Приложение № 3

к постановлению администрации городского округа Красногорск

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**План мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции**

**в городском округе Красногорск****Московской области**

**на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе КрасногорскМосковской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 .

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» *(в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).*

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Красногорск Московской области.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе КрасногорскМосковской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4. Рынок ритуальных услуг Московской области.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области

* 1. Рынок розничной торговли.
  2. Рынок социальных услуг.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию   
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений   
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области

**1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе КрасногорскМосковской области на конец 2018 года 1423 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 108 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 107 домов;

доля участия государства менее 100% – 1424 дома;

дома с долей участия государства 100% отсутствуют.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Красногорск Московской области составило 129, жилой фонд которых 11449275,40 квадратных метров.

**1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 75 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 129 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

**1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 60 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Респонденты, которые постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке отсутствуют.

О том, что барьеров стало больше, заявило 30 % опрошенных участников данного рынка. 70 % респондентов уверены в преодолимости данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

**1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

**1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (100%), коррупция (30%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (100%).

**1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Красногорск реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 77 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований

**1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 96 | 96 | 97 | 98 | 98 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Ед. | 75 | 75 | 76 | 77 | 78 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе КрасногорскМосковской области в сфере водоснабжения | процентов | 20 | 18 | 17 | 16 | 16 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе КрасногорскМосковской области в сфере водоотведения | процентов | 25 | 20 | 19 | 18 | 18 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе КрасногорскМосковской области в сфере теплоснабжения | процентов | 12 | 11 | 10 | 10 | 10 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

**1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Красногорск Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области | 2019–2022 | Достижение 98% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Красногорск Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Красногорск Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Красногорск Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК | 2019–2022 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Красногорск Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | Главное управление Московской области «Государственная жилищная инспекция Московской области» |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 7 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2019-2022 | Увеличение количества организаций  частной формы собственности на указанном рынке  Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 8 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 9 | Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности | 2019-2022 | Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

1. **Развитие конкуренции  
    на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области (МКУ «ЕСЗ», МАУК «Парки Красногорска», МБУ «КГС»).

* 1. **Исходная информация   
     в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Красногорск Московской области благоустроено: в 2015г- 27, в 2016г - 34, 2017г-37, 2018-101, 2019г-32 дворовых территорий, что составляет 70% (220 из 314) всех дворовых территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году установлены 36 детских игровых площадки, в 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 4 общественных территорий, установлено 107 детских площадок, в 2019 году будет завершено комплексное благоустройство 32 дворовых территорий, благоустроено 4 общественных территорий, установлено 44 детских игровых площадок из них : 32 (КБДТ), 7 (Губернаторская программа),1 (д. Воронки),1 (Детский городок «Сказочный»), 2 (д. Козино) и 1 (Павшинская Пойма).

В городском округе Красногорск 41 организация осуществляет деятельность по благоустройству, из них 38 компаний частной формы собственности.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет – 92,68%.

Доля выручки организаций частной формы собственности от торгов, проведенных муниципальным образованием на рынке благоустройства городской среды составляет - 2065705,43 тыс. руб.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий, развитие инфраструктуры и близость к дому.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Отсутствие паспортизации (актуальной инвентаризации) дворовых и общественных территорий. Применение курирующими Министерствами МО понижающего коэффициента при расчете норматива затрат на расходы по организации работ по благоустройству.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

* отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
* сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
* низкая инвестиционная привлекательность;
* повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
* неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
* низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.
  1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Красногорск;

создание комфортных условий для массового отдыха граждан и обустройство зон отдыха;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 91,89 | 92,68 | 95,24 | 95,46 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | - | 11,8 | 5,26 | 5,00 | 5,00 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Повышение качества оказываемых услуг организациями в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 75 | 80 | 88 | 95 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области МКУ «ЕСЗ» |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск  Московской области | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск  Московской области | 2020–2022 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 1.1 | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | 2020–2022 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск  Московской области | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 1.2 | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность | 2020–2022 | Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта) | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 1.3 | Сбор статистической информации о деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение | 2020–2022 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | МКУ «ЕСЗ» |
| 2 | Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Красногорск  Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды | 2020–2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Красногорск  Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области  Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды | 2020–2022 | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды | Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности | 2020-2022 | Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области Управление градостроительной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области, ГАТН |
| 5 | Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2020–2022 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) | Управление информационной молодежной  политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск Московской области |

