Утверждена

Постановлением администрации городского округа Красногорск

От 14.10.2019 №2502/10

В редакции постановлений администрации городского округа Красногорск

от 26.12.2019 №3303/12, от 17.03.2020 №501/3,

от 05.06.2020 №992/6, от 23.07.2020 №1284/7,

от 01.09.2020 №1601/9, от 29.09.2020 №1814/9,

от 06.10.2020 №1894/10, от 15.10.2020 № 2004/10, от 20.11.2020 №2381/11, от 01.12.2020 №2461/12, от 29.12.2020 №2806/12, от 30.12.2020 №2820/12

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

г. Красногорск

2019

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Начальник управления информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск |
| Муниципальный заказчик   муниципальной программы   | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск |
| Цели муниципальной программы                   | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность. |
| Перечень подпрограмм        | **Подпрограмма I** «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;**Подпрограмма III** «Эффективное местное самоуправление Московской области»**Подпрограмма IV** «Молодежь Подмосковья»;**Подпрограмма V** «Обеспечивающая подпрограмма»;**Подпрограмма VI** «Развитие туризма в Московской области». |
| Источники финансирования   муниципальной программы,в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **565716** | **120493** | **115343** | **103772** | **103772** | **122336** |
| Средства федерального бюджета | **3566** | **1** | **1959** | **1533** | **73** | **0** |
| Средства бюджета Московской области | **5809,2** | **5809,2** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники   | **3000** | **600** | **600** | **600** | **600** | **600** |
| Всего, в том числе по годам: | **578091,2** | **126903,2** | **117902** | **105905** | **104445** |  **122936**  |

# Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

# в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

**Описание цели муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи средств массовой информации радио и телевидения, размещения информационных материалов в печатных изданиях, в полиграфических изделиях, на баннерах в сети Интернет. Для повышения уровня информированности так же проводятся мероприятия:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

-праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

В Красногорске регулярно издаются периодические печатные издания (общественно-политические, информационные и рекламные газеты). На территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Красногорские вести» с тиражом 13 000 экземпляров в неделю.

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляют вещание:

- телеканал «Красногорское телевидение» с общим техническим охватом аудитории в 100 000 абонентов

- радио РТВ-Подмосковье с общим техническим охватом аудитории в 137 578 абонентов.

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено сетевыми информагентствами (новостными сайтами) и социальными сетями.

Программа так же обозначает основные направления деятельности муниципальных структур, общественных организаций округа, которые работают над решением молодежных проблем.

**Оценка рисков, описание основных проблем**

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских районов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Красногорск о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, телевидения и радио так и посредством наружной рекламы.

 С 2020 года по 2024 годы объем расходов на проведение мероприятий будет возрастать в связи с увеличением численности молодых граждан (заселятся новые микрорайоны) и количества мероприятий в связи с подготовкой и проведением празднования 75-летию Победы ВОВ, 90-летия городского округа Красногорск, Московской области и др.

**Прогноз развития**

 Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Красногорск. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

На территории городского округа Красногорск в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

Мероприятия программы обеспечивают формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

 В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу. Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Красногорск, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей.

**Перечень подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

Муниципальная программа городского округа Красногорск состоит из 4 подпрограмм:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».

 Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды»**

Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также по количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

**Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования.

**Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»**

 Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность.

Основные мероприятия подпрограммы:

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую и добровольческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

В период реализации подпрограммы планируется:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

-формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

**Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»**

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

**Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»**

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск.

Основное мероприятие:

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма.

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма;

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы (2019 год) | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | Информирование населения через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 418,4 | 418,5 | 424,14 | 429,79 |  435,43 | 01 |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | Балл | 7,81 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 02 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель  | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
|  | **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 5 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн.чел. | 0 | 0,014322 | - | - | - | - | Е8 |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Соглашение с ФОИВ (региональный проект) | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Е8 |

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий подпрограммы | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность предоставления  |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | Информирование населения через СМИ (процент) | **I – показатель информированности населения в СМИ** ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.*,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий.,где:I\_мо –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости печатных СМИ\* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ/УКВ–0,1– он-лайн интернет вещание – 0,1–городское радио\*\* – 0,1– вещание в ТЦ – 0,1.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,2– спутниковое вещание – 0,1– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ\* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.\* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| **2** | Уровень информированностинаселения в социальных сетях.(Балл) | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:4 – коэффициент значимости показателя;**- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** ,где:– коэффициент подписчиков, (балл);– коэффициент просмотров публикаций, (балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);– коэффициент количества публикаций, (балл);,где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= ),где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=),где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = ,где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;480 – целевое число публикаций за месяц; Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений** в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. ,где:– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;**Если**  | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.  | Главное управление по информационной политике Московской области | Один раз в месяц |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 5 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел. | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,Х – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

