL7031	RAL7032	RAL7036	RAL7037
RAL7038	RAL7040	RAL7042	RAL7043	RAL7044	RAL7045	RAL7046	RAL7047

возможности натуральных цветоносителей (не покраска, не ламинация):

- ж) минимальная ширина входных дверных проемов для посетителей и проживающих не менее от 0,9 м;
- з) входные двери для адаптированных входных групп:
- автоматические, ручные, механические (применение дверей на качающихся петлях и вращающихся дверей не допускается);
 - должны быть хорошо опознаваемыми, иметь знак, указывающий на доступность здания для МГН;
 - ручки дверей должны иметь поверхность, удобную для схватывания рукой, и позволять легко открывать дверь движением кисти руки или предплечья.

рис. 6.11 «примеры возможного внешнего вида дверных ручек входных групп для посетителей, проживающих»



5) внешний вид козырьков (навесов):

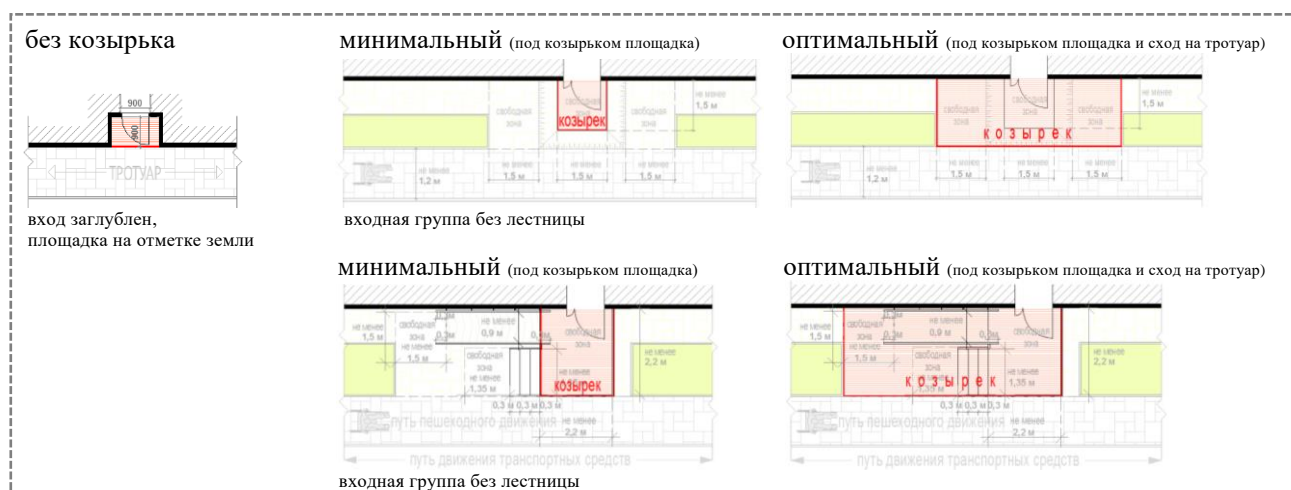
а) расположение козырька:

- минимальное – над входной площадкой при входе;
- оптимальное (комфортное) – над входной площадкой, лестницей, пандусом при входе;

Примечание:

- 1) при заглублении входной площадки козырек не требуется;
- 2) при расположении входа в здание в арке, под общим козырьком, иными горизонтальными конструкциями, обеспечивающими защиту от осадков, обеспечение тени – индивидуальный козырек для входной группы не требуется;
- 3) при минимальном размере козырька (0,9-1,5 м) он должен быть расположен не выше линии второго этажа (верхней линии перекрытия между первым и вторым этажом);

рис. 6.12 «примеры возможного минимального и оптимального расположения козырька относительно площадок, пандусов, лестниц при реконструктивных работах»



б) козырек должен обеспечивать основные функции:

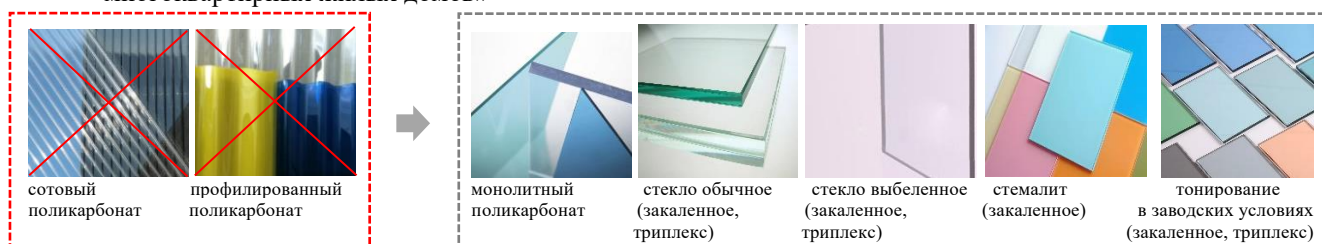
- защита от осадков, сосуллек;
- обеспечение тени;
- декор фасада (акцентирование входной группы или фон для иных акцентов);



в) основные виды каркаса обшивки и декора козырька (навеса):

- стекло (триплекс, закаленное, прозрачное (без тонировки или матированное));
- металл (профнастил, но допускается не цветной для служебно-технических входных групп, для нестационарных объектов);
- композитные материалы;
- поликарбонат (не рекомендуется, но допускается не цветной литой поликарбонат для служебно-технических входных групп, для нестационарных объектов и некапитальных павильонов);

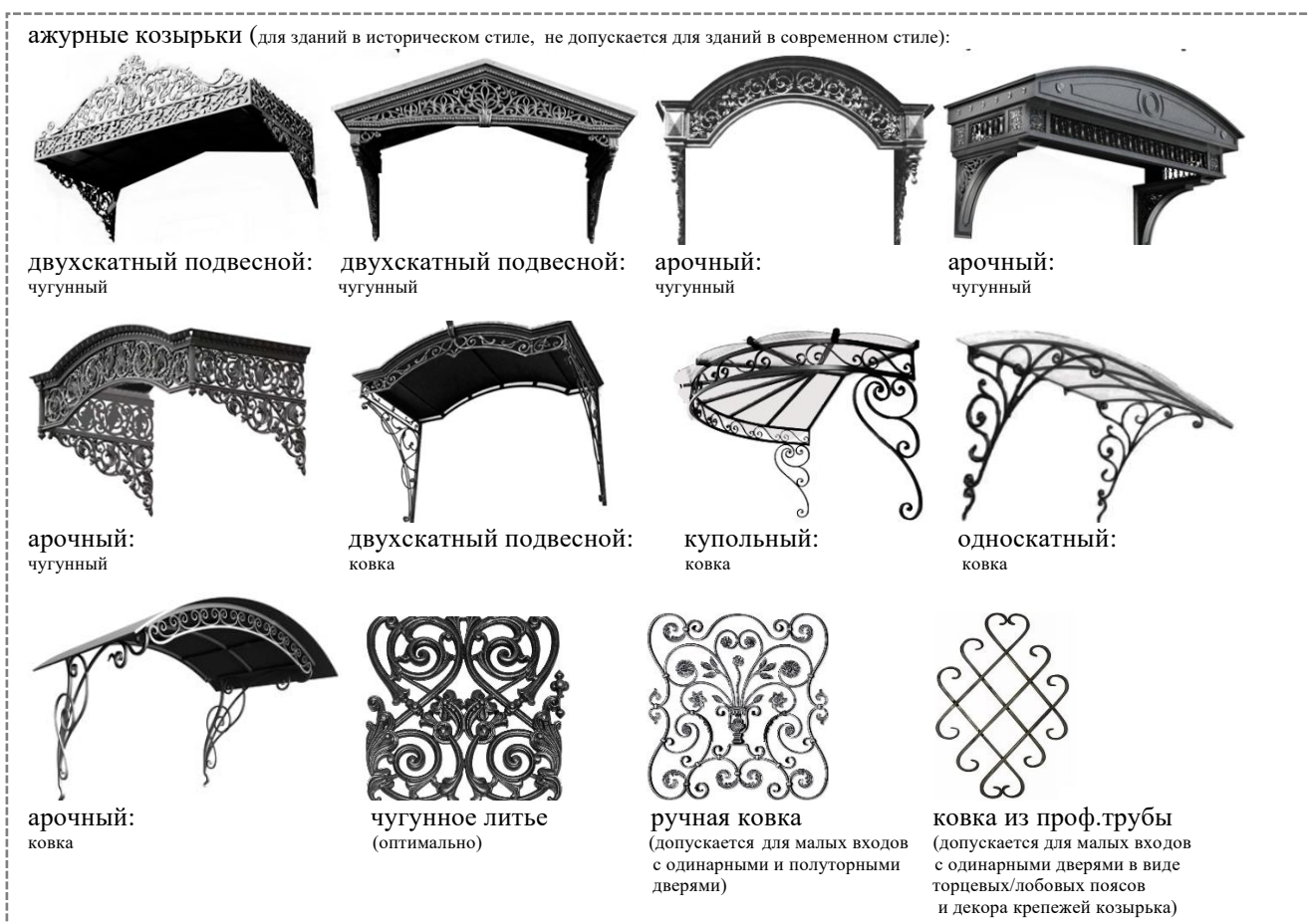
рис. 6.13 «виды проницаемой обшивки козырьков (навесов) общественных зданий, строений, сооружений, многоквартирных жилых домов»



г) основные формы навесов козырька:

- с односкатной крышей;
- с двухскатной крышей;
- купольные, арочные;
- прямой;

рис. 6.14 «примеры возможных козырьков (навесов) общественных зданий, строений, сооружений»



универсальные козырьки (минимальное количество непроницаемых элементов, подходят для исторических, современных зданий):



арочный
стекло



прямой
стекло

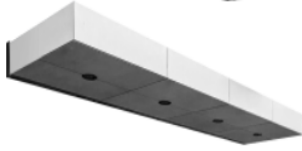


двухскатный
стекло

современные подвесные визуально непроницаемые
 (для исторических и неоклассических зданий не допускаются):



прямой:
композит/металл



прямой:
композит/металл



прямой:
композит/металл

современные подвесные визуально проницаемые (для исторических и неоклассических зданий не допускаются):



прямой:
металл, стекло



прямой:
металл, стекло



прямой:
металл, стекло



арочный:
металл, стекло



арочный:
металл, стекло



двухскатный
металл, стекло

современные на опорах визуально проницаемые
 (для исторических и неоклассических зданий не допускаются):



прямой:
металл, стекло



прямой:
металл, стекло

современные на опорах визуально непроницаемые
 (для исторических и неоклассических зданий не допускаются):



прямой:
композит/металл



прямой:
композит/металл



прямой:
композит/металл



прямой:
композит/металл



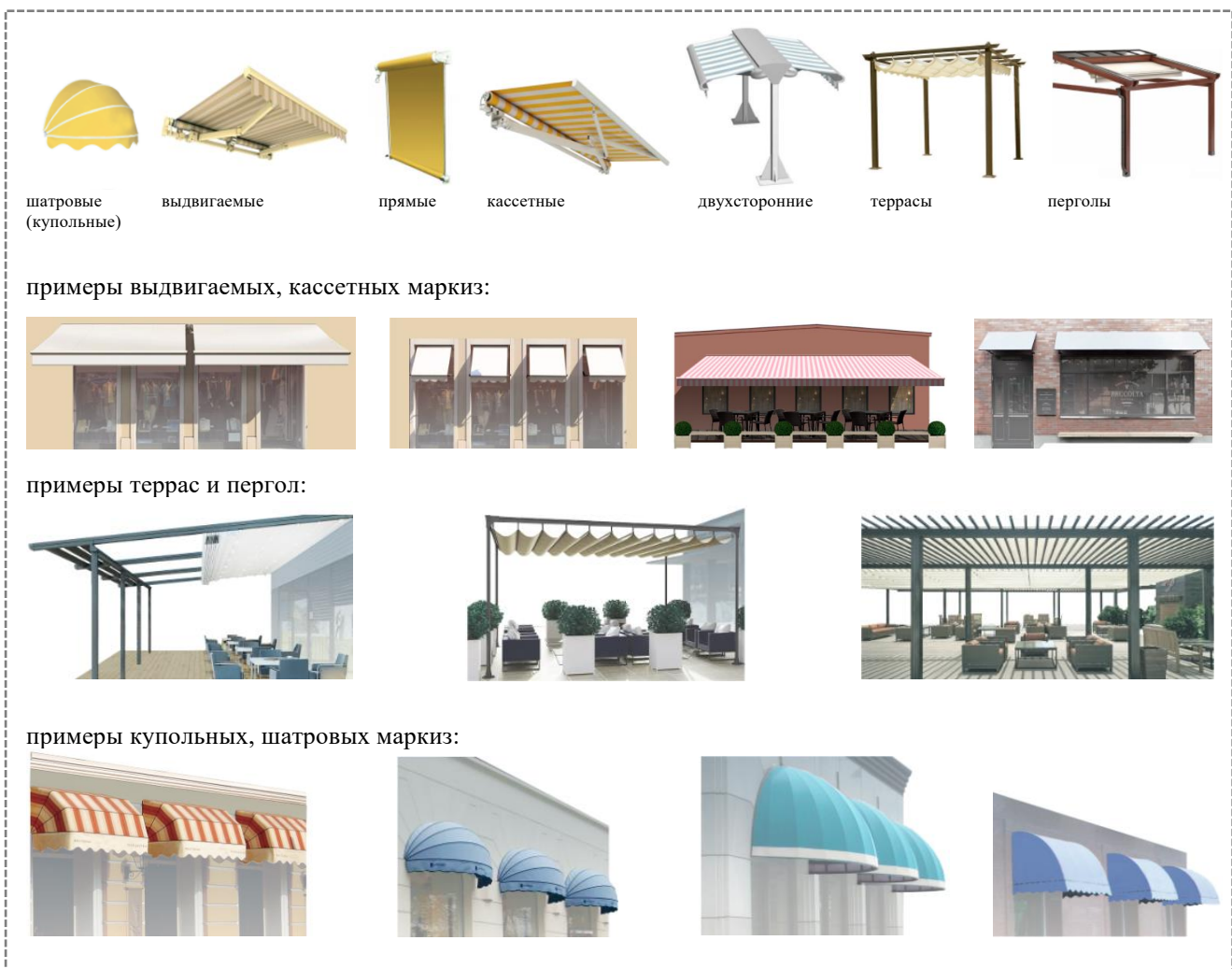
рис. 6.15 «примеры **недопустимого** вида козырьков общественных зданий, строений, сооружений, многоквартирных жилых зданий»



б) маркизы общественных зданий, строений, сооружений:

а) не являются альтернативой стационарным козырькам (навесам);

рис. 6.16 «виды маркиз, возможных для общественных зданий»



б) основные виды тканей для маркиз:

– акрил (рекомендуется (дополнительно: со специальным тефлоновым покрытием и антигрибковой пропиткой);



- полиэстер (допускается (дополнительно: с акриловым лаком и антигрибковой пропиткой);
- ПВХ (не допускается для общественных зданий из-за глянцевого блеска, деформаций и т.д.);

Примечание: не допускаются пленки, не специализированные ткани

рис. 6.17 «примеры допустимого внешнего вида тканей для маркиз для общественных зданий, строений, сооружений»

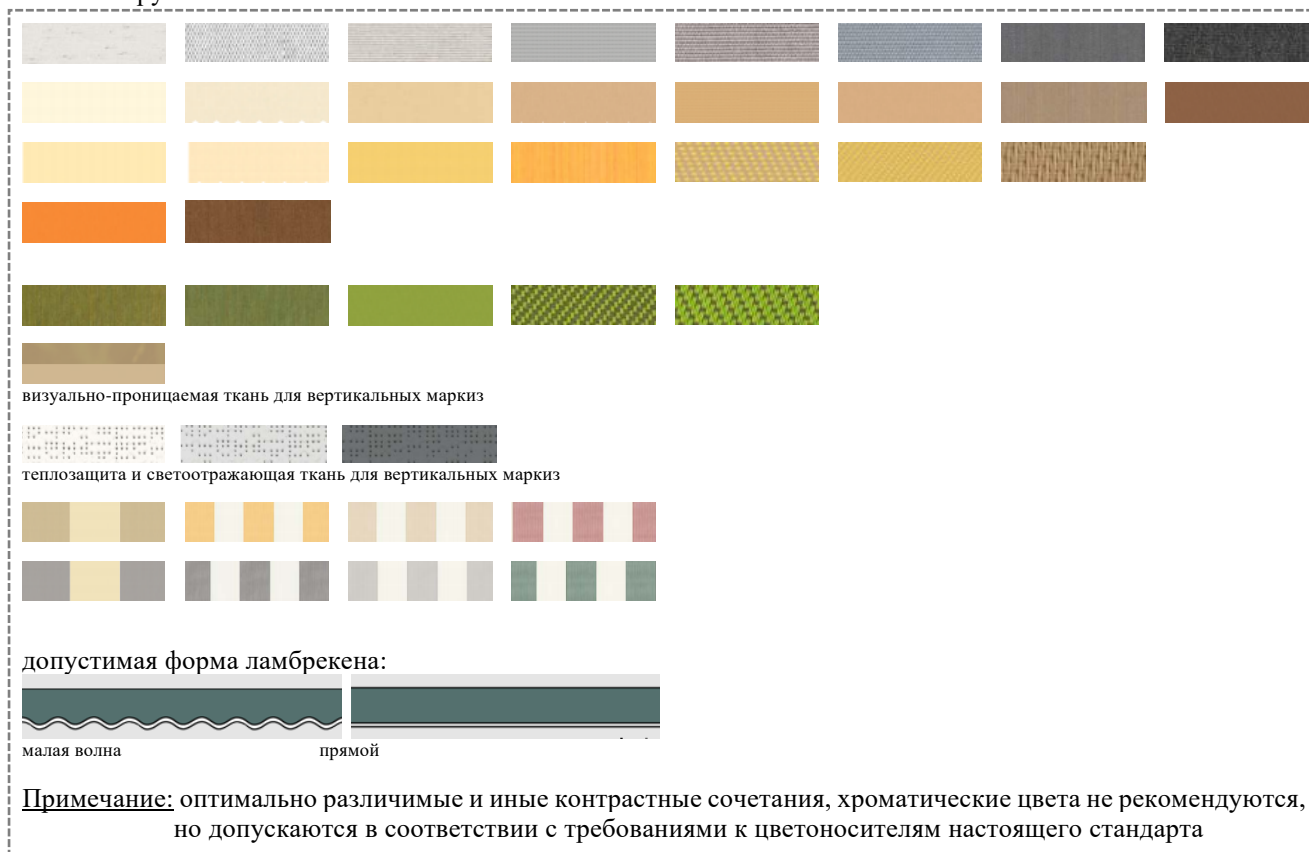
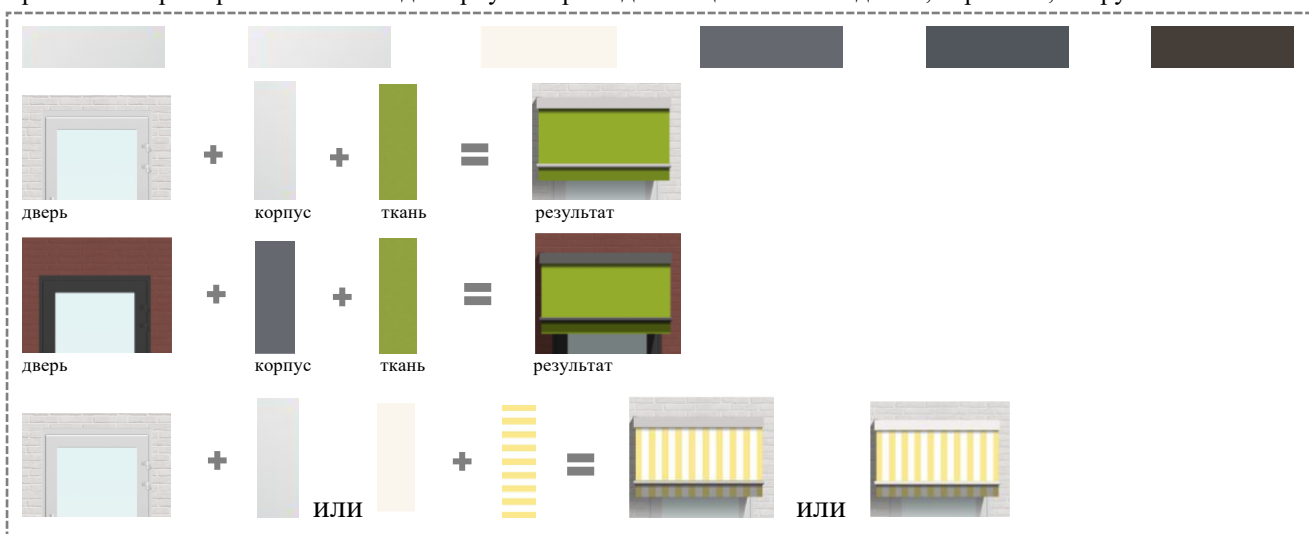


рис. 6.18 «примеры внешнего вида корпуса маркиз для общественных зданий, строений, сооружений»:



7) внешний вид и оформление витрин:

- а) витрина – остекленная часть фасадов предприятий, оказывающих услуги общественного питания, торгово-бытовые и развлекательные услуги, а

также услуги, относимые к деятельности объектов дорожного сервиса; витрина дает возможность видеть со стороны улицы выкладку, демонстрацию товаров, декоративно-художественных элементов и информации, относимой к специализации предприятия, а также при необходимости процесс обслуживания покупателей;

б) остекленная часть фасадов предприятий, оказывающих услуги общественного питания, торгово-бытовые и развлекательные услуги, а также услуги, относимые к деятельности объектов дорожного сервиса, не относимая к витринам:

- остекление дверей;
- остекление служебных, технических помещений, не расположенных на первых этажах фасадов с входными группами для посетителей, на первых этажах вдоль «вылетной» магистрали и иных улиц, пешеходных зон и мест отдыха посетителей, тротуаров – подходов к входам для посетителей;

Примечание:

- 1) остекление служебных, технических помещений относимых к витринам обустраивается в соответствии с требованиями к витринам;
- 2) остекление, на котором или за которым размещается средство размещения информации относится к витринам;

в) типы витрин:

- открытые - витрины, позволяющие увидеть внутреннее пространство;
- закрытые - витрины, исключающие обзор внутреннего пространства;
- смешанные – частично открытые, частично закрытые;

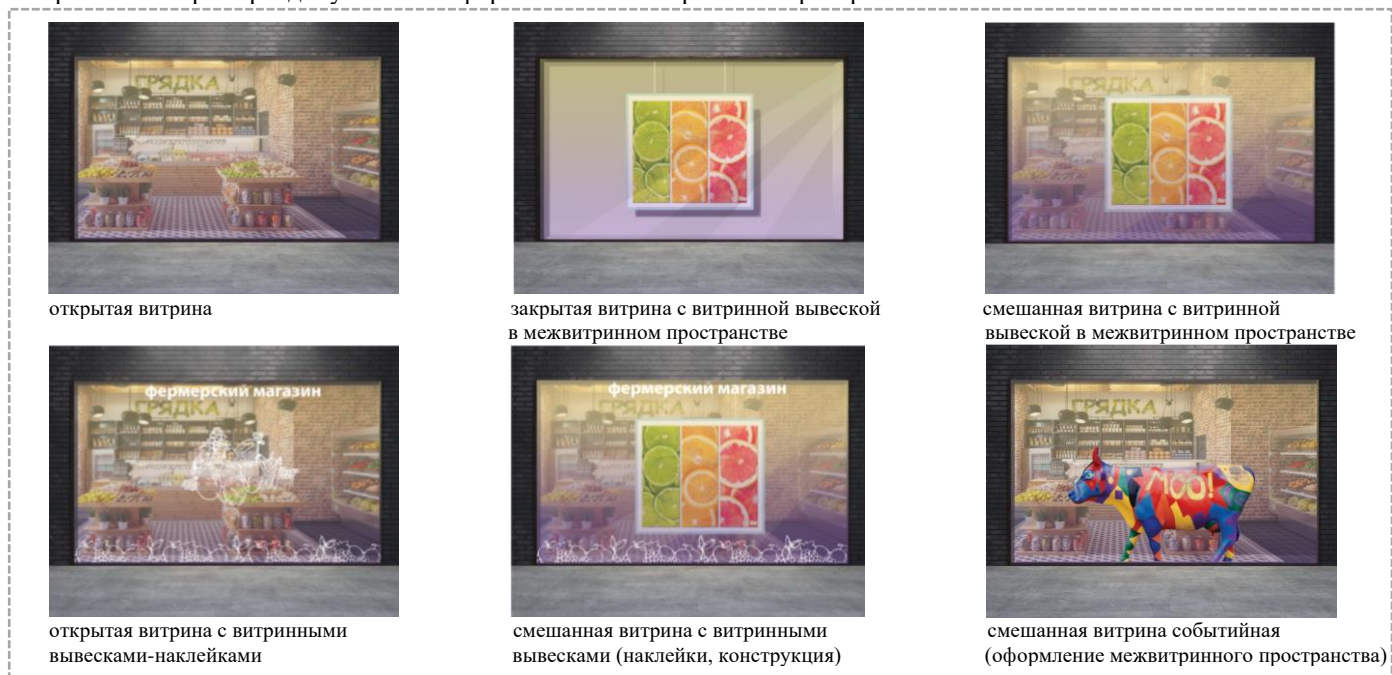
Примечание: устройство выкладки товаров, демонстрация товаров на улице для зданий, строений, сооружений, за исключением разрешенных оборудованных мест не допускается.

