Приложение

к постановлению администрации

городского округа Красногорск

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа**

**городского округа Красногорск**

**на 2017 – 2021 годы**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК**

 **МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

г. Красногорск

2016

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации по инвестиционному развитию и связям с общественностью |
| Заказчик муниципальной программы | Управление по связям с общественностью и СМИУправление по инвестициям и развитию предпринимательства |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Красногорск |
| Перечень подпрограмм | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск (далее – бюджет округа)[[1]](#footnote-1) | 225429 | 25091 | 55775 | 45939 | 49312 | 49312 |
| Внебюджетные источники | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Всего, в том числе по годам: | **245029** | **42291** | **56375** | **46539** | **49912** | **49912** |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | 1 503,52 | 2645,52 | 2772,42 | 2885,54 | 3004,89 |
| 2. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

**Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи взаимодействия со средствами массовой информации, в макетах в печатных изданиях, в радио и телевизионных роликах, на баннерах в сети интернет, а также посредством размещения наружной рекламы, в том числе:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

- праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

По состоянию на 31.10.2016 к Красногорскому муниципальному району относится 17 СМИ, зарегистрированных в Роскомнадзоре, в том числе 14 - периодические печатные издания (регулярно издаются 10 общественно-политических, 2 рекламные газеты).

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность телеканал «Красногорское телевидение»,

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено одним сетевым изданием, зарегистрированным в Роскомнадзоре - Справочно-Информационный портал Красногорска, и несколькими новостными сайтами, не имеющими официальной регистрации.

В 2016 году было обеспечено 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

По состоянию на 31.12.2016 в схему размещения рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района внесены 670 рекламных конструкций.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в областных, муниципальных и межмуниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования Красногорский район, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск путем изготовления и распространения (вещания) телеканала «Красногорское телевидение».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Красногорск и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Правительства Московской области, администрации городского округа Красногорск, а также посредством наружной рекламы.

6. Оформление рекламно-информационного пространства округа в целях создания и поддержания эмоциональной атмосферы для жителей и гостей района в соответствии со сложившимися традициями, исторической и тематической составляющей отмечаемых событий.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

 **«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)  | Планируемое значение показателя по годам реализации |
| Бюджет округа | Другие источники | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Повышение уровня информированности населения Красногорского муниципального района Московской области  | % | 100 | 1 503,52 | 2645,52 | 2772,42 | 2885,54 | 3004,89 |
|  |  | **190291** |  | Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района Московской области в **печатных СМИ** выходящих на территории муниципального образования  | % | 100 | 190,68 | 297,88 | 297,88 | 297,88 | 297,88 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы  | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области **телепередач**  | % | 100 | 900,62 | 2039,94 | 2039,94 | 2039,94 | 2039,94 |
| Уровень информирования населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем **размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет** (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области  | % | 100 | 4700 | 5900 | 6851,67 | 7700 | 8595 |
| Уровень информирования населения путем изготовления и распространения **полиграфической продукции** о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности  | %. | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) |  | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Бюджет городского округа Красногорск | Другие источники |
| **2** | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **35138** | **19600** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | ед. | 11,00 | 11,00 | 12,00 | 13,00 | 14,00 | 15,00 |
| 2.2 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования | ед. | 23,00 | 24,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| 2.3 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | проц. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 2.3.1 | Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации программы |
| 1. | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области  | V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования +18) муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.

|  |  |
| --- | --- |
| V= | Vпсми+ Vрадио+ Vтв+ Vин+ Vпп |
| 5 |

, где:Vпсми– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;Vрадио– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;Vтв– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;Vин– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;Vпп– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции; «5» – количество источников информации.ЦА – целевая аудитория (Совершеннолетние жители муниципального образования +18.Источником информации данных служит сайт избирательной комиссии Московской области <http://moscow-reg.izbirkom.ru/way/934468.html>. Данные находятся в свободном доступе. Обновление осуществляется раз в полгода).Vпсми =(Nпол \* Т)/ ЦА, где:Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;Vрадио =(Nмин \* Ср)/ ЦА, где:Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;Vтв =(Nмин \* Ств)/ ЦА, где:Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.Vин =(Nмин \* Син)/ ЦА, где:Nмат — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период.Vпп =(М \* Тпп)/ ЦА, где:М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;Тпп — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации.Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. |
| 2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования Московской области, процент  | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А ‑ незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В ‑ количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.Источник информации: данные мониторинга Государственного казённого учреждения Московской области «Мособлреклама». |

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**Программы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт".

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

Реализация основных мероприятий муниципальной Программы осуществляется в соответствии с "Дорожными картами", сформированными по [форме](#P1412) согласно приложению № 8 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утверждённому постановлением администрации городского округа Красногорск от 31.07.2017 № 1725/7.

"Дорожные карты" и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной Программы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной Программы и утверждаются координатором муниципальной Программы.

"Дорожная карта" разрабатывается по основным мероприятиям Программы сроком на один год.

Все "Дорожные карты" при реализации основных мероприятий согласовываются с экономическим управлением, финансовым управлением администрации городского округа Красногорск.

**Состав, форма и сроки представления отчетности**

**о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ МО) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной Программы по форме согласно [приложениям № 9](#P1451) и [№ 10](#P1551) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утверждённому постановлением администрации городского округа Красногорск от 31.07.2017 № 1725/7, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной Программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Программы направляет оперативный (годовой) отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки в экономическое управление администрации городского округа Красногорск.

**Перечень мероприятий программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <\*> | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | ***Задача 1.*** Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 16386 | **190291** | **24741** | **46575** | **38751** | **40112** | **40112** |  |  |
| Средства бюджета округа | 16386 | 190291 | 24741 | 46575 | 38751 | 40112 | 40112 |
| 1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого | 16386 | 190291 | 24741 | 46575 | 38751 | 40112 | 40112 |  |  |
| Средства бюджета округа | 16386 | 190291 | 24741 | 46575 | 38751 | 40112 | 40112 |
| 1.1.1 | Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого | 3300 | 62136 | 9600 | 13134 | 13134 | 13134 | 13134 |  | Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 686 полосы формата А3  |
| Средства бюджета округа | 3300 | 62136 | 9600 | 13134 | 13134 | 13134 | 13134 |
| 1.1.2 | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Красногорск радиопрограммы | 2017-2021 | Итого  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3 | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Красногорск телепередач  | 2017-2021 | Итого  | 5000 | 5445 | 5445  | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Размещение информационных материалов объемом: – 2640 минут в год (2017 год).  |
| Средства бюджета округа | 5000 | 5445 | 5445  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.4 | Информирование населения городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных жителей городского округа Красногорск | 2017-2021 | Итого | 2075 | 10820 | 820 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |  | Размещение информационных материалов объемом: 800 сообщений в электронных СМИ (2017 год).  |
| Средства бюджета округа | 2075 | 10820 | 820 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| 1.1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | Итого | 350 | 800 | 0 | 200 | 200 | 200 | 200 |  | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям  |
| Средства бюджета округа  | 350 | 800 | 0 | 200 | 200 | 200 | 200 |  |
| 1.1.6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого  | 0 | 8100 | 100 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |  | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Красногорск Московской области о ОМСУ городского округа Красногорск Московской области. |
| Средства бюджета округа | 0 | 8100 | 100 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| 1.1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | Итого  | 900  | 2260 | 260 | 500 | 500 | 500 | 500 |  | Осуществлениеподписки на издания: «Ежедневные новости. Подмосковье» - 150 компл./год,- «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 150 компл./год |
| Средства бюджета округа | 900  | 2260 | 260 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 1.1.8. | Оказание муниципальных услуг по информированию жителей о деятельности органов местного самоуправления и содержание имущества МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого | 0 | 89984 | 8316 | 20417 | 20417 | 20417 | 20417 |  | Размещение информационных материалов объемом: – 40400 минут в год (2017 год).  |
| Средства бюджета округа | 0 | 89984 | 8316 | 20417 | 20417 | 20417 | 20417 |
| 1.1.9. | Повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Повышение профессиональных навыков работников на 75% |
| Средства бюджета округа | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.10 | Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого |  | 5964 | 140 | 5824 | 0 | 0 | 0 |  | Повышение качества производства информационных материалов на 50% |
| Средства бюджета округа |  | 5964 |  140 | 5824 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1.11 | Целевая субсидия на ремонтные работы для МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого |  | 4722 | 0 | 2000 | 0 | 1361 | 1361 |  | Предупреждение износа конструкций и инженерного оборудования |
|  |  |  | Средства бюджета округа |  | 4722 | 0 | 2000 | 0 | 1361 | 1361 |  |  |
| 2 | ***Задача 2.*** Повышение уровня информированности населения городского округа Красногорск Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого | **17629** | **54738** | **17550** | **9800** | **7788** | **9800** | **9800** |  |  |
| Средства бюджета округа | 483 | 35138 | 350 | 9200 | 7188 | 9200 | 9200 |
|  |  |  | Внебюджетные источники | 17146 | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |  |  |
| 2.1 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | Итого | 16796 | 43588 | 16800 | 7200 | 5188 | 7200 | 7200 |  | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета округа | 50 | 25988 | 0 | 7000 | 4988 | 7000 | 7000 |
| Внебюджетные источники | 16746 | 17600 | 16800 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 2.2 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого | 233 | 4150 | 150 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |  | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета округа | 233 | 4150 | 150 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| 2.3 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Итого | 600 | 7000 | 600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 |  | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета округа | 200 | 5000 | 200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Итого по программе |  | Итого | 29254 | **245029** | **42291** | **56375** | **46539** | **49912** | **49912** |  |  |
|  | Средства бюджета округа | 16869 | 225429 | 25091 | 55775 | 45939 | 49312 | 49312 |  |  |
|  | Внебюджетные источники | 17146 | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |  |  |

1. До 01.01.2018 – бюджет Красногорского муниципального района [↑](#footnote-ref-1)