к постановлению администрации

городского округа Красногорск

постановление №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Муниципальная программа**

**городского округа Красногорск**

**на 2017 – 2021 годы**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

г. Красногорск

2016

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск**

 **«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации по безопасности |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Управление информационной политики и социальных коммуникацийУправление по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Цели муниципальной программы  | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Красногорск |
| Перечень подпрограмм  | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправлениягородского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей)  |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 240436 | 24991 | 57224 | 53777 | 52222 | 52222 |
| Внебюджетные источники  | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Средства федерального бюджета | 2054 | 0 | 1923 | 42 | 43 | 46 |
| Всего, в том числе по годам: | **262090** | **42191** | **59747** | **54419** | **52865** | **52868** |

 До 01.01.2018 – бюджет Красногорского муниципального района

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы  | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 2018 Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети | Приоритетный целевой показатель | % |  100 | - | 286,55 | - | - | - | 1 |
| 2 | 2019 Информирование населенияв средствах массовой информации | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | - | - | 143,59 | 154,04 | 161,79 | 1 |
| 3 | 2019 Уровень информированностинаселения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель  | балл |  6,48 | - | - | 8 | 8 | 8 | 1 |
| 4 | 2019 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | 2019 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | Указывается индивидуально | - | - | 0 | 0 | 0 | 2 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | 2018 Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети  | Информирование населения через СМИ и социальные сетиI=(V+A)/2,где:I – информирование (в процентах),V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).V – показатель уровня информированности населения в СМИ.Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах). V=Vо/Vp\*100%, где:Vо – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Vp – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода. V\_о=(V\_1+V\_2+V\_3 〖+V〗\_4 〖+V〗\_5 )/5,где:V1 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;V2 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;V3 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;V4 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;V5 – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;«5» – количество источников информации.ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.V1 =(Nпол \* Т)/ ЦА\*72, где:Nпол – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;Т – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;72 – коэффициент значимости.V2 =(Nмин \* Ср)/ ЦА\*1,8,где:Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ср – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;1,8 – коэффициент значимости.V3 =(Nмин \* Ств)/ ЦА\*1,где:Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.1 - коэффициент значимости.V4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1,где:Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.1 – коэффициент значимостиV5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498,где:М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;1498 – коэффициент значимости.Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).А=(0,7\*А\_1+〖0,3\*А〗\_2 )\*100%,где:А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.А\_1=N\_вовл/N\_постов ,где:N\_вовл – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;N\_постов – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.А\_2=N\_отр/N\_назн ,где:N\_отр – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;N\_назн – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент». |
| 2. | Информирование населения в средствах массовой информации | **I – показатель информированности населения в СМИ**$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ , где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.$I\_{}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,* где:V(…) – уровень информированности посредством:$V\_{П}$ –печатных СМИ;$V\_{р}$ – радио;$V\_{тв}$ – телевидения; $V\_{си}$ – сетевых изданий.$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$, где:C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;$I\_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);1. Коэффициент значимости радио – 0,1;
2. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;– кабельное вещание – 0,05;– эфирное и кабельное вещание – 0,1;– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. |  A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.А = А 1 + А 2 ∗ 4,где:4– коэффициент значимости показателя;А 1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.А 1 = k 1 + k 2 + k 3 + k 4,где:k 1 – коэффициент подписчиков, (балл);k 2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);k 3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации (балл);k 4– коэффициент количества публикаций, (балл);k 1 = AR / ARцел,где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;AR цел – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);k 2 = ∑просм/ (AR цел ∗ 30 ∗Nмес),где:∑просм − фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; Nмес – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);k 3 = SI/(AR цел ∗ 3 ∗Nмес),где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницахи аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.k 4= SI/(AR цел ∗ 3 ∗Nмес)где:Nпост - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;480 – целевое число публикаций за месяц;Если k 1, k 2, k 3, k 4 ≥1, то k 1, k 2, k 3, k 4 =1Целевой ежеквартальный прирост показателя AR цел составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.А 2– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.А2= Nотр ∗ k об,Nназн где:Nотр– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; Nназн – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;k об - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;Если\_Nотр = 1 и N отр > 150, k об = 1,2 NназнПри предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге. |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Z, где: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%, $где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. $ПМ\_{i}$ |

**Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи взаимодействия со средствами массовой информации, в макетах в печатных изданиях, в радио и телевизионных роликах, на баннерах в сети интернет, а также посредством размещения наружной рекламы, в том числе:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

- праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

По состоянию на 31.10.2016 к Красногорскому муниципальному району относится 17 СМИ, зарегистрированных в Роскомнадзоре, в том числе 14 - периодические печатные издания (регулярно издаются 10 общественно-политических, 2 рекламные газеты).

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность телеканал «Красногорское телевидение».

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено одним сетевым изданием, зарегистрированным в Роскомнадзоре - Справочно-Информационный портал Красногорска, и несколькими новостными сайтами, не имеющими официальной регистрации.

В 2016 году было обеспечено 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

По состоянию на 31.12.2016 в схему размещения рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района внесены 670 рекламных конструкций.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

 Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Основное мероприятие Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области состоит из следующих мероприятий:

- размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в областных, муниципальных и межмуниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

- создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования городского округа Красногорск, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

- освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск путем изготовления и распространения (вещания) телеканала «Красногорское телевидение».

- изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

- подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Красногорск и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Правительства Московской области, администрации городского округа Красногорск.

2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы, включающее в себя:

 - оформление рекламно-информационного пространства округа в целях создания и поддержания эмоциональной атмосферы для жителей и гостей округа в соответствии со сложившимися традициями, исторической и тематической составляющей отмечаемых событий.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**Программы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт".

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

**Состав, форма и сроки представления отчетности**

**о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ МО) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной Программы по форме согласно [приложениям № 9](#P1451) и [№ 10](#P1551) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной Программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Программы направляет оперативный (годовой) отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки в экономическое управление администрации городского округа Красногорск.

**Перечень мероприятий Программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1.** | **Основное мероприятие.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого: | 16386  | 213590 | 24641 | 51598 | 47283 | 45034 | 45034 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 16386  |  213590 | 24641 | 51598 | 47283 | 45034 | 45034 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.1.** | Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области **в печатных СМИ** выходящих на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | **Итого:** |  **3300**  | **76387**  | **9600** | **14436** | **18083** | **17134** | **17134** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом– 1225 полос формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 3300 | 76387  | 9600 | 14436 | 18083 | 17134 | 17134 |
| **1.2.** | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Красногорск радиопрограммы | 2017-2021 | Итого: | 0 | 600 | 0 | 0 | 600 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 600 | 0 | 0 | 600 | 0 | 0 |
| **1.3.** | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, культурных и спортивных мероприятиях, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** на территории городского округа Красногорск | 2017-2021 | **Итого:** | **5000** | **119369** | **13961** | **31598** | **25410** | **24200** | **24200** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом:– 11000 минут  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5000 | 119369 | 13961 | 31598 | 25410 | 24200 | 24200 |
| 1.3.1.  | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем оказания услуг телевизионного вещания на территории городского округа Красногорск | 2017-2021 | Итого: | 5000 | 5445 | 5445 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом путем телевизионного вещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5000 | 5445 | 5445 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3.2.  | Оказание муниципальных услуг по информированию жителей о деятельности органов местного самоуправления, культурных и спортивных мероприятиях, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни и содержание имущества МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 103745 | 8316 | 22829  | 24200 | 24200 | 24200 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 103745 | 8316 | 22829  | 24200 | 24200 | 24200 |
| 1.3.3.  | Повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Повышение профессиональных навыков работников на 75% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3.4.  | Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение»  | 2017-2021 | Итого: | 0 |  8119 | 140 | 6769 | 1210 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов на 50% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 8119 | 140 | 6769 | 1210 | 0 | 0 |
| 1.3.5.  | Целевая субсидия на ремонтные работы для МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 2000 | 0 | 2000 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Предупреждение износа конструкций и инженерного оборудования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 2000 | 0 | 2000 | 0 | 0 | 0 |
| **1.4.** | Информирование населения городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых **в сети Интернет** (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных жителей городского округа Красногорск | 2017-2021 | **Итого:** | **2075** | **11006** | **820** | **2690** | **2496** | **2500** | **2500** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом: 9000 сообщенийв электронных СМИ. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 2075 | 11006 | 820 | 2690 | 2496 | 2500 | 2500 |
| **1.5.** | Информирование населения путем изготовления и распространения **полиграфической продукции** о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | **Итого:** | **350** | **2075** | **0** | **1481** | **194** | **200** | **200** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 350 | 2075 | 0 |  1481 | 194 | 200 | 200 |
| **1.6.** | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей**. Организация **мониторинга** печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ и социологических исследований на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | **Итого:** | **0** | **1893** | **0** | **893** |  **0** | **500** | **500** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Красногорск Московской области о ОМСУ городского округа Красногорск Московской области. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 1893 | 0 | 893 | 0 | 500 | 500 |
| **1.7.** | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | **Итого:** | **900** | **2260** | **260** | **500** | **500** | **500** | **500** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Осуществление подписки на издания:«Ежедневные новости. Подмосковье» - 90 компл./год,- «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 50 компл./год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 900 | 2260 | 260 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| **2** | Повышение уровня информированности населения городского округа Красногорск Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | **Итого:** | 17629 | **46446** | **17550** | **6226** | **7094** | **7788** | **7788** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 483 | 26846 | 350 | 5626 | 6494 | 7188 | 7188 |
| Внебюджетные источники | 17146 | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **2.1.** | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | **Итого:** | **600** | **5906** | **600** | **1200** | **906** | **1600** | **1600** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком,Управление благоустройства | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 200 | 3906 | 200 | 800 | 506 | 1200 | 1200 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **2.2.** | Проведение мероприятий, к которым обеспечено **праздничное/тематическое оформление** территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | **Итого:** | **16796** | **36390** | **16800** | **4026** | **5188** | **5188** | **5188** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 50 | 18790 | 0 | 3826 | 4988 | 4988 | 4988 |
| Внебюджетные источники | 16746 | 17600 | 16800 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **2.3.** | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством **наружной рекламы** | 2017-2021 | **Итого:** | **233** | **4150** | **150** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 233 | 4150 | 150 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2.4.** | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2019-2021 | **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| **3.** | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа | 2017-2021 | **Итого:** |  | **2054** | **0** | **1923** | **42** | **43** | **46** | Управление делами |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 2054 | 0 | 1923 |  42 | 43 | 46 |
| **3.1.** | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ | 2017-2021 | **Итого:** |  | **2054** | **0** | **1923** | **42** | **43** | **46** | Управление делами |  |
| Средства бюджета городского округа |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 2054 | 0 | 1923 | 42 | 43 | 46 |
| **ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ** | **2017-2021** | **Итого:** | **29244** | **262090** | **42191** | **59747** | **54419** | **52865** | **52868** |  |
| **Средства бюджета городского округа Красногорск** | **16859** | **240436** | **24991** | **57224** | **53777** | **52222** | **52222** |
| **Внебюджетные источники** | **17146** | **19600** | **17200** | **600** | **600** | **600** | **600** |
| **Средства федерального бюджета** |  | **2054** | **0** | **1923** | **42** | **43** | **46** |

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципаль ной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мероприятие 1.1Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования |  | C = (N1\*S1)N1 – 686,5 количество полос формата А3 в год S1 . – 13985,2 – стоимость 1 полосы формата А3;Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года | Всего:2018 – 144362019 – 180832020 – 171342021 – 17134 |  |
| Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм |  | Cр = (N1\*S1)N1 – 3000 количество минут в год S1 . – 330– стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:2018 – 02019 – 6002020 – 02021 – 0 |  |
| Мероприятие 1.3Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач |  | Cтк = (N1\*S1)N1 – 5 544 -количество минут в год S1 . – 1500р.- стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач;Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года | Всего:2018 – 315982019 – 254102020 – 242002021 – 24200 |  |
| Мероприятие 1.4Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования  |  | Синт = N\*S мат + Vин.N – 7200 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:Sмат. – 114– средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - руб.Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:2018 – 26902019 – 24692020 – 25002021 – 2500 |  |
| Мероприятие 1.5Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  | Печатная и иная продукцияСпп = N\*SN - штук печатной продукции в год;S - руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года | Всего:2018 – 14812019 – 1942020 – 2002021 – 200 |  |
| Мероприятие 1.6Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделенияпресс-службы | Всего:2018 – 8932019 – 02020 – 5002021 – 500 |  |
| Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Спид= N1\*S1 N1 – количество подписных комплектов – 300;S1 – 1640,6 – стоимость 1 комплекта;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года | Всего:2018 – 5002019 – 5002020 – 5002021 – 500 |  |
| Мероприятие 2.1Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Сднк = N\*SN – 960 - планируемое количество демонтируемых конструкций;S – 1250,0 - стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций.Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2019 года | Всего:2018 – 8002019 – 5062020 – 12002021 – 1200 |  |
| Мероприятие 2.2Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового **<\*>** оформления на территории Московской области |  | Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования. | Всего:2018 – 38262019 – 49882020 – 49882021 – 4988 |  |
| Мероприятие 2.3Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |  | Срк= N1\*S1 N1 – количество баннеров – 500,0;S1 – 2000,0 – стоимость изготовления 1 баннера;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего:2018 – 10002019 – 10002020 – 10002021 – 1000 |  |
| Мероприятие 2.4.Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность  | Всего:2018 – 02019 – 02020 – 02021 – 0 |  |