г) закрытые и смешанные витрины должны содержать межвитринное пространство:

- глубина витринного пространства от внешней поверхности витрины (остекления) до визуально непроницаемого фона, закрывающего помещения от улицы (закрытый тип), или помещения (смешанный тип) должна быть не менее 30 см (оптимально не менее 60 см);
- ни один элемент, предмет, конструкция, размещаемые в витринном пространстве не должны вплотную примыкать (крепиться, быть приклеенными) к остеклению;

Примечание: крепление непосредственно на остекление (непосредственное примыкание) допускается для праздничного оформления и осветительных приборов, установок;

рис. 6.19 «примеры допустимого оформления межвитринного пространства»



д) не допускается визуальное восприятие через витрины:

- личных вещей продавцов;
- оберточной бумаги, тары, уборочного и иного технического инвентаря, мусора, мусорных контейнеров (корзин);
- любого товара, информации, не относящихся к специализации предприятия;
- стационарные (не открытые в рабочее время) решетки;

е) при устройстве открытых витрин все воспринимаемое с улицы помещение является фоновой частью витрины и должно соответствовать требованиям к оформлению витрин;

рис. 6.20 «примеры допустимого реализованного оформления витрин»





ж) виды оформления витрин:

- интерьерное - экспонируется внутреннее пространство;
- товарное – экспонируется товар, декоративно-художественные элементы и информация, относимые к специализации предприятия;
- сюжетное - концептуальный дизайн, привлекающий внимание прохожих, ассоциативно соотносящийся к специализации предприятия;
- товаро-сюжетное - часть ассортимента выставляется оригинальным способом;
- акционное - информирование о скидках и распродажах;

з) экспозиция витрины должна систематически обновляться, очищаться от пыли, грязи, испорченного товара:

- с учетом сезонности;
- при ремонте помещений, смены экспозиции межвитринного пространства стекла закрываются однотонной серой непрозрачной плотной бумагой (картоном) с информацией о дате открытия;

и) витрины должны своевременно оформляться по праздничной тематике:

- в соответствии с перечнем государственных праздников, памятных и значимых дат, других мероприятий, определяемых нормативными актами Российской Федерации, Московской области, муниципального образования Московской области;
- праздничное оформление витрин должно иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления;

к) витрина должна иметь подсветку в темное время суток в часы работы, минимальная подсветка:

- светодиодная лента по периметру витрины или заливающее равномерное освещение;
- направленная подсветка на элемент (элементы) экспозиции и информационного оформления;

Примечание: включение и выключение подсветки в соответствии с графиком работы уличного освещения

л) витрина, не закрываемая в нерабочие часы непроницаемыми ставнями или жалюзи, должна иметь подсветку в темное время суток в нерабочие часы, минимальная подсветка:



- светодиодная лента по периметру витрины или направленная подсветка;

Примечание: включение и выключение подсветки в соответствии с графиком работы уличного освещения

м) при оформлении витрины **не допускаются:**

- несанкционированные средства размещения информации;
- размещение товара со стороны улицы;
- баннеры, щиты, краска;
- стационарные решетки, шторы, занавеси, пустые (не заполненные товаром) закрытые витрины;
- навал товаров, пыль, беспорядок, мусор, грязь и сломанный (испорченный) товар, битое стекло, оборудование, полки, инвентарь и т.д.;
- поликарбонат или иные пластики вместо остекления, заплатки в местах трещин и дыр, осколки, трещины;
- запотевание, замерзание;
- мерцающие панно, бегущая строка;

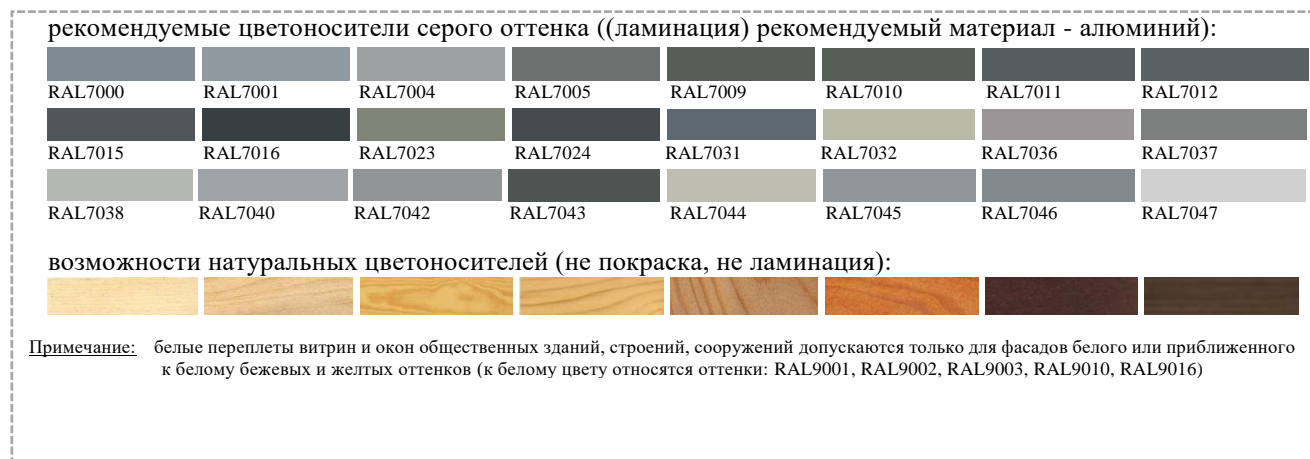
рис. 6.21 «примеры возможного внешнего вида остекления витрин»:



рис. 6.22 «примеры недопустимого внешнего вида остекления витрин»:



рис. 6.23 «варианты для подбора цвета витринных и оконных переплетов при реконструктивных работах (при замене цветоносителя)»:



- н) информация в виде букв, символов, товарных знаков, информирующая о деятельности предприятий и размещаемая в витрине относится к средствами размещения информации – витринным вывескам;
- о) витринные вывески подлежат обязательному согласованию до размещения на витринах;
- п) несанкционированные средства размещения информации подлежат демонтажу (удалению из межвитринного пространства);

рис. 6.24 «примеры недопустимого оформления витрин»



7. ВНЕШНИЙ ВИД СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

1) виды информационных конструкций (элементов):

- а) указатель наименования улиц и дорог (домовой указатель) – указатель с информацией о наименовании улицы, номере дома, корпуса, строения, располагаемый на здании, строении, сооружении в соответствии с адресным реестром муниципального образования Московской области;
- б) входной знак - информация о подъезде (возможно указание нумерации квартир), входе в здание, строение, сооружение для многоподъездных многоквартирных домов, зданий, строений, сооружений нежилого назначения (при необходимости);
- в) учрежденческая доска - информация об органе государственной власти, органе местного самоуправления, государственного предприятия (учреждения), муниципального предприятия (учреждений);



- г) вывеска - информация об организации, индивидуальном предпринимателе, размещаемая на фасаде, иных внешних поверхностях здания, строения, сооружения, внешних поверхностях некапитального, нестационарного торгового объекта, воротах (проходах, проездах на территорию), при входной группе;
- д) информационный домовый стенд – информация, размещаемая в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных жилых домов, предназначенная для информирования населения;
- е) информационный уличный стенд – информация, размещаемая на приобъектных территориях и территориях общего пользования, предназначенная для информирования населения, уличных экспозиций;
- ж) «безбарьерная среда» - информация, размещаемая на горизонтальных и вертикальных внешних поверхностях здания, строения, сооружения, элементов благоустройства, предназначенная для обеспечения равных возможностей для МГН;

рис. 7.1 «виды информационных конструкций (элементов)»:



2) указатель наименования улиц и дорог (домовой указатель):

- а) домовой указатель размещается в зависимости от особенностей благоустраиваемой территории:
- магистральный;
 - местный;
- б) магистральный домовой указатель предназначается для зданий, строений, сооружений, располагаемых вдоль:
- «вылетных» магистралей;
 - магистральных городских дорог;
 - магистральных дорог общегородского значения;
 - магистральных улиц районного значения;
- в) местный домовой указатель предназначается для зданий, строений, сооружений, располагаемых вдоль:
- улиц в зонах преимущественно многоэтажной жилой застройки;
 - улиц в зонах преимущественно малоэтажной жилой застройки;
 - улиц в общественных зонах;
 - улиц и дорог в производственных зонах;



- пешеходных улиц, площадей;
- г) материалы изготовления домовых указателей с подсветом:
 - лицевая поверхность – акрил со световозвращающей пленкой;
 - внутренний подсвет светодиодами;
 - торцевая поверхность – композит или металлический профиль со световозвращающей пленкой, аналогичной пленке на лицевой поверхности;
 - цвета: фон - синий цвет (СМІК 100:70:0:0/RAL 280 40 450, пример цвета пленки-аналога ORACAL 049), текст, пиктограммы – белый;

рис. 7.2 «материалы изготовления домовых указателей с подсветом»:



- д) материалы изготовления домовых указателей без подсвета:
 - лицевая поверхность – композит, алюминий или оцинкованная сталь со световозвращающей пленкой;
 - цвета: фон - синий цвет (СМІК 100:70:0:0/RAL 280 40 450, пример цвета пленки-аналога ORACAL 049), текст, пиктограммы – белый;

рис. 7.3 «материалы изготовления домовых указателей с подсветом»:



- е) все материалы, используемые для домовых указателей – антивандальные, устойчивые к климатическим факторам, безопасные;
Примечание: для размещенных указателей не допускаются визуально воспринимаемые дефекты: растрескивание, трещины, дыры, отслоения, искривление, вмятины, выгорание;
- ж) конструктивное решение домовых указателей должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с фасадом, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и светодиодных модулей), безопасность эксплуатации;
- з) магистральный домовый указатель:
 - с внутренним подсветом;
 - максимальная ширина – 0,5 м;



рис. 7.4 «допустимый внешний вид магистрального домового указателя»:

схема габаритов совмещенного указателя (наименование улицы, номер дома):

схема габаритов указателя улицы (наименование улицы):

схема габаритов указателя дома (номер дома):

шрифт магистральных указателей – Myriad Pro (Condensed) Bold:

цвета магистральных указателей:
синий: цвет примера пленки-аналога ORACAL 049 (СМІК 100:70:0:0/RAL 280 40 450)
белый:

примеры внешнего вида магистрального домового указателя:

совмещенный указатель:

указатель улицы:

указатель дома:

и) местный домовый указатель - ТИП 1 «универсальный с подсветом»:

- предназначается для улиц в зонах многоквартирной многоэтажной жилой застройки, в общественно деловых и торговых зонах, пешеходных улиц, площадей, для объектов социального и административного назначения вне зависимости от категории улицы местного значения;
- с внутренним подсветом;
- максимальная ширина – 0,3 м;

Примечание: для зданий, строений, сооружений, не оборудованных электроснабжением 220 В, 50 Гц, применяется ТИП 2

рис. 7.5 «допустимый внешний вид местного домового указателя - ТИП 1»:

схема габаритов совмещенного указателя (наименование улицы, номер дома):

схема габаритов указателя улицы (наименование улицы):

схема габаритов указателя дома (номер дома):

шрифт местного домового указателя - ТИП 1 – Myriad Pro (Condensed) Bold:

цвета местного домового указателя - ТИП 1:

синий:

цвет примера пленки-аналога ORACAL 049 (СМІК 100:70:0:0/RAL 280 40 450)

белый:

примеры внешнего вида местного домового указателя - ТИП 1:

совмещенный указатель:

указатель улицы:

указатель дома:

- к) местный домовый указатель – ТИП 2 «универсальный без подсвета»:
- предназначается для улиц в зонах многоквартирной малоэтажной, индивидуальной, блокированной жилой застройки, улиц и дорог в производственных зонах, велосипедных дорожек (расположенных обособленно от улиц и зон, относимых к магистральным указателям и местным домовым указателям «ТИП 1», «ТИП2»);
 - максимальная ширина – 0,3 м;

рис. 7.6 «допустимый внешний вид местного домового указателя - ТИП 2»:

схема габаритов совмещенного указателя (наименование улицы, номер дома):

схема габаритов указателя улицы (наименование улицы):

схема габаритов указателя дома (номер дома):

шрифт местного домового указателя - ТИП 2 – Myriad Pro (Condensed) Bold:

цвета местного домового указателя - ТИП 2:

синий: цвет примера пленки-аналога ORACAL 049 (СМІК 100:70:0:0/RAL 280 40 450)

белый:

примеры внешнего вида местного домового указателя - ТИП 2:

совмещенный указатель:

указатель улицы:

указатель дома:

л) местный домовый указатель - ТИП 3 «исторический с подсветом»:

- предназначается для исторических улиц, исторических зон и комплексов, исторических зданий, строений, сооружений;
- с внутренним подсветом;
- максимальная ширина – 0,315 м, но может быть уменьшена до 0,27 м из-за малых расстояний между архитектурными деталями;

рис. 7.7 «допустимый внешний вид местного домового указателя - ТИП 3»:

вариант 1 «универсальный»:

схема габаритов совмещенного указателя (наименование улицы, номер дома):

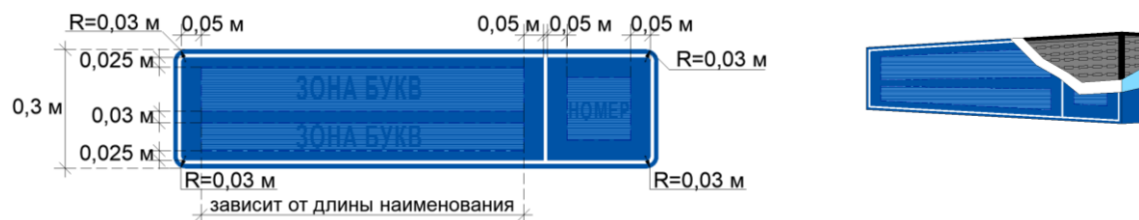
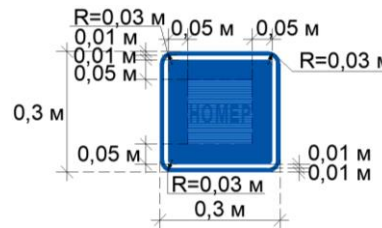


схема габаритов указателя улицы (наименование улицы):



схема габаритов указателя дома (номер дома):



вариант 2 «стилизованный»:

схема габаритов указателя улицы (нижняя выкружка):

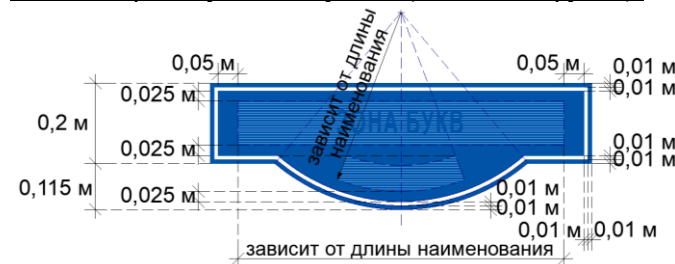


схема габаритов указателя дома (номер дома):

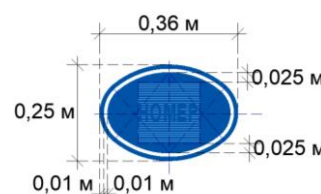
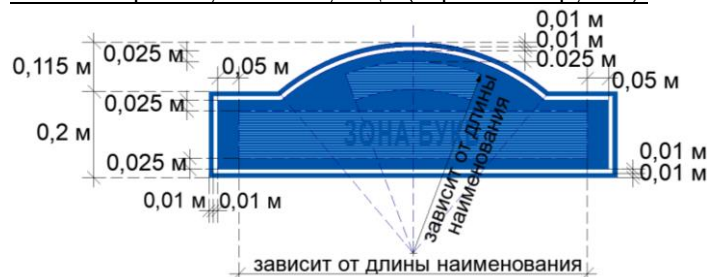
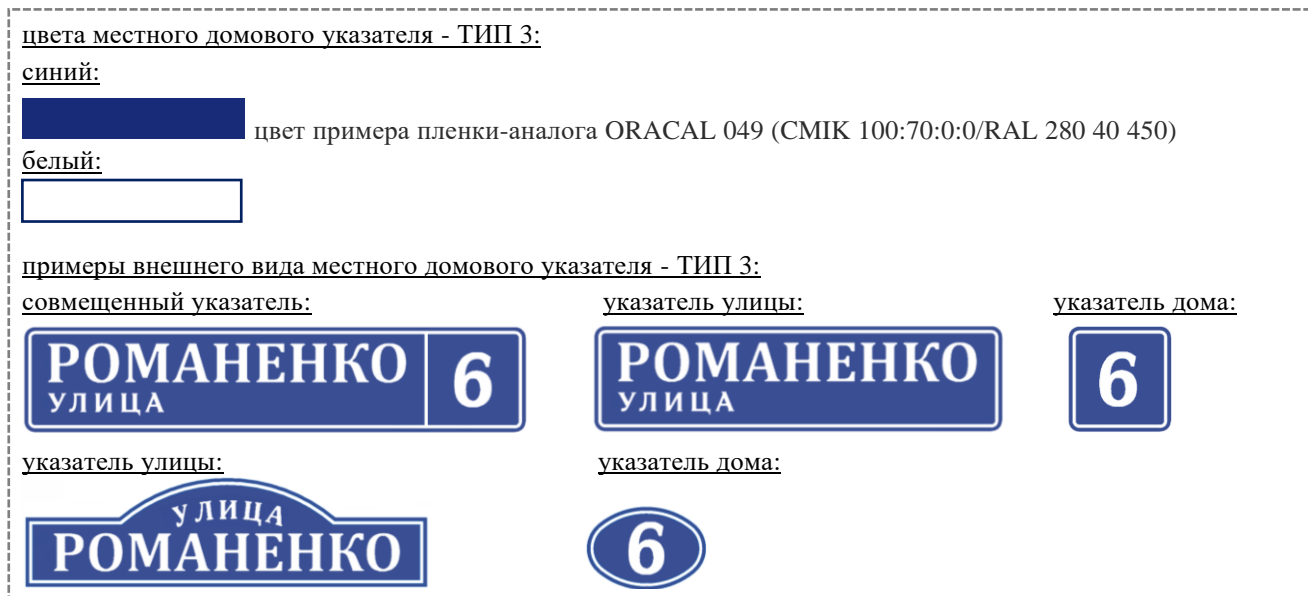


схема габаритов указателя улицы (верхняя выкружка):



шрифт местного домового указателя - ТИП 3 – Старомосковский (Staromoskovsky):



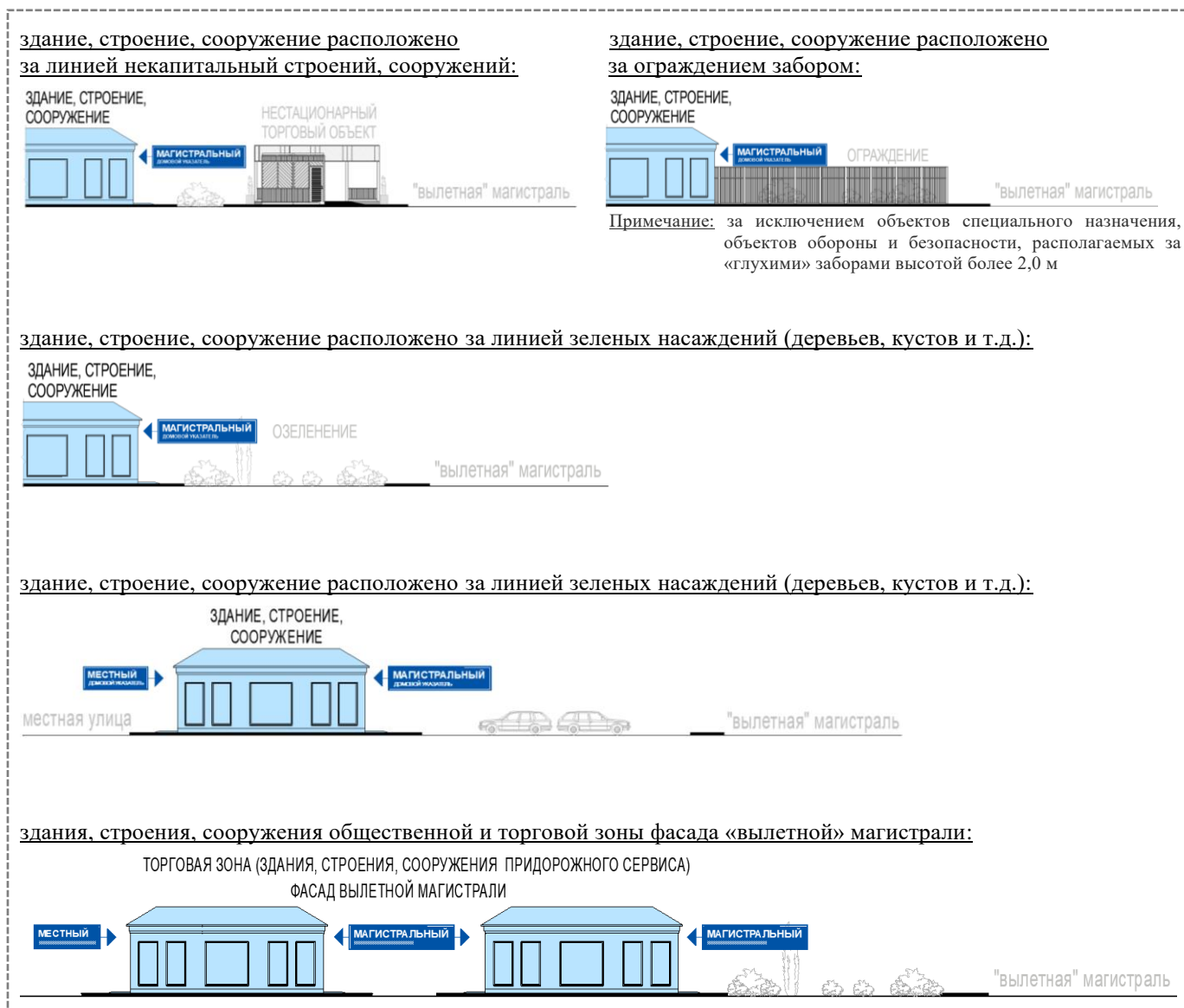


- м) монтаж домового указателя осуществляется исключительно с применением алюминиевых заклепок и метизов с гальваническим покрытием, при размещении на витражах – оцинкованных или алюминиевых направляющих, окрашенных в цвет конструкций витража;
- н) информация, размещенная на домовых указателях, должна быть выполнена на русском языке (транслитерация может быть применена в пределах туристических маршрутов при этом ширина указателя увеличивается на одну зону букв и один межстрочный интервал 0,025 м);
- о) случаи смешанного расположения зон, застройки вдоль улиц местного значения:
- часть улицы в общественно деловых и торговых зонах, вдоль пешеходной улицы, площадей, для которых установлен домовой указатель «ТИП 1» - требование к использованию указателя «ТИП 1» распространяется на всю улицу;
 - в случае расположения части улицы в зоне многоэтажной жилой застройки, объектов социального и административного назначения, для которых установлен домовой указатель «ТИП 1» - требование к использованию указателя «ТИП 1» не распространяется на всю улицу;
- п) случаи смешанного расположения зон, застройки вдоль магистральных улиц и улиц местного значения:
- здания, строения, сооружения общественного назначения, размещенные обособленно или в составе деловых и торговых зон, жилые дома, здания социального и административного назначения размещенные между магистральной и местной улицей – магистральные домовые указатели обустраиваются на фасадах, расположенных вдоль магистральных улиц, на пересечении с



- магистральными улицами, местные домовые указатели обустройства фасадов, расположенных вдоль местных улиц;
- историческое здание располагается вдоль магистральной улицы – рекомендуется применение магистрального домового указателя, но в случае невозможности его размещения в связи с архитектурным декором иными архитектурными особенностями применяется домовый указатель «ТИП 3» с подсветкой;

рис. 7.8 «примеры зданий, строений, сооружений с магистральными домовыми указателями, размещаемыми со стороны «вылетной» магистрали»

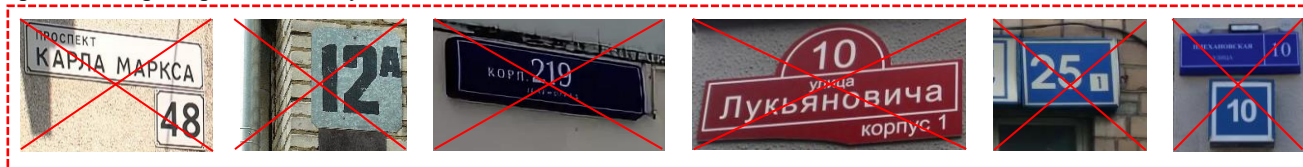


- р) общие требования для домовых указателей на зданиях, строениях сооружениях:
- **не допускается** произвольное размещение домового указателя, не в соответствии с требованиями Стандарта;
 - **не допускается** произвольное перемещение домового указателя с согласованного места размещения;



- **не допускается** несогласованный демонтаж домового указателя, отсутствие домового указателя в установленном Стандартом месте;
- **не допускается** частичное или полное закрытие для визуального восприятия пешеходов и водителей транспортных средств домового указателя элементами благоустройства, составляющими элементов благоустройства;
- **не допускается** размещение с домовым указателем вывесок, консолей, затрудняющих его восприятие (минимальное расстояние равно ширине домового указателя);
- размещенный до утверждения Стандарта домовый указатель, у которого поверхность не синего и белого цветов, отсутствует обязательный в соответствии с настоящим Стандартом подсвет (в случае его обязательности, указанной в Стандарте) и световозвращающая пленка подлежит замене на указатель в соответствии со Стандартом;
- домовый указатель, у которого при визуальной оценке выявлены деформации: отсутствие подсвета (в случае его обязательности, указанной в Стандарте), деформации (выгорание или повреждение цвета, разница в оттенке синего цвета, разница в оттенке белого цвета, отслоение, усыхание, растрескивание, вспучивание, замятие пленки, вмятины, ржавчина, дыры, сколы, следы горения), подлежит замене на домовый указатель в соответствии со Стандартом;
- домовый указатель самовольно установленный и не соответствующий Стандарту, самовольно перемещенный или замененный на несогласованный подлежит замене на домовый указатель в соответствии со Стандартом;
- домовый указатель, размещение которого повлекло образованию ржавчины, растрескиванию и иным деформациям на поверхности фасада здания, строения, сооружения подлежит замене на домовый указатель в соответствии со Стандартом после восстановления поверхности фасада;
- при раздельном размещении указателя улицы и указателя дома раздельно указатели размещаются на общей горизонтальной оси;
- домовый указатель размещается на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- домовые знаки размещаются с учетом вертикальной отметки домовых знаков на соседних фасадах;
- не допускается размещение домовых знаков на воротах, карнизах, колоннах, фронтонах и иных элементах декора, на кровле, парапетах;

рис. 7.9 «примеры домовых указателей, подлежащих замене»



с) требования к расположению магистральных домовых указателей на зданиях, строениях сооружениях:

- по горизонтали - на расстоянии 0,4-0,45 м от угла здания, строения, сооружения до края домового указателя;
- по вертикали – на расстоянии 2,5-5,0 м от уровня земли до оси домового указателя;

Примечания: допустимые отклонения по горизонтали, особенности расположения в зависимости от структуры фасада указаны на рис. «типичные схемы расположения магистральных домовых указателей»

рис. 7.10 «типичные схемы расположения магистральных домовых указателей»

схема размещения магистрального домового указателя относительно угла (при отсутствии на фасаде элементов, затрудняющих размещение):

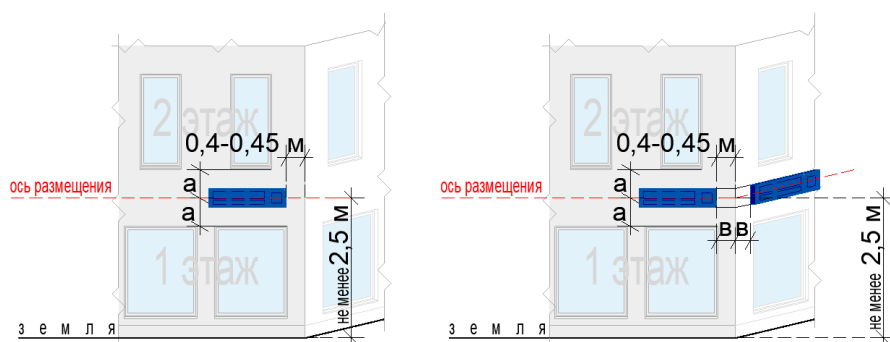


схема размещения магистрального домового указателя на фасаде при наличии балконов и лоджий вдоль угла:

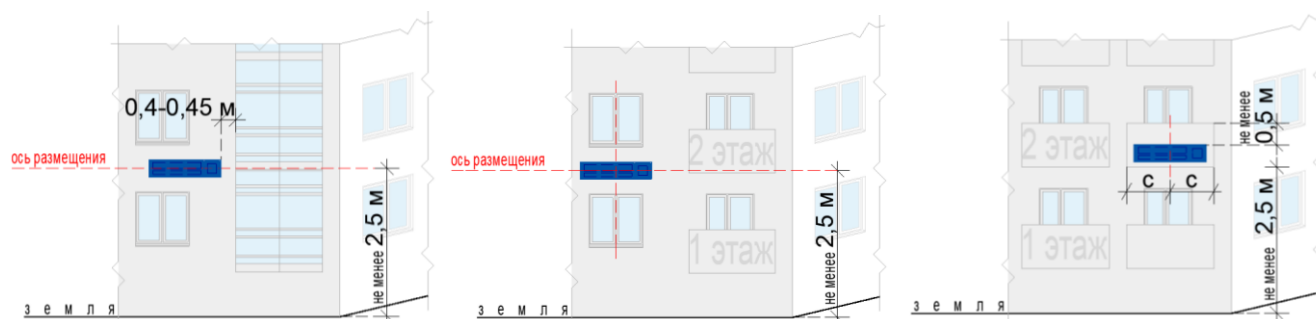
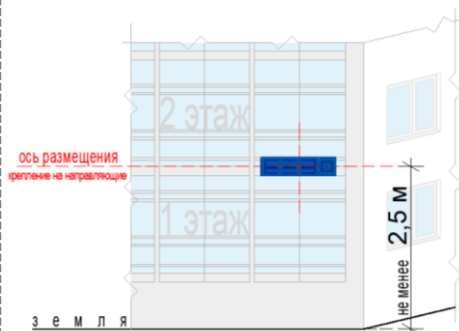


схема размещения магистрального домового указателя на фасаде со сплошным остеклением:



Условные обозначения:

- а/а – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей)
- в/в – равные расстояния от угла здания до домового указателя
- ось размещения – середина домового указателя



схема размещения магистрального домового указателя при значительном перепаде отметок уровня земли:

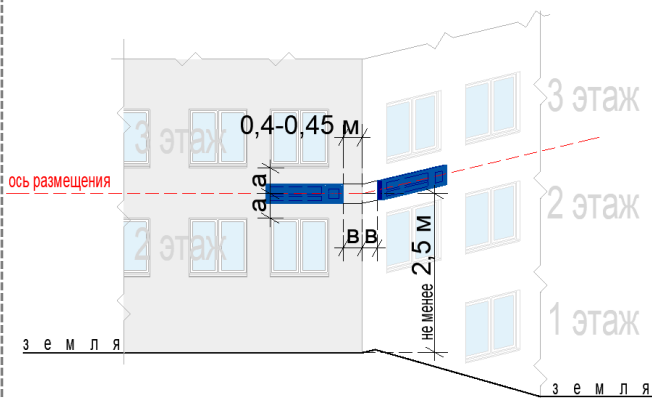


схема размещения магистрального домового указателя на фасаде при наличии цокольного этажа:

