Приложение

к постановлению администрации

городского округа Красногорск

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

г. Красногорск

2019

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Начальник управления информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск | | | | | |
| Муниципальный заказчик  муниципальной программы | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | **Подпрограмма I** «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;  **Подпрограмма IV** «Молодежь Подмосковья»;  **Подпрограмма V** «Обеспечивающая подпрограмма»;  **Подпрограмма VI** «Развитие туризма в Московской области». | | | | | |
| Источники финансирования  муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **614680** | **122936** | **122936** | **122936** | **122936** | **122936** |
| Средства федерального бюджета | **3525** | **1722** | **2** | **1801** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **3000** | **600** | **600** | **600** | **600** | **600** |
| Всего, в том числе по годам: | **621205** | **125258** | **123538** | **125337** | **123536** | **123536** |

# Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

# в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

**Описание цели муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи средств массовой информации радио и телевидения, размещения информационных материалов в печатных изданиях, в полиграфических изделиях, на баннерах в сети Интернет. Для повышения уровня информированности так же проводятся мероприятия:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

-праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

В Красногорске регулярно издаются периодические печатные издания (общественно-политические, информационные и рекламные газеты). На территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Красногорские вести» с тиражом 13 000 экземпляров в неделю.

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляют вещание:

- телеканал «Красногорское телевидение» с общим техническим охватом аудитории в 100 000 абонентов

- радио РТВ-Подмосковье с общим техническим охватом аудитории в 137 578 абонентов.

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено сетевыми информагентствами (новостными сайтами) и социальными сетями.

Программа так же обозначает основные направления деятельности муниципальных структур, общественных организаций округа, которые работают над решением молодежных проблем.

**Оценка рисков, описание основных проблем**

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских районов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Красногорск о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, телевидения и радио так и посредством наружной рекламы.

С 2020 года по 2024 годы объем расходов на проведение мероприятий будет возрастать в связи с увеличением численности молодых граждан (заселятся новые микрорайоны) и количества мероприятий в связи с подготовкой и проведением празднования 75-летию Победы ВОВ, 90-летия городского округа Красногорск, Московской области и др.

**Прогноз развития**

Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Красногорск. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

На территории городского округа Красногорск в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

Мероприятия программы обеспечивают формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу. Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Красногорск, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей.

**Перечень подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

Муниципальная программа городского округа Красногорск состоит из 4 подпрограмм:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды»**

Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также по количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

**Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»**

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность.

Основные мероприятия подпрограммы:

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую и добровольческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

В период реализации подпрограммы планируется:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

-формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

**Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»**

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

**Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»**

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск.

Основное мероприятие:

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма.

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма;

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | |
| 1 | Информирование населения через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 110,58 | 110,59 | 110,60 | 110,61 | 110,61 | 01 |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | Балл | 1 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 02 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
|  | **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | |
| 5 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 | % | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | Е8 |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Е8 |

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий подпрограммы | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность предоставления |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | |
| 1 | Информирование населения через СМИ (процент) | **I – показатель информированности населения в СМИ**  , где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,* где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  , где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области  (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| **2** | Уровень информированности  населения в социальных сетях.  (Балл) | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  А = А 1 + А 2 ∗ 4,  где:  4– коэффициент значимости показателя;  **А 1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  А 1 = k 1 + k 2 + k 3 + k 4,  где:  k 1 – коэффициент подписчиков, (балл);  k 2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  k 3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации (балл);  k 4– коэффициент количества публикаций, (балл);  k 1 = AR / AR цел,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  AR цел – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  k 2 = ∑ просм/ (AR цел ∗ 30 ∗N мес),  где:  ∑ просм − фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  N мес – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  k 3 = SI/(AR цел ∗ 3 ∗Nмес),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах  и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  k 4= SI/(AR цел ∗ 3 ∗Nмес)  где:  Nпост - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Если **k 1, k 2, k 3, k 4 ≥1, то k 1, k 2, k 3, k 4 =1**  Целевой ежеквартальный прирост показателя AR цел составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **А 2– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**  **А2= Nотр ∗ k об,**  ***Nназн*** где:  *Nотр*– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  *Nназн* – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  *k об* - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  Если*\_Nотр* = 1 и N отр > 150, k об = 1,2  *Nназн*  **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z, где:  А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| 4 | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:  1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);  2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:  3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;  4. получен исполнительный документ;  5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;  6. возбуждено исполнительное производство;  7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.  Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | |
| 5 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | F*вол –* доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,  Х *вол* – численность граждан,  вовлеченных в добровольческую  деятельность,  Х *общее* – численность населения | Главное управление социальных коммуникаций Московской области | Один раз в год |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи городского округа Красногорск | где:  base_14_292501_32781 - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков;  base_14_292501_32782 - численность молодежи | Главное управление социальных коммуникаций Московской области | Один раз в год |