**3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Красногорск Московской области образуется ежегодно около 190 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 75% подлежит захоронению на полигонах и только 25 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Красногорск Московской области нет полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

В связис близким расположением к городу Москве, полигоны ТБО на территории городского округа Красногорск отсутствовали изначально.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %, в сфере обработки и утилизации отходов 100 %.

В связи с изменениями в законодательстве (в целях исполнения распоряжения Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области № 479-РВ от 28.12.2017 г.) все мусорообразователи должны заключить договоры с региональным оператором, в ч.4 ст. 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» предусмотрена обязанность физических и юридических лиц – собственников ТКО заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО с региональным оператором, в зоне деятельности которого образуются отходы и находятся места их накопления.

Согласно Территориальной схеме Московской области в регионе сформирована новая система обращения с ТКО, которая включает в себя размещение на территории области 7 зон: Алексинскую зону, Воскресенскую зону, Каширскую зону, Ногинскую зону, Рузскую зону, Сергиево-Посадскую зону и Чеховскую зону. **Рузская зона регионального оператора, в которую входит городской округ Красногорск обслуживается ООО «Рузский РО».** Дата выбора регионального оператора по обращению с ТКО — 19 апреля 2018 года. В зону деятельности (кластер) регионального оператора по обращению с ТКО входят 14 муниципальных образований. Статус регионального оператора присваивается сроком на 10 лет. Соглашение с ООО «Рузский региональный оператор» подписано Правительством Московской области в лице Министерства экологии природопользования Московской области 28 апреля 2019 года.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов недостаточно высок (менее 50 %).

В администрацию городского округа Красногорск за последнее время поступило большое количество обращений граждан и организаций по фактам систематического нарушения региональным оператором графика вывоза твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) от МКД, предприятий и организаций, а также жителей ИЖС на территории городского округа Красногорск Московской области, при этом участились случаи осуществления вывоза ТКО не в полном объеме.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Красногорск строительство КПО не планируется.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Выдача лицензий на переработку отходов не относится к полномочиям администрации городского округа Красногорск. В Московском регионе данным видом оказания государственных услуг занимается Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) по ЦФО.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы санитарной очистки в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 28.12.2016 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Красногорск, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Красногорск Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образованиях Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Администрацией городского округа Красногорск, начиная с сентября 2018 года по настоящее время на регулярной основе проводится информационная кампания в отношении всех мусороообразователей, расположенных на территории городского округа, по разъяснению необходимости заключения договоров на вывоз ТКО с ООО «Рузский региональный оператор». Помимо постоянного информирования населения путем размещения публикаций в печатных изданиях, теле- и радиопередачах, электронных СМИ, в социальных сетях, на сайте городского округа, администрацией также регулярно проводятся встречи с жителями как в здании администрации, так и на территории округа в зданиях школ, дворцов культуры и других приспособленных помещениях, на которых раздаются листовки с разъяснениями по мусорной реформе. Два раза проведен общий по Московской области «День разъяснений по обращению с ТКО» под эгидой Министерства Жилищно-коммунального хозяйства (а именно 02 марта и 13 июля текущего года), постоянно проводятся рассылки по электронной почте в адрес всех управляющих организаций, СНТ и юридических лиц, обязанных заключить договоры с региональным оператором. Созданы штабы и рабочие группы (распоряжения прилагаются), еженедельно проводятся совещания (протоколы прилагаются) по организации работы по взаимодействию с региональным оператором с участием представителей ГАТН, МособлЕИРЦ, регионального оператора и представителей администрации, с приглашением в том числе и руководства СНТ. Также проводятся следующие экологические мероприятия:

1.Ежегодная муниципальная ученическая научно-практическая экологическая конференция «Человек. Природа. Общество»

2.Классные часы во всех ООУ по теме «Раздельный сбор мусора»

3.Муниципальный конкурс «Школа проектов естественных наук» (семинар для учителей биологии и начальной школы «Презентация пакета методических материалов по проведению уроков по раздельному сбору и переработке мусора «Разделяй и здравствуй!»