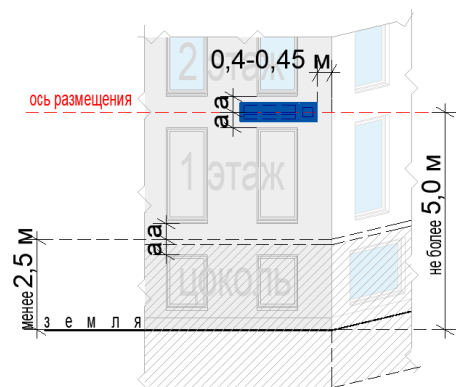


схема размещения магистрального домового указателя на фасаде при наличии встроенных, пристроенных помещений, стилобата:

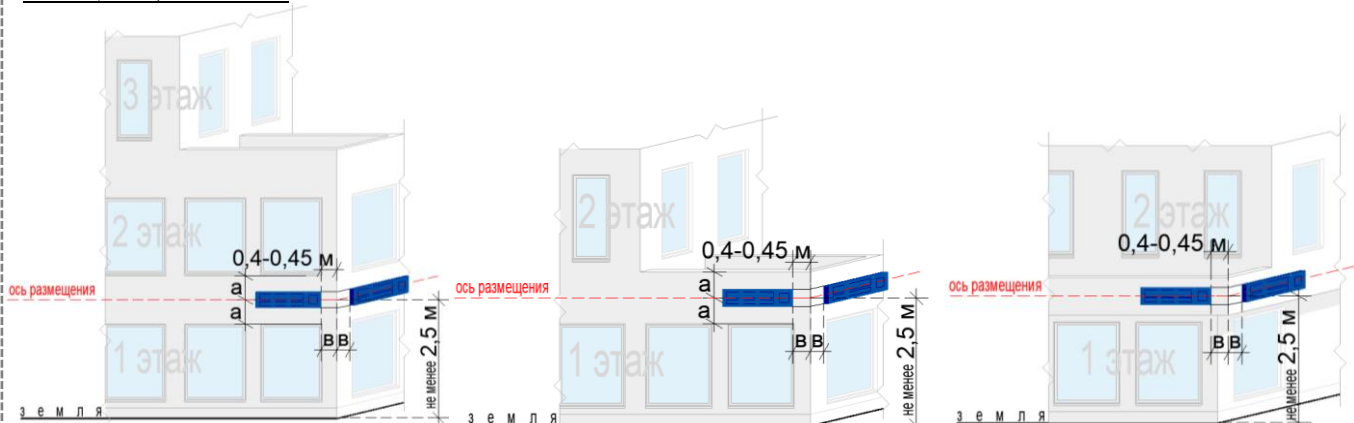
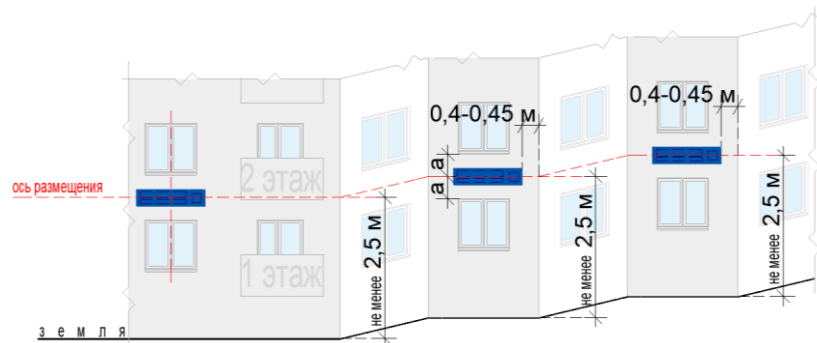


схема размещения магистрального домового указателя на фасаде с уступами:



Условные обозначения:

- а/а – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей)
- в/в – равные расстояния от угла здания до домового указателя
- ось размещения – середина домового указателя

схема размещения магистрального домового указателя на фасаде с угловым уступом:

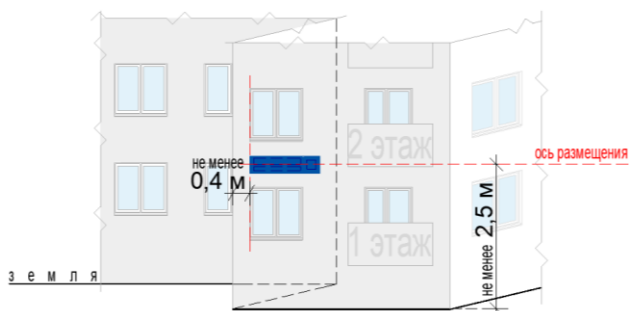


схема размещения магистрального домового указателя на фасаде у арки:

(край арки, ближний по направлению движения транспорта)

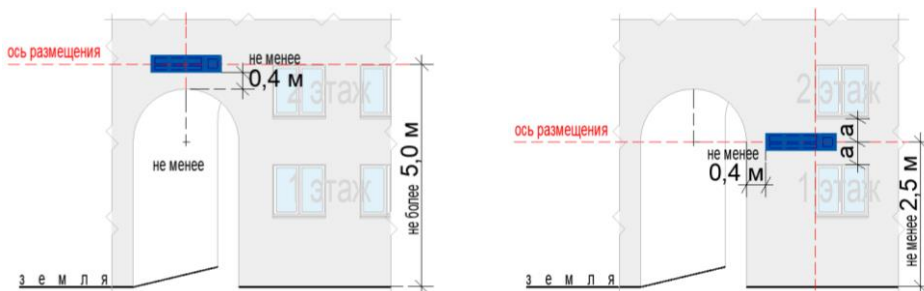
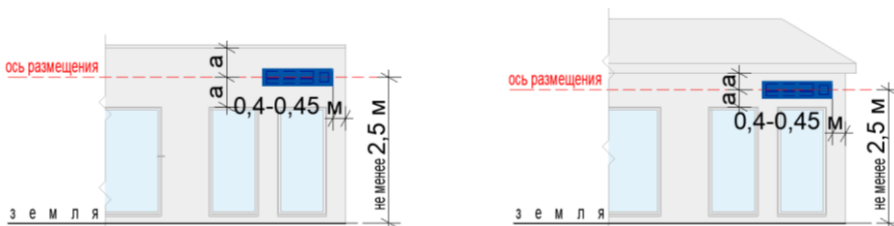


схема размещения магистрального домового указателя на пересечении магистральной и местной улиц:



схема размещения магистрального домового указателя на одноэтажных зданиях, строениях, сооружениях:



Условные обозначения:

а/а – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей, парапетов)

в/в – равные расстояния от угла здания до домового указателя

ось размещения – середина домового указателя



т) требования к расположению местных домовых указателей на зданиях, строениях сооружениях:

- по горизонтали - на расстоянии 0,3-0,35 м от угла здания, строения, сооружения до края домового указателя;
- по вертикали – на расстоянии 2,5-5,0 м от уровня земли до оси домового указателя;

Примечания: допустимые отклонения по горизонтали, особенности расположения в зависимости от структуры фасада указаны на рис. «типичные схемы расположения местных домовых указателей»

рис. 7.11 «типичные схемы расположения местных домовых указателей»

схема размещения местного домового указателя относительно угла (при отсутствии на фасаде элементов, затрудняющих размещение):



схема размещения местного домового указателя на фасаде при наличии балконов и лоджий вдоль угла:

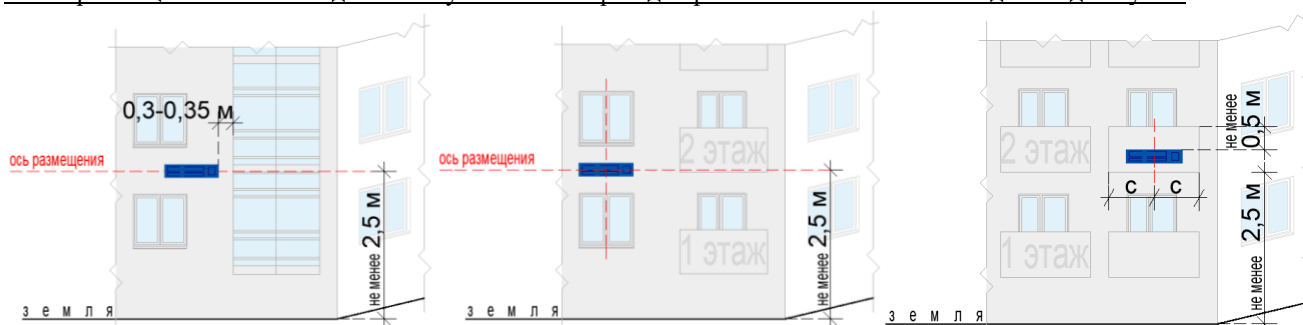
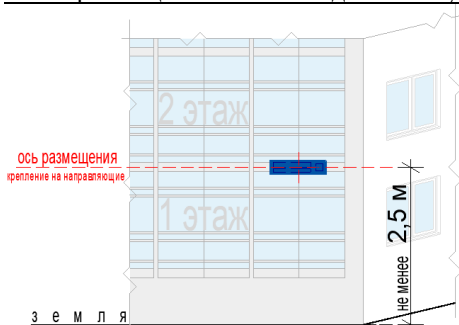


схема размещения местного домового указателя на фасаде со сплошным остеклением:



Условные обозначения:

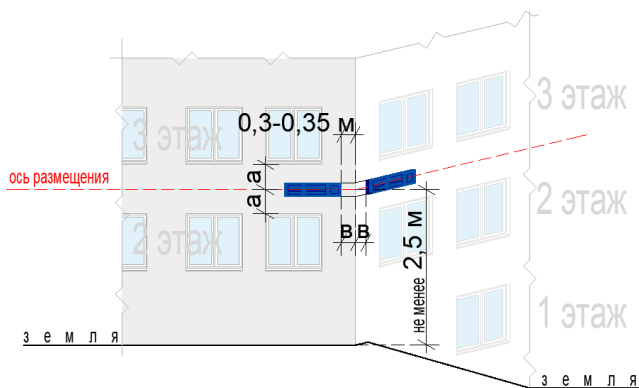
а/а – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей)

в/в – равные расстояния от угла здания до домового указателя

ось размещения – середина домового указателя



схема размещения местного домового указателя при значительном перепаде отметок уровня земли:



Условные обозначения:

- а/а – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов)
- в/в – равные расстояния от угла здания до домового указателя
- ось размещения – середина домового указателя

схема размещения местного домового указателя на фасаде при наличии цокольного этажа:

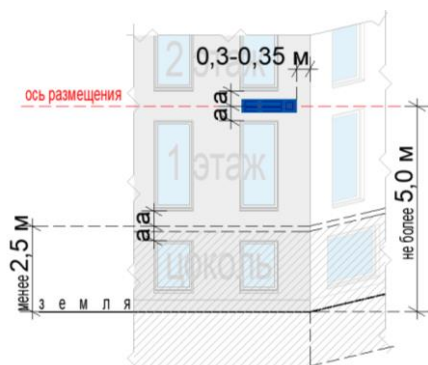
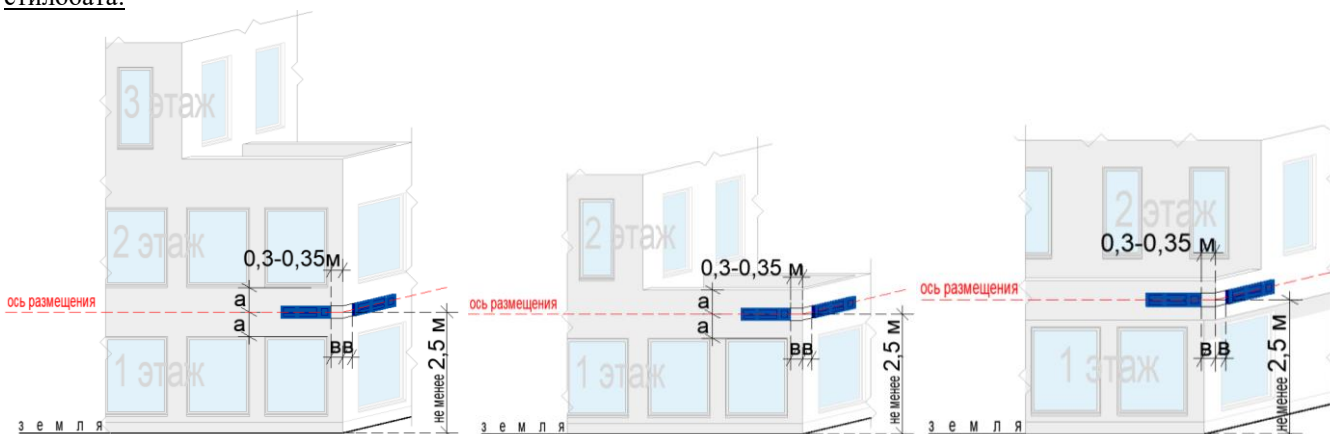


схема размещения местного домового указателя на фасаде при наличии встроенных, пристроенных помещений, стилобата:



Условные обозначения:

- а/а – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей, парапетов)
- в/в – равные расстояния от угла здания до домового указателя
- ось размещения – середина домового указателя



схема размещения местного домового указателя на фасаде с уступами:

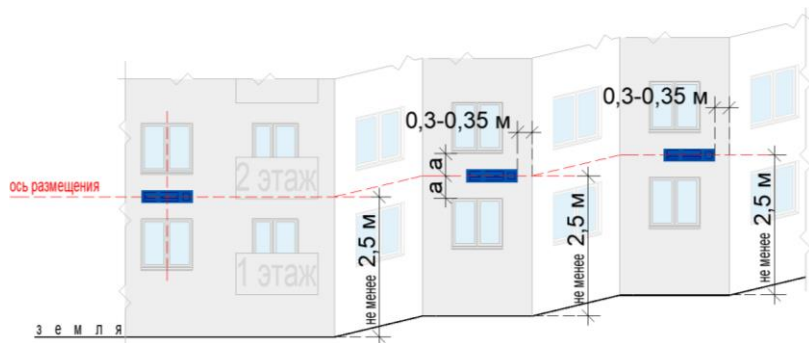


схема размещения местного домового указателя на фасаде с угловым уступом:



схема размещения местного домового указателя на фасаде у арки:

(край арки, ближний по направлению движения транспорта)

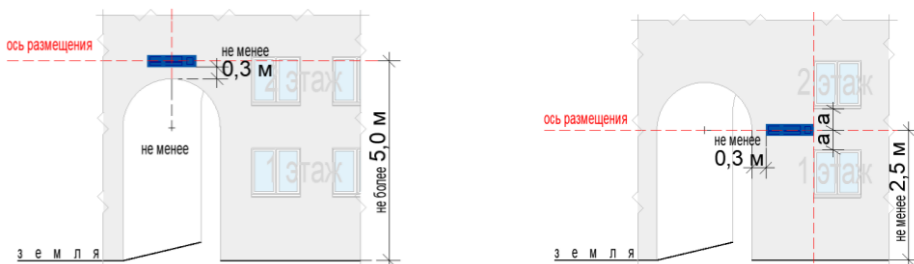


схема размещения местного домового указателя на пересечении местных улиц разных типов:



схема размещения местного домового указателя на одноэтажных зданиях, строениях, сооружениях:

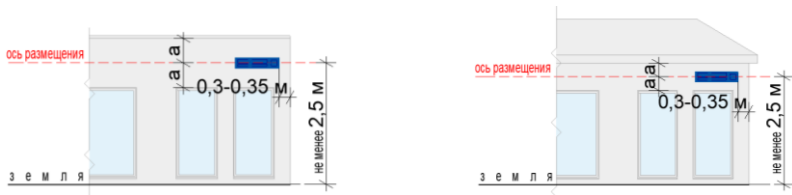


схема особенностей размещения местного домового указателя на исторических зданиях, строениях, сооружениях:



Условные обозначения:

a/a – равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей, карнизов)
 ось размещения – середина домового указателя

рис. 7.12 «типовые схемы расположения домовых указателей на протяженных фасадах, совместно с вывесками, на ограждениях»

схема особенностей размещения домового указателя и вывесок:



схема недопустимого размещения домового указателя и вывесок:

вывеска в сочетаниях цветов синего и белого:



вывеска в сочетаниях оттенка синего или с синим фоном:

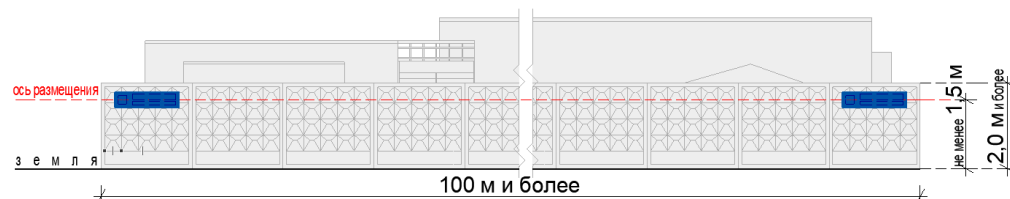


схема особенностей размещения домового указателя фасадах протяженностью более 100 м:
 (не менее двух указателей на противоположных сторонах фасада)

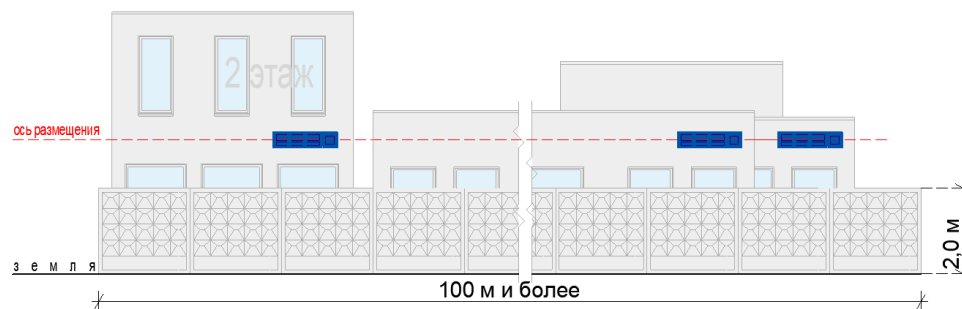


схема особенностей размещения домового указателя на ограждениях:

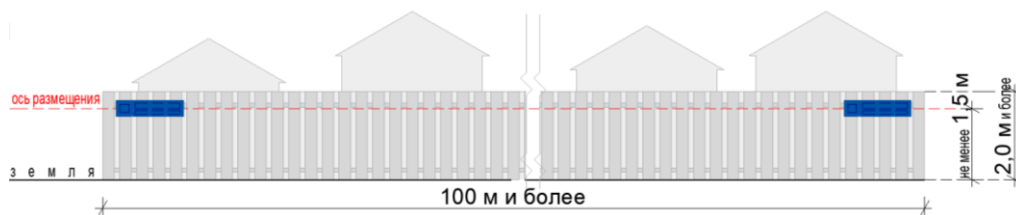
домовой указатель на зданиях, строениях, сооружениях производственного (складского, сельскохозяйственного) комплекса, специального назначения визуально не воспринимается от улицы, домовой указатель выполняется на ограждении:
 (не менее двух указателей на противоположных сторонах ограждения)



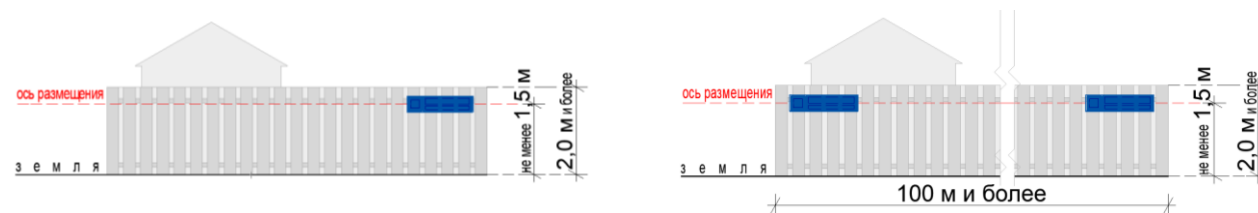
домовой указатель на зданиях, строениях, сооружениях производственного (складского, сельскохозяйственного) комплекса, специального назначения визуально воспринимается от улицы, домовой указатель на «глухом» ограждении не выполняется:



домовой указатель на ограждении, размещаемом на территориях общего пользования вдоль существующих индивидуальных ограждений для упорядочивания архитектурно-художественного облика застройки высотой 2,0 м и более (домовые указатели на застройке визуально закрыты):



домовой указатель на индивидуальном ограждении (домовые указатели на здании, строении, сооружении визуально закрыты):

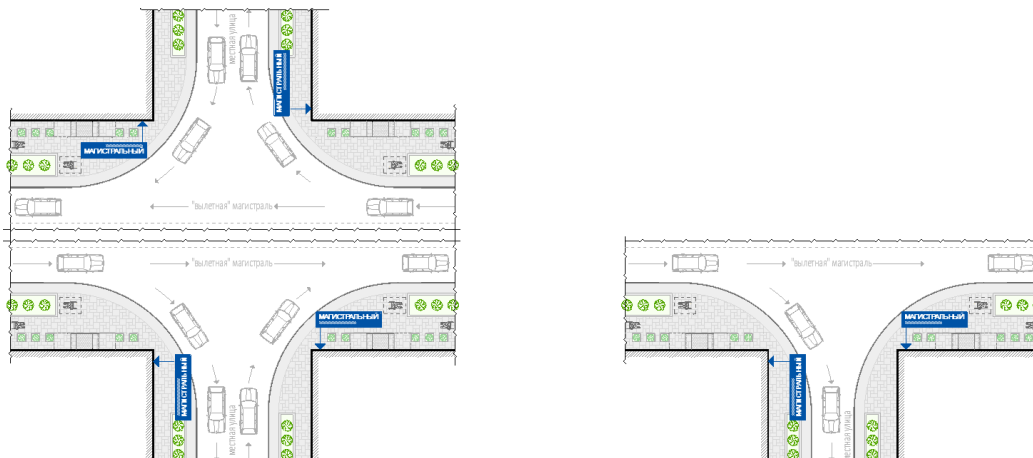


- угол здания с домовым указателем на фасаде, располагающемся вдоль улицы с движением транспорта - угол здания, строения, сооружения, ближний по направлению движения транспорта;
- угол здания с домовым указателем на фасаде, располагающемся вдоль улицы с пешеходным движением - угол здания, строения, сооружения, ближний по направлению движения от начала к концу улицы;
- при расположении здания, строения, сооружения на перекрестке допускается размещение более одного указателя;

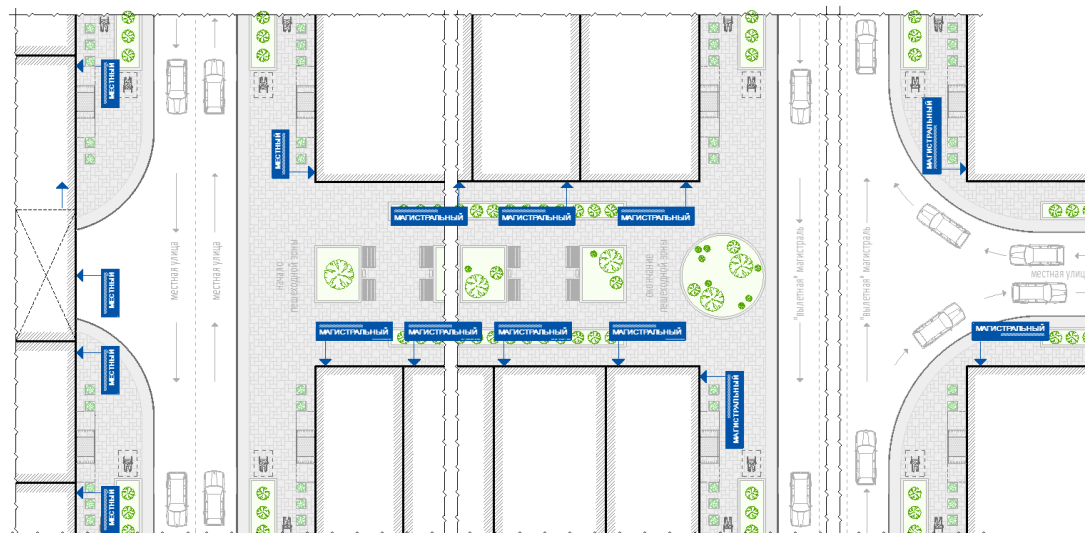


рис. 7.13 « типовые схемы расположения домовых указателей в зависимости от местоположения здания, строения, сооружения вдоль улицы»

схемы расположения домовых указателей на пересечениях магистральной и местной улицы:



схемы расположения домовых указателей на пересечениях магистральной, местной улиц пешеходной зоны:



схемы расположения домовых указателей на пересечениях местных улиц:



схемы расположения домовых указателей торговой, общественной зоны (комплекса на пересечении магистральной и местной улиц):



у) написание наименований улиц и номеров домов:

- номер строения (корпуса) обозначается цифрой, при этом слово «строение», «корпус» пишется полностью;
- пиктограммы с отображением первого и последнего номеров домов, особо значимых городских объектов могут использоваться только на указателях наименований улиц магистральных указателей и местных указателей «ТИП1», «ТИП3»;
- пиктограммы с отображением первого и последнего номеров домов, особо значимых городских объектов могут использоваться только на указателях номеров магистральных указателей;

3) вывески:

а) виды вывесок в зависимости от размещения:

- настенная - располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов;
- консольная - располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов;
- выносная - располагается вдоль (около) фасадов и (или) их конструктивных элементов;
- витринная - располагается межвитринном пространстве (конструкция) и с внешней стороны на стекле (наклейка);

рис. 7.14 «виды вывесок по типу расположения»:



настенная

консольная

выносная

витринная

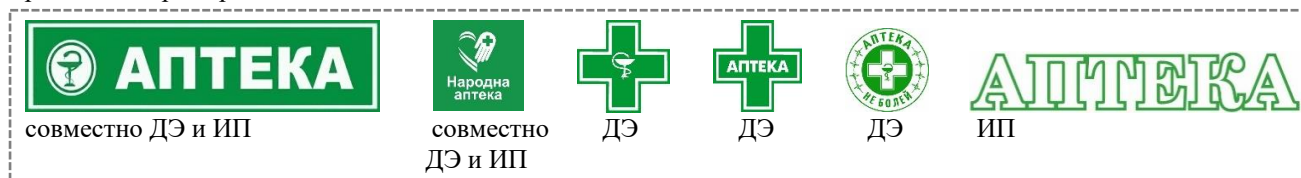


б) элементы, составляющие вывески:

- информационное поле (ИП);
- декоративно-художественные элементы (ДЭ);

Примечание: высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза

рис. 7.15 «примеры элементов вывески»:



в) виды настенных вывесок в зависимости от размещения:

- информационно-декоративная вывеска - располагается на единой горизонтальной оси по центру межоконного пространства (ось вывески на равном удалении от нижнего края окна, витража, карниза и от верхнего края окна, витража, витрины, козырька) или на уровне линии перекрытия между первым и вторым этажом;
- информационная доска - располагается справа и (или) слева от входной двери (в ряд по вертикали не более 3-х вывесок);
- информационный блок – располагается справа и (или) слева от входной двери (в ряд по вертикали более 3-х вывесок);
- информационное поле – располагается на «глухих» вертикальных поверхностях фасадов торгового, торгово-развлекательного, многофункционального центра (комплекса) с общей площадью здания более 1,5 тыс. кв.м;

Примечание: информационное поле допускается размещать за границами исторической застройки, исторических зон и центров, эволюционной застройки, содержащей исторические здания, строения, сооружения (построенные до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле, исторических панорам, городских центров;

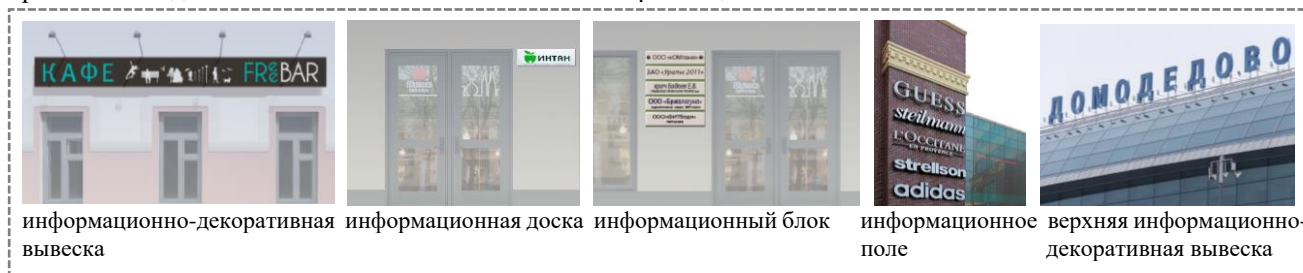
- верхняя информационно-декоративная вывеска – располагается на крыше здания, строения, сооружения;

Примечание:

- 1) верхняя информационно-декоративная вывеска допускается на крышах зданий, строений, сооружений при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска;
- 2) верхнюю информационно-декоративную вывеску допускается размещать за границами исторической застройки, исторических зон и центров, эволюционной застройки, содержащей исторические здания, строения, сооружения (построенные до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле, исторических панорам, городских центров;



рис. 7.16 «виды настенных вывесок в зависимости от размещения»:



г) виды информационных досок:

- доска, содержащая информацию о зарегистрированном (юридическом) наименовании предприятия, организационно – правовой форме;
- доска, содержащая информацию о режиме работы предприятия;
- меню;
- доска для ежедневной информации (грифельная доска);

Примечание: режим работы и сведения о наименовании, организационно-правовой форме предприятия могут размещаться на одной информационной доске;

рис. 7.17 «виды информационных досок»:

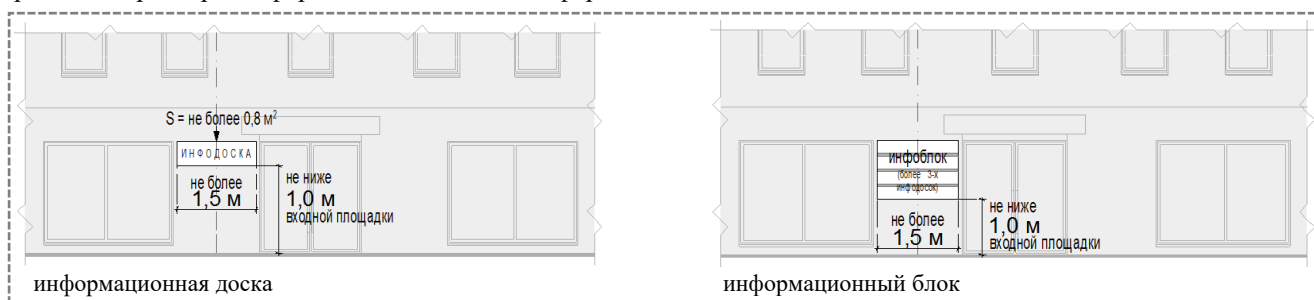


д) размеры информационной доски (блока):

- общая площадь с каждой стороны от входа – не более 0,8 кв.м;
- расположение – не выше 2 м от уровня входной площадки до верхнего края конструкции, не ниже 1 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- выступ от плоскости фасада – не более 0,05 м;

Примечание: в случае, если доска для ежедневной информации является частью входной группы (покрытие грифельной краской фасадного элемента) размеры определяются фасадным решением.