**Порядок взаимодействия** **с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт».

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной программы/подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям программы/подпрограммы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с экономическим управлением, финансовым управлением администрации городского округа Красногорск.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы/подпрограммы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы/подпрограммы по форме согласно [приложению](#P1451) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск Московской области» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы/подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

2) оперативный (годовой) [отчет](#P1662) о выполнении муниципальной программы/подпрограммы по объектам строительства (в случае наличия Адресного перечня объектов), реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению № 11 к Порядку, который содержит:

-наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

-перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

-анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы/подпрограммы направляет в экономическое управление годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки ее эффективности (на бумажном носителе за своей подписью), который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе в разрезе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Красногорск и иных средств, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям. Из них по не завершенным, в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы.

По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Паспорт Подпрограммы I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** **на 2019-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **72877** | **72877** | **72877** | **72877** | **72877** | **364385** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 72277 | 72277 | 72277 | 72277 | 72277 | 361385 |
| Внебюджетные средства | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 3000 |

Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных Подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Реализация мероприятий обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа

**Перечень мероприятий подпрограммы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | **Итого:** | **48683** | **252915** | **50583** | **50583** | **50583** | **50583** | **50583** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информирования населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 48683 | 252915 | 50583 | 50583 | 50583 | 50583 | 50583 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | **Мероприятие 1.1.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | **Итого:** | **18083** | **95000** | **19000** | **19000** | **19000** | **19000** | **19000** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом– 1430 полос формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 18083 | 95000 | 19000 | 19000 | 19000 | 19000 | 19000 |
| **3** | **Мероприятие 1.2.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **радиопрограммы** | 2020-2024 | Итого: | **600** | **3000** | **600** | **600** | **600** | **600** | **600** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информирования населения посредствам радиовещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 600 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **4** | **Мероприятие 1.3.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** | 2020-2024 | **Итого:** | 25600 | **142000** | **28400** | **28400** | **28400** | **28400** | **28400** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом:  – 24000 минут |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 25600 | 142000 | 28400 | 28400 | 28400 | 28400 | 28400 |
| **5** | **Мероприятие 1.4.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **2496** | **10000** | **2000** | **2000** | **2000** | **2000** | **2000** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информирования населения посредствам  электронных СМИ. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 2496 | 10000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| **6** | **Мероприятие 1.5.**  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | **Итого:** | **194** | **415** | **83** | **83** | **83** | **83** | **83** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Изготовление полиграфической продукции по социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 194 | 415 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 |
| **7** | **Мероприятие 1.6.**  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | **Итого:** | **500** | **2500** | **500** | **500** | **500** | **500** | **500** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Осуществление подписки на издания:  «Ежедневные новости. Подмосковье» - 78 компл./год,  - «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 50 компл./год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 500 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| **8** | **Мероприятие 1.7.**  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | **Итого:** | 1210 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1210 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **9** | Мероприятие 1.7.1.  Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение» | 2020-2024 | Итого: | 1210 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1210 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **10** | **Основное мероприятие 02**  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в **социальных сетях и блогосфере** | 2020-2024 | Итого: | **0** | **1000** | **200** | **200** | **200** | **200** | **200** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение уровня информированности населения в социальных сетях |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **11** | **Мероприятие 2.1.**  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей** | 2020-2024 | Итого: | **0** | **1000** | **200** | **200** | **200** | **200** | **200** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информированности населения посредствам социальных сетей |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **12** | **Мероприятие 2.2.**  Организация **мониторинга** СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Определение уровня информированности населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **13** | **Основное мероприятие 07**  Организация создания и эксплуатации сети объектов **наружной рекламы** | 2020-2024 | **Итого:** | **7094** | **110470** | **22094** | **22094** | **22094** | **22094** | **22094** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 6494 | 107470 | 21494 | 21494 | 21494 | 21494 | 21494 |
| Внебюджетные источники | 600 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **14** | **Мероприятие 7.1.**  Приведение в соответствие количества и фактического расположения **рекламных конструкций** на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | **Итого:** | **906** | **79530** | **15906** | **15906** | **15506** | **15906** | **15906** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 906 | 77530 | 15506 | 15506 | 15506 | 15506 | 15506 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **15** | Мероприятие 7.1.1.  Монтаж/демонтаж рекламных конструкций | 2020-2024 | **Итого:** | **506** | **2530** | **506** | **506** | **506** | **506** | **506** |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 506 | 2530 | 506 | 506 | 506 | 506 | 506 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **16** | Мероприятие 7.1.2.  Уплата НДС сумм оплаты права на установку и эксплуатации рекламных конструкций |  | **Итого:** | **0** | **75000** | **15000** | **15000** | **15000** | **15000** | **15000** |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 75000 | 15000 | 15000 | 15000 | 15000 | 15000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **17** | **Мероприятие 7.2.**  Проведение мероприятий, к которым обеспечено **праздничное/тематическое оформление** территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | **Итого:** | **5188** | **25940** | **5188** | **5188** | **5188** | **5188** | **5188** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 4988 | 24940 | 4988 | 4988 | 4988 | 4988 | 4988 |
| Внебюджетные источники | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **18** | **Мероприятие 7.3.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | **Итого:** | **1000** | **5000** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1000 | 5000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **19** | **Мероприятие 7.4.**  Осуществление мониторинга **задолженности** за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **20** | **Подпрограмма 1**  **Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды** | 2020-2024 | **Итого:** | **56377** | **364385** | **72877** | **72877** | **72877** | **72877** | **72877** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций |  |
| **Средства бюджета городского округа Красногорск** | 56377 | 361385 | 72277 | 72277 | 72277 | 72277 | 72277 |
| **Внебюджетные источники** | **600** | **3000** | **600** | **600** | **600** | **600** | **600** |

**Паспорт Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск  Управление образования администрации городского округа Красногорск | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **50659** | **50659** | **50659** | **50659** | **50659** | **253295** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 10494 | 10494 | 10494 | 10494 | 10494 | 52470 |
| Управление образования администрации городского округа Красногорск | Средства бюджета городского округа Красногорск | 40165 | 40165 | 40165 | 40165 | 40165 | 200825 |

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность.

Основные мероприятия подпрограммы:

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую и добровольческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

В период реализации подпрограммы планируется:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

