Приложение

к постановлению администрации

городского округа Красногорск

от 29.03.2018 № 740/3

**Муниципальная программа**

**городского округа Красногорск**

**на 2017 – 2021 годы**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

г. Красногорск

2016

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск**

 **«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации по инвестиционному развитию и связям с общественностью |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Управление по связям с общественностью и СМИУправление по инвестициям и развитию предпринимательства |
| Цели муниципальной программы  | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Красногорск |
| Перечень подпрограмм  | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправлениягородского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей)  |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 228029 | 24991 | 58475 | 45939 | 49312 | 49312 |
| Внебюджетные источники  | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Всего, в том числе по годам: | **247629** | **42191** | **59075** | **46539** | **49912** | **49912** |

 До 01.01.2018 – бюджет Красногорского муниципального района

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2015 год) | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Житель хочет знать | Приоритетный целевой показатель | % | - | - | 194,58 | 197,03 | 199,39 | 204,82 | 1 |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Житель хочет знать | Информирование населения через СМИ и социальные сети$I=\frac{V+A}{2}$,где:I – информирование (в процентах),V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах). |
|  |  | V – показатель уровня информированности населения в СМИ.Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах). V=Vо/Vp\*100%, где:Vо – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Vp – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода. $V\_{о}=\frac{V\_{1}+V\_{2}+V\_{3}+V\_{4}+V\_{5} }{5}$,где:V1– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;V2– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;V3– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;V4– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;V5– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;«5» – количество источников информации.ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.V1 =(Nпол \* Т)/ ЦА\*72, где:Nпол– количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;Т– разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;72 – коэффициент значимости.V2 =(Nмин \* Ср)/ ЦА\*1,8,где:Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ср– количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;1,8– коэффициент значимости.V3 =(Nмин \* Ств)/ ЦА\*1,где:Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.1 - коэффициент значимости.V4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1,где:Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.1 – коэффициент значимостиV5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498,где:М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;1498 – коэффициент значимости.Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. |
|  |  | А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).$А=(0,7\*А\_{1}+0,3\*А\_{2}$$)\*100$%,где:А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.$А\_{1}=\frac{N\_{вовл}}{N\_{постов}}$,где:$N\_{вовл}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;$N\_{постов}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.$А\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}$*,*где:$N\_{отр}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;$N\_{назн}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент». |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |

Методика расчета показателей оценки эффективности работы органов местного самоуправления
(городских округов и муниципальных районов) Московской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
|  | Житель хочет знать | Информирование населения через СМИ и социальные сетиI=V+A,где:I – значение определяется из суммы мест по значению показателей двух направлений (сумма мест),V – показатель уровня информированности населения в СМИ(место),А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (место). |
|  |  | V – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования +18) муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода (место).$V=\frac{V\_{1}+V\_{2}+V\_{3}+V\_{4}+V\_{5} }{5}$,где:V1– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (единиц);V2– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (единиц);V3– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (единиц);V4– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (единиц);V5– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (единиц);«5» – количество источников информации (единиц).ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.V1 =(Nпол \* Т)/ ЦА\*72,где:Nпол– количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;Т– разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;72 – коэффициент значимости.V2 =(Nмин \* Ср)/ ЦА\*1,8,где:Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ср– количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;1,8– коэффициент значимости.V3 =(Nмин \* Ств)/ ЦА\*1,где:Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.1 - коэффициент значимости.V4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1,где:Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.1 – коэффициент значимостиV5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498,где:М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;1498 – коэффициент значимости.Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области. |
|  |  | А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (место).$А=0,7\*А\_{1}+0,3\*А\_{2}$,где:А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц);0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.$А\_{1}=\frac{N\_{вовл}}{N\_{постов}}$,где:$N\_{вовл}$ – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;$N\_{постов}$ – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.$А\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}$*,*где:$N\_{отр}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;$N\_{назн}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент». |

**Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи взаимодействия со средствами массовой информации, в макетах в печатных изданиях, в радио и телевизионных роликах, на баннерах в сети интернет, а также посредством размещения наружной рекламы, в том числе:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

- праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

По состоянию на 31.10.2016 к Красногорскому муниципальному району относится 17 СМИ, зарегистрированных в Роскомнадзоре, в том числе 14 - периодические печатные издания (регулярно издаются 10 общественно-политических, 2 рекламные газеты).

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность телеканал «Красногорское телевидение».

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено одним сетевым изданием, зарегистрированным в Роскомнадзоре - Справочно-Информационный портал Красногорска, и несколькими новостными сайтами, не имеющими официальной регистрации.

В 2016 году было обеспечено 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

По состоянию на 31.12.2016 в схему размещения рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района внесены 670 рекламных конструкций.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

 Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Повышение уровня информированности населения городского округа Красногорск Московской области, которое состоит из следующих мероприятий:

- размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в областных, муниципальных и межмуниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

- создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования городского округа Красногорск, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

- освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск путем изготовления и распространения (вещания) телеканала «Красногорское телевидение».

- изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

- подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Красногорск и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Правительства Московской области, администрации городского округа Красногорск.

2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы, включающее в себя:

 - оформление рекламно-информационного пространства округа в целях создания и поддержания эмоциональной атмосферы для жителей и гостей округа в соответствии со сложившимися традициями, исторической и тематической составляющей отмечаемых событий.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**Программы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт".

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

**Состав, форма и сроки представления отчетности**

**о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ МО) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной Программы по форме согласно [приложениям № 9](#P1451) и [№ 10](#P1551) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной Программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Программы направляет оперативный (годовой) отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки в экономическое управление администрации городского округа Красногорск.

**Перечень мероприятий Программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | Повышение уровня информированности населения городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого: | 16386  | 240929 | 41591 | 57775 | 44939 | 48312 | 48312 | Управление по связям с общественностью и СМИ |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 16386  | 223329 | 24791 | 57575 | 44739 | 48112 | 48112 |
| Внебюджетные источники |   | 17600  | 16800 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **1.1.** | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого: | 16386  | 240929 | 41591 | 57775 | 44939 | 48312 | 48312 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 16386  | 223329 | 24791 | 57575 | 44739 | 48112 | 48112 | Управление по связям с общественностью и СМИ |  |
| Внебюджетные источники |  | 17600  | 16800 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **1.1.1** | Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области **в печатных СМИ** выходящих на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | **Итого:** | **3300**  | **62136**  | **9600** | **13134** | **13134** | **13134** | **13134** | Управление по связям с общественностью и СМИ | Размещение информационных материалов объемом: в 2018 году и последующие годы – 939 полос формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 3300 | 62136 | 9600 | 13134 | 13134 | 13134 | 13134 |
| **1.1.2.** | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Красногорск радиопрограммы | 2017-2021 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по связям с общественностью и СМИ |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **1.1.3.** | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** на территории городского округа Красногорск | 2017-2021 | **Итого:** | **5000** | **106175** | **13961** | **28241** | **20417** | **21778** | **21778** | Управление по связям с общественностью и СМИ | Размещение информационных материалов объемом: – 71 400 минут в год (2018 год) |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5000 | 106175 | 13961 | 28241 | 20417 | 21778 | 21778 |
| 1.1.3.1.  | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем оказания услуг телевизионного вещания на территории городского округа Красногорск | 2017-2021 | Итого: | 5000 | 5445 | 5445 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по связям с общественностью и СМИ | Размещение информационных материалов объемом путем телевизионного вещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5000 | 5445 | 5445 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3.2.  | Оказание муниципальных услуг по информированию жителей о деятельности органов местного самоуправления и содержание имущества МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 89984 | 8316 | 20417  | 20417 | 20417 | 20417 | Управление по связям с общественностью и СМИ | Повышение качества производства информационных материалов  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 89984 | 8316 | 20417  | 20417 | 20417 | 20417 |
| 1.1.3.3.  | Повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по связям с общественностью и СМИ | Повышение профессиональных навыков работников на 75% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3.4.  | Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение»  | 2017-2021 | Итого: | 0 | 5964 | 140 | 5824 | 0 | 0 | 0 | Управление по связям с общественностью и СМИ | Повышение качества производства информационных материалов на 50% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 5964 | 140 | 5824 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3.5.  | Целевая субсидия на ремонтные работы для МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 4722 | 0 | 2000 | 0 | 1361 | 1361 | Управление по связям с общественностью и СМИ | Предупреждение износа конструкций и инженерного оборудования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 4722 | 0 | 2000 | 0 | 1361 | 1361 |
| **1.1.4.** | Информирование населения городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых **в сети Интернет** (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных жителей городского округа Красногорск | 2017-2021 | **Итого:** | **2075** | **10820** | **820** | **2500** | **2500** | **2500** | **2500** | Управление по связям с общественностью и СМИ | Размещение информационных материалов объемом: 9000 сообщений в электронных СМИ (2018 год). |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 2075 | 10820 | 820 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| **1.1.5.** | Информирование населения путем изготовления и распространения **полиграфической продукции** о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | **Итого:** | **350** | **800** | **0** | **200** | **200** | **200** | **200** | Управление по связям с общественностью и СМИ | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 350 | 800 | 0 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **1.1.6.** | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей**. Организация **мониторинга** печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ и социологических исследований на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | **Итого:** | **0** | **11000** | **0** | **5000** | **2000** | **2000** | **2000** | Управление по связям с общественностью и СМИ | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Красногорск Московской области о ОМСУ городского округа Красногорск Московской области. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 11000 | 0 | 5000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| **1.1.7.** | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | **Итого:** | **900** | **2260** | **260** | **500** | **500** | **500** | **500** | Управление по связям с общественностью и СМИ | Осуществление подписки на издания: «Ежедневные новости. Подмосковье» - 90 компл./год,- «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 50 компл./год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 900 | 2260 | 260 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| **1.1.8.** | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством **наружной рекламы** | 2017-2021 | **Итого:** | **233** | **4150** | **150** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 233 | 4150 | 150 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| **1.1.9.** | Проведение мероприятий, к которым обеспечено **праздничное/тематическое оформление** территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | **Итого:** | **16746** | **43588** | **16800** | **7200** | **5188** | **7200** | **7200** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 50 | 25988 | 0 | 7000 | 4988 | 7000 | 7000 |
| Внебюджетные источники | 16746 | 17600 | 16800 | 200 | 200 | 200 | 200 |
|   |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | Повышение уровня информированности населения городского округа Красногорск Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | **Итого:** | **600** | **6700** | **600** | **1300** | **1600** | **1600** | **1600** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 200 | 4700 | 200 | 900 | 1200 | 1200 | 1200 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **2.1.** | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | **Итого:** | **600** | **6700** | **600** | **1300** | **1600** | **1600** | **1600** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 200 | 4700 | 200 | 900 | 1200 | 1200 | 1200 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ** | **2017-2021** | **Итого:** | **29254** | **247629** | **42191** | **59075** | **46539** | **49912** | **49912** |  |
| **Средства бюджета городского округа Красногорск** | **16869** | **228029** | **24991** | **58475** | **45939** | **49312** | **49312** |
| **Внебюджетные источники** | **17146** | **19600** | **17200** | **600** | **600** | **600** | **600** |