рис. 7.18 «размеры информационных досок, информационных блоков»:

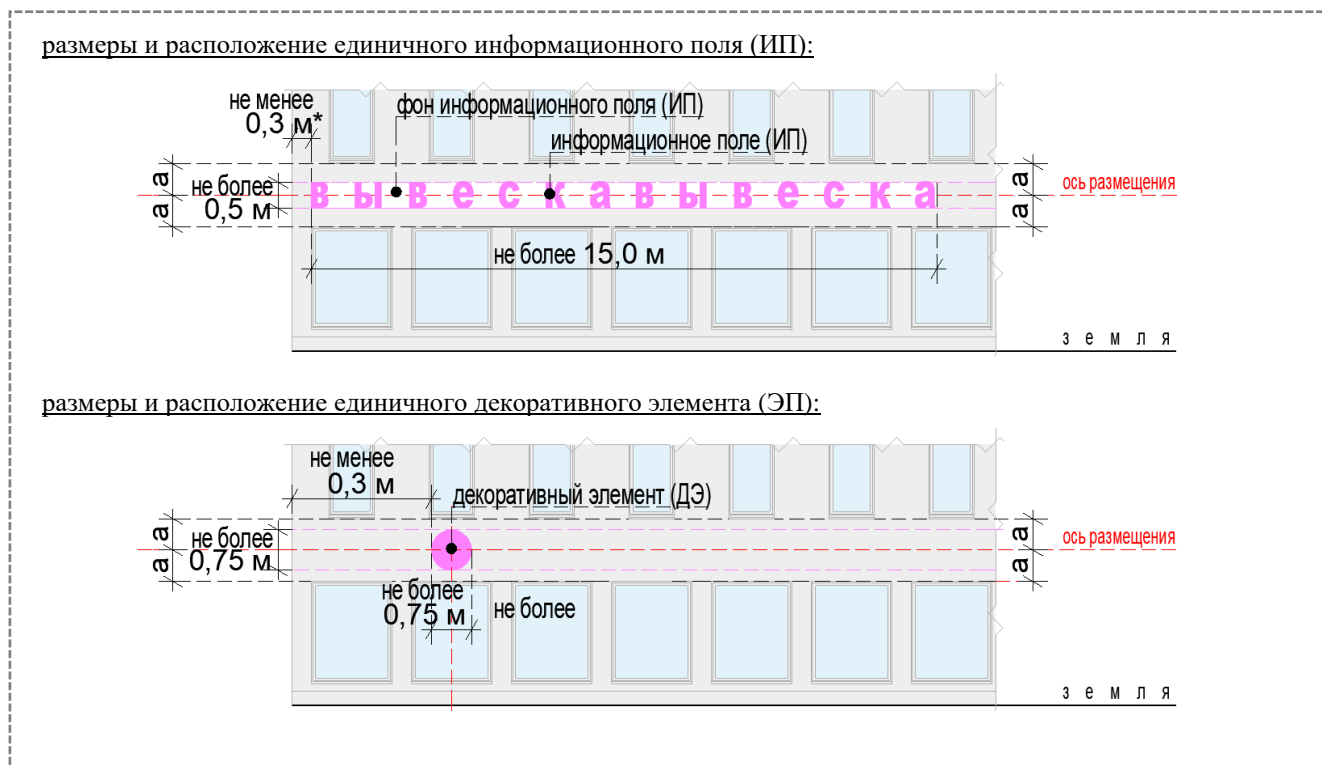


е) основные максимальные размеры информационно-декоративной вывески:

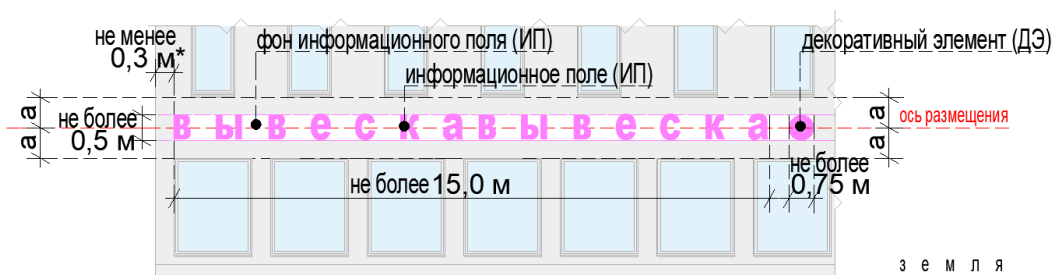
- выступ вывески от плоскости фасада (суммарно крепления, фона, букв, декоративных элементов) - не более 0,4 м;
- выступ фона от плоскости фасада (основы для крепления букв, декоративных элементов) - не более 0,4 м;
- выступ букв, обозначений, декоративных элементов от фона – не более 0,4 м;
- максимальный выступ букв, декоративных элементов от плоскости фасада (размещение без фона) – не более 0,4 м;
- буквы, обозначения, декоративные элементы на исторических зданиях, зданиях в историческом стиле не должны выступать от фасада больше выступов смежных элементов архитектурного декора;
- ширина единичного информационного поля (фона и букв или букв (ИП) – не более 0,5 м;
- ширина единичного декоративного элемента (ДЭ) – не более 0,75 м;
- ширина совместно располагаемых ИП и ДЭ – не более 0,5 м;
- длина единичного ИП - не более 15 м;
- длина единичного ДЭ – не более 0,75 м;
- длина нескольких ИП и ДЭ на одном фасаде – суммарно 70 % от длины фасада;
- длина каждого ИП (совместно ИП, ДЭ) в составе комплекса конструкций – не более 10 м;

Примечание: при наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, строго в его габаритах

рис. 7.19 «размеры информационно-декоративных вывесок»:



размеры и расположение совместно информационного поля (ИП) и декоративного элемента (ЭП):



Условные обозначения:

а/а - равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей, карнизов, козырьков, витрин)

* - для углового размещения применяется расположения применяются размеры домовых указателей

размеры и расположение нескольких информационно-декоративных вывесок на одном фасаде:



Примечание:

1) % вывесок для каждой организации зависит от протяженности помещений организаций вдоль фасада;

2) расположение вывесок с информацией об организациях, не размещенных в здании, строении, сооружении не допускается

ж) размещение информационно-декоративной вывески непосредственно на козырьке допускается:

- на «глухих» (не стеклянных, не ажурных) вертикальных поверхностях лобовых поверхностях;
- без создания на козырьке новых «глухих» поверхностей (только в виде отдельных элементов (букв, декоративно-художественных элементов и т.д.);
- по одному из вариантов: 1) не выступает по ширине, высоте, длине (снизу и сверху) за границы «глухого» поля козырька, 2) по верхней границе козырька (высота элементов меньше или равна ширине «глухого» поля козырька);
- не допускается на ажурных козырьках: скатных, двухскатных, односкатных, арочных, купольных исторических зданий, строений, сооружений (построенных до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле;

з) фон (основа для крепления элементов (букв, декоративных элементов) информационно-декоративной вывески:

- **не допускается** непрозрачный фон на исторических зданиях, строениях, сооружениях (построенных до 1952 г. включительно), зданиях, строениях, сооружениях в историческом стиле (буквы и декоративные элементы, крепятся на фасад без фона);
- не рекомендуется непрозрачный фон на зданиях, строениях, сооружениях, построенных после 1952 г., в случае размещения фона



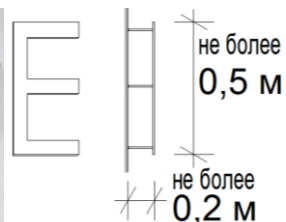
цветоносители, их сочетания, должны быть подобраны в соответствии со Стандартом;

рис. 7.20 «основные варианты внешнего вида отдельных элементов (букв, декоративно-художественных элементов и т.д.)»

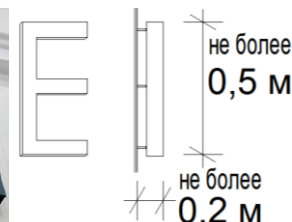
в виде отдельных элементов без фона:

обязательно при размещении вывесок на фасадах: исторических зданий, строений, сооружений (построенных до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле

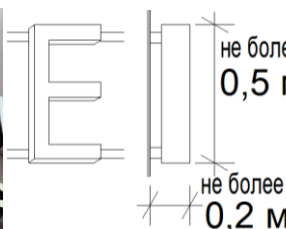
рекомендуется при размещении вывесок на фасадах: современных, построенных после 1952 г., на некапитальных, нестационарных торговых объектах



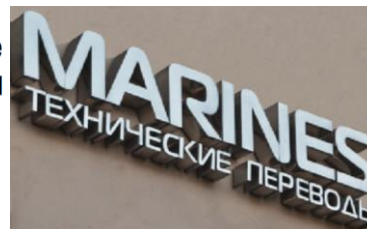
плоские буквы на дистанционных держателях без фона



объемные буквы на дистанционных держателях без фона



объемные буквы на направляющих без фона

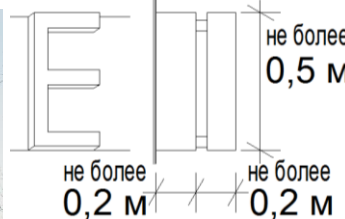


объемные буквы на скрытых держателях без фона

в виде отдельных элементов на фоне:

не допускается: на объектах культурного наследия и объектах, имеющих историческую ценность

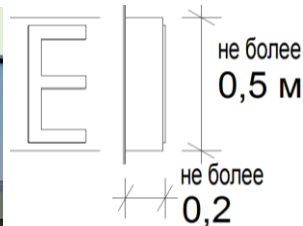
не рекомендуется, но допускается при размещении вывесок на фасадах: не исторических зданий, строений, сооружений, построенных до 1952 г. включительно, зданий, строений, сооружений в историческом стиле только в случае конструктивной невозможности размещения без фона или визуальной непривлекательности поверхности фасада



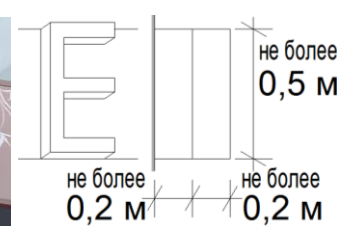
объемные буквы на дистанционных держателях на объемном фоне



вырезанные («на прорез») буквы на объемном фоне



плоские буквы (толщина накладки) на объемном фоне



объемные буквы на объемном фоне



в виде плоского фона:

не допускается: при размещении вывесок на фасадах: исторических зданий, строений, сооружений (построенных до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле, вдоль магистральных улиц, «вылетных» магистралей

не рекомендуется, но допускается при размещении вывесок на фасадах: не исторических зданий, строений, сооружений, построенных после 1952 г., зданий, строений, только в случае конструктивной невозможности размещения без фона или визуальной непривлекательности поверхности фасада для вывесок протяженностью не более 15 м и высотой



рис. 7.21 «основные варианты внешнего вида световых коробов и элементов»

объемные отдельные элементы (буквы, декоративно-художественные элементы и т.д.) с подсветкой:

рекомендуется при размещении вывесок на фасадах: исторических зданий, строений, сооружений (построенных до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле, при размещении вывесок на фасадах: современных, построенных после 1952 г., на некапитальных, нестационарных торговых объектах



«глухое лицо»,
контражурная подсветка со
светоотражателем



«глухое лицо»
контражурная подсветка без
светоотражателя



«глухое лицо»,
торцевая подсветка
светодиодом



«глухое лицо»,
подсветка 1/2 торцевой
поверхности



пиксельная
подсветка открытыми
светодиодами повышенной
яркости



подсветка
открытыми
лампами



торцевая подсветка
через перфорацию,
светорассеивающая
лицевая поверхность



светорассеивающий
пластик, светодиоды
повышенной яркости



комбинированная
подсветка: контражур,
лицевая



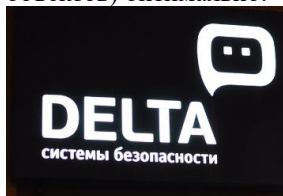
лицевая подсветка



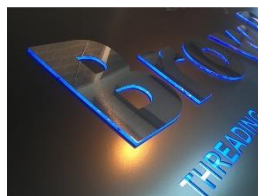
комбинированная
подсветка: лицевая,
открытые светодиоды

рис. 7.22 «основные варианты внешнего вида световых панелей»

при выборе вывески в виде светового короба, панелей (не рекомендуется, но допускается при размещении вывесок на фасадах: не исторических зданий, строений, сооружений, построенных после 1952 г., некапитальных объектов) оптимально:



псевдоинкрустация
«на прорез»



псевдоинкрустация
комплекс: накладка,
«на прорез»



не рекомендуется, но допускается при размещении вывесок на фасадах: не исторических зданий, строений, сооружений, построенных после 1952 г., зданий общей площадью менее 1,5 тыс. кв.м, расположенных вне общественных пространств, «вылетных» магистралей, улично-дорожной сети городского, районного значения, не воспринимаемых от панорам и рекреационных территорий:



лицевая (фоновая) подсветка короба

рис. 7.23 «примеры внешнего подсвета не световых вывесок уличными светодиодными светильниками»



прожектор с ориентировочной мощностью светодиодного прожектора – 30Вт, кронштейн до 2-х м

рис. 7.24 «примеры возможной подсветки вывески»

день:



ночь (без подсветки вывески):



ночь (фоновая подсветка):



ночь (внешний подсвет):



рис. 7.25 «типичные схемы определения местоположения и допустимого расположения информационно-декоративной вывески»

определение местоположения и допустимого расположения информационно-декоративных вывесок на одном здании (строении, сооружении), вариант 1 «ось вывески между козырьком и карнизом»:

ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационно-декоративных вывесок:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок для различных организаций с соблюдением общего %:



ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах:

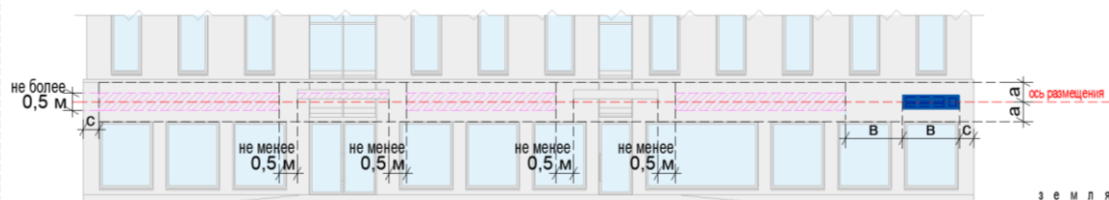


Условные обозначения:

- а/а - равные расстояния от верхней и нижней границы архитектурных элементов (окон, балконов, витражей, карнизов, козырьков, витрин)
- е - ширина вывески, но не более 0,5 м
- с - допустимое расстояние от угла до края домового указателя (магистрального или местного)
- в - длина домового указателя

определение местоположения и допустимого расположения информационно-декоративных вывесок на одном здании (строении, сооружении), вариант 2 «ось вывески между витриной и карнизом»:

ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационно-декоративных вывесок:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок для различных организаций с соблюдением общего %:



ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах:

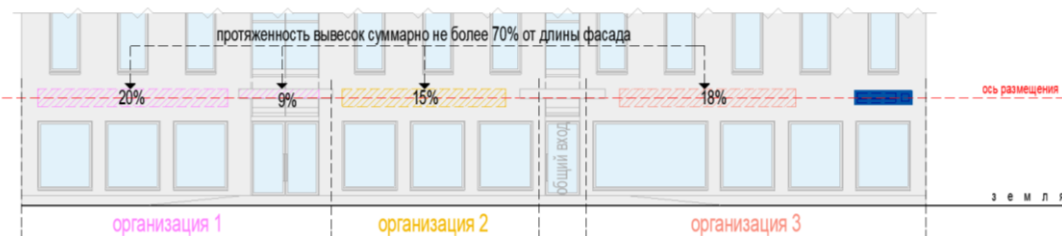


определение местоположения и допустимого расположения информационно-декоративных вывесок на одном здании (строении, сооружении), вариант 3 «ось вывески между витриной и окном»:

ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационно-декоративных вывесок:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок для различных организаций с соблюдением общего %:

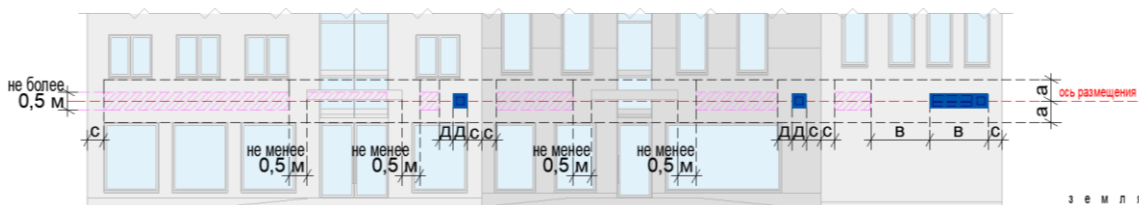


ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах:



определение местоположения и допустимого расположения информационно-декоративных вывесок на нескольких смежных зданиях (строениях, сооружениях), образующих общий фасад улицы:

ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационно-декоративных вывесок (между самым нижним краем окна и наивысшим краем витрины, определяемых на всех смежных фасадах):



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок для различных организаций с соблюдением общего %:

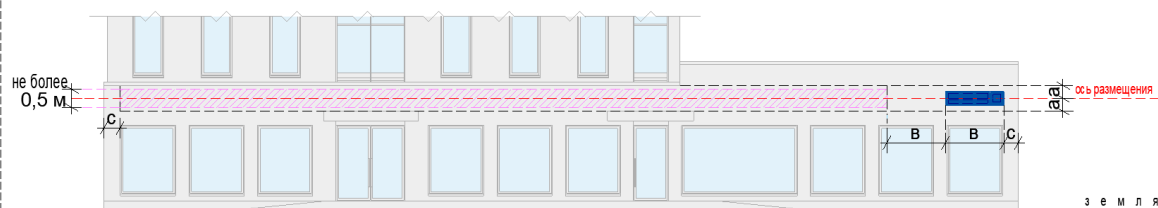


ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах:

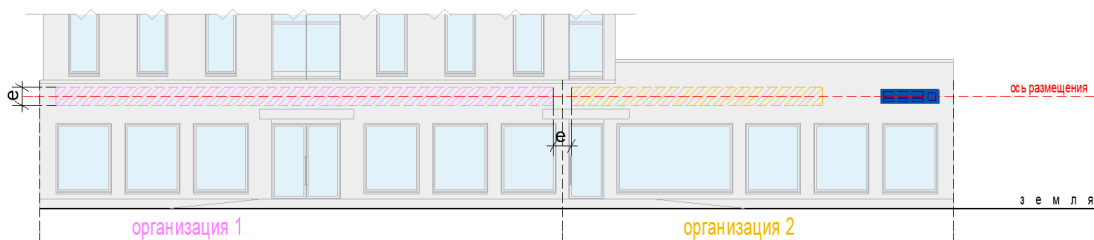


определение местоположения и допустимого расположения информационно-декоративных вывесок на здании (строении, сооружении) с пристройкой (со стилобатом/со встроенными помещениями):

ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационно-декоративных вывесок:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок для различных организаций с соблюдением общего %:



ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах:

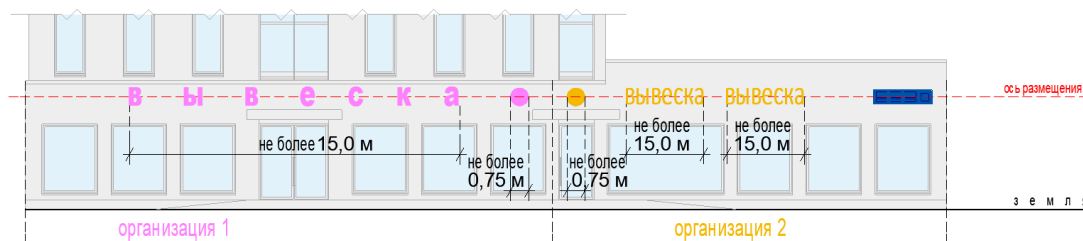


рис. 7.26 «пример допустимого расположения информационно-декоративной вывески в зависимости от местоположения организации»

расположение информационно-декоративных вывесок в зависимости от местоположения организации:

допустимое расположение:



расположение информационно-декоративных вывесок на фасаде:

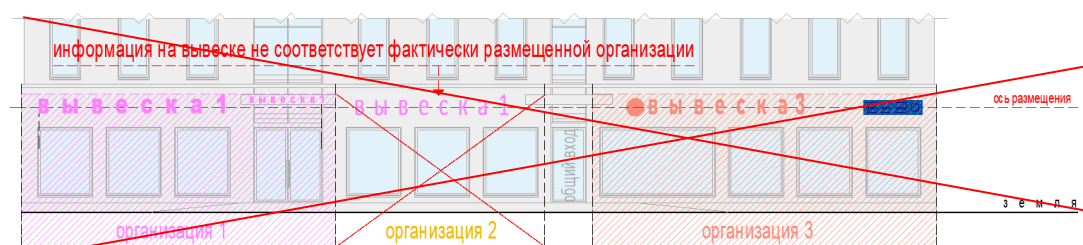
допустимое расположение:



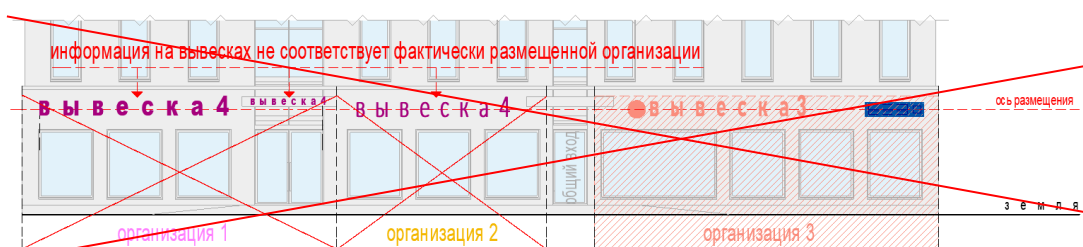
рис. 7.27 «пример **недопустимого** расположения информационно-декоративной вывески в зависимости от местоположения организации»

недопустимое расположение информационно-декоративных вывесок в зависимости от местоположения организации:

не допустимое расположение:



недопустимое расположение:



расположение информационно-декоративных вывесок на фасаде:

недопустимое расположение:

на расстоянии менее длины вывески



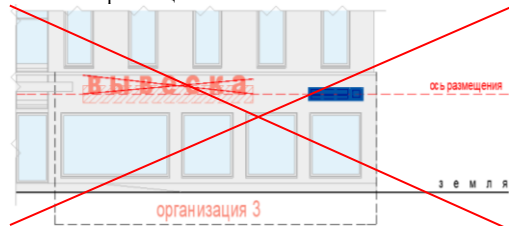
недопустимое расположение:

более 1 по вертикали (в столбик)



недопустимое расположение:

выше оси размещения



недопустимое расположение:

по диагонали, с наклоном



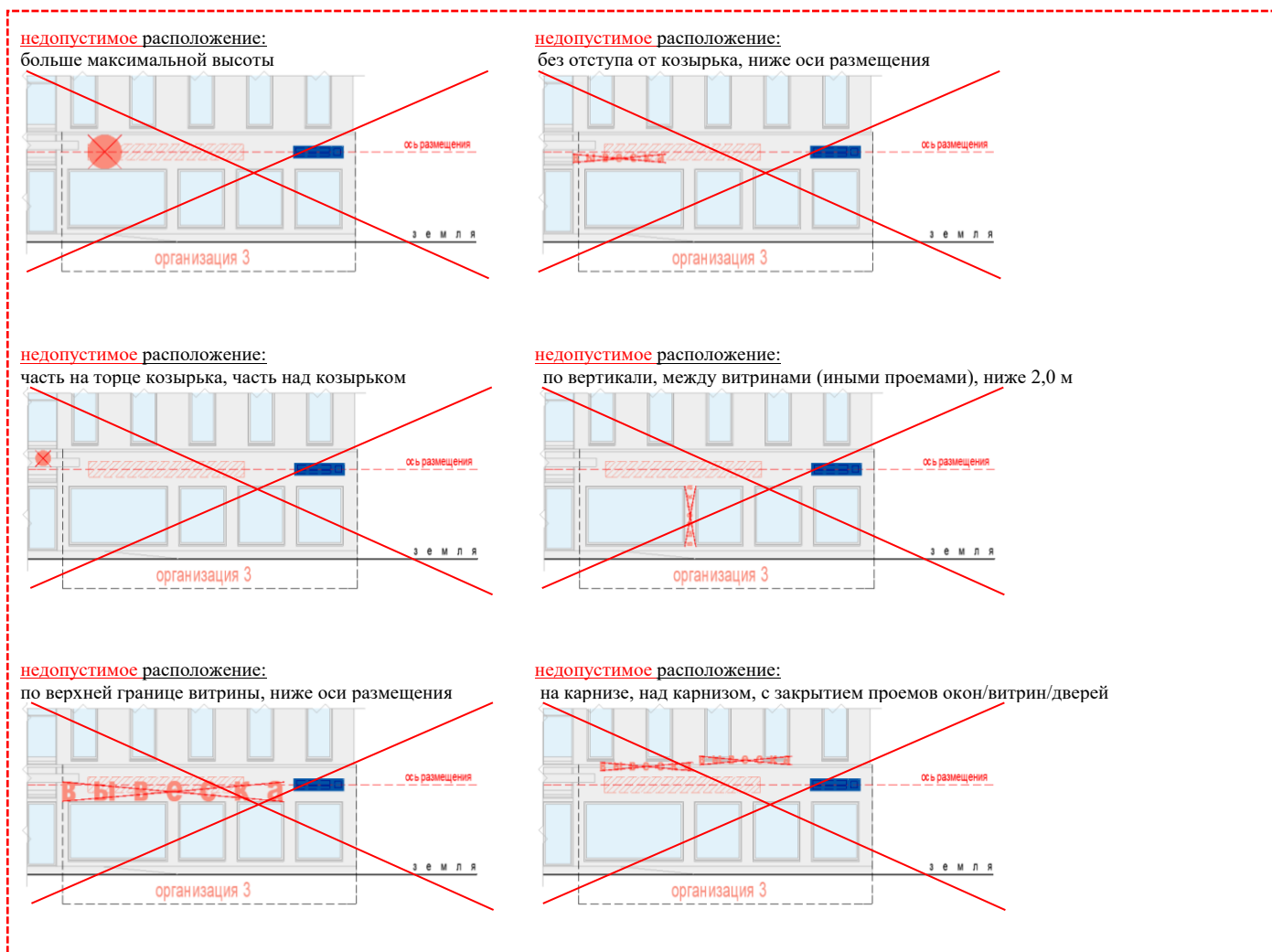
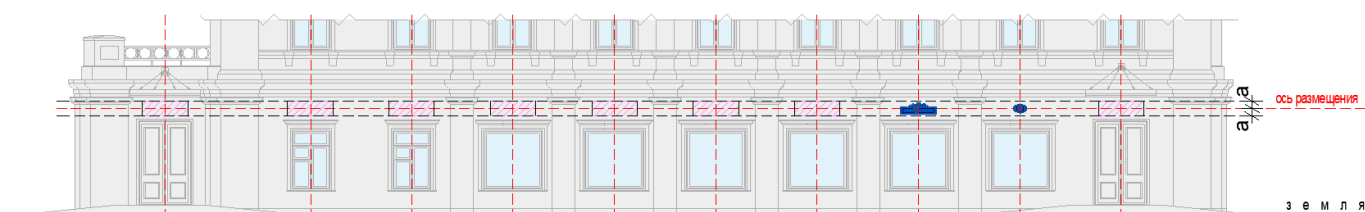


рис. 7.28 «особенности допустимого расположения информационно-декоративной вывески на исторических зданиях, зданиях в историческом стиле»



допустимое расположение информационно-декоративных вывесок в зависимости архитектурного декора, вариант 2:

ШАГ 1: определение пространства между декором, определение горизонтальной и вертикальной осей, ритма и отступов от декора (не менее 0,15 м)



ШАГ 2: размещение букв и декоративных элементов **без фона**

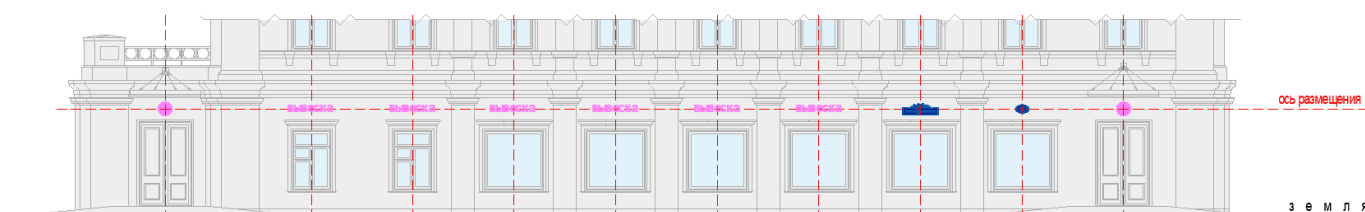
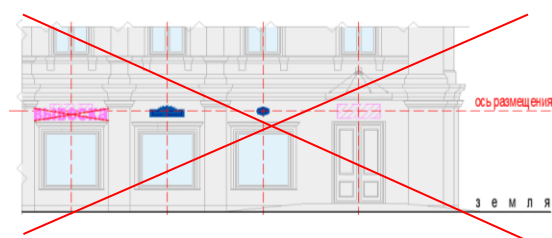


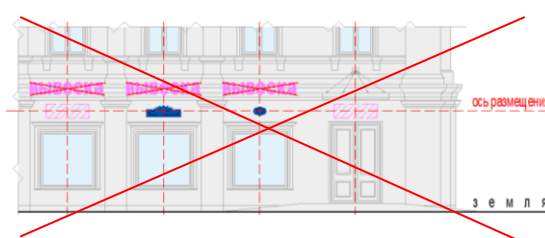
рис. 7.29 «особенности **недопустимого** расположения информационно-декоративной вывески на исторических зданиях, зданиях в историческом стиле»

примеры **недопустимого** расположения информационно-декоративных вывесок в зависимости архитектурного декора:

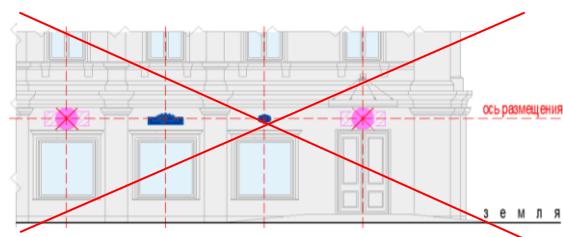
недопустимое расположение:
примыкание к элементам декора



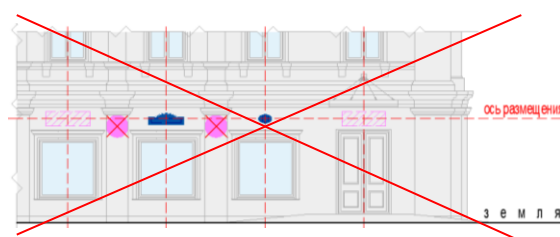
недопустимое расположение:
расположение непосредственно на декоре



недопустимое расположение:
примыкание к элементам декора



недопустимое расположение:
расположение на пилонах, колоннах



и) размещение информационного поля:

- располагается исключительно на «глухих» одноцветных вертикальных поверхностях фасадов торгового, торгово-развлекательного, многофункционального центра (комплекса) с общей площадью здания более 1,5 тыс. кв.м;
- составляется из информационно-декоративных вывесок, располагаемых по вертикали на общей оси;
- фон **не допускается**, только буквы, декоративные элементы;



- не допускается в зоне домового указателя (суммарно ширина домового указателя и отступ от домового указателя шириной не менее ширины домового указателя);
 - наивысшая граница информационного поля – не менее 1,0 м от верхнего края «глухой стены», на которой информационное поле размещается;
 - нижняя граница информационного поля – не менее 1,0 м от верхнего края витрин (окон, дверей) 1 этажа или не менее 1,0 м от уровня перекрытия между первым и вторым этажом, но не менее 2,5 м от уровня земли;
 - нижний край информационного поля располагается на расстоянии не менее 1,0 м от верхнего края информационно-декоративной вывески, консольной вывески, домового указателя, декоративных элементов;
 - расстояние от края «глухой» поверхности по горизонтали (угла здания, строения, сооружения) до информационного поля - не менее 0,5 м;
 - допускается размещение исключительно на зданиях, строениях, сооружениях, построенных после 1952 г.;
- к) основные максимальные размеры информационно-декоративных вывесок в составе информационного поля:
- максимальный выступ букв, декоративных элементов от плоскости фасада (фон не допускается) – не более 0,5 м;
 - ширина информационно-декоративных вывесок (ИП и ДЭ) в уровне до 3 этажа – не более 0,5 м;
 - ширина информационно-декоративных вывесок (ИП и ДЭ) в уровне от 3 этажа – не более 0,8 м;
 - выше 18,2 м от уровня земли информационное поле не размещается;
 - длина информационно-декоративных вывесок (ИП и ДЭ) в составе одного информационного поля - не более 7,0 м;
 - расстояние между двумя информационными полями не менее $\frac{1}{2}$ наибольшей ширины указанных информационных полей;
 - расстояние между информационно-декоративными вывесками шириной не более 0,8 м в составе информационного поля – 0,8 м (размер определяется от установленной зоны – 0,8 м, не от фактического размера вывески);
 - расстояние между информационно-декоративными вывесками шириной не более 0,5 м в составе информационного поля – 0,5 м (размер определяется от установленной зоны – 0,5 м, не от фактического размера вывески);



рис. 7.30 «типичные схемы определения местоположения и допустимого расположения информационно-декоративной вывески»

определение местоположения и допустимого расположения информационного поля на одном здании (строении, сооружении):

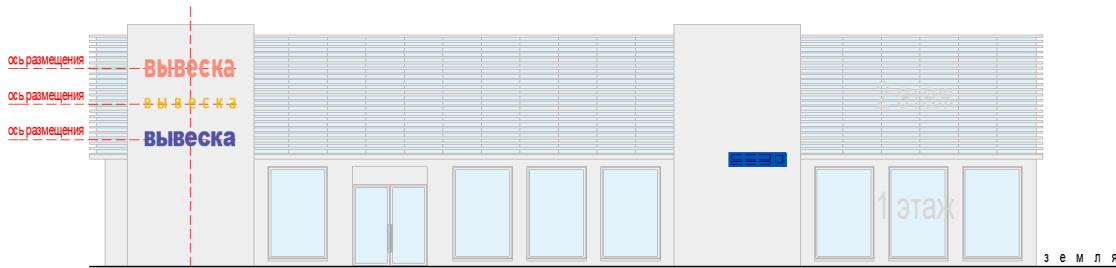
ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационного поля:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок в составе информационного поля:

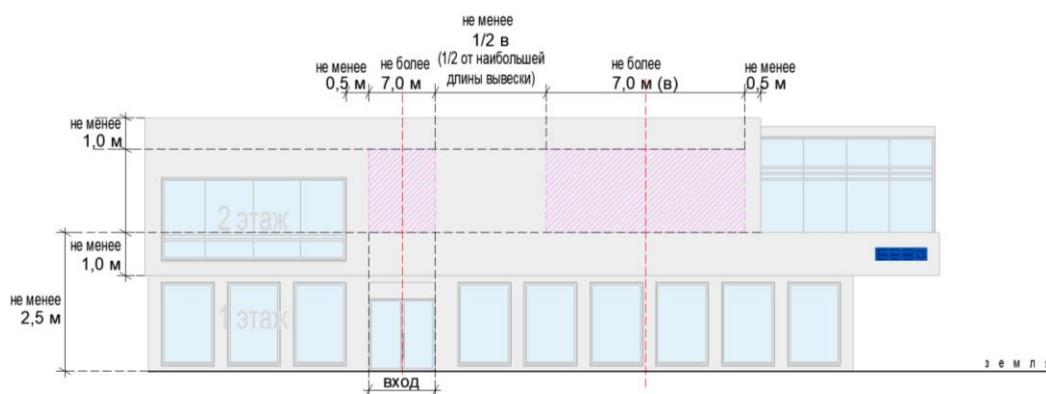


ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах информационного поля:

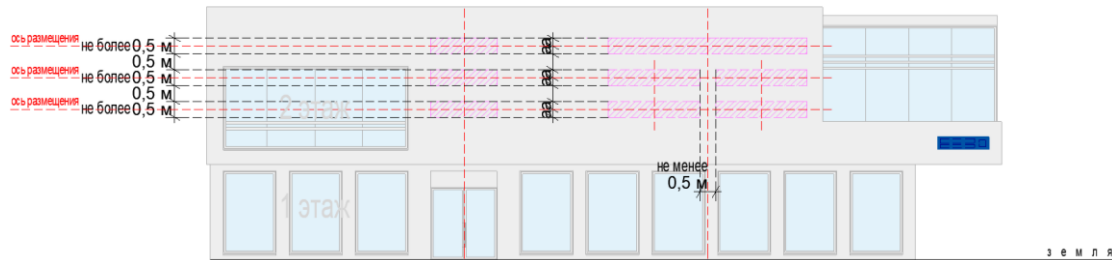


определение местоположения и допустимого расположения информационного поля на одном здании (строении, сооружении):

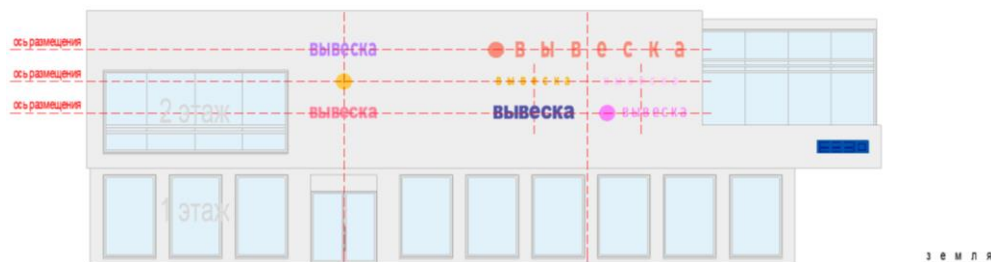
ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационного поля:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок в составе информационного поля:

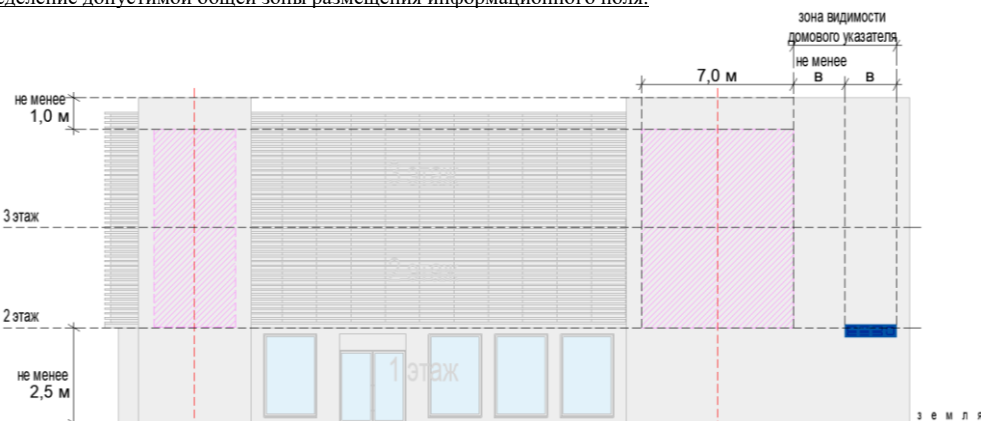


ШАГ 3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах информационного поля:

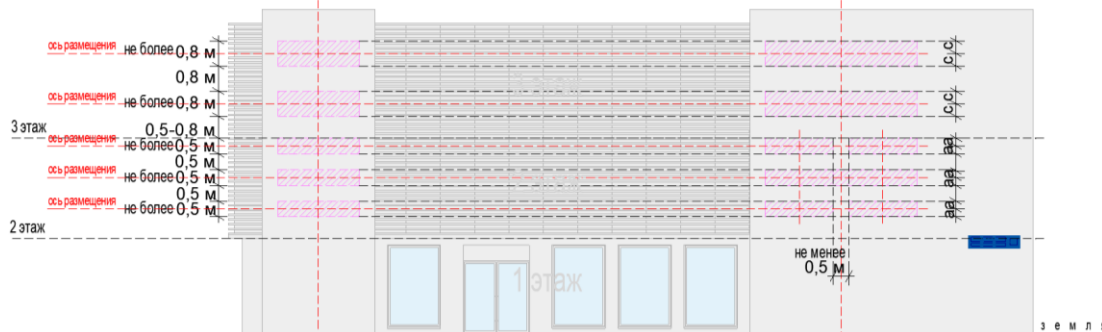


определение местоположения и допустимого расположения информационного поля на одном здании (строении, сооружении):

ШАГ 1: определение допустимой общей зоны размещения информационного поля:



ШАГ 2: выделение зон размещения информационно-декоративных вывесок в составе информационного поля:



ШАГ3: размещение информационного поля и декоративных элементов информационно-декоративных вывесок в выделенных зонах информационного поля:

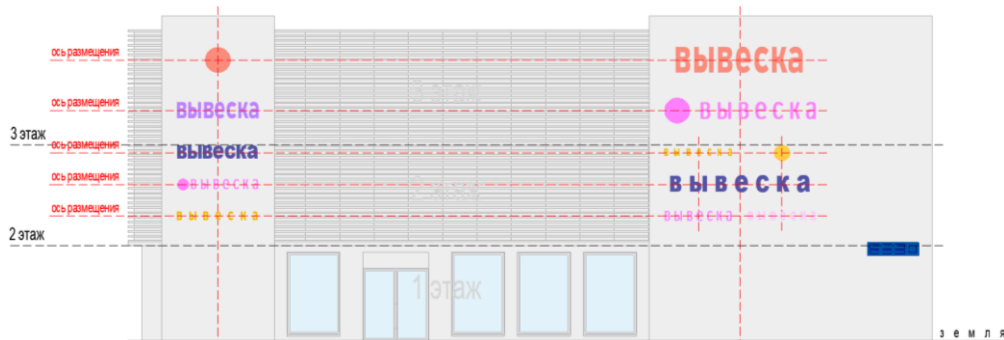
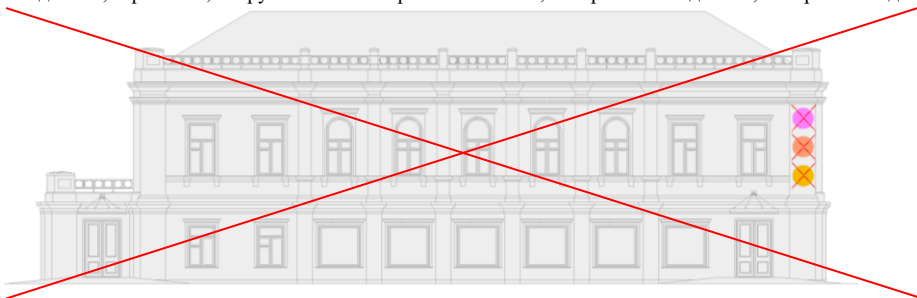


рис. 7.31 «примеры недопустимого расположение информационного поля»

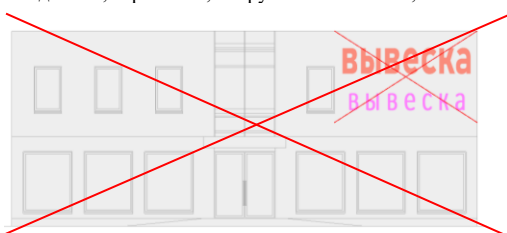
недопустимое расположение:

на зданиях, строениях, сооружениях в историческом стиле, исторических зданиях, построенных до 1952 г.:



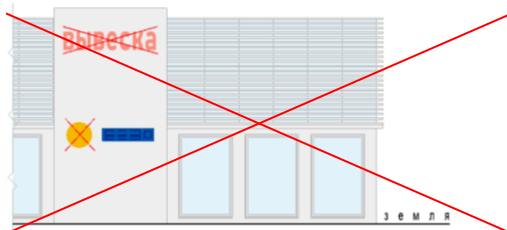
недопустимое расположение:

на зданиях, строениях, сооружениях менее 1,5 тыс. кв.м:



недопустимое расположение:

размещение в зоне домового указателя



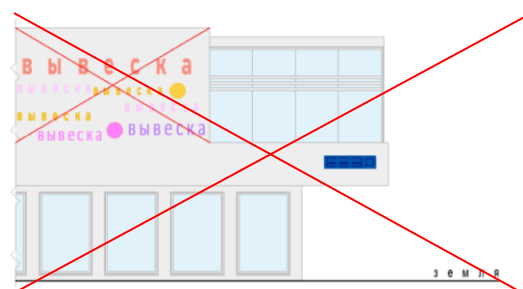
недопустимое расположение:

размещение информационного поля на не «глухих» одноцветных стенах



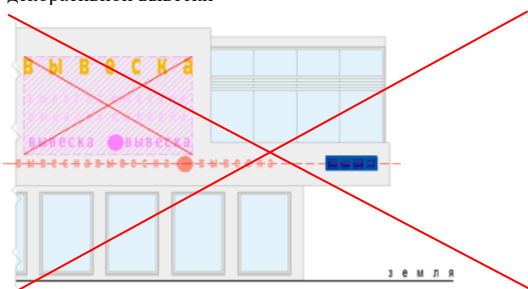
недопустимое расположение:

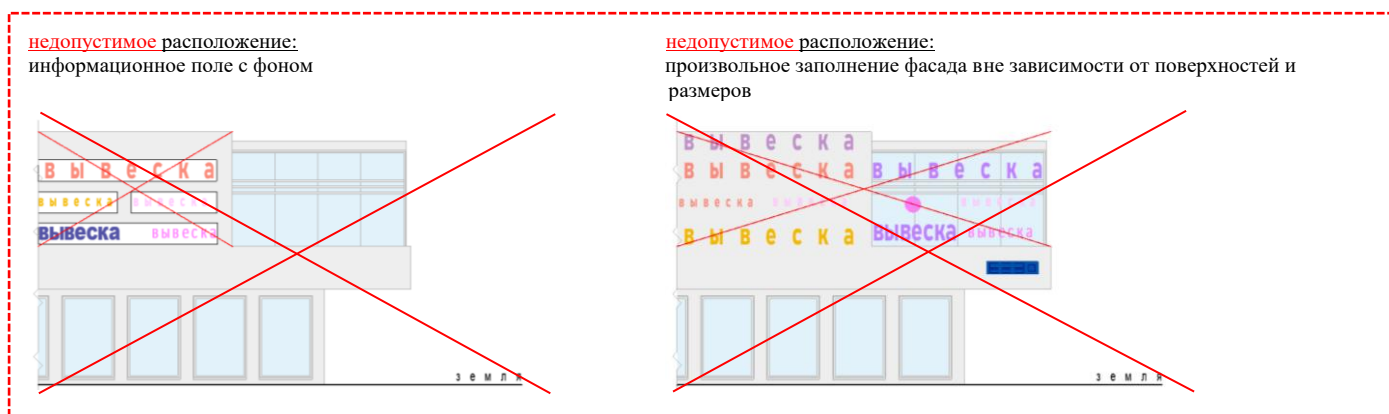
размещение без учета расстояний внутри информационного поля



недопустимое расположение:

размещение с несоблюдением отступа 1,0 м от информационно-декоративной вывески





- л) размещение верхней информационно-декоративной вывески;
- на крыше одного объекта может быть размещена только одна вывеска;
 - вывеска располагается параллельно к поверхности фасада объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета (ограждения), иных вертикальных элементов фасада (все информационные и декоративные элементы вывески должны восприниматься в полном объеме);
 - на крыше допускается размещать объемные элементы (буквы, декоративно-художественные элементы) без фона, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;
 - фон **не допускается**, только буквы, декоративные элементы;
- м) максимальная ширина верхней информационно-декоративной вывески (ИП и ДЭ):
- не более 0,8 м для 1-2-этажных (5 – 8,3 м) стилобатов;
 - не более 1,2 м для 3-5-этажных (более 8,3 – 18,2 м) объектов и стилобатов;
 - не более 1,8 м для 6-9-этажных (более 18,2 – 31,4 м) объектов;
 - не более 2,2 м для 10-22-этажных (более 31,4 – 75 м) объектов;
 - не более 3 метров - для объектов высотой более 75 м;
- н) длина верхней информационно-декоративной вывески (ИП и ДЭ) не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены;

рис. 7.32 «примеры допустимого расположения верхней информационно-декоративной вывески»



верхние информационно-декоративные вывески на крыше (по парапету):



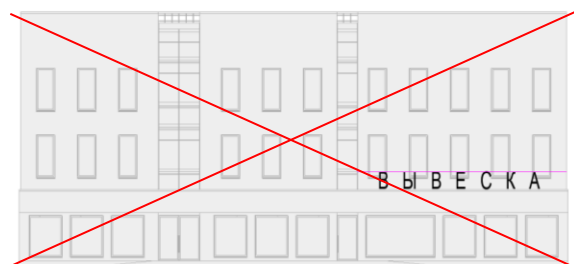
верхние информационно-декоративные вывески на крыше (по парапету):



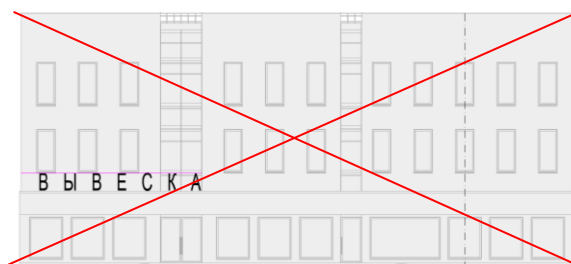
Примечание: ширина вывески определяется требованиями к максимальным размерам верхней информационно-декоративной вывески

рис. 7.33 «примеры **недопустимого** расположения верхней информационно-декоративной вывески»

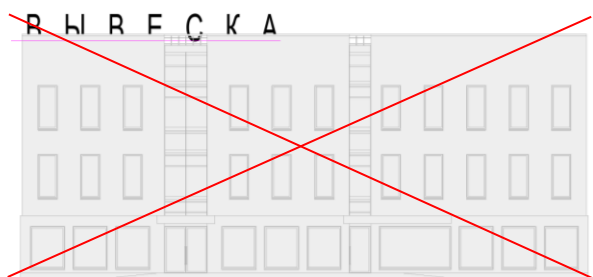
недопустимое расположение:
закрывает оконные проемы



недопустимое расположение:
закрывает витраж



недопустимое расположение:
закрывает оконные часть информационного поля скрыта за парапетом



верхние информационно-декоративные вывески на исторических зданиях, зданиях в историческом стиле не допускаются:



о) максимальные размеры консольных вывесок:

- по высоте - 1,0 м;
- по длине - 1,0 м (от плоскости фасада до крайнего наружного элемента консольной вывески);
- расстояние между консольными конструкциями - не менее 10 м;
- расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции - не менее 2,50 м;
- расстояние от края фасада - не менее 0,3 м;

п) максимальные размеры консольных вывесок, размещаемых на фасадах исторических зданий, строений, сооружений (построенных до 1952 г. включительно), зданий, строений, сооружений в историческом стиле:

- высота – не более 0,50 м (но не должна превышать ширины фриза);
- ширина – не более 0,50;

рис. 7.34 «примеры максимальных размеров и допустимого расположения консольной вывески»

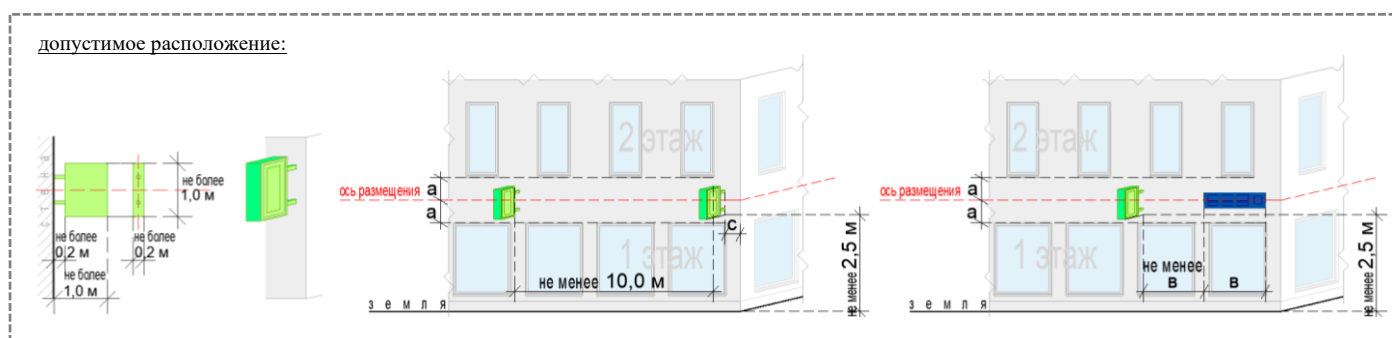
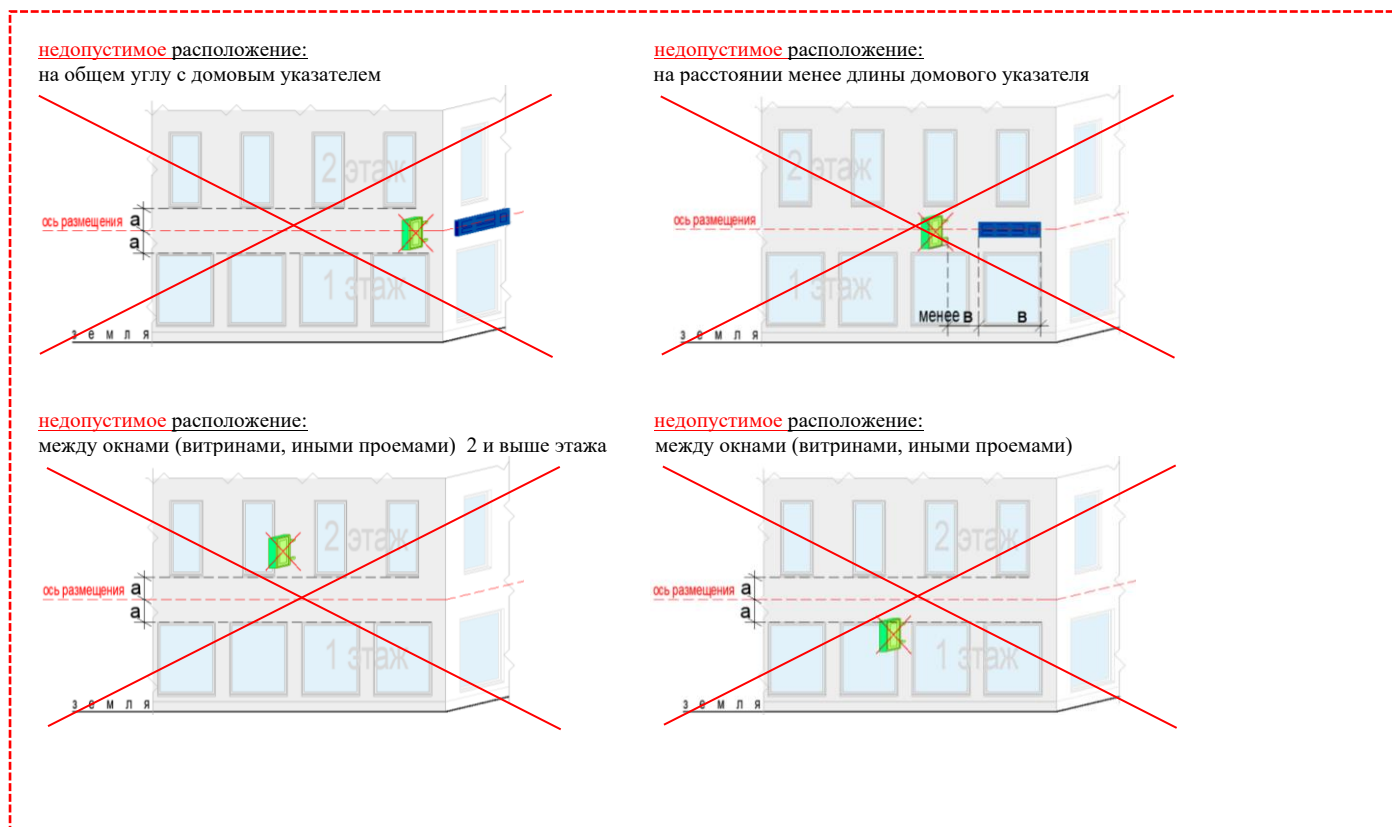
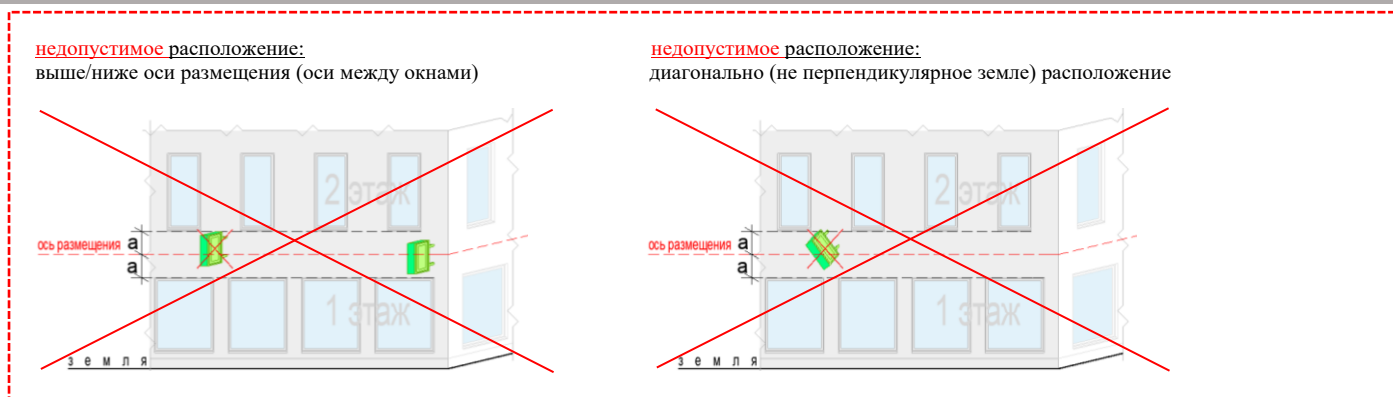


рис. 7.35 «примеры **недопустимого** расположения консольной вывески»





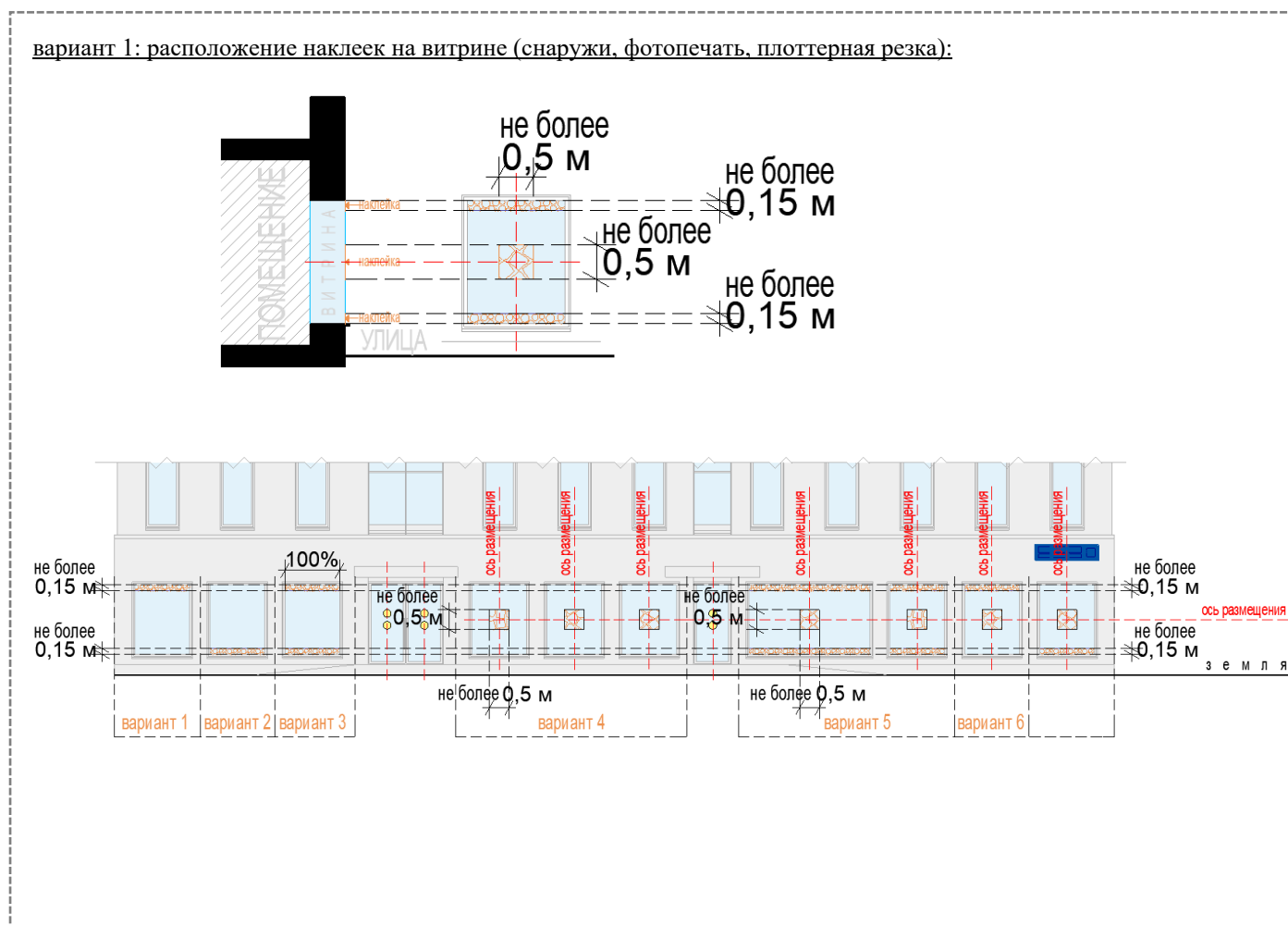
р) виды витринных вывесок:

– за стеклом в виде конструкций (включая электронные носители – экраны без стробоскопического эффекта);

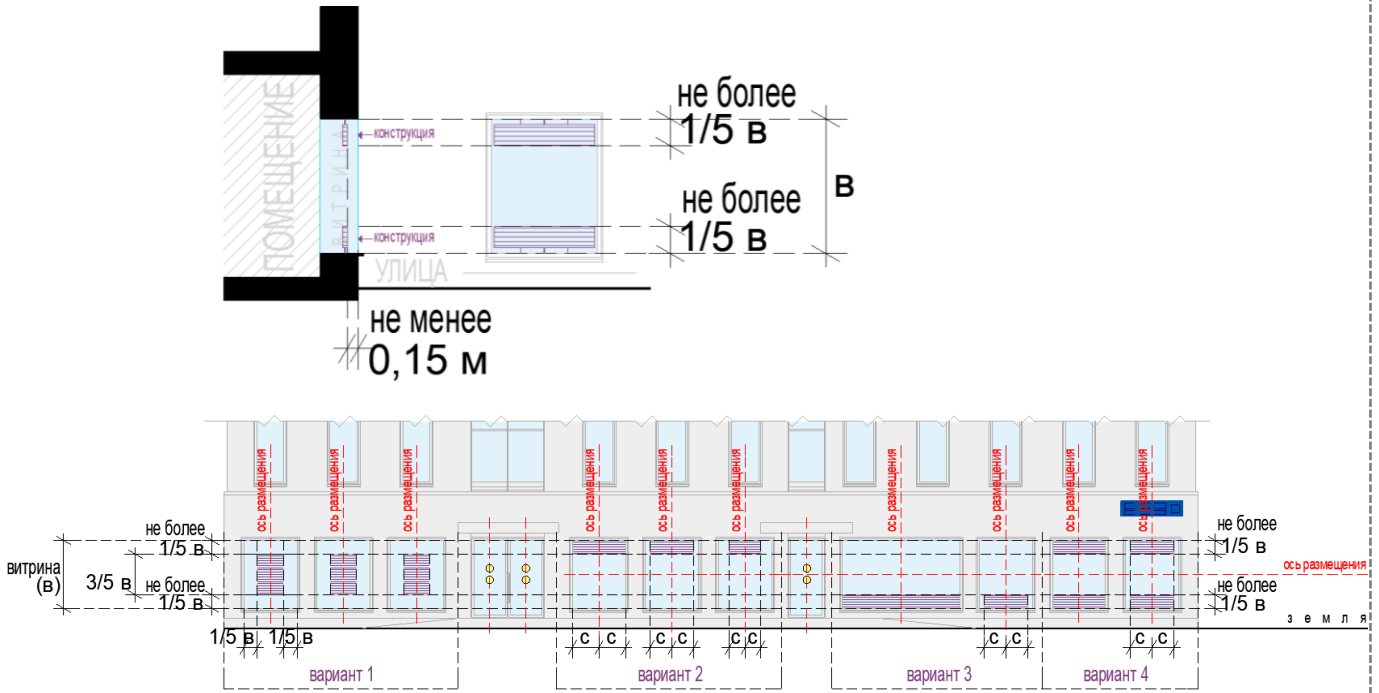
с) максимальные размеры для витринных вывесок:

- высота - не более 1/2 длины остекления витрины (вывесок, непосредственно размещаемых на остеклении витрины - не более 0,15 м);
- ширина - не более 1/2 ширины остекления витрины;
- расстояние от остекления витрины до витринной вывески - не менее 0,15 м;

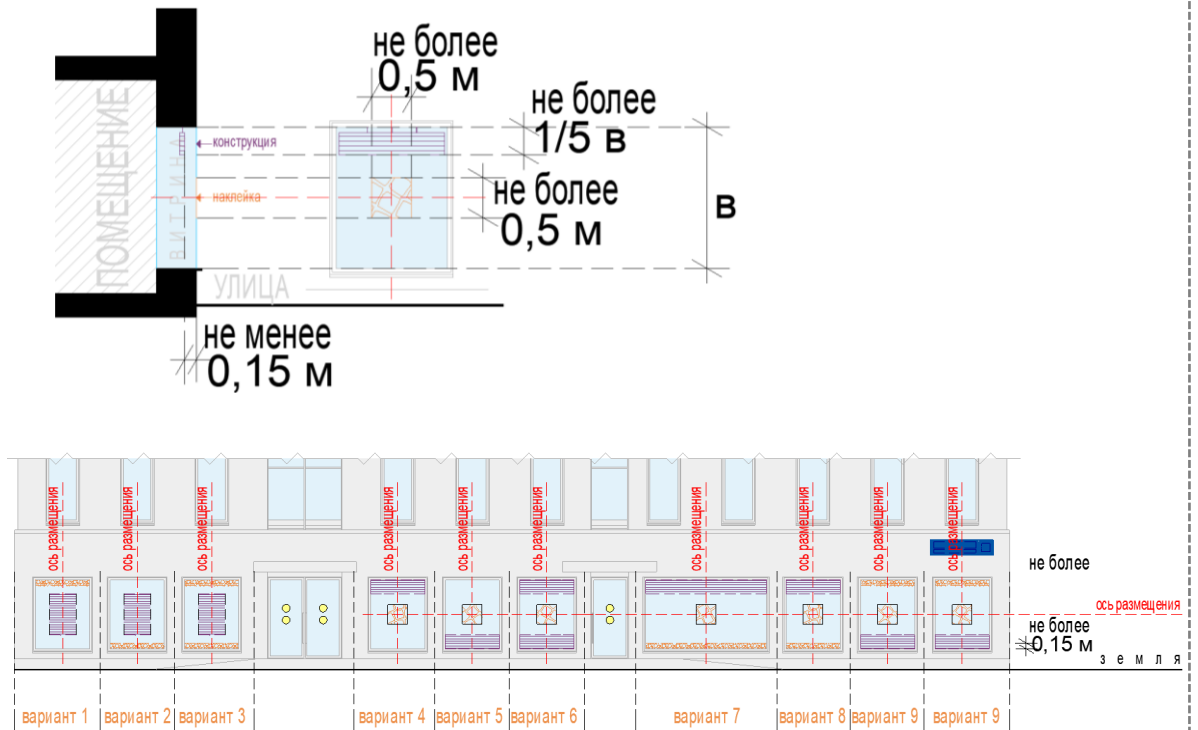
рис. 7.36 «примеры допустимого расположения витринной вывески»



вариант 2: расположение конструкций в межвитринном пространстве



вариант 3: совместное расположение конструкций в межвитринном пространстве и наклеек на витрине (снаружи, фотопечать, плоттерная резка):



г) виды выносных вывесок:

- меню;
- доска для ежедневной информации (грифельная доска);
- штендер (размещается только при наличии выделенной площадки для посетителей для ожидания и отдыха перед входом для посетителей);

Примечание: материал изготовления каркаса штендера – композит, поля – композит, оргстекло, высота не более 1,1 м

у) расположение выносных вывесок:

- справа и (или) слева от входной группы (загораживание подходов к лестнице и пандусу не допускается);
- не более 1 выносной вывески с каждой стороны от входной группы (вне зависимости от функции);

ф) размещение штендеров **не допускается:**

- на путях пешеходного движения;
- на входных площадках (штендеры);
- вдоль «вылетных» магистралей (штендеры);
- вдоль фасадов исторических зданий, строений, сооружений, построенных до 1952 г. включительно;

4) информационные средства «безбарьерная среда»:

а) знаковые средства отображения информации, размещаемые на фасадах общественных зданий, строений, сооружений (далее знаки «безбарьерной среды») – предупреждающие знаки, пиктограммы, таблички, наклейки, с помощью которых МГН получают информацию о доступности объектов:

- размещаются на всех входах для посетителей;
- контрастные по цвету и тактильные с выпуклыми буквами (символами, элементами) или шрифтом Брайэля;
- передача важной информации должна служить для ориентации (предупреждать, направлять) лиц с ограничениями сенсорных функций и происходить как минимум для двух чувств;
- знаки «безбарьерной среды» не должны перекрываться иными информационными и рекламными конструкциями (примыкать, располагаться смежно без отступа);

б) основные факторы влияния на видимость (распознавание), подлежащие учету:

- контрасты по яркости (светлое/темное);
- размер зрительного объекта;
- форма (например, шрифт);
- пространственное расположение (позиция) зрительного объекта;
- расстояние до рассматриваемого объекта;
- достаточное и неслепящее освещение/подсветка;

в) основные знаки «безбарьерной среды» для адаптации слепых и слабовидящих на фасадах:

- тактильная пиктограмма доступности входа;



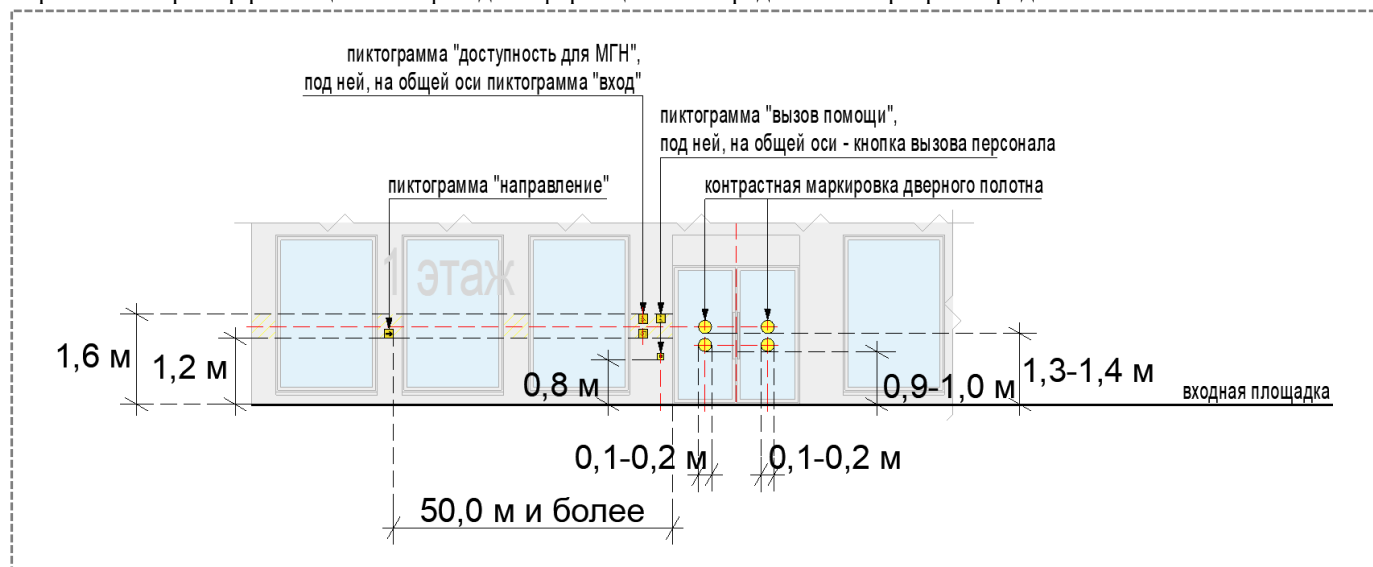
- контрастная маркировка прозрачных дверей;
 - тактильная информационная табличка;
 - беспроводная кнопка вызова помощи;
- г) размер тактильной пиктограммы - не менее 0,1x0,1 м;
- д) высота расположения тактильной пиктограммы на фасаде относительно входной площадки – 1,2-1,6 м;
- е) материал изготовления – акриловый пластик или литое акриловое стекло, или металл с фотолюминесцентной поверхностью, объемная ультрафиолетовая печать, покрытие специальным лаком для долгосрочной эксплуатации (только заводское изготовление), металл;

рис. 7.37 «примеры тактильных пиктограмм для использования на фасадах общественных зданий, строений, сооружений»



- ж) на прозрачных полотнах дверей следует предусматривать яркую контрастную маркировку в форме круга диаметром 0,1-0,2 м с расположением контрастной маркировки на двух уровнях: 0,9-1,0 м и 1,3-1,4 м;

рис. 7.38 «пример размещения на фасаде информационных средств «безбарьерная среда»



5) общие требования к средствам размещения информации:

- **не допускается** произвольное расположение средств размещения информации не в соответствии с требованиями Стандарта;
- **не допускается** произвольное перемещение средств размещения информации с согласованного места размещения;
- **не допускается** изменение цвета, размеров, материалов, подсветов, способа креплений средств размещения информации, установленных настоящим стандартом;
- **не допускается** частичное или полное перекрытие визуального восприятия одного средства размещения информации другим средством размещения информации;
- **не допускается** расположение средств размещения информации вне установленных Стандартом мест размещения;
- средство размещения информации, у которого при визуальной оценке выявлены деформации: отсутствие подсвета (в случае его обязательности, указанной в Стандарте), деформации (выгорание или повреждение цвета, разница в оттенке цвета, отслоение, усыхание, растрескивание, вспучивание, замятие пленки, вмятины, ржавчина, дыры, сколы, следы горения, плесень, механические повреждения, явившиеся результатом вандализма), подлежит замене на средство размещения информации в соответствии со Стандартом;
- загрязнения (потеки и пятна, граффити и иные рисунки, приклеенные листовки и иные объявления, пыль) на средстве размещения информации подлежат незамедлительной очистке, в случае невозможности очистки средство размещения информации заменяется;
- вывеска, расположенная в зоне домового указателя подлежит демонтажу (перемещению);
- средства размещения информации, расположенные на одном здании (зданиях, образующих общий фасад) не на общей оси, подлежат демонтажу (перемещению);
- витринные вывески, не соответствующие Стандарту, подлежат демонтажу с оформлением витрин в соответствии со Стандартом;
- средства размещения информации, размещенные на остеклении, архитектурном декоре подлежат демонтажу (перемещению);
- вывески с фоном на зданиях в историческом стиле, исторических зданиях, на зданиях, расположенных в общественных зонах и городских центрах подлежат демонтажу;
- средства размещения информации на нестационарных торговых объектах должны соответствовать описанию, указанному в части 3 Стандарта «Нестационарные торговые объекты»;



- средство размещения информации, самовольно установленное и не соответствующее Стандарту, самовольно перемещенное или замененное, подлежит замене в соответствии со Стандартом;
- средство размещения информации, размещение которого повлекло образованию ржавчины, растрескиванию и иным деформациям на поверхности фасада здания, строения, сооружения подлежит замене в соответствии со Стандартом после восстановления поверхности фасада;

рис. 7.39 «примеры допустимого расположения средств размещения информации»

средства размещения информации при обустройстве первых этажей

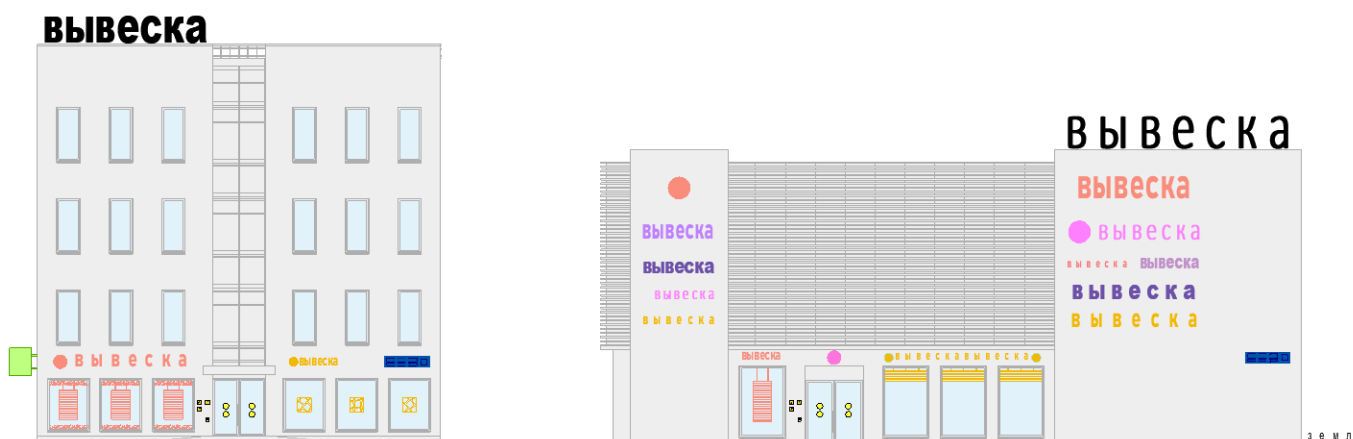


средства размещения информации на двухэтажных торговых центрах площадью более 1,5 тыс. кв.м



средства информации на офисном здании

средства размещения информации на торговом комплексе площадью более 1,5 кв.м



средства размещения информации на одноэтажных торговых объектах менее 1,5 тыс. кв.м

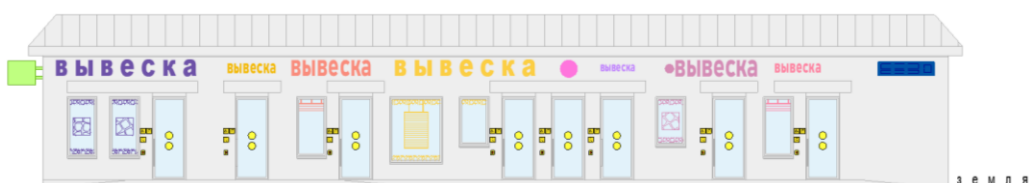


рис. 7.40 «примеры недопустимого расположения средств размещения информации»

примеры недопустимого расположения:

верхняя вывеска более 1/2 ширины высида, более разрешенной высоты	ВЫВЕСКА	на элементах крыши, инженерной инфраструктуры
баннеры		текст, декоративные элементы на фоне, подсвет
бегущая (мерцающая) строка		бегущая (мерцающая) строка за стеклом
вертикальное размещение вывески вдоль фасада		вывеска-пенка на внешней стороне окон выше 1 этажа вывеска-пенка на витражах
между проемами, расположенными выше перекрытия между 1 и 2 этажами		информационное поле, вывески на остеклении
вертикальное размещение вывески на остеклении		вывеска-пенка с внутренней стороны окон, витражей
жалюзи, шторы - средство размещения информации		консоль над консолью
информационные экраны в окнах, витражах		примыкание к проемам, декору смежно с домовым указателем
2 ряда и более вывесок по вертикали между 1 и 2 этажом в межоконной зоне		нижний край на высоте менее 2,5 м
длина вывески более 15,0 м		информационное поле на 1 этаже
100% закрытие пленкой, постером витрины		центральная вывеска-пенка более 0,5x0,5 м пленкой, фоном скрыта стена (проемы, декор)
пленка по краю более 0,15 м		
вывески, не являющиеся средствами "безбарьерная среда"		
визуально непроницаемое дверное полотно входа для МГН		
часть над козырьком/часть вне фронтона козырька		

многоквартирный жилой дом без нежилых помещений общественного назначения – информационно-декоративные вывески **не допускаются**

рис. 7.41 «примеры допустимого внешнего вида реализованных средств размещения информации»





8. ВНЕШНИЙ ВИД СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1) виды стационарных рекламных конструкций:

- а) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- б) отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры;
- в) отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам;
- г) рекламные конструкции присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям);

2) виды отдельно стоящих рекламных конструкций:

- а) сити-формат - двухсторонняя рекламная конструкция с открывающимися створками без петель для обслуживания экспозиции и подсвета, устанавливаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения электрооборудования:
 - экспозиция – статическая или автоматически сменяемая (скроллер) на двух сторонах;
 - материалы изготовления: алюминиевый (анодированный) стальной профиль с антикоррозийной окраской порошковой краской в заводских условиях, композит (опора), триплекс или ударопрочное стекло, светорассеивающее акриловое стекло (не рекомендуется, но допускается литой поликарбонат);
 - несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – фланцевый или прямостоечный элементы с бетонным блоком (при особенностях почвы – винтовые сваи или иные заглубленные конструкции);
 - размер рекламного поля - 1,2 x 1,8м;
 - обязателен двухсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами;
 - покрытие площадки размещения конструкции – твердое;



рис. 8.1 «примеры допустимого внешнего вида рекламной конструкции «сити-формат», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»

схема допустимого внешнего вида, вариант 1:

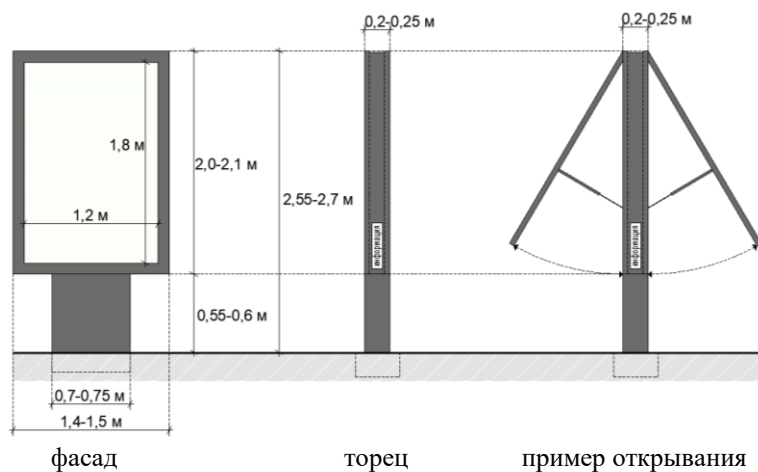
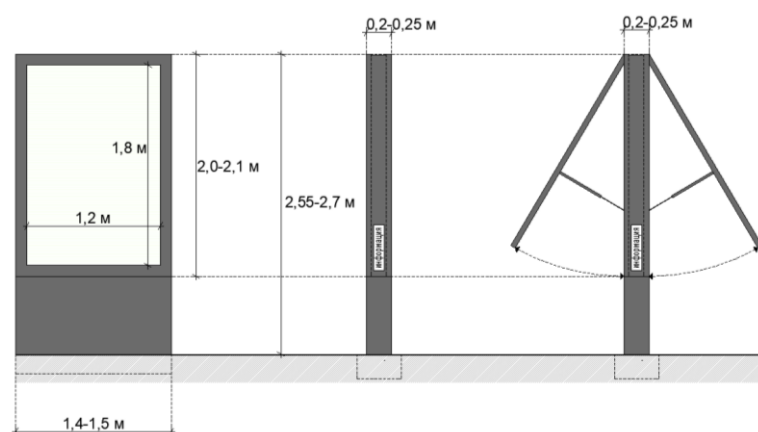