**Перечень мероприятий подпрограммы** **IV «Молодежь Подмосковья»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | **Итого:** | **42580** | **198060** | **39612** | **39612** | **39612** | **39612** | **39612** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций;  Управление образования | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию  Увеличение количества мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 42580 | 198060 | 39612 | 39612 | 39612 | 39612 | 39612 |
| **2** | **Мероприятие 1.1.**  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | **Итого:** | **8074** | **20490** | **4098** | **4098** | **4098** | **4098** | **4098** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение уровня гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитания молодежи |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  |  | 2913 | 2913 | 2913 | 2913 | 2913 |
| 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | Управление образования |
| 885 | 885 | 885 | 885 | 885 | Управление по развитию территорий |
| **3** | **Мероприятие 1.2.**  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | **Итого:** | **938** | **500** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций я | Повышение профессиональных навыков работников |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **4** | **Мероприятие 1.3.**  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | **Итого:** | **10814** | **54070** | 10814 | 10814 | 10814 | 10814 | 10814 | Администрация | Обеспечение занятости несовершеннолетних |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  |  | 620 | 620 | 620 | 620 | 620 |
| 10194 | 10194 | 10194 | 10194 | 10194 | Управление образования |
| **5** | **Мероприятие 1.4.**  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **245** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 245 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **6** | **Мероприятие 1.5.**  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **22754** | **123000** | **24600** | **24600** | **24600** | **24600** | **24600** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 22754 | 123000 | 24600 | 24600 | 24600 | 24600 | 24600 |
| **7** | **Основное мероприятие Е8**  **Федеральный проект** «Социальная активность» | 2020-2024 | **Итого:**  Средства бюджета городского округа Красногорск | **6737** | **55235** | **11047** | **11047** | **11047** | **11047** | **11047** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности  Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства |
| **8** | **Мероприятие Е8.1.**  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 | **Итого:** | **1332** | **2500** | **500** | **500** | **500** | **500** | **500** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Поддержка и развитие способностей и талантов молодежи, развитие сферы добровольчества (волонтерства) |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1332 | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| **9** | **Мероприятие Е8.2.**  Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | **Итого:**  Средства бюджета городского округа Красногорск |  | **52735** | **10547** | **10547** | **10547** | **10547** | **10547** |  | Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность |
| 5405 |  | 7332 | 7332 | 7332 | 7332 | 7332 | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций |
| 3215 | 3215 | 3215 | 3215 | 3215 | Управление по развитию территорий |
| **10** | **Подпрограмма IV**  **«Молодежь Подмосковья»** | 2020-2024 | **Итого:** | **49317** | **253295** | **50659** | **50659** | **50659** | **50659** | **50659** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Улучшение организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 49317 | 253295 | 50659 | 50659 | 50659 | 50659 | 50659 |

**Паспорт Подпрограммы V**

**«Обеспечивающая подпрограмма»** **на 2019-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **1722** | **2** | **1801** | **0** | **0** | **3525** |
| Средства федерального бюджета | **1722** | **2** | **1801** | **0** | **0** | **3525** |

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | **Основное мероприятие 04**  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **42** | **1805** | **2** | **2** | **1801** | **0** | **0** |  | Обеспечение деятельности муниципальных органов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 42 | 1805 | 2 | 2 | 1801 | 0 | 0 |
| **2** | Мероприятие 4.1.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **42** | **1805** | **2** | **2** | **1801** | **0** | **0** |  | Составление списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет | 42 | 1805 | 2 | 2 | 1801 | 0 | 0 |
| **3** | **Основное мероприятие 06**  Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **1720** | **1720** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | Проведение Всероссийской переписи населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет | 0 | 1720 | 1720 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **4** | Мероприятие 6.1.  Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **1720** | **1720** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет | 0 | 1720 | 1720 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **5** | **Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»** | 2020-2024 | **Итого:** | **42** | **3525** | **1722** | **2** | **1801** | **0** | **0** |  |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет | 42 | 3525 | 1722 | 2 | 1801 | 0 | 0 |

**Паспорт Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление культуры, территориальные управления администрации городского округа Красногорск | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление культуры администрации городского округа Красногорск |

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск

Основное мероприятие

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»** | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры,  Управление по развитию территорий администрации городского округа Красногорск | Развитие туризма городского округа Красногорск |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | **Основное мероприятие 01**  Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | Увеличение туристского потока в Московскую область;  Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;  Увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению;  Увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки»;  Увеличение экскурсионного потока в Московскую область |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3** | Мероприятие 1.1.  Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристической индустрии | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **4** | Мероприятие 1.2.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |