



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.05.2017 № 1001/5

Об утверждении Порядка распространения
социальной рекламы на территории городского
округа Красногорск Московской области

В соответствии с Федеральным Законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Московской области от 20.04.2012 № 538/15 «О мерах по организации производства и распространения социальной рекламы для нужд Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 02.08.2013 № 577/30 «О Межведомственной комиссии Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области», в целях упорядочения ситуации в сфере распространения социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области, информирования населения о значимых событиях, защиты экономических интересов в области распространения социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, **постановляю:**

1. Утвердить Порядок распространения социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области (приложение).
2. Постановление администрации Красногорского муниципального района от 03.03.2014 № 82 «Об утверждении порядка распространения социальной рекламы на территории Красногорского муниципального района» считать утратившим силу.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красногорские вести».
4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области в сети «Интернет».

001084

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Мурзагулова Р.Р.

Глава городского округа Красногорск

Р.Ф.Хабиров

Верно

Старший инспектор общего отдела
управления делами



Ю.Г. Никифорова

Исполнитель

И.И.Сигова

Разослано: в дело-2, прокуратура, Мурзагулову, Ермилову, Сиговой, Нагорному, Морозову, Меняйло.

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
от 12.05. 2017 № 1001/5

ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Размещение социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области осуществляется на основании решения Межведомственной комиссии Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

2. Перечень возможностей для размещения социальной рекламы и рекламы, имеющей особую общественную значимость:

- щит отдельно стоящий формата 3×6 м (площадь 18 кв. м.);
- конструкция сити-формата (площадь до 10 кв. м.);
- конструкция сверхбольшого формата (площадь более 18 кв. м.);
- конструкция для наружной видеотрансляции на территории городского округа Красногорск Московской области (видеозаставки, видеоролики).

3. Порядок подачи документов на рассмотрение Межведомственной комиссии Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области:

3.1. Для рассмотрения Межведомственной комиссией Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области рекламных материалов социальной направленности физическому лицу, организации-заявителю необходимо предоставить в администрацию городского округа Красногорск Московской области в срок не менее 60-ти дней до даты начала размещения следующий пакет документов:

3.1.1. **Письмо-обращение** организации-заявителя по вопросу организации распространения рекламных материалов социальной направленности в Московской области на бланке организации. Письмо должно быть подписано руководителем организации-заявителя и заверено печатью организации-заявителя. К письму должны прилагаться заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающие полномочия руководителя организации-заявителя.

3.1.2. **Бланк-заявку установленного образца**, заверенную подписью руководителя и печатью организации-заявителя (прилагается).

3.1.3. Для печатной продукции – **цветной дизайн-макет формата А4**, для видеороликов - **раскадровку в цветном варианте**; для аудиороликов - **печатный вариант текста**.

Все материалы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации-заявителя и соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области производства и распространения рекламы.

Дизайн-макет должен содержать Герб Московской области, который располагается в верхнем левом углу макета с обязательным указанием информации в три строчки «При поддержке Правительства Московской области» (надпись располагается справа от герба и должна быть одинаковой по высоте). Герб должен быть легко читаем (не менее 5% от общей рекламной площади).

Полный герб Московской области в векторном формате можно найти по ссылке http://mosreg.ru/struktura/official_symbols_mo/.

Рассмотренный и утвержденный на заседании Комиссии дизайн-макет изменениям не подлежит.

3.1.4. **Письменную гарантию**, заверенную подписью руководителя и печатью организации-заявителя, о том, что в случае принятия положительного решения Комиссии об организации размещения указанных в заявке рекламных материалов заявитель обязуется изготовить и предоставить рекламораспространителям в полном объеме рекламную продукцию в следующие сроки:

- для печатных носителей, предназначенных для размещения на рекламных конструкциях — не позднее 12 календарных дней до даты начала размещения;
- для видеоматериалов, предназначенных для размещения на объектах наружной трансляции (статические и динамичные ролики) — не позднее 5 рабочих дней до даты начала размещения.

Организация-заявитель несет ответственность за изменение периода размещения по отношению к указанному в бланке-заявке, связанное с неисполнением обязательств по соблюдению сроков изготовления и предоставления рекламных материалов.

Монтажные и демонтажные работы осуществляются за счет заявителя.

4. Рассмотренные администрацией городского округа Красногорск Московской области документы направляются в Главное управление по

информационной политике Московской области для принятия решения Межведомственной комиссией Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области.

5. О принятом Межведомственной комиссией Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области решении заявитель будет проинформирован в установленном порядке.

ОБРАЗЕЦ

заполняется заявителем

Приложение к Порядку

ЗАЯВКА

для включения в Перечень социально значимых мероприятий и информационных кампаний, реализуемых в Московской области в _____ году и предусматривающих распространение социальной рекламы

№	Наименование социально значимого мероприятия / рекламной кампании	Наименование организатора	Ф.И.О. и должность руководителя	Ответственный исполнитель		Сроки распространения (число, месяц, год)	Формы размещения, типы рекламных носителей	Количество размещений	Пожелание по территориальному покрытию (для наружной рекламы)	Примечания
				Ф.И.О., должность	Контактный телефон, e-mail					
	Указывается полное наименование социально значимого мероприятия, при необходимости указывается дата проведения					с _____ по _____	Наружная реклама с использованием рекламных конструкций типа _____ формата. Реклама в телепрограммах и в радиопрограммах - ролик продолжительностью (хронометраж) _____; в периодических печатных изданиях - модуль площадью _____; на интернет-сайтах - баннер (иной вид) размером _____; на бортах и в салонах наземного автотранспорта - стикер, плакат размером _____.	По _____ размещений в день/неделю/месяц/иной период	Муниципальное образование Московской области, направление основных транспортных магистралей	

Руководитель организации, Ф.И.О., дата, подпись, печать