схема допустимого внешнего вида, вариант 2:



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



Примечание: все окрашиваемые поверхности должны быть одного оттенка

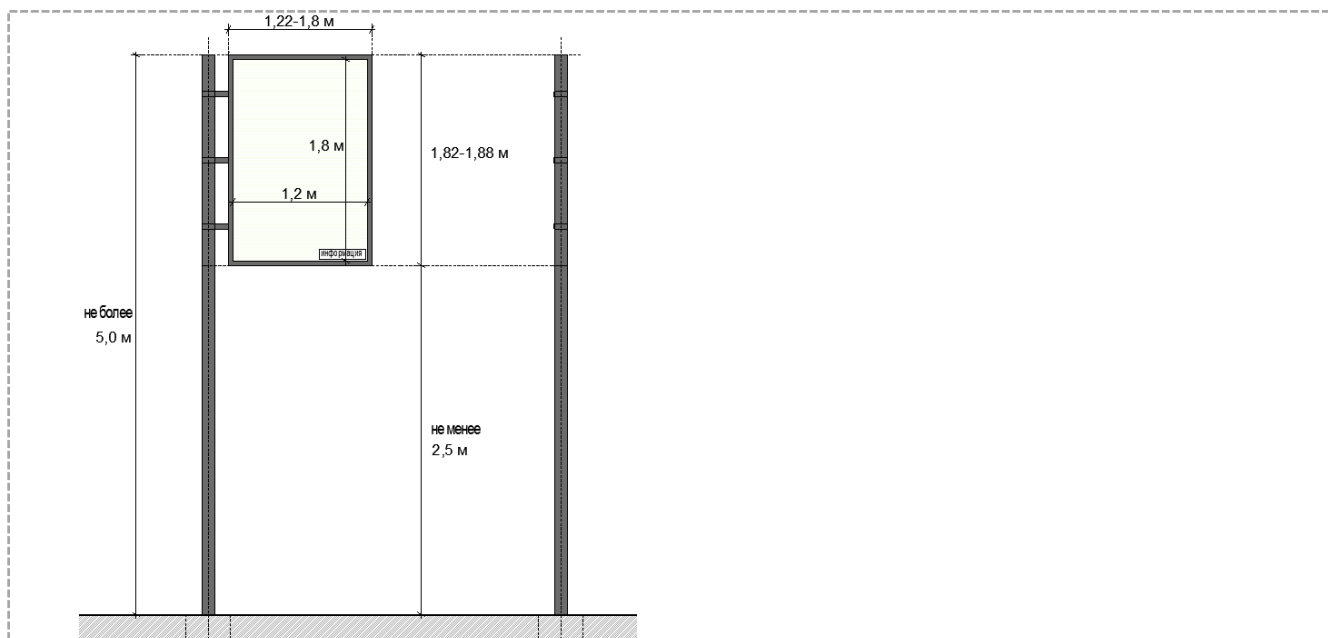
б) панель-кронштейн – двухсторонняя рекламная конструкция с открывающимися створками, крепящаяся к собственной декоративной опоре, устанавливаемой на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего подсвета, с подъездом транспортного средства и техническим проходом для обслуживания конструкции:

- экспозиция – статическая;
- материалы изготовления панели-кронштейна: алюминиевый (анодированный) стальной профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, светорассеивающее акриловое стекло или литой поликарбонат;
- материал изготовления опор – металл (нержавеющая сталь или оцинкованная сталь с окраской порошковой краской в заводских условиях), **не допускается** установка бетонных опор;



- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – фланцевый или прямостоечный элементы с бетонным блоком (при особенностях почвы – винтовые сваи или иные заглубленные конструкции);
- высота нижнего края панели-кронштейна от уровня земли (покрытия) не менее 2,5 м, высота столба и панели-кронштейна не более 5,0 м;
- размер рекламного поля - 1,2 х 1,8м;
- обязателен двухсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами;
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;

рис. 8.2 «пример допустимого внешнего вида рекламной конструкции «панель-кронштейн», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



Примечание:

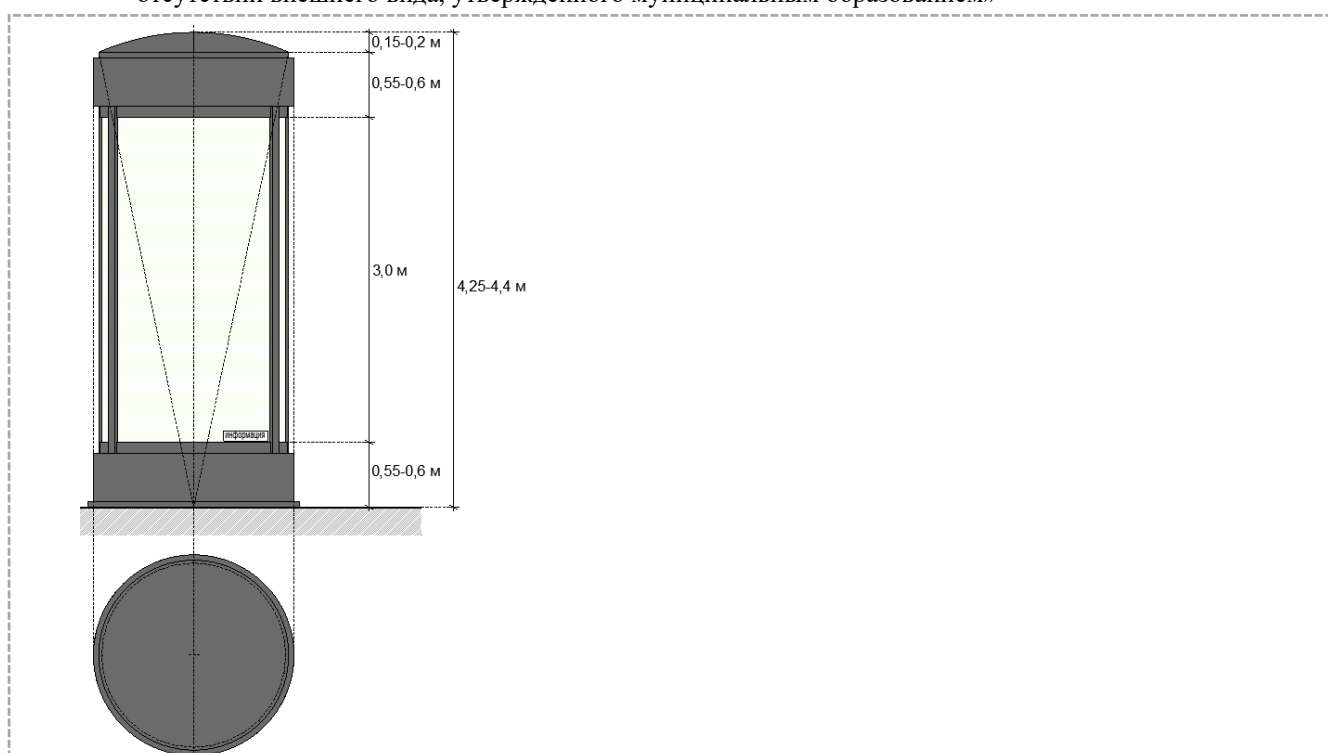
- 1) все окрашиваемые поверхности панель-кронштейна, опоры, креплений к опоре должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора, включая ковку и декоративные завершения опоры, исторические стилизации, допускается только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;

- в) афишный стенд в виде тумбы - трехсторонняя рекламная конструкция с открывающимися створками для обслуживания экспозиции и подсвета, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего электрооборудования:
- экспозиция – автоматически сменяемая (скроллер) на трех сторонах;



- допустимые материалы изготовления: металлический профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях (для крыши и обрамления опоры возможен стеклопластик), матовое светорассеивающее акриловое стекло, литой поликарбонат или закаленное стекло;
- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – бетонный пригруз;
- размер рекламного изображения 1,4х3,0 м;
- обязателен трехсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами;
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое;

рис. 8.3 «пример допустимого внешнего вида рекламной конструкции «панель-кронштейн», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



Примечание:

- 1) все окрашиваемые поверхности афишного стенда должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора, включая декоративные завершения крыши, исторические стилизации, допускается только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;

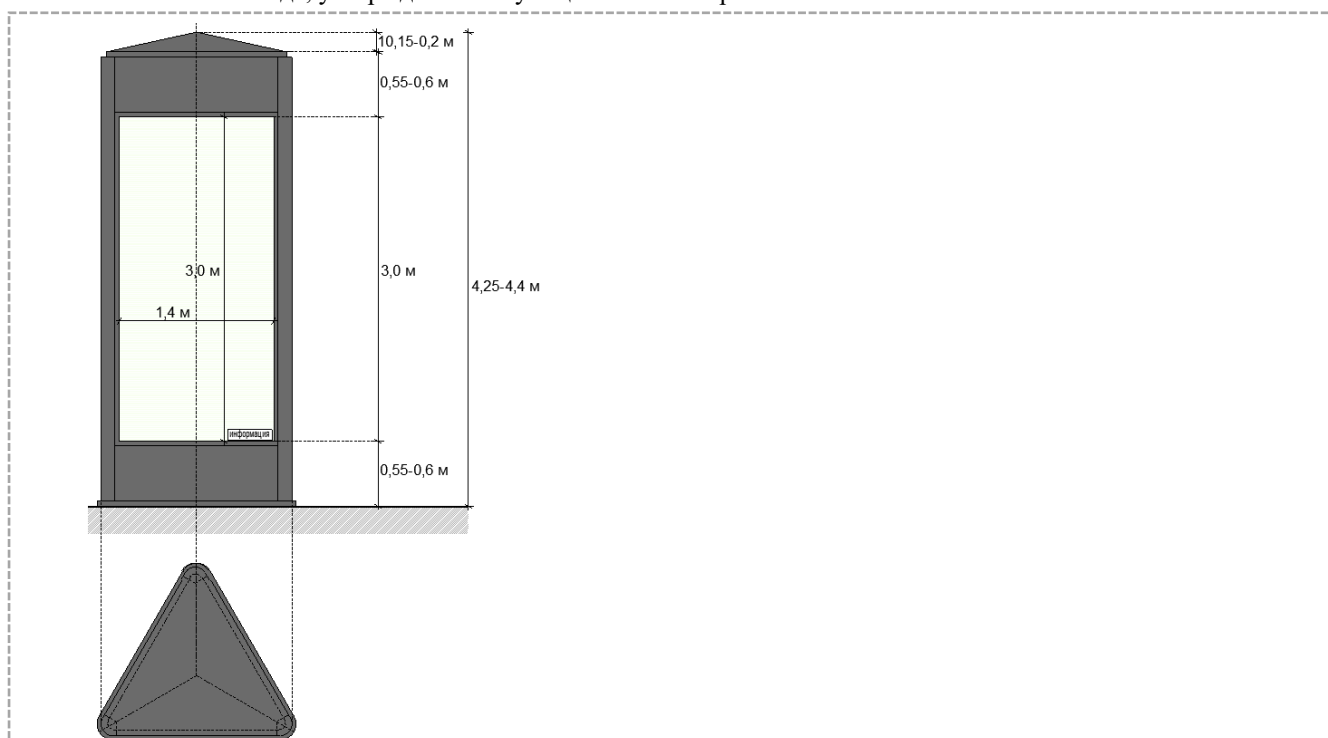
г) пиллар - трехсторонняя рекламная конструкция с открывающимися створками для смены экспозиции, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего электрооборудования:

- экспозиция – автоматически сменяемая (скроллер);



- допустимые материалы изготовления: металлический профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, (для крыши и обрамления опоры возможен стеклопластик), матовое светорассеивающее акриловое стекло, литой поликарбонат или закаленное стекло;
- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию –
- высота афишного стенда от уровня земли (покрытия) не более 3,5 м;
- размер рекламного изображения 1,4х3,0 м;
- обязателен трехсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами;
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое;

рис. 8.4 «пример допустимого внешнего вида рекламной конструкции «пиллар», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



Примечание:

- 1) все окрашиваемые поверхности пиллара должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора, включая декоративные завершения крыши, исторические стилизации, допускается только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;

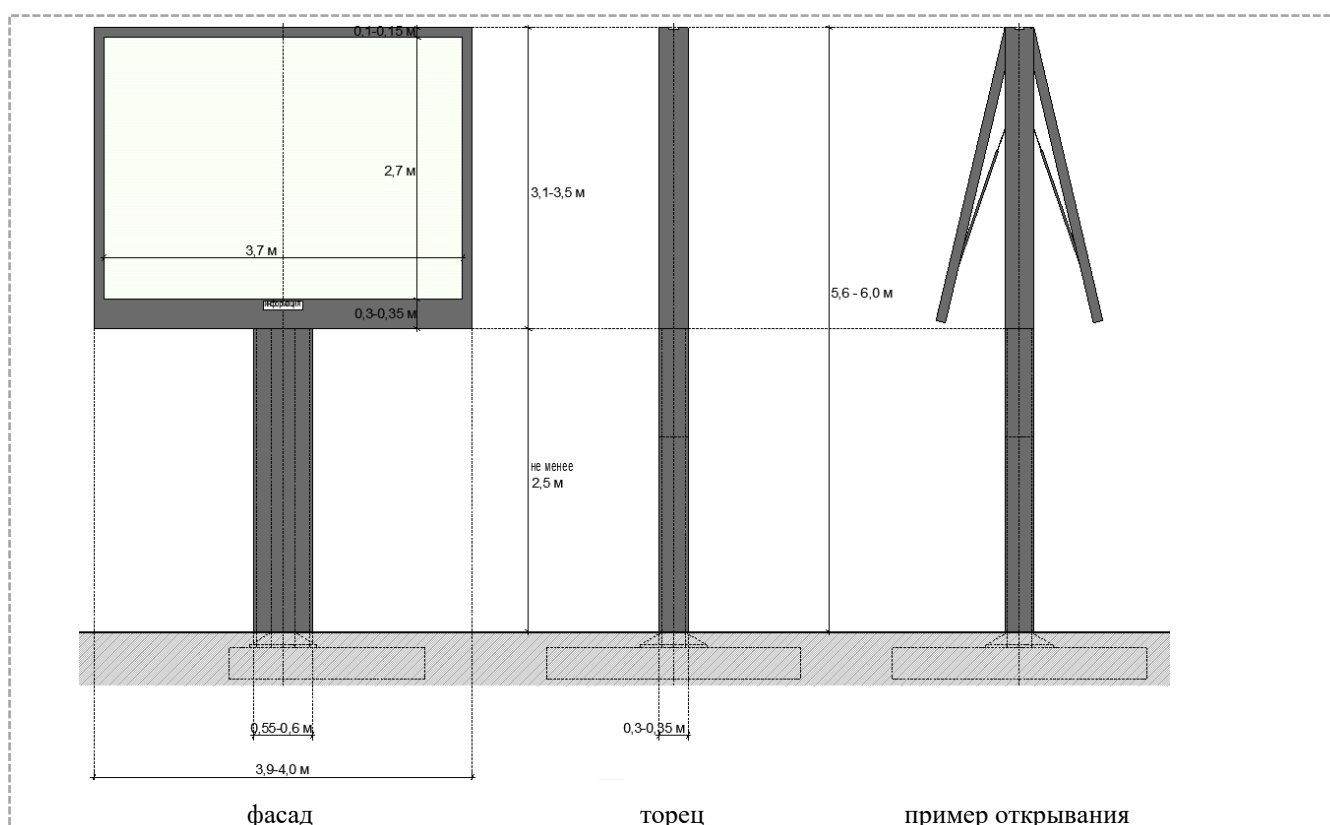
д) ситиборд - рекламная конструкция не более чем с двумя внешними поверхностями для экспозиции, с открывающимися створками для смены экспозиции, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего



электрооборудования, с подъездом транспортного средства и техническим проходом для обслуживания конструкции:

- варианты экспозиции: стационарный или автоматически сменяемая (скроллер);
- допустимые материалы изготовления: алюминиевый или алюмокомпозитный профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, матовое светорассеивающее закаленное стекло или триплекс;
- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – определяется в зависимости от веса конструкции, ветровой нагрузки, оценки грунта, иных факторов - винтовые сваи или иные заглубленные конструкции;
- размер рекламного изображения 2,7х3,7 м;
- обязателен двухсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами (продольная равномерная засветка);
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;

рис. 8.5 «пример допустимого внешнего вида рекламной конструкции «ситиборд», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



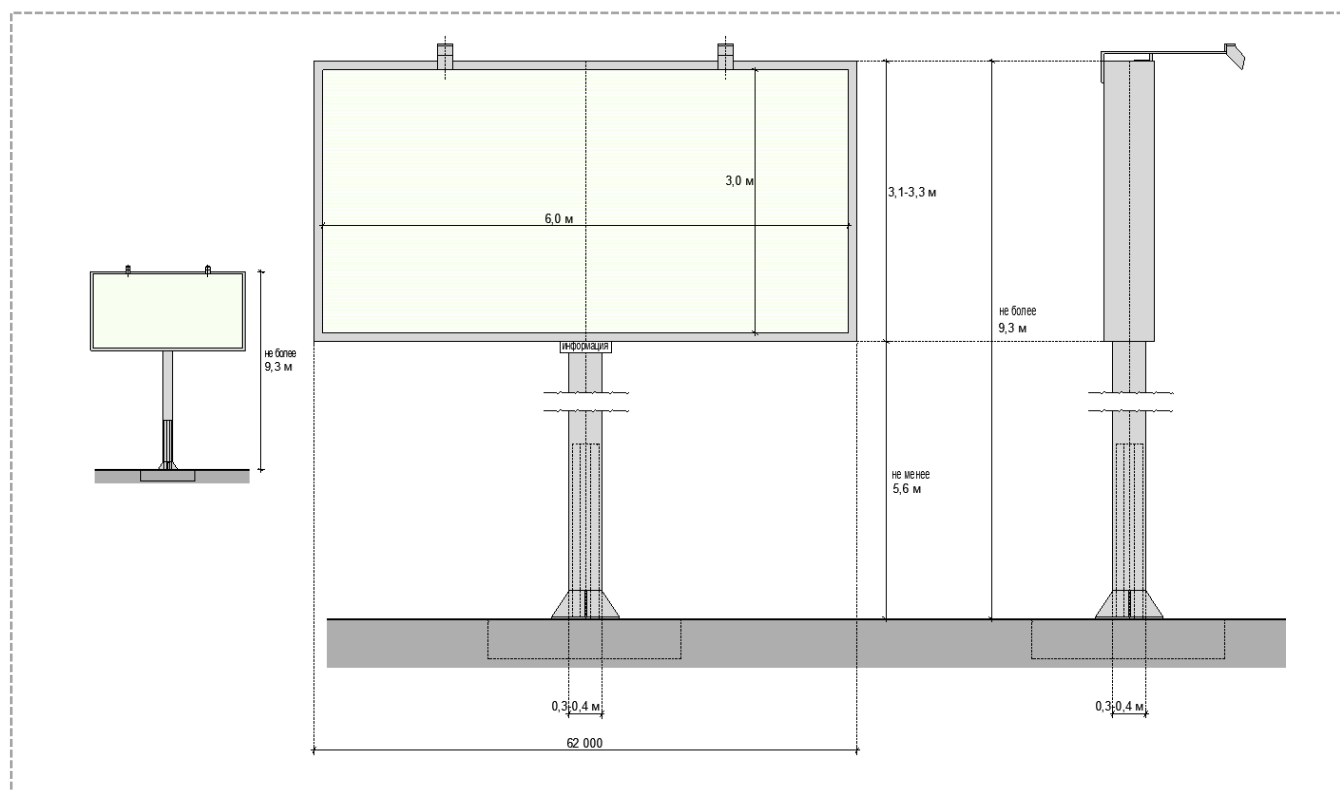
Примечание:

- 1) все окрашиваемые поверхности ситиборда должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора, включая исторические стилизации, допускается только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;



- е) щит - рекламная конструкция не более чем с тремя внешними поверхностями для экспозиции, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего электрооборудования, с подъездом транспортного средства и техническим проходом для обслуживания конструкции:
- варианты экспозиции: стационарный (широкоформатная печать УФ чернилами) или автоматически сменяемая (треэкспозиционная динамическая установка со съемными элементами, состоящими из нескольких ламелей, при совмещении которых с заданным интервалом времени в одной плоскости сменяются три экспозиции (призмавижн или юнипол);
 - допустимые материалы изготовления: композит или металлический профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, **не допускается** использование фанеры;
 - несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – определяется в зависимости от веса конструкции, ветровой нагрузки, оценки грунта, иных факторов - винтовые сваи или иные заглубленные конструкции;
 - размер рекламного изображения 3,0х6,0 м;
 - обязателен двухсторонний подсвет рекламного поля светодиодами (не менее двух прожекторов на кронштейнах, вынос и расположение в соответствии со светотехническим расчётом);
 - покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;

рис. 8.6 «пример допустимого внешнего вида рекламной конструкции «щит», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):

RAL7035

RAL7047

Примечание:

- 1) все окрашиваемые поверхности щита должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;

ж) щит малый - рекламная конструкция не более чем с двумя внешними поверхностями для экспозиции, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего электрооборудования, с подъездом транспортного средства и техническим проходом для обслуживания конструкции:

- варианты экспозиции: стационарный (широкоформатная печать УФ чернилами);
- допустимые материалы изготовления: металлический профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях;
- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – определяется в зависимости от веса конструкции, ветровой нагрузки, оценки грунта, иных факторов - винтовые сваи или иные заглубленные конструкции;
- размер рекламного изображения 2,0х3,0 м или 3,0х4,0 м;
- обязателен двухсторонний подсвет рекламного поля светодиодами (не менее двух прожекторов на кронштейнах, вынос и расположение в соответствии со светотехническим расчётом, возможен внутренний подсвет рекламного поля светодиодами);
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;

рис. 8.7 «примеры допустимого внешнего вида рекламной конструкции «щит малый», используемый при отсутствии внешнего вида, утвержденного муниципальным образованием»

схема рекламной конструкции при размере рекламного изображения 2,0х3,0 м:

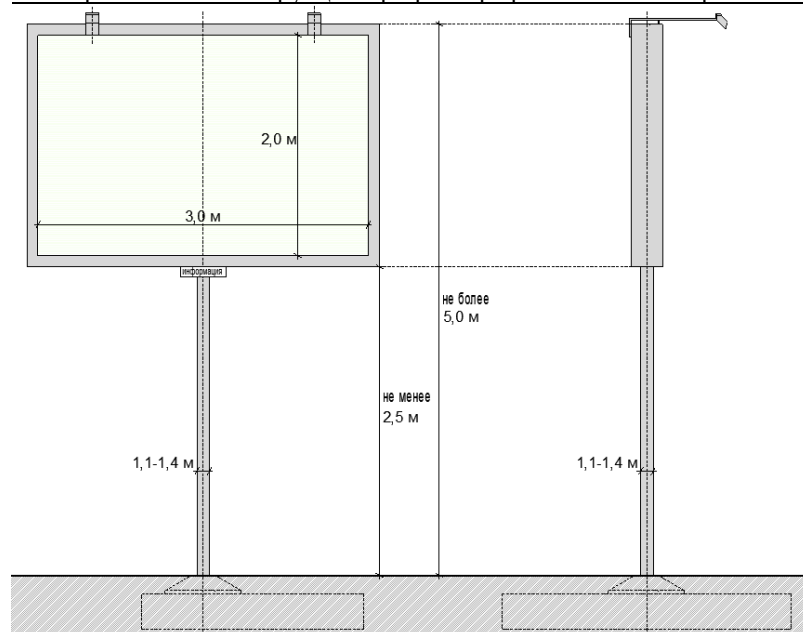
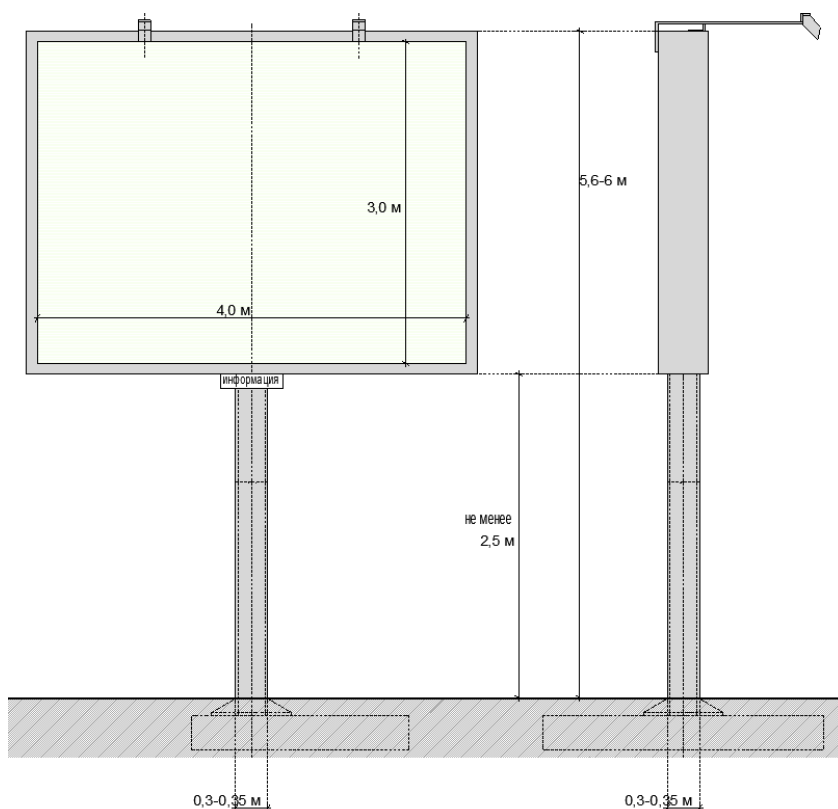


схема рекламной конструкции при размере рекламного изображения 2,0х3,0 м:



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



Примечание:

- 1) все окрашиваемые поверхности щита должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;

3) виды отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на элементах благоустройства городской инфраструктуры:

- а) рекламная конструкция, встроенная в типовой остановочный павильон:
 - экспозиция – статическая;
 - материалы изготовления: стальной профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях совместно с остановочным павильоном (или с использованием материалов и цвета остановочного павильона), светорассеивающее акриловое стекло или литой поликарбонат;
 - размер рекламного поля - 1,2 x 1,8м;
 - обязателен двухсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами;



рис. 8.8 «пример допустимого внешнего вида остановочного павильона с размещенной рекламной конструкцией»

Тип 1 «городской остановочный павильон»:



Тип 2 «универсальный остановочный павильон»:

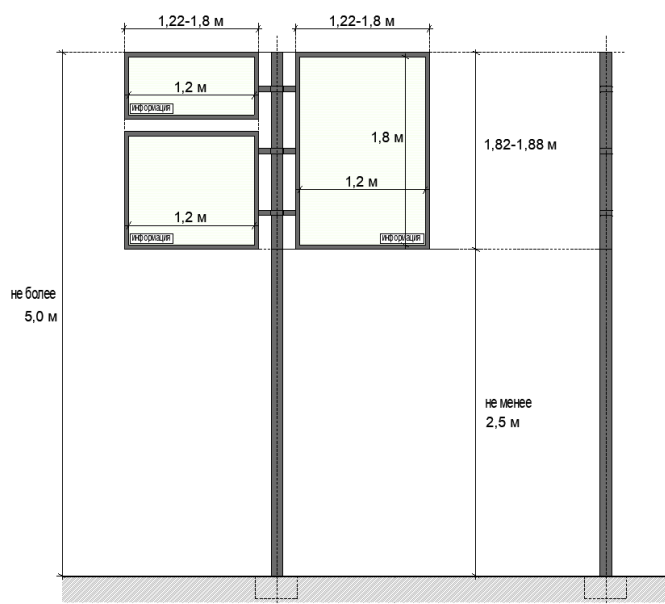


б) информационно-коммуникационный указатель – комплекс двухсторонних рекламных конструкций с открывающимися створками, крепящиеся к общей декоративной опоре, устанавливаемой на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения внутреннего подсвета, с техническим проходом для обслуживания конструкции:

- экспозиция – статическая;
- материалы изготовления: алюминиевый (анодированный) стальной профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, светорассеивающее акриловое стекло или литой поликарбонат;
- материал изготовления опор – металл (нержавеющая сталь или оцинкованная сталь с окраской порошковой краской в заводских условиях), **не допускается** установка бетонных опор;
- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – фланцевый или прямостоечный элементы с бетонным блоком (при особенностях почвы – винтовые сваи или иные заглубленные конструкции);
- высота нижнего края нижней рекламной конструкции от уровня земли (покрытия) не менее 2,5 м, высота столба и верхнего края верхней рекламной конструкции не более 5,0 м;
- размер рекламного поля (суммарно в одной плоскости) - 1,2 x 1,8м;
- двухсторонний внутренний подсвет рекламного поля светодиодами;
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;



рис. 8.9 «пример допустимого внешнего вида информационно-коммуникационного указателя»



варианты подбора цвета (рекомендуемые цветоносители):



Примечание:

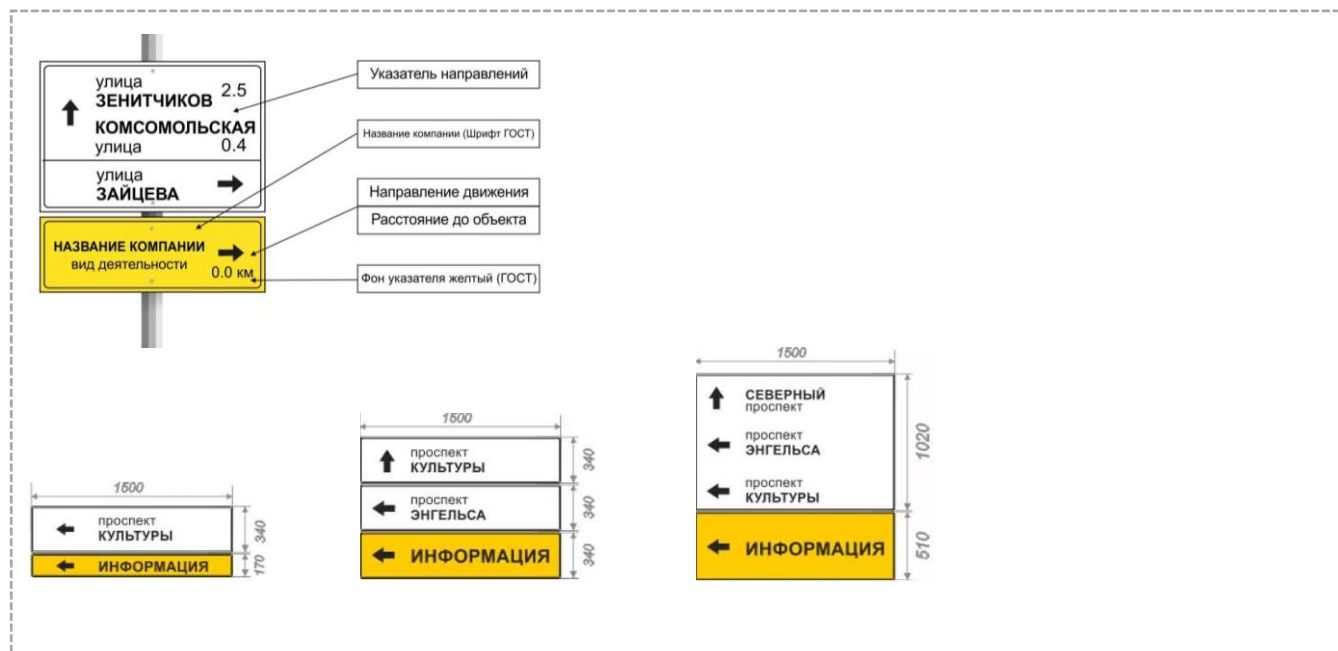
- 1) все окрашиваемые поверхности панель-кронштейна, опоры, крепления к опоре должны быть одного оттенка;
- 2) использование декора, включая ковку и декоративные завершения опоры, исторические стилизации, допускается только при наличии согласованного муниципальным образованием единого типового решения для территории;

в) информационно-коммуникационный указатель, размещаемый совместно с дорожными знаками – односторонние или двухсторонние рекламные конструкции, крепящиеся к опоре дорожного знака, с техническим проходом для обслуживания конструкции:

- экспозиция – статическая;
- материалы изготовления: алюминиевый (анодированный) стальной профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях (требования к окраске, расположению окрашиваемых элементов, шрифту в соответствии с ГОСТ Р 52290-2004, ГОСТ Р 52289-2004, ГОСТ 10807-78, иными ГОСТ);
- высота нижнего края рекламной конструкции от уровня земли (покрытия) не менее 2,5 м;
- размер рекламного поля (суммарно в одной плоскости) – в соответствии с требованиями государственных стандартов к дорожным знакам;
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;



рис. 8.10 «пример допустимого внешнего вида информационно-коммуникационного указателя, размещаемого совместно с дорожными знаками»

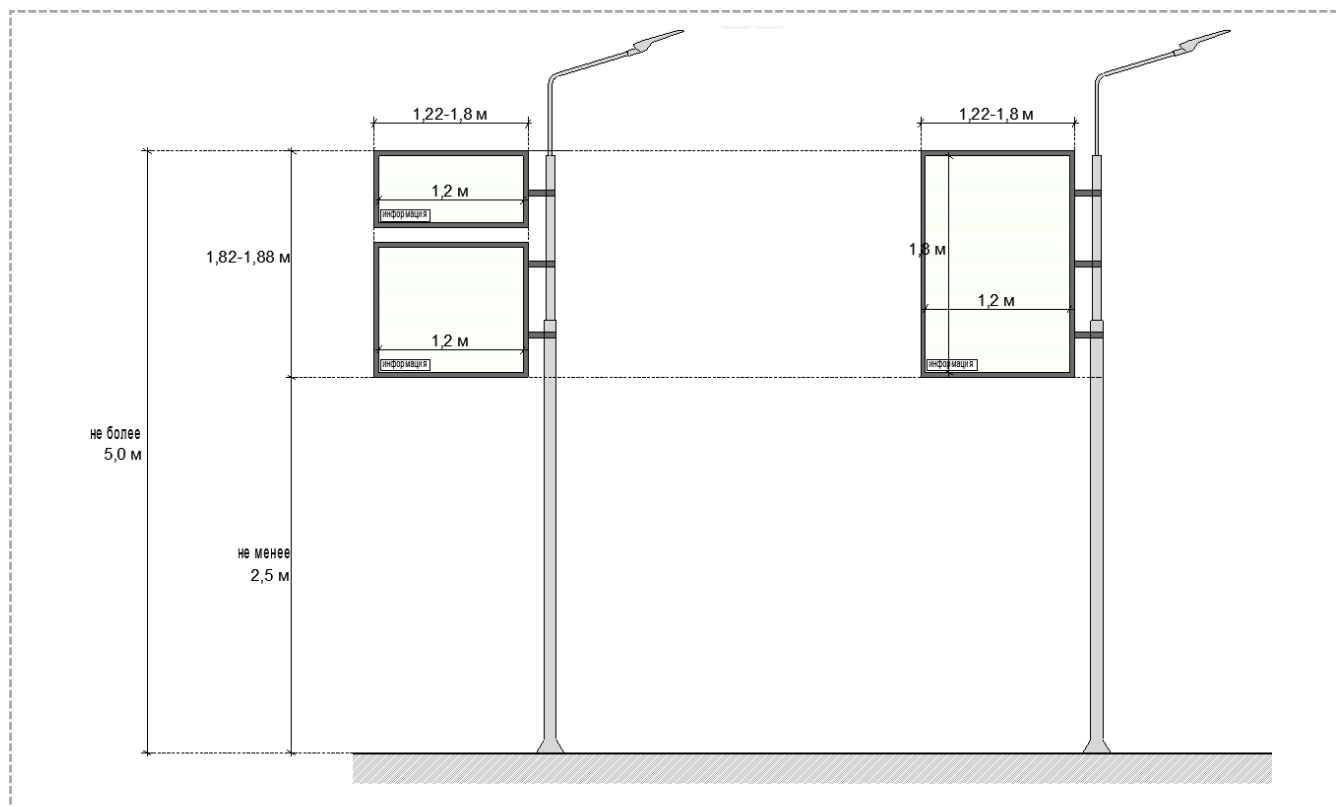


г) информационно-коммуникационный указатель, размещаемый на опоре средства освещения – двухсторонние рекламные конструкции, крепящиеся к опоре средства освещения, с техническим проходом для обслуживания конструкции:

- экспозиция – статическая;
- материалы изготовления: алюминиевый (анодированный) стальной профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, светорассеивающее акриловое стекло или литой поликарбонат;
- высота нижнего края нижней рекламной конструкции от уровня земли (покрытия) не менее 2,5 м, высота верхнего края верхней рекламной конструкции не более 5,0 м;
- расположение поля конструкции в противоположную сторону от ориентации источника света;
- рекламные конструкции допускаются к установке на опоры средств освещения высотой более 5,0 м;
- размер рекламного поля (суммарно в одной плоскости) - 1,2 x 1,8м;
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;



рис. 8.11 «пример допустимого внешнего вида информационно-коммуникационного указателя, размещаемого на опоре средства освещения»



4) виды отдельно стоящих рекламных конструкций, разработанных по индивидуальным проектам:

Примечание: конструкции, относимые к данному виду, размещаются только при указании возможности и соответствующих требований в Правилах благоустройства муниципального образования;

- а) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов;

рис. 8.12 «пример допустимого внешнего вида светодиодного экрана на опоре»



- б) флаговая композиция:

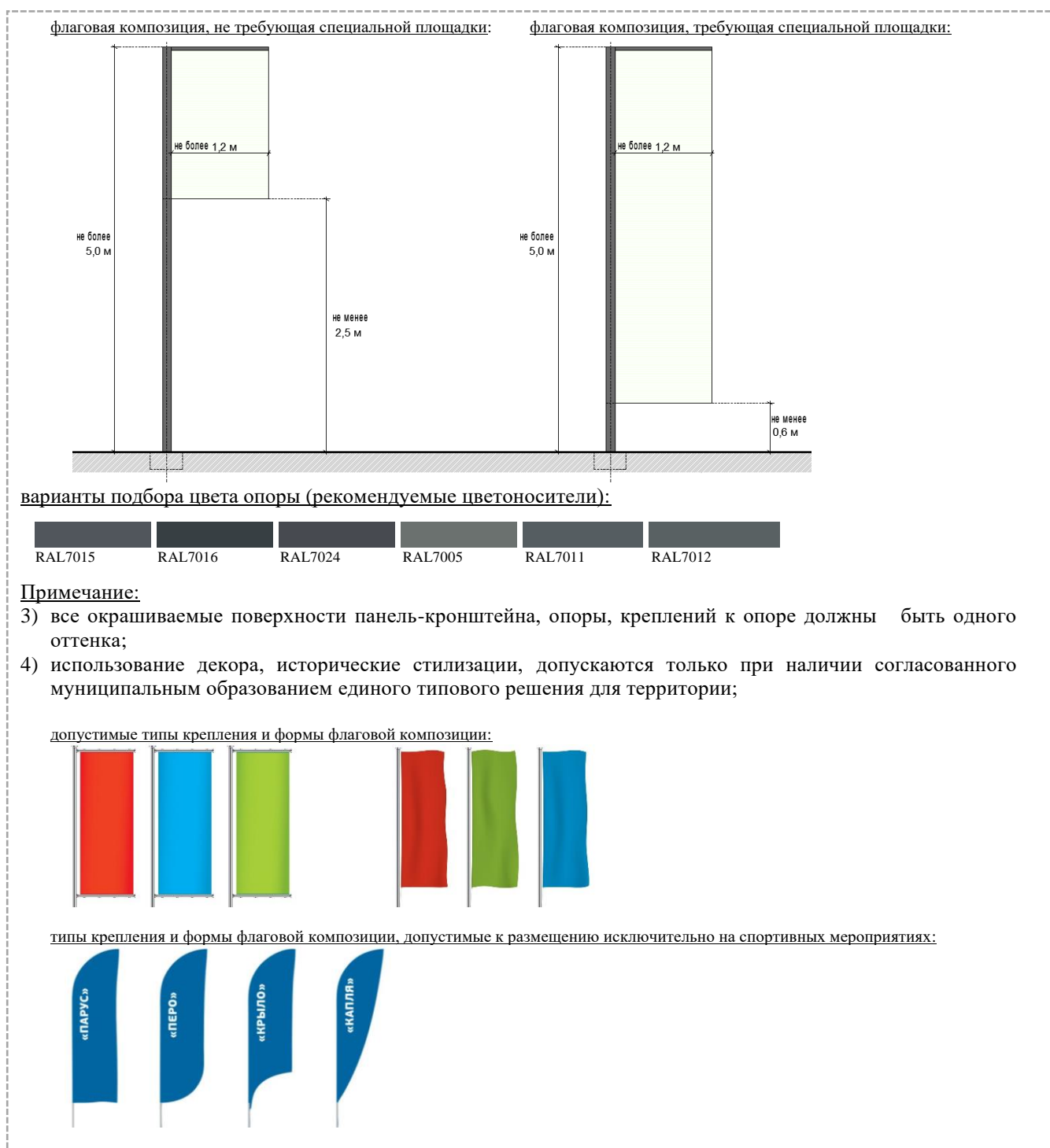
– использование флагов-парусов («виндер», «перо», «капля», «крыло» и т.д.) допускается только при проведении спортивных и



иных подобных мероприятий, только на период проведения мероприятий;

- материал изготовления опор – металл (нержавеющая сталь или оцинкованная сталь с окраской порошковой краской в заводских условиях), **не допускается** установка бетонных опор;
- несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – фланцевый или прямостоечный элементы с бетонным блоком (при особенностях почвы – винтовые сваи или иные заглубленные конструкции);

рис. 8.9 «примеры допустимого внешнего вида флаговой композиции»

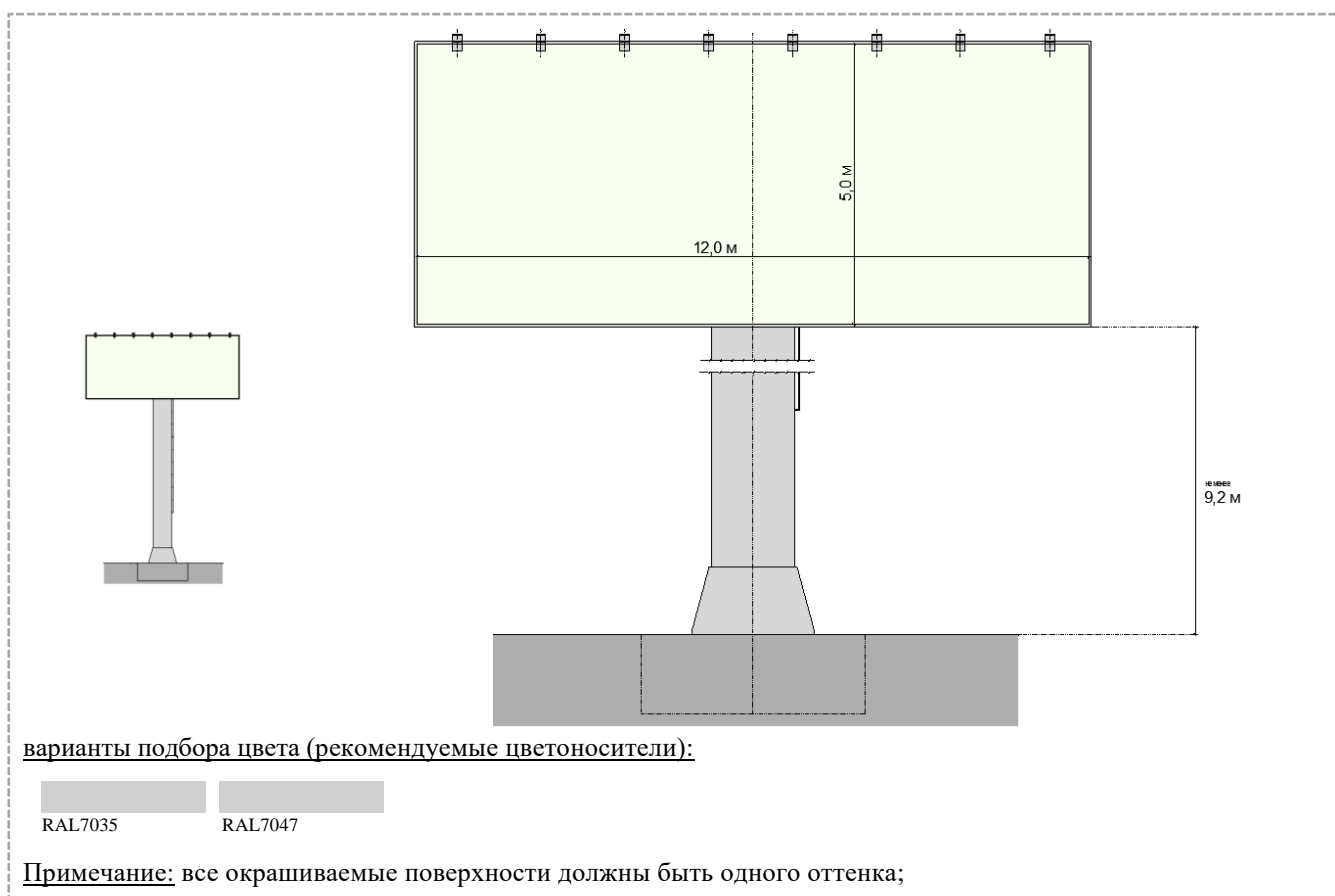


- в) стелла – вертикальная отдельностоящая рекламная конструкция не более чем с тремя внешними поверхностями для экспозиции, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения электрооборудования (при наличии подсветки), возможен подход персонала для обслуживания конструкции:
- вариант экспозиции: стационарный;
 - допустимые материалы изготовления: металлический (композитный) профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях, акрил;
 - несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – определяется в зависимости от веса конструкции, ветровой нагрузки, оценки грунта, иных факторов - винтовые сваи или иные заглубленные конструкции;
 - размер рекламного изображения: ширина не более 3,0 м, высота:
 - для объектов нежилого назначения, располагаемых на застроенных территориях с жилой застройкой эволюционного типа – не выше 5,0 м;
 - для объектов нежилого назначения, располагаемых удаленно от жилой застройки, исторической застройки – не выше 10,0 м;
 - для объектов нежилого назначения общей площадью более 1,5 тыс. кв.м обособленно расположенных или расположенных совместно с иными аналогичными объектами, удаленных от жилой застройки, исторической застройки – не выше 20,0 м;
 - возможен подсвет рекламных полей светодиодами;
 - покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;
- з) суперсайт – уникальная рекламная конструкция не более чем с тремя внешними поверхностями для экспозиции, размещаемая на площадке, к которой подведен подземный кабель питания для подключения электрооборудования, возможен подъезд транспортного средства и пешеходный подход персонала для обслуживания конструкции:
- вариант экспозиции: стационарный (широкоформатная печать УФ чернилами);
 - допустимые материалы изготовления: металлический профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях;
 - несущая конструкция, распределяющая нагрузки по основанию – определяется в зависимости от веса конструкции, ветровой нагрузки, оценки грунта, иных факторов - винтовые сваи или иные заглубленные конструкции;
 - размер рекламного изображения 5,0x15,0 м, 5,0x12,0, 4x12,0 м;



- обязателен двухсторонний подсвет рекламного поля светодиодами (количество прожекторов, вынос консольных опор, интенсивность освещения определяются светотехническим расчётом);
- покрытие площадки размещения конструкции – твердое или мягкое, в том числе газонное;
- внешний вид, размеры, местоположение для каждой рекламной конструкции, инженерно-техническое обеспечение подлежат рассмотрению и согласованию в индивидуальном порядке с учетом возможного негативного влияния на комфортность среды обитания;

рис. 8.8 «пример внешнего вида рекламной конструкции «суперсайт» (показан в информационных целях)»



5) рекламные конструкции присоединенные к зданиям:

Примечание: конструкции, относимые к данному виду, размещаются только при указании возможности и соответствующих требований в Правилах благоустройства муниципального образования; размещение на исторических зданиях, одноэтажных зданиях не допускается

- а) щит настенный - рекламная конструкция с одной внешней поверхностью для экспозиции, размещаемая на фасаде, к которой подведен подземный кабель питания для подключения электрооборудования, с подъездом транспортного средства для обслуживания конструкции:
 - щит размещается на брандмауэрной наружной стене здания или наружной стене здания без проемов со сходными противопожарными характеристиками;



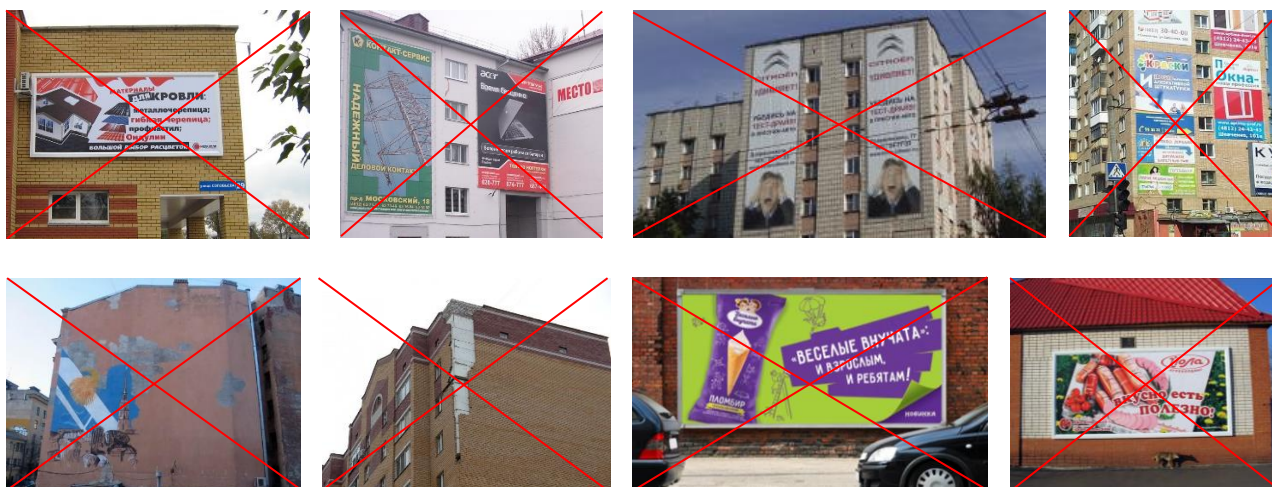
- **не допускается** размещать щиты на фасадах:
 - облицованных натуральным деревом, виниловым сайдингом, ПВХ;
 - аварийных зданий,
 - с конструкциями, требующими капитального ремонта,
 - со входами для посетителей;
 - расположенных вдоль улиц, внутриквартальных проездов;
 - расположенных вдоль площадей, скверов, общественных пространств;
- **не допускается** размещать более одного щита на одном фасаде;
- варианты экспозиции: стационарный (широкоформатная печать УФ чернилами);
- допустимые материалы изготовления: металлический профиль с окраской порошковой краской в заводских условиях;
- обязателен подсвет рекламного поля светодиодами (не менее двух прожекторов на кронштейнах, вынос и расположение в соответствии со светотехническим расчётом);

рис. 8.9 «примеры допустимого и **недопустимого** размещения щита настенного»

брандмаурная наружная стена или наружная стена здания без проемов со сходными противопожарными характеристиками:



рис. 8.10 «примеры **недопустимого** размещения щита настенного»



- а) медиа-фасад - светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющая демонстрировать информационные материалы;
- размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения;
 - медиафасад визуально заменяет лицевую поверхность отделки фасада, в связи с чем при планировании медиа-фасада подлежат согласованию реконструктивные фасадные работы и размещение информационно-рекламной конструкции;

рис. 8.11 «пример изменяемости восприятия медиа-фасада»



9. ВНЕШНИЙ ВИД СПЕЦИАЛЬНО ОБОРУДОВАННЫХ МЕСТ ДЛЯ КОНДИЦИОНЕРОВ

- а) строительство и реконструкция зданий, строений, сооружений без обустройства специально оборудованных мест для внешних блоков кондиционеров не допускается;
- б) для существующих зданий, строений, сооружений при размещении внешнего блока кондиционера на фасаде необходимо устраивать специальное место в виде конструкции (корзины), обеспечивающей защиту наружного блока и сохранность эстетической привлекательности внешнего вида здания, строения, сооружения за счет декоративного фасада конструкции (корзины);
- в) корзины для одного здания, строения, сооружения должны иметь общее, согласованное для всего фасада, архитектурно-художественное решение;
- г) на фасадах существующих общественных зданий, строений, сооружений, вдоль которых возможно движение посетителей, размещение внешних



блоков кондиционеров и неорганизованного отвода конденсата **не допускается;**

рис. 8.12 «примеры допустимого размещения внешних блоков кондиционеров»

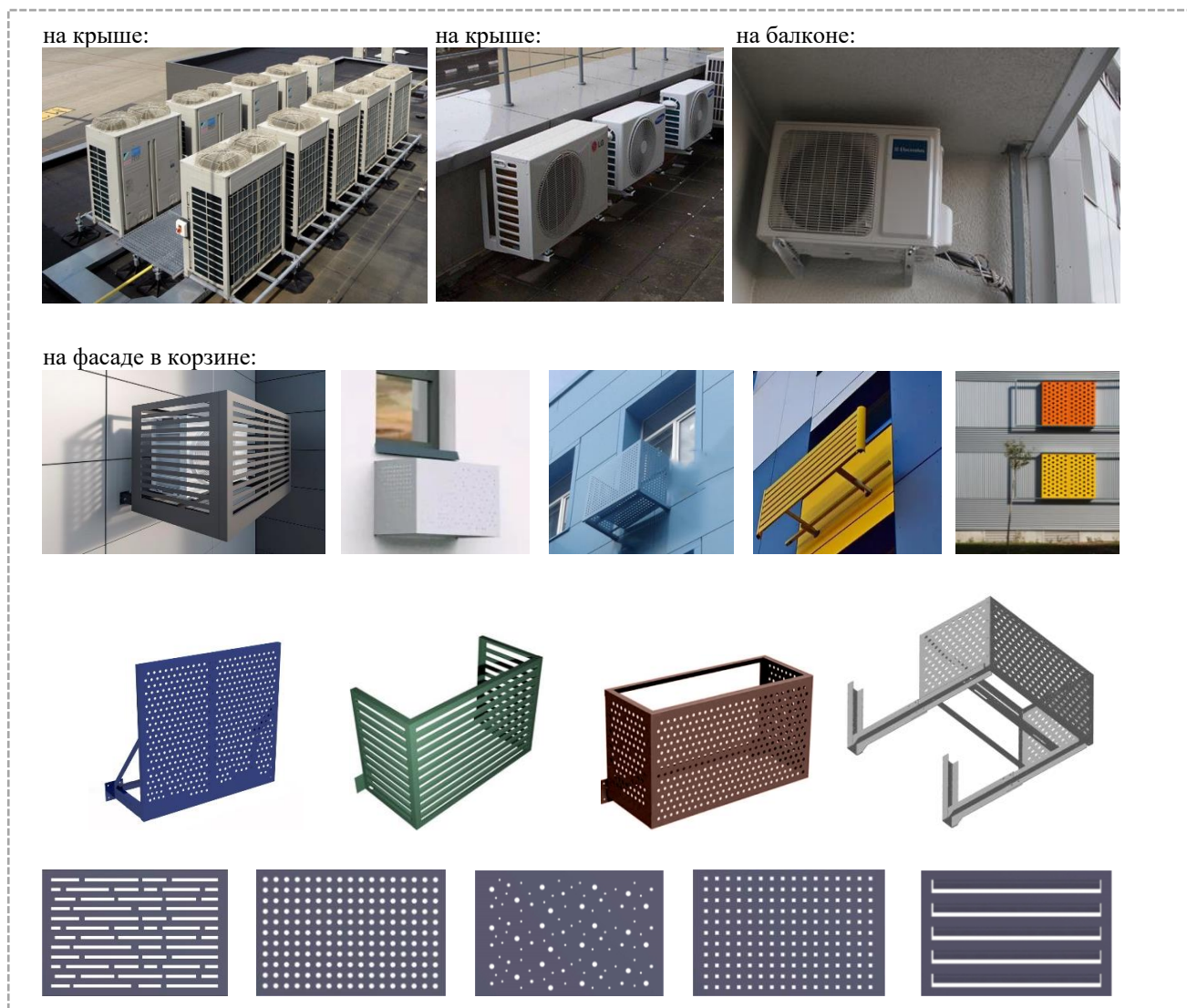


рис. 8.13 «примеры **недопустимого** размещения внешних блоков кондиционеров»