4.Муниципальный конкурс изобразительного творчества «Весна в Подмосковье», посвященный 90-летию Подмосковья (экологические плакаты, рисунки, фотографии).

5.Традиционная эколого-патриотическая акция «Лес Победы» - знаем и помним своих героев».

6. Турнир знатоков биологии и экологии.

7. Участие в танцевальном флешмобе в рамках празднования Дня эколога.  
 На долгосрочную перспективу в целях формирования экологически грамотного населения на территории городского округа Красногорск создано 16 общественных объединений, 41 кружок экологической направленности. 100 процентов образовательных организаций включили в содержание внеурочной деятельности экологическую тематику.

**3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Регулятором деятельности регионального оператора является Министерство Жилищно-Коммунального хозяйства Московской области.

Администрация городского округа Красногорск не обладает полномочиями в части проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО, а также оценке их работы. Со своей стороны, администрацией постоянно принимаются меры к уменьшению количеству числа жалоб жителей путем направления запросов руководству ООО «Рузский региональный оператор».

Система электронного талона использовалась в Московской области ранее, в настоящее время контроль за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, происходит с помощью системы АИС-Отходы.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Красногорск Московской области | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, вгородском округе Красногорск Московской области | 2019–2022 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Красногорск Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территориигородского округа Красногорск Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ | Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ | 2019–2022 | Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |

**4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг   
Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Красногорск размещено 12 муниципальных кладбищ на общей площади 66 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 1 закрытое, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 3-5 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют 3,5га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 83,33% от общего количества кладбищ.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск Московской области, составило 8 от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 14. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 11 214,2 тыс. рублей.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями  
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (6 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 6 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (8 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 5 опрошенных клиентов.

* 1. **Характерные особенности рынка**

В городском округе Красногорск создано муниципальное казённое учреждение (далее – Учреждение) в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области полномочий администрации городского округа Красногорск в сфере организации похоронного дела и содержания мест захоронения, осуществления муниципальных услуг и выполнения работ в данной сфере деятельности. Учреждение не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию и благоустройству кладбищ осуществляются Учреждением*.*

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 88,8 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 88,2 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 8 | 14 | 14 | 14 | 15 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Количество организаций с государственным/ муниципальным участием в сфере ритуальных услуг | процентов | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения (Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу  1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение) | Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий | 2019–2022 | Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области   МКУ «Красногорская похоронная служба» |
| 2 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа КрасногорскМосковской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Ежеквартальное предоставление сведений в ГАС «Управление »МО для Главного управления региональной безопасности МО по форме «Информация об организациях, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела».  Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области  в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2019–2022 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации/ | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

# **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области

* 1. **Исходная информация  
      в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Красногорск на 2019 год насчитывает 64 маршрута регулярных перевозок, из которых 29 – муниципальных маршрутов.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 41,5 рубля.

По данным руководителей коммерческих транспортных организаций, обслуживающих маршруты регулярных перевозок на территории городского округа Красногорск, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 32,5 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Красногорск на 2019 год составило 164 единицы.

69 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 31% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад отсутствует.

Рынок транспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на территории городского округа Красногорск характеризуется следующими особенностями:

- темпы жилищного строительства значительно опережают темпы развития улично-дорожной сети. Ежегодно парк частного автотранспорта увеличивается более чем на 5 тыс. автомобилей. В часы «пик» возникают заторы на центральных магистралях городского округа, что приводит к срывам в расписании движения автобусов и качества предоставляемых транспортных услуг;

- на территории городского округа Красногорск отсутствует автотранспортное предприятие, которое обслуживает маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам. В настоящее время данные маршруты обслуживаются автоколонной № 1786 г. Химки филиалом АО «Мострансавто», что также приводит к снижению качества предоставляемых услуг в случае поломки автобусов на линии и из-за срывов в выполнении первых рейсов.

* 1. **Доля хозяйствующих   
     субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2019 году на территории городского округа Красногорск действует 13 перевозчиков, из которых 13 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 7 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 7.

За год в городском округе Красногорск по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 28 885 640 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 14 576 640 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 50,46 %.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (71 %) как напряженное. Увеличениечисла конкурентов отметили 86 % опрошенных представителей бизнеса.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (55 %) не удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (25 %), стоимость услуги (10 %), состояние транспортного средства (20 %) и качество работы водителей (10 %), соблюдение расписания (35 %)*.*

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок вгородском округе Красногорск является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (7 из 7). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет – 28 885 640 человек из 28 885 640 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики частной формы собственности.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Красногорск, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе КрасногорскМосковской области реализуется муниципальная программа на 2017 – 2021 годы «Развитие транспортной системы», утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск от 09.10.2019 №2471/10, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан*.*

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Красногорск.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 72 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Соблюдение расписания на автобусных маршрутах (регулярность движения) | процентов | 64,66 | 84,5 | 89,5 | 91 | 95 | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
|  |  |  |  |  | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | Взаимодействие городского округа Красногорск и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2019–2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 7 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок в городском округе Красногорск | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 8 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |

**6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Красногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 55% (839 домохозяйств).

229 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Это обусловлено тем, что данное количество домохозяйств имеет малое количество жилых помещений и они старых годов постройки (1886 – 1964 гг), в которые операторам связи не рентабельно прокладывать сети интернет.

В настоящее время доля домохозяйств с услугами 2-х и более провайдеров составляет 65 %.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В городском округе Красногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 12 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единицы.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год более половины опрошенных предпринимателей (73 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

75 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (65 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связь. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

По мнению провайдеров для рентабельности прокладки линий связи, необходимо, чтобы не менее 20 жителей МКД из каждых 100, проживающих в них заключили с оператором связи договор на оказание услуг связи.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в сельских населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Также имеются случаи нежелания допуска интернет провайдеров в МКД со стороны управляющих компаний и советов многоквартирных домов, что снижает уровень услуг на рынке связи.

1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области на 2020-2024 годы реализуется муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск от 10.10.2019 №2493/10, направленная на развитие информационного общества в городском округе Красногорск Московской области и создание достаточных условий институционального и инфраструктурного характера для создания и (или) развития цифровой экономики

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. | Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | процентов | 70 | 73 | 77 | 83 | 87 | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2019-2022 | Подписание соглашения с операторами связи | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2019-2022 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3. | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение | Развитие волонтерства на рынке услуг связи | 2019-2022 | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Красногорск Московской области | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |

# **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление градостроительной деятельностью администрации городского округа Красногорск Московской области

* 1. **Исходная информация   
     в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Красногорск Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена 1 школа, введены в эксплуатацию 3 детских сада, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 6 детских садов и 8 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Красногорсксоставляет 612,08 тыс. квадратных метров в год, в том числе 74,49 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 400-600 тыс. квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 612,08 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 413,5 тыс. квадратных метров, в 2020 году - 407,5 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 450,95 тыс. квадратных метров ежегодно.

* 1. **Доля хозяйствующих  
      субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 33 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Красногорскв 2018 году составил 537,59 тыс. квадратных метров или 87,8% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Красногорскза счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 74,49 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 12,2% от общего объема ввода жилья.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес - объединениями и потребителями**

Согласно данным иных источников, факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 60%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 43%;

недостаток финансирования – 22%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 10%;

недостаток заказов на работы – 5%;

неплатежеспособность заказчиков – 3%;

недостаток квалифицированных рабочих – 15%;

высокий процент коммерческого кредита – 4%;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 1%;

погодные условия – 1%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Красногорскрешить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Красногорскприходится 29 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Красногорскпоследовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2018 год – более, чем на 232 370 квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2019 году организовано и проведено:

50 заседаний Градостроительного совета муниципального образования (далее – Градсовет). Рассмотрено 48 вопросов градостроительной деятельности;

2 заседания Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 25 вопросов градостроительной деятельности;

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градостроительного совета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2019 году введены в эксплуатацию:

1 общеобразовательных школ на 1100 мест;

2 детских дошкольных учреждение на 150 мест;

2 объекта здравоохранения, в том числе 2 поликлиники на 413 и 600 посещений в смену.

Передано в муниципальную собственность:

1 помещение для размещения офиса врача общей практики;

1028,5 квадратных метров жилых помещений в целях расселения ветхого и аварийного фонда;

финансирование завершения строительства проблемных объектов законодательством не предусмотрено.

Передача жилья для предоставления служебных помещений лицам, работающим в муниципальных учреждениях по наиболее востребованным профессиям, не производилась.

До 2024 года на территории городского округа Красногорскза счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 29 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 7 школ, 15 детских дошкольных учреждений, 3 объектов здравоохранения, 4 физкультурно-оздоровительных комплекса. В 2019 году введены в эксплуатацию 1 школа, 2 детских дошкольных учреждений и 2 объекта здравоохранения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Красногорск Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Красногорскдействуют 5 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 45 119,6 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 40 888,8 квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – 4 230,8 квадратных метров.

С 2017 г. к настоящему времени расселено 16 295 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 10 328 квадратных метров;

аварийного жилищного – 5 967 квадратных метров.

В рамках, действующих До РЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 305 000 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 114 218,90 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 41967 квадратных метров жилищного фонда.

В городском округе Красногорскзаключены 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 347 500 квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство 120 464,9 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории городского округа Красногорскзаключены 3 договора комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

В городском округе Красногорск ваШтаб по контролю за реализацией проектов комплексной жилой застройки создан не был, в связи с тем, что:

Полномочия органов местного самоуправления городского округа и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области в области градостроительной деятельности и земельных отношениях перераспределены в порядке, предусмотренном частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании Закона Московской области № 106/2014-ОЗ « О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области» и Закона Московской области № 107/2014-ОЗ « О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области отдельными государственными полномочиями Московской области», Закона Московской области № 176/2016-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области», Закона Московской области № 144/2016-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области отдельными государственными полномочиями Московской области в области земельных отношений» были перераспределены.

Административные регламенты по предоставлению органами местного самоуправления государственных услуг разрабатываются органами власти Московской области.

В статье 3 Главы 2 «Правил землепользования и застройки территории (части территории) «Перераспределение полномочий между органами местного самоуправления городского округа и уполномоченными Правительством Московской области центральными исполнительными органами государственной власти Московской области»:

Срок наделения органов местного самоуправления городского округа государственными полномочиями в области градостроительной деятельности определяется Законом Московской области.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В 2018 году городской округ Красногорскприступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городской округ Красногорск Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Красногорск, значения показателей и обоснование их расчета.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области на 2020-2024 годы реализуется муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Красногорск до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» является частью муниципальной программы и утвержден главой городского округа Красногорск и направлен в Правительство Московской области.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Красногорск, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 92,06 | 93 | 94 | 95 | 95 | Управление градостроительной деятельностью администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление градостроительной деятельностью администрации городского округа Красногорск Московской области |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Красногорск Московской области | 2019–2022 | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | Управление градостроительной деятельностью администрации городского округа Красногорск Московской области |

**8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
   на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема утверждена постановлением администрации городского округа Красногорск «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области» от 02.04.2019 г. № 627/4 и опубликована на официальном сайте администрации городского округа Красногорск <http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_4412.html> .

Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N 462/25 определен Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Московской области.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Красногорск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 58 рекламораспространителей, в том числе 58 – юридических лиц, 2 – индивидуальных предпринимателей и 1 – физическое лицо.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
   и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 65% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 75% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (90%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

1. **Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только   
в электронном виде. 95% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров   
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица  измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 37 | 42 | 45 | 48 | 52 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области | процентов | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 1 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019–2022 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2019–2022 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на рынке наружной рекламы | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3. | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городской округ Красногорск Московской области на рынке наружной рекламы | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2019–2022 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на рынке наружной рекламы | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4. | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2019-2022 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5. | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | 2019-2022 | Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6. | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2019-2022 | Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 7. | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Красногорск Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 8. | Размещение на официальном сайте городского округа Красногорск перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Красногорск Московской области | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

**9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
   на рынке розничной торговли городского округа Красногорск Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за январь-сентябрь 2019 году составляет 126 153 163 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 117,9% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 106 977 703 тыс. рублей.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь-сентябрь 2019 год составил 325 324 209 тыс. рублей.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 20,52%, непродовольственных товаров – 79,48%.

В городском округе Красногорск Московской области действует 172 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 133 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты.

На территории городского округа Красногорск Московской области функционирует 1 (один) специализированный сельскохозяйственный розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Красногорск Московской области в 2019 году достигнет значения - 22%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году по оценочным данным достигнет значения - 2749,6 кв. м на 1000 человек. Обеспеченность населения площадью торговых объектов превышает нормативы.

1. **Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Красногорск Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Красногорск Московской области составит 22%. (2019 год).

1. **Оценка состояния конкурентной среды   
   бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 56% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 37% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 7% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (39%), нестабильность российского законодательства (27%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (8%), сложность получения доступа к земельным участкам (23%) и коррупция (3%).

В 2017 году была оказана муниципальная поддержка (субсидия) на частичную компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченных в российских кредитных организациях в размере 30 854 рублей, на частичную компенсацию затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования в размере 100 000 рублей. В 2019 году предусмотрено субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга в размере 1 000 000 рублей.

Потребители городского округа Красногорск Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (53,7%), из них 73,6% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

72% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 67% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 71% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Красногорск Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 42% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 58% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Красногорск Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;

близость от г. Москва (в котором присутствуют крупные торговые объекты).

1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области реализуется муниципальная программа городского округа Красногорск «Развитие потребительского рынка и услуг» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением администрации городского округа Красногорск от 28.12.2016 № 2906/12 (с изменениями и дополнениями). Мероприятия подпрограммы направлены на

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией городского округа Красногорск Московской области и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2017 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией городского округа Красногорск Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

В целях снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Красногорск Московской области, в схеме размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены места размещения нестационарных торговых объектов в сельских населенных пунктах.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Красногорск Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Красногорск Московской области | процентов | 21,5 | 22 | 22,5 | 23 | 23,5 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 2 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратный метр на тысячу жителей | 3104,8 | 2749,6 | 2703,5 | 2640,8 | 2557,3 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 3 | Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли | процентов | 99,99 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 4 | Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли | единиц | 1851 | 1860 | 1870 | 1880 | 1890 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 5 | Количество организаций с государственным /муниципальным участием, оказывающих услуги в сфере розничной торговли | единиц | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | 2019-2022 | Обеспечение жителей городского округа Красногорск Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 2 | Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | Необходимость создания большего числа современных объектов потребительского рынка и услуг | 2019-2022 | Обеспечение жителей городского округа Красногорск Московской области новыми современными объектами в сфере потребительского рынка | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 3 | Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2019-2022 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |

**10. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области

**10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
на рынке социальных услуг**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Красногорск Московской области ведет к увеличению спроса на социальные услуги.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социальная сфера традиционно является той сферой деятельности, которая отвечает за реализацию преимущественно социальной политики регионов. При этом обязательно существуют проблемы, не зависящие от политики и социально-экономического развития, касающиеся конкретных проблем, к примеру: болезни, наркомания, безработица. Рынок социальных услуг как раз и отражает эти аспекты социальных отношений, которые помогают кому-либо выйти из трудной ситуации с наименьшими последствиями.

На рынке бюджетных социальных услуг конкуренция развита крайне слабо (в некоторых его крупных сегментах она практически отсутствует): монопольными поставщиками услуг являются государственные или муниципальные учреждения. Слабая или нулевая конкуренция определяется отсутствием альтернативных поставщиков услуг, которыми потенциально являются коммерческие и некоммерческие организации.

Степень конкуренции предоставления социальных услуг зависит от конкретной отраслевой группы услуг и социально-экономических характеристик региона. Более успешно конкуренция развивается в тех отраслях, где существует платежеспособный спрос населения на услуги, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Конкуренция характерна для крупных городов, где некоммерческие и коммерческие структуры способны конкурировать с муниципальными и государственными учреждениями.

В отраслевых сегментах социальной сферы, где услуги предоставляются неплатежеспособным или низкоплатежеспособным потребителям (социальное обслуживание, реабилитация инвалидов и т.д.), конкуренция развита слабо или отсутствует.

Социально ориентированные организации, оказывающие услуги паллиативной помощи расположены на территории городского округа Красногорск Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами не велик.

Рынок является почти полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 5 негосударственных организаций, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Организация пансионатов в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

На ряду с этим отсутствует высокая конкуренция со стороны государственных и муниципальных организаций, предоставляющих услуги для людей пожилого возраста, нуждающихся в уходе в условиях пансионата, так как подобных организации на территории городского округа Красногорск только одна – государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Красногорский центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов».

**10.2 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

сложившееся расположение социальных объектов не в полной мере отвечает потребностям населения;

трудности в получении лицензии на оказываемые услуги;

для получения лицензии на осуществление деятельности, субъектам предпринимательской деятельности требуется осуществить значительные финансовые вложения:

на приобретение помещений, зданий, сооружений и иных объектов по месту осуществления лицензируемого вида деятельности, технических средств, оборудования и технической документации, необходимых для выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности. Также для осуществления лицензируемого вида деятельности необходимо наличие на территории области работников, имеющих профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией и имеющих стаж работы в указанной сфере деятельности.

**10.3 Меры по развитию рынка**

Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе ИП, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства".

Предоставление субсидий на реализацию проектов, программ социально ориентированных некоммерческих организаций, отобранных на конкурсной основе.

Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Организация и проведение конференций, форумов, семинаров, круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Проведение опроса жителей округа в целях подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг, качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках социальных услуг округа.

Ведение реестра поставщиков социальных услуг (всех форм собственности) в округе.

Выплата компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг в округе, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), стоимости социальных услуг, предоставленных гражданам в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг на территории области.

**10.4 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск Московской области организациями, оказывающими социальные услуги.

**10.5 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица  измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | проценты | 80 | 83,3 | 85,7 | 87,5 | 88,8 | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Обеспеченность населения социальными услугами | единица | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |

**10.6 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке социальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведение круглых столов с юридическими лицами, организациями, предоставляющими социальные услуги | Увеличение количества некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги | 2019-2022 | Увеличение доли некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа КрасногорскМосковской области рынком социальных услуг | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг посредством увеличения количества объектов | 2019-2022 | Развитие конкуренции на рынке социальных услуг. Обеспечение жителей городского округа КрасногорскМосковской области социальными услугами путем увеличения количества объектов | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск |

**13. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции   
в городском округе Красногорск Московской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| **1.1** | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг | Недостаточное субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Недостаточная конкурентоспособность товаров, работ и услуг на рынке. | 2019-2022 | Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **2** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** | | | | |
| **2.1** | **устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика** | | | | |
|  | Увеличение конкурентных процедур путем снижения количества закупок у единственного поставщика | Большое количество закупок у единственного поставщика. | 2019-2022 | Преобладание конкурентных способов определения поставщика | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа Красногорск Московской области |
| **2.2** | **введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок** | | | | |
|  | Проведение публичных встреч, круглых столов, проведение обучения по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок с представителями бизнес-сообществ | Недостаток необходимых первоначальных знаний и умений в области осуществления и проведения закупок. | 2019-2022 | Увеличение среднего количества участников закупочных процедур | МКУ «КЦТ», Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области, Правовое управление администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **2.3** | **расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | |
|  | Информирование о проводимых закупках на официальном сайте городского округа | Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о планируемых закупках | 2019-2022 | Увеличение количества малого и среднего предпринимательства участвующих в конкурентных закупочных процедурах | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск Московской области  МКУ «КЦТ»  Заказчики городского округа Красногорск Московской области |
| **3** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:** | | | | |
| **3.1** | **прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
|  | Предоставление мер информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков при осуществлении закупок крупных компаний, государственных и муниципальных закупок. | Недостаточный объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ «КЦТ», Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **3.2** | **увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
|  | Предоставление преимуществ субъектам малого и среднего предпринимательства при проведении конкурентных процедур. (Установка требований и ограничений в извещениях) Информирование предпринимателей о проведении конкурентных процедур с преимуществом для субъектов малого и среднего предпринимательства | Недостаточно высокое количество участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков. | 2019-2022 | Увеличение и привлечение числа субъектов в конкурентной процедуре в лице малого и среднего предпринимательства | Заказчики городского округа Красногорск Московской области  Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск Московской области  МКУ «КЦТ» |
| **3.3** | **увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| **3.3.1** | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение количества закупки у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | МКУ «КЦТ»  Заказчики городского округа Красногорск Московской области |
|  | При проведении закупок с НМЦК от 20 млн.рублей заказчиком устанавливается требование к поставщику о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства в размере 30% от цены контракта | Стимулирование заключения большего количества договоров на субподряд | 2019-2022 | Большая заинтересованность поставщиков, подрядчиков и исполнителей в заключении договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства | Заказчик городского округа Красногорск, МКУ «КЦТ» |
| **4** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** | | | | |
| **4.1** | **проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»** | | | | |
|  | Проведение систематической оценки и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства в рамках антимонопольного комплаенса. | Выявление нарушений антимонопольного законодательства | 2019-2022 | Снижение административных барьеров. Устранение избыточного муниципального регулирования. | Коллегиальный орган администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **4.2** | **оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму** | | | | |
|  | Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме | Недостаточно высокое качество предоставления государственных и муниципальных услуг |  | Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления | МФЦ городского округа Красногорск Московской области  Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **5** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** | | | | |
| **5.1** | **разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;** | | | | |
|  | Осуществление оценки эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий | Наличие неэффективных муниципальных предприятий и хозяйствующих организаций с муниципальным участием, получающих конкурентные преимущества за счет субсидирования из местного бюджета | 2019-2022 | Устранение с рынка неэффективных хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, получающих конкурентные преимущества нерыночного характера | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **5.2** | **создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;** | | | | |
|  | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Ограничение развития конкурентной среды на рынке | 2019-2022 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **6** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** | | | | |
| **6.1** | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) |  | 2019–2022 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области  Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Красногорск Московской области |
| **6.2** | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Недостаточное обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2019-2022 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования  Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области  Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Красногорск Московской области |
| **6.3** | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Ограничение развития конкурентной среды на рынке | 2019-2022 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **7** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере** | | | | |
|  | Проведение анализа практики передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Нецелевое использование государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | 2019-2022 | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Красногорск Московской области, Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **8** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)** | | | | |
|  | Предоставление субсидии из бюджета Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений, при создании мест для получения образования детьми дошкольного возраста, зарегистрированных в Единой информационной системе «Зачисление в ДОУ» | Недостаточное количество мест в учреждениях дошкольного образования | 2019-2022 | Использование механизмов частно-государственного партнерства в системе дошкольного образования. Развитие механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Максимальное удовлетворение спроса населения на услуги в сфере дошкольного образования. | Управление образования администрации городского округа Красногорск Московской обалсти |
| **9** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств** | | | | |
|  | Осуществление имущественной, информационной и коммуникационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям | Недостаточная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям | 2019-2022 | Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг. Увеличение поддержки на муниципальном уровне. | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области  Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области  Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **10** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** | | | | |
| **10.1** | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | Недостаточное развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2019-2022 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| **11** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** | | | | |
|  | Публикация сведений об объектах муниципального имущества на официальном сайте администрации городского округа, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа и в средствах массовой информации | Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества | 2019-2022 | Актуализация сведений об объектах имущества посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Комитет по управлению муниципальным имуществом. Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций |
| **12** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи** | | | | |
|  | Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на размещения объектов для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | Обеспечение равных прав операторов сотовой связи, которые проявляют свою деятельность на территории городского округа | 2019-2022 | Повышение качества услуг связи | Управление земельных отношений администрации городского округа Красногорск Московской области |