**Порядок взаимодействия** **с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт».

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной программы/подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям программы/подпрограммы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с экономическим управлением, финансовым управлением администрации городского округа Красногорск.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы/подпрограммы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы/подпрограммы по форме согласно [приложению](#P1451) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск Московской области» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы/подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

2) оперативный (годовой) [отчет](#P1662) о выполнении муниципальной программы/подпрограммы по объектам строительства (в случае наличия Адресного перечня объектов), реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению № 11 к Порядку, который содержит:

-наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

-перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

-анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы/подпрограммы направляет в экономическое управление годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки ее эффективности (на бумажном носителе за своей подписью), который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе в разрезе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Красногорск и иных средств, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям. Из них по не завершенным, в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы.

По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Паспорт Подпрограммы I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **70328,2** | **70949,4** | **63103** | **63103** | **72277** | **339760,6** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 69728,2 | 70349,4 | 62503 | 62503 | 71677 | 336760,6 |
| Внебюджетные средства | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 3000 |

 Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных Подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Реализация мероприятий обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа

**Перечень мероприятий подпрограммы** **I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | **Итого:** | **48683**  | **242987,6** | **49549,2** |  **53049,4** | **45203** | **45203** | **49983** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информирования населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 48683  | 242987,6 | 49549,2 |  53049,4 | 45203 | 45203 | 49983 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | **Мероприятие 01.01.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ  | 2020-2024 | **Итого:** | **18083** | **85495,8** |  **18495,4** |  **16000,4** | **16000** | **16000** | **19000** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информированности населения путем размещение информационных материалов объемом– 1358,57 полос формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 18083 | 85495,8 |  18495,4 |  16000,4 | 16000 | 16000 | 19000 |
| **3** | **Мероприятие 01.02.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **радиопрограммы**  | 2020-2024 | Итого: | **600** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информирования населения посредствам радиовещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **4** | **Мероприятие 01.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** | 2020-2024 | **Итого:** | 25600 | **138764** | **28755** | **27203** | **27203** | **27203** | **28400** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом:– 24000 минут  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 25600 | 138764 | 28755 | 27203 | 27203 | 27203 | 28400 |
| **5** | **Мероприятие 01.04.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **2496** |  **10298,8** | **2298,8** | **2000** | **2000** | **2000** | **2000** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информирования населения посредствам электронных СМИ. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 2496 |  10298,8 | 2298,8 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| **6** | **Мероприятие 01.05.**Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | **Итого:** | **194** | **7929** | **0** | **7846** | **0** | **0** | **83** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Изготовление полиграфической продукции по социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 194 | 7929 | 0 | 7846 | 0 | 0 | 83 |
| **7** | **Мероприятие 01.06.**Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | **Итого:** | **500** | **500** | **0** | **0** | **0** | **0** | **500** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Осуществление подписки на издания:«Ежедневные новости. Подмосковье» - 78 компл./год,- «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 50 компл./год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 500 | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500 |
| **8** | **Мероприятие 01.07.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | **Итого:** | 1210 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1210 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **9** | Мероприятие 01.07.01.Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение» | 2020-2024 | Итого: | 1210 | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1210 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **10** | **Основное мероприятие 02**Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в **социальных сетях и блогосфере**  | 2020-2024 | Итого: | **0** | **200** | **0** | **0** | **0** | **0** | **200** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение уровня информированности населения в социальных сетях |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 |
| **11** | **Мероприятие 02.01.**Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей**  | 2020-2024 | Итого: | **0** | **200** | **0** | **0** | **0** | **0** | **200** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение информированности населения посредствам социальных сетей |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 |
| **12** | **Мероприятие 02.02.**Организация **мониторинга** СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования  | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Определение уровня информированности населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **13** | **Основное мероприятие 07**Организация создания и эксплуатации сети объектов **наружной рекламы** | 2020-2024 | **Итого:** | **7094** | **96573** | **20779** | **17900** | **17900** | **17900** | **22094** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 6494 | 93573 | 20179 | 17300 | 17300 | 17300 | 21494 |
| Внебюджетные источники | 600 | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **14** | **Мероприятие 07.01.**Приведение в соответствие количества и фактического расположения **рекламных конструкций** на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | **Итого:** | **906** | **70521** | **15015** | **13200** | **13200** | **13200** | **15906** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 506 | 68521 | 14615 | 12800 | 12800 | 12800 | 15506 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **15** | Мероприятие 07.01.01.Монтаж/демонтаж рекламных конструкций  | 2020-2024 | **Итого:** | **906** |  **3706** | **700** | **700** | **700** | **700** | **906** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 506 | 1706 | 300 | 300 | 300 | 300 | 506 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **16** | Мероприятие 07.01.02.Уплата НДС сумм оплаты права на установку и эксплуатации рекламных конструкций |  | **Итого:** | **0** | **66815** | **14315** | **12500** | **12500** | **12500** | **15000** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 66815 | 14315 | 12500 | 12500 | 12500 | 15000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **17** | **Мероприятие 07.02.**Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | **Итого:** | **5188** | **22556** | **4768** | **4200** | **4200** | **4200** | **5188** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 4988 | 21556 | 4568 | 4000 | 4000 | 4000 | 4988 |
| Внебюджетные источники | 200 | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **18** | **Мероприятие 07.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | **Итого:** | **1000** | **3496** | **996** | **500** | **500** | **500** | **1000** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1000 | 3496 | 996 | 500 | 500 | 500 | 1000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **19** | **Мероприятие 07.04.**Осуществление мониторинга **задолженности** за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **20** | **Всего по подпрограмме 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»** | 2020-2024 | **Итого:** | **56377** | **339760,6** | **70328,2** | **70949,4** | **63103** | **63103** | **72277** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций |  |
| **Средства бюджета городского округа Красногорск** | 56377 | 336760,6 | 69728,2 | 70349,4 | 62503 | 62503 | 71677 |
| **Внебюджетные источники** |  **600** | **3000** | **600** | **600** | **600** | **600** | **600** |

**Паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление образования администрации городского округа Красногорск Управление культуры администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Управление образования администрации городского округа Красногорск Управление культуры администрации городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **9400** | **3724,6** | **0** | **0** | **0** | **13124,6** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 3590,8 | 3724,6 | 0 | 0 | 0 | 7315,4 |
| Средства бюджета Московской области | 5809,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5809,2 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | **Основное мероприятие 07**Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области  | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **13124,6** | **9400** | **3724,6** | **0** | **0** | **0** |  | Привлечение граждан к проектам инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 7315,4 | 897,7 | **1080,2** | 0 | 0 | 0 | Управление культуры; |
| 2693,1 | 2644,4 | 0 | 0 |  0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 5809,2 | 1452,3 | 0 | 0 | 0 |  0 | Управление культуры; |
| 4356,9 | 0 | 0 | 0 |  0 | Управление образования |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **2** | **Мероприятие 07.01.**Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования  | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **13124,6** | **9400** | **3724,6** | **0** | **0** | **0** |  | Привлечение граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 7315,4 | 897,7 | 1080,2 | 0 | 0 | 0 | Управление культуры; |
| 2693,1 | 2644,4 | 0 | 0 |  0 | Управление образования |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 5809,2 | 1452,3 | 0 | 0 | 0 |  0 | Управление культуры; |
| 4356,9 | 0 | 0 | 0 |  0 | Управление образования |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

**Паспорт Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа КрасногорскУправление образования администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **47174** | **41269** | **41269** | **41269** | **50659** | **221640** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 37680 | 34915 | 34915 | 34915 | 40165 | 182590 |
| Управление образования администрации городского округа Красногорск | Средства бюджета городского округа Красногорск | 9494 | 6354 | 6354 | 6354 | 10494 | 39050 |

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность.

Основные мероприятия подпрограммы:

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую и добровольческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

В период реализации подпрограммы планируется:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

**Перечень мероприятий подпрограммы** **IV «Молодежь Подмосковья»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | **Итого:** | **42580** | **221640** | **47174** | **41269** | **41269** | **41269** | **50659** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций;Управление образования | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитаниюУвеличение количества мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 42580 | 221640 | 47174 | 41269 | 41269 | 41269 | 50659 |
| **2** | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | **Итого:** | **8074** | **52121** | **10741** | **8745** | **8745** | **8745** | **15145** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение уровня гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитания молодежи |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **8074** | 52121 | 8770 | 8745 | 8745 | 8745 | 10745 |
| 300 | - | - | - | 300 | Управление образования |
| 1100 | - | - | - | - | МАУК «Парки Красногорска» |
| - | - | - | - | 4100 | Управление по развитию территорий |  |
| 571 | - | - | - | - | МУ «Молодежный центр» |  |
| **3** | **Мероприятие 01.02.**Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | **Итого:** | **938** | **350** | **100** | **50** | **50** | **50** | **100** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Повышение профессиональных навыков работников |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **938** | **350** | 100 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| **4** | **Мероприятие 01.03.**Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | **Итого:** | **10814** | **40270** | **9494** | **6654** | **6654** | **6654** | **10814** | Администрация | Обеспечение занятости несовершеннолетних |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **10814** | **40270** | 300 | 300 | 300 | 300 | 620 | МУ «Молодежный центр» |
| 9194 | 6354 | 6354 | 6354 | 10194 | Управление образования |
| **5** | **Мероприятие 01.04.**Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **245** | **1405** | **1405** | **0** | **0** | **0** | **0** | МУ «Молодежный центр» |  |
| Средства бюджета городского округа | **245** | **1405** | 1405 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **6** | **Мероприятие 01.05.** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **22754** | **127494** | **25434** | **25820** | **25820** | **25820** | **24600** |  | Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **22754** | **127494** | 24904 | 25260 | 25260 | 25260 | 24600 |
| 530 | 560 | 560 | 560 | 0 | МУ «Молодёжный центр» |
| **7** | **Мероприятие 01.05.01.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) и выполнения муниципального задания | 2020-2024 | **Итого:** | **22754** | **125284** | **24904** | **25260** | **25260** | **25260** | **24600** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **22754** | 125284 | 24904 | 25260 | 25260 | 25260 | 24600 |
| **8** | **Мероприятие 01.05.02.** Укрепление материально-технической базы и ремонт Муниципального учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр» | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **2210** | **530** | **560** | **560** | **560** | **0** | МУ «Молодёжный центр» |  |
| Средства бюджета городского округаКрасногорск | **0** | 2210 | 530 | 560 | 560 | 560 | 0 |
| **9** | **Основное мероприятие Е8****Федеральный проект** «Социальная активность» | 2020-2024 | **Итого:**Средства бюджета городского округа Красногорск | **6737** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельностиУвеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства |
| **6737** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **10** | **Мероприятие Е08.01.**Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 | **Итого:** | **1332** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Поддержка и развитие способностей и талантов молодежи, развитие сферы добровольчества (волонтерства) |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **1332** | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **11** | **Мероприятие Е08.02.**Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи |  | **Итого:** | **5405** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **5405** | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **12** | **Подпрограмма IV****«Молодежь Подмосковья»** | 2020-2024 | **Итого:** | **49317** | **221640** | **47174** | **41269** | **41269** | **41269** | **50659** | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций | Улучшение организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую и добровольческую деятельность |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **49317** | **221640** | **47174** | **41269** | **41269** | **41269** | **50659** |

**Паспорт Подпрограммы V**

 **«Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление информационной, молодежной политики и социальных коммуникаций администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **1** | **1959** | **1533** | **73** | **0** | **3566** |
| Средства федерального бюджета | **1** | **1959** | **1533** | **73** | **0** | **3566** |

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  **1** | **Основное мероприятие 04**Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **42** | **1608** | **1** | **1** | **1533** | **73** | **0** |  | Обеспечение деятельности муниципальных органов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 42 | 1608 | 1 | 1 | 1533 | 73 | 0 |
| **2** | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **42** | **1608** | **1** | **1** | **1533** | **73** | **0** |  | Составление списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет  | 42 | **1608** | **1** | **1** | **1533** | **73** | **0** |
| **3** | **Основное мероприятие 06**Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **1958** | **0** | **1958** | **0** | **0** | **0** |  | Проведение Всероссийской переписи населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет  | 0 | 1958 | 0 | 1958 | 0 | 0 | 0 |
|  **4** | Мероприятие 06.01.Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **1958** | **0** | **1958** | **0** | **0** | **0** |  | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет  | 0 | 1958 | 0 | 1958 | 0 | 0 | 0 |
| **5** | **Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»** | 2020-2024 | **Итого:** | **42** | **3566** | **1** | **1959** | **1533** | **73** | **0** |  |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджет  | 42 | **3566** | **1** | **1959** | **1533** | **73** | **0** |

**Паспорт Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление культуры, территориальные управления администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Управление культуры администрации городского округа Красногорск |

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск

Основное мероприятие

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»** | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры,Управление по развитию территорий администрации городского округа Красногорск | Развитие туризма городского округа Красногорск |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | **Основное мероприятие 01**Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры,Управление по развитию территорий администрации городского округа Красногорск |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3** | Мероприятие 01.01.Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристической индустрии | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры,Управление по развитию территорий администрации городского округа Красногорск |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  **4** | Мероприятие 01.02.Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры,Управление по развитию территорий администрации городского округа Красногорск |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |