|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложениек постановлению администрации городского округа Красногорск от 22.03.2021 № 637/3 |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК**

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**НА 2020 – 2024г.г.**

Красногорск

2019

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы городского округа Красногорск**

**"Предпринимательство" на 2020 – 2024г.г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Красногорск по земельно-имущественным отношениям и инвестициям |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц.Развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Красногорск за счёт создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Инвестиции»Подпрограмма II «Развитие конкуренции»Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск  | **58 452** | **20 000** | **10 000** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |
| Внебюджетные источники | **140 000** | **20 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** |
| Всего, в том числе по годам: | **198 452** | **40 000** | **40 000** | **39 484** | **39 484** | **39 484** |

#

# Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

# в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере и ИНЕРЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Городской округ Красногорск по своему развитию и экономическому потенциалу входит в число наиболее развитых муниципальных образований Подмосковья.

Ведущая роль в экономике городского округа Красногорск, принадлежит промышленному комплексу, который определяет не только динамику развития реального сектора экономики, но и социально-экономическое развитие округа. Промышленное производство для 35 крупных и средних предприятий является основным видом деятельности, из них 28 предприятий – это предприятия обрабатывающих отраслей. 61 тыс. человек трудятся на крупных и средних промышленных предприятиях округа.

Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в 2018 году составляет - 72,2 тыс.руб.

По итогам 2018 года показатель «Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия) средняя численность работников, которых превышает 15 человек» составил – 215,5 млрд.руб.

На сегодняшний день основная задача органов местного самоуправления - оказывать всестороннюю поддержку и способствовать созданию благоприятного климата для развития, расширения и модернизации имеющихся предприятий округа, устанавливать совместно с руководителями организаций и предприятий округа общие принципы регулирования социально-трудовых и экономических отношений, направленных на повышение уровня жизни населения округа.

Также значительное место в формировании экономики городского округа Красногорск отводится деятельности малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в этот сектор является одним из главных приоритетов. В 2018 году на территории городского округа Красногорск осуществляли хозяйственную деятельность 6 702 организаций и 7 307 индивидуальных предпринимателей. Всего 14009 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2018 году – 36 432 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году составила 29 926 рублей.

В 2018 году на 10 тысяч жителей округа приходилось 594 предприятия малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в следующих отраслях экономики: торговля, промышленность, строительство, операции с недвижимостью, сфера бытовых услуг. Доминирующее положение занимает торговля. В последние годы важное место в социально-общественной жизни округа занимает социальное предпринимательство.

Среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий и организаций округа в 2019 году составляет почти 84 тыс. человек.

Потребительский рынок городского округа Красногорск функционирует, как составная часть единого комплекса городского хозяйства и динамично развивается. В связи со строительством новых жилых микрорайонов, на первых этажах открываются новые магазины шаговой доступности, объекты общественного питания и предоставления бытовых услуг, также вводятся новые торговые и торгово-развлекательные центры.

Главными задачами в развитии потребительского рынка является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Еще одним необходимым фактором для укрепления экономики и создания благоприятного предпринимательского климата в городском округе Красногорск являются меры, направленные на развитие конкурентной среды. Основополагающим принципом развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления г.о. Красногорск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение гласности и прозрачности при осуществлении закупок для муниципальных нужд г.о. Красногорск Московской области, предотвращение коррупции, в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд городского округа Красногорск Московской области. С этой целью создано муниципальное казённое учреждение «Красногорский центр торгов» (МКУ «КЦТ»)*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений г.о. Красногорск Московской области – Уполномоченное учреждение.

Непосредственно на степень достижения поставленных целей, задач, и мероприятий, поставленных в рамках настоящей муниципальной программы, будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной программы.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого развития экономики городского округа Красногорск.

**Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы.**

Анализ деятельности всех сфер экономики позволил выявить проблематику в каждой сфере реализации муниципальной программы.

Основная проблема, связанная с инвестициями, существует в промышленном секторе. В настоящее время на территории городского округа строительство новых промышленных предприятий не ведется, но в ближайшей перспективе планируется создание нескольких высокотехнологичных заводов. В целом инвестиционный потенциал для открытия новых промышленных производств невелик. Это обусловлено тем, что на территории городского округа практически отсутствуют свободные земли промышленного назначения. В настоящее время в инвестиционном портфеле округа представлено 5 земельных участков и готовится к представлению еще порядка 4-х. Однако, инвестиционная составляющая не ограничивается открытием новых промышленных производств и на территории городского округа Красногорск реализуются много инвестиционных проектов в самых различных сферах.

Одной из задач органов местного самоуправления на сегодняшний день является освоение земельных участков индустриального парка «Нахабино», которые имеют высокую привлекательность для потенциальных инвесторов.

В малом бизнесе за последние два года наблюдается увеличение темпов роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в округе и прирост количества созданных рабочих мест в этой сфере говорят об устойчивом развитии этого сектора экономики. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск показал, что малое и среднее предпринимательство активно участвует в реализации социально-экономических планов развития округа и по праву занимает одно из ведущих мест в экономической структуре городского округа Красногорск.

Вместе с тем, достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения динамичности и необходимости указанных позитивных изменений, особенно, в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Основная задача на текущий и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск позволяет определить следующие основные проблемы:

 - действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

 - нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);

 - ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

 - отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса;

 - неоправданно высокие платежи за аренду коммерческих площадей;

 - недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства.

Потребительский рынок городского округа имеет высокие показатели по обеспечению населения площадью торговых объектов и посадочными местами в объектах общественного питания и превышает нормативы в 3 раза, однако обеспеченность населения бытовыми услугами, в том числе услугами бань, не достигает установленных нормативов.

На территории городского округа Красногорск, по расчету потребности количества рынков и на основании постановления от 27.12.2012 г. № 1590/47 «Об утверждении порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», утвержденному Министерством потребительского рынка и услуг Московской области, должно размещаться 8 розничных рынков. Для выполнения плана не имеется необходимого резерва соответствующих земельных участков.

В реализации конкурентной политики на территории городского округа Красногорск, также имеется ряд недостатков.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд г.о. Красногорск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

**Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

 - создание и обеспечение условий для деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - нормативно-правовое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;

 - информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координацию действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития:

- целевого, предусматривающего достижения целевых параметров устойчивого высокого экономического роста;

- умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста;

- консервативного, предполагающего сдержанное становление инвестиционной активности.

**Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Городской округ Красногорск - динамично развивающийся муниципалитет Подмосковья:

- Объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) за 2018 год составил 66,286 млрд.руб. (прирост к 2017 году – 69,6%);

- Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2018 году увеличилась на 5,8% по сравнению с 2017 годом и составляет - 72,2 тыс.руб. По прогнозу в 2020 году это показатель будет составлять – 79, 1 тыс.руб.

По итогам 2018 года показатель «Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности» составил – 93,5 млрд. руб. Прогнозное значение на 2020 год составляет – 104,8 млрд.руб.

Также динамично развивается и сфера малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Обращая внимание на статистику регистрации субъектов МСП, за последние годы динамика численности малых и средних предприятий, включая микропредприятия, выглядит следующим образом:

- в 2017 году - 5 534 ед.;

- в 2018 году - 6 702 ед.;

Планируемое значение на 2020 год – 7110 ед.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году составила 29 926 рублей, в 2020 прогнозируемое значение составляет 31 903 руб.

Рынок торговли и сферы услуг достаточно развит, поэтому рост показателей идет умеренными темпами.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на конец 2018 года – составила 746,6 тыс. кв. м. и до 2024 года продолжит расти примерно на 20-30 тыс. кв. м. в год.

В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Красногорск будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Реализация мероприятий муниципальной г.о. Красногорск «Предпринимательство» будет способствовать:

- созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов;

- привлечению новых налогоплательщиков;

- созданию новых рабочих мест;

- развитию малого и среднего предпринимательства;

- созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товаров и услугах;

- росту экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;

- поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

- увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

- увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ликвидации незаконных нестационарных торговых объектов;

- введению банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;

**Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав программы входят следующие подпрограммы:

**Подпрограмма I - «Инвестиции»**

Цели подпрограммы:

**-** Создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск;

**-** Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск;

**-** Открытие на территории округа новых предприятий и организаций;

**-** Создание новых рабочих мест.

**Подпрограмма II - «Развитие конкуренции».**

Цели подпрограммы:

- Реализация мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок, что будет гарантировать открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд г. о. Красногорск Московской области;

- Обеспечение соответствия деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

- Профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области.

**Подпрограмма III - «Развитие малого и среднего предпринимательства».**

Цель подпрограммы: Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики городского округа Красногорск Московской области, удержать положительные тенденции в отраслях экономики и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

**Подпрограмма IV - «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».**

Цель подпрограммы: Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в том числе граждан с ограниченными возможностями, в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

**Подпрограмма I** - **«Инвестиции»**

В рамках подпрограммы I запланированы основные мероприятия:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;

- проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса;

**Подпрограмма II** - **«Развитие конкуренции»**

В рамках подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции направленное на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

**Подпрограмма III** - **«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

В рамках подпрограммы III запланированы мероприятия по реализации механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Программа IV** - **«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

В рамках подпрограммы IV запланированы основные мероприятия:

- по развитию потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области;

- по развитию сферы общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области;

- по развитию сферы бытовых услуг на территории городского округа Красногорск;

- по реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Красногорск;

- по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК**

**"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы / подпрограммы(показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализациипрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |
|  | Макропоказатель подпрограммыТемп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 68) | % | 100 | - | 144,17 | 109,32 | 110,70 | 111,13 | Х |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)Рейтинг-50 | тыс. руб. | 87,75 | 88,44 | 92,5 | 94,4 | 90,1 | 91,9 | **10.**«Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» |
| 1.2 | Целевой показатель 2Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 23,12 | 30 | 45 | 70 | 70 | 80 | **02.**«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». |
| 1.3 | Целевой показатель 3Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | **02.**«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок»**10.**«Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 15 | 10 | 5 | 9 | 5 | 12 | **02.**«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |
| 1.5 | Целевой показатель 5Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | 1,2 | 5,2 | 3 | 2 | 2 | 2 | **02.**«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» |
| 1.6 | Целевой показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 105 | 105,2 | 105,4 | 105,4 | 105,2 | 105,3 | **07.** «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» |
| 1.7 | Целевой показатель 7Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 3 091 | 3 192 | 3 093 | 3 267 | 3 444 | 3 727 | **07.** «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» |
| 1.8 | Целевой показатель 8Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | 0 | 3,3 | - | - | - | - | **07.** «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» |
|  | Макропоказатель подпрограммыОбъем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс. руб. | 0 | 62239320 | - | - | - | - | Х |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** |
| 2.1 | Целевой показатель 1Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | % | 8,1 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | **02.** «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» |
| 2.2. | Целевой показатель 2Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | % | 23,95 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | **02.** «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» |
| 2.3. | Целевой показатель 3Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | % | 5,5 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | **02.** «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» |
| 2.4. | Целевой показатель 4Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | % | 28,14 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | **02.** «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» |
| 2.5. | Целевой показатель 5Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | единица | 4,14 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | **02.** «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» |
| 2.6. | Целевой показатель 6Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель (показатель госпрограммы) | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **04.** «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | *процент* | 26,41 | 31,50 | 31,01 | 26,50 | 26,51 | 26,52 | ***Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»*** ***-*** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затратна уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 3.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 550,37 | 558,37 | 539,20 | 554,44 | 554,99 | 555,54 | ***Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»*** ***-*** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затратна уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 3.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 115,10 | 111,8 | 90,5 | 143,17 | 144,81 | 145,89 | ***Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»******-*** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затратна уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)- Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество |
| 3.4 | Целевой показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 0 | 500 | 440 | 504 | 505 | 506 | ***Основное мероприятие I8.******Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»*** |
| 3.5 | Целевой показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0 | 0,021 | 0,021 | 0,016 | 0,014 | 0,011 | ***Основное мероприятие I8.******Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»*** |
| 3.6 | Целевой показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 0 | 51 361 | 53 592 | 57 562 | 61 177 | 64 345 | ***Основное мероприятие I8.******Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»*** |
| 3.7 | Целевой показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | 0 | 3 000 | 6 485 | 3 763 | 3 894 | 4 021 | ***Основное мероприятие I8.******Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»*** |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** |
| 4.1. | Целевой показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный,отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв. м/на 1000 человек | 2816 | 2931,9 | 2929,4 | 2557,3 | 2426,9 | 2393,3 | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.2 | Целевой показатель 2Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный,отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв. м | 21,2 | 36,4 | 25,5 | 22 | 4,2 | 35,8 | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.3 | Целевой показатель 3Стандарт потребительского рынка и услуг | Приоритетный, Рейтинг-45 | баллы | - | - | 2718 | 2718 | 2718 | 2718 | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.4 | Целевой показатель 4Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный,отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | посадочные места | 320 | 250 | 200 | 150 | 100 | 100 | **02.**«Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.5 | Целевой показатель 5Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный,отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | рабочие места | 40 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | **03.**«Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.6 | Целевой показатель 6Доля ОДС[[1]](#footnote-1), соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | процент | - | - | 60 | 80 | 90 | 100 | **03.**«Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.7 | Целевой показатель 7Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Приоритетный, обращение Губернатора Московской области | единица | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **04.**«Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.8 | Целевой показатель 8Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | **05.**«Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей» |
| 4.9 | Целевой показатель 9Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Рейтинг-50 | баллы | 1150 | 1200 | - | - | - | - | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.10 | **Целевой показатель 10**Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Красногорск Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Красногорск Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 70 | 0 | 70 | 75 | 75 | 75 | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |
|  | **Макропоказатель подпрограммы**Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:Iч= ИЧ / ИЧ (n-1)\*100%где:IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ =Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)где:ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежемесячно |
| 1.1 | **Целевой показатель 1**Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Красногорского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 1.2 | **Целевой показатель 2**Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | % | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)гдеПинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. (нарастающим итогом). | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 1.3 | **Целевой показатель 3**Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Ежегодно |
| 1.4 | **Целевой показатель** **4**Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образованийМосковской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |
| 1.5 | **Целевой показатель** **5**Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 1.6 | **Целевой показатель 6**Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 1.7 | **Целевой показатель 7**Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 1.9 | **Целевой показатель** **8**Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | % | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).2. Под базовым несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014(КДЕС Ред.2) понимаются: -сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);-обрабатывающие производства (раздел С);-строительство (раздел F);-торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);-транспортировка и хранение (раздел Н);-деятельность в области информации и связи (раздел J).3. Индекс производительности труда (ИПТn),отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТn)к производительности труда базового года (ПТn-1), выражается в процентах:ИПТn= ПТn / ПТn-1х100% 4. Производительность труда (ПТn, ПТn-1) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОПi) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (Ii) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧРсрi) за соответствующие периоды:ПТ= $\sum\_{}^{}ОПi+Ii/\sum\_{}^{}ЧРсрi$,где:$ОПi$-стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг-произведенных в отчетном году;Ii- индекс цен, рассчитанный для каждой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом); ЧРi-среднесписочная численность работников (без внешней совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»). | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОПi-форма [№ П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (по всем видам экономической деятельности)», утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее- Росстат) от 30.08.2017 № 563 « Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»ЧРi- Форма № П-4 « Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».  | Ежегодно |
|  | **Макропоказатель подпрограммы**Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | тыс.рублей | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧП= Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** |
| 2.1 | **Целевой показатель 1**Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | $$Д\_{ож}=\frac{L}{K}×100\%, $$где:$Д\_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество опубликованных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.2 | **Целевой показатель 2**Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | $$Д\_{нт}=\frac{N}{K}×100\%$$где:$Д\_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов;N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.3 | **Целевой показатель 3**Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | $$Э\_{одс}=\frac{Э\_{дс}}{\sum\_{}^{}обт}×100\%,$$где:Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; Эдс - общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;$\sum\_{}^{}обт$ - общая сумма состоявшихся торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.4 | **Целевой показатель 4**Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | $$Д\_{зсмп}=\frac{\sum\_{}^{}смп+\sum\_{}^{}суб}{СГО}×100\%$$где:$Д\_{зсмп}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;$\sum\_{}^{}смп$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;$\sum\_{}^{}суб$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.5 | **Целевой показатель 5**Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | Y = $\frac{Y\_{1}^{i}+Y\_{2}^{i}+…Y\_{k}^{i}}{K}$,где:Y - количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единица;$Y\_{k}^{i}$ - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единица;K - общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.6 | **Целевой показатель 6**Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1 | **Целевой показатель 1**Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | $$Д\begin{matrix}сспч\\мп+ср\end{matrix}=\frac{Ч\begin{matrix}ссп\\мп+ср\end{matrix}}{Ч\begin{matrix}ссп\\ср\end{matrix} +Ч\begin{matrix}ссп\\мп\end{matrix} }×100$$$Д\begin{matrix}сспч\\мп+ср\end{matrix}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;$Ч\begin{matrix}ссп\\мп+ср\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;$Ч\begin{matrix}ссп\\ср\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;$Ч\begin{matrix}ссп\\мп\end{matrix}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | Годовая |
|  |
| 3.2 | **Целевой показатель 2** Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | $$Ч\begin{matrix}смсп\\10000\end{matrix}=\frac{Чсмсп}{Чнас}×10000$$$Ч\begin{matrix}смсп\\10000\end{matrix}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;$Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;$Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 3.3 | **Целевой показатель 3**Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единица | $Пр\_{k}=\frac{K\_{t}-K\_{t-1}}{ Ч\_{н}}×10 000$ , гдеПрк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;Ч\_н – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 3.4 | **Целевой показатель 4**Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единица | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 3.5 | **Целевой показатель 5**Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 3.6 | **Целевой показатель 6**Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) *(ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796).* | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + ПнпдЧ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".  | ежеквартальная |
| 3.7 | **Целевой показатель 7**Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | ежеквартальная |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** |
| 4.1 | **Целевой показатель 1**Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | $Оторг=\frac{Sторг}{Чсред}$\*1000где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 4.2 | **Целевой показатель 2**Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.3 | **Целевой показатель 3**Стандарт потребительского рынка и услуг  | баллы | Ст = 900 – Т – А – О + J, где:Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.Минимальное значение составляет 0 баллов.В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов. \*А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.**Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.**Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: Т = Н + Р + Я, гдеН – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.Р = K + Q, гдеР – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт;– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.**Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:А=(К1-К2) х К3, где:А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.**Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.**Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:О = 300 - Со, гдеО – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, гдеСо – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.Σᴘ1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;К1 – коэффициент равен 3,75;Σᴘ2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;К2 – коэффициент равен 30;Σᴘ3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;К3 – коэффициент равен 2;n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;2) Наличие прав на земельный участок;3) Соответствует противопожарной безопасности;4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;5) Соответствие архитектурному облику;6) Налог на имущество;7) Земельный налог;8) НДФЛ;9) Налог на прибыль;10) НДС;11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:18) Наличие уголка потребителя;19) Наличие пандуса для инвалидов;20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.**Проведение тематических ярмарочных мероприятий.**10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству;- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.\* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО. | Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;мониторинг организации деятельности розничных рынков;Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС;Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС. | Ежеквартально |
| 4.4 | **Целевой показатель 4**Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 4.5 | **Целевой показатель 5**Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 4.6 | **Целевой показатель 6**Доля ОДС[[2]](#footnote-2), соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | % | $$Dодс=\frac{Sодс}{Vодс}\*100\%$$где:Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.7 | **Целевой показатель 7**Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | единица | Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.8 | **Целевой показатель 8**Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | $Dзпп=\frac{Озпп}{Ообщий}$,\*100%, гдеDзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.9 | **Целевой показатель 9**Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | баллы | A = 100 – B – C, где:A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;\*B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 балловза каждый объект;C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:* наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;
* организация и проведение ярмарочного мероприятияс использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемыхна территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.

В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*\* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимостиот наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.\*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.10 | **Целевой показатель 10**Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | процент | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной подпрограммы**

**с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий**

**подпрограммы с муниципальным заказчиком подпрограммы**

**Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы**:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия подпрограммы и направляет его заказчику муниципальной подпрограммы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной подпрограммы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной подпрограммы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт".

**Заказчик муниципальной подпрограммы:**

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации подпрограммных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию подпрограммы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной подпрограммы в целом.

Реализация основных мероприятий муниципальной подпрограммы осуществляется в соответствии с "Дорожными картами", сформированными по [форме](#P1412) согласно приложению к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск».

**Состав, форма и сроки представления отчетности**

**о ходе реализации мероприятий муниципальной подпрограммы**

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию муниципальных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ МО) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной Подпрограммы по форме согласно приложениям к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 №524/3 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной Подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Подпрограммы направляет оперативный (годовой) отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки в экономическое управление администрации городского округа Красногорск.

# Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего предпринимательства администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Настоящая подпрограмма направлена на реализацию приоритетных направлений деятельности администрации городского округа Красногорск в области содействия развитию предпринимательства и привлечению инвестиций.

**Целями подпрограммы являются:**

- Создание условий для эффективного социально-экономического развития городского округа Красногорск и последовательного повышения уровня жизни населения городского округа Красногорск;

- Содействие развитию предприятий, расположенных на территории городского округа Красногорск, привлечение на территорию округа новых предприятий и организаций;

- Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Красногорск юридических и физических лиц;

Основными мероприятиями подпрограммы, реализация которых обеспечивает достижение цели подпрограммы, являются:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП;

- привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе;

- поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений;

- проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в городском округе Красногорск Московской области;

- создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств;

- создание и открытие новых промышленных предприятий;

- заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы;

- повышение производительности труда на предприятиях;

- увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.

**Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**«Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок». | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | Увеличение процента заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадокУвеличение количества многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадокУвеличение количества привлеченных резидентов на территорию многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01**Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований  | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | **Мероприятие****02.02**Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |  |
| 1.3 | **Мероприятие 02.03**Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Итого |  | - | - | - | - | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджета Московской области |  | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета |  | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники |  | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | **Мероприятие 02.04**Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 1.5 | **Мероприятие 02.05**Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| 1.6 | **Мероприятие 02.06**Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2 | **Основное мероприятие 07.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | Увеличение заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательстваРост производительности труда в базовых несырьевых отрасляхУвеличение количества созданных местУвеличение количества высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе |
| 2.1 | **Мероприятие 07.01**Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Экономическое управление  |
| 2.2 | **Мероприятие 07.02**Проведение выставок вакансий | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | Экономическое управление |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | **Мероприятие 07.03**Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.4 | **Мероприятие 07.04**Создание и открытие новых промышленных предприятий | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.5 | **Мероприятие 07.05**Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Экономическое управление |
| 2.6 | **Мероприятие 07.06**Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.7 | **Мероприятие 07.07**Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 2020-2024 | - | Средства, предусмотренные на основную деятельность | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса |
| 2.8 | **Мероприятие 07.07.01**Регулярные, не менее 2-х раз в месяц, встречи с крупнейшими организациями городского округа (80% налогов и рабочих мест) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.9 | **Мероприятие 07.07.02**Выявление земельных участков и объектов и объектов капитального строительства (в т.ч. земельных участков в федеральной собственности), используемых не по назначению, либо неиспользуемых, с целью вовлечения в хозяйственный оборот | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление земельных отношений | - |
| 2.10 | **Мероприятие 07.07.03**Определение потребности в объектах социальной инфраструктуры, спорта, туризма, проведение инвентаризации объектов жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства на предмет необходимости модернизации по линии государственно-частного партнерства | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление по физической культуре и спортуУправление жилищно-коммунального хозяйстваУправление по вопросам культуры м туризмаУправление благоустройстваУправление образованияУправление по социальным вопросам | - |
| 2.11 | **Мероприятие 07.07.04**Регулярные, не менее 1-го раза, отраслевые выезды на предприятия для обмена опыта (выбор предприятия в качестве площадки (успешного опыта повышения производительности труда) для организации выезда не него заинтересованных предприятий) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.12 | **Мероприятие 07.07.05**Вовлечение предприятий, расположенных на территории муниципального образования, в реализацию национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости» (информационные акции, организация совещаний, и др. мероприятия) | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.13 | **Мероприятие 07.07.06**Обеспечение регистрации предприятий на ИТ-платформе производительность.рф. | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 2.14 | **Мероприятие 07.07.07**Совместно с Министерством инвестиций и инноваций Московской области определение отраслевой направленности городского округа, составление и утверждение «инвестиционного плана развития городского округа» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| 3 | **Основное мероприятие 10.** Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономикиУвеличение количества многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадокУвеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.1 | **Мероприятие 10.01**Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса | - |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | - | - | - | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |

**Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация городского округа Красногорск (далее – АГОК) |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления г.о. Красногорск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики г.о. Красногорск Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков г.о. Красногорск Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков г.о. Красногорск Московской области. С этой целью создано муниципальное казённое учреждение «Красногорский центр торгов» (МКУ «КЦТ»)*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений г.о. Красногорск Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков г.о. Красногорск Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 123 организации.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок г.о. Красногорск Московской области составил 7,3 млрд. руб.

Было осуществлено 1149 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 340 млн. руб. или 5,5 процентов от общей суммы состоявшихся торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 23,95 процентов.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) по итогам 2018 года составила 8,1 процент.

Среднее количество участников на состоявшихся торгах составляет 4,14.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок
для нужд заказчиков г.о. Красногорск Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации
от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией г.о. Красногорск Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Московской области подразумевает выполнение следующих
5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировка перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Красногорск Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте администрации г.о. Красногорск Московской области, в разделе «Развитие конкуренции» <http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>*.*

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) г.о. Красногорск Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ г.о. Красногорск Московской областитребованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ г.о. Красногорск Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

**Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы**

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и улучшения их качества, добиться роста экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

Мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики. Создает стимулы и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ | 2020-2024 | Итого | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения основной деятельности исполнителей | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа | Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) от общего количества опубликованных торговРост доли экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы состоявшихся торгов (за исключением несостоявшихся торгов).Снижение доли несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества объявленных торгов).Увеличение количества участников торгов за счет привлечения потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Стабильное / растущее значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 1.1. | Мероприятие 02.01Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ», заказчики городского округа |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 1.2. | Мероприятие 02.02Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 1.3. | Мероприятие 02.03Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 1.4. | Мероприятие 02.04Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 | Итого | МКУ «КЦТ» |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 3 | Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Итого | АГОК | Достижение запланированного количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в г.о. Красногорск Московской области |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 3.1 | Мероприятие 04.01Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 3.2 | Мероприятие 04.02Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 3.3. | Мероприятие 04.03Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 3.4 | Мероприятие 04.04Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |
| 3.5 | Мероприятие 04.05Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Итого | АГОК |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| Внебюджетные источники |

**ПАСПОРТ**

**Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**на 2020-2024 г.г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **58 452** | **20 000** | **10 000** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Всего, в том числе по годам: | **58 452** | **20 000** | **10 000** | **9 484** | **9 484** | **9 484** |

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы,**

**формулировка проблем в сфере малого и среднего**

**предпринимательства и прогноз развития ситуации с учётом реализации подпрограммы**

В 2018 году на территории городского округа Красногорск осуществляли хозяйственную деятельность 6 702 организаций и 7 307 индивидуальных предпринимателей. Всего 14009 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2018 году – 36 432 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году составила 29 926 рублей.

В 2018 году на 10 тысяч жителей округа приходилось 594 предприятия малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в следующих отраслях экономики: торговля, промышленность, строительство, операции с недвижимостью, сфера бытовых услуг. Доминирующее положение занимает торговля. В последние годы важное место в социально-общественной жизни округа занимает социальное предпринимательство. Поддержка, более расширенного понимания социального предпринимательства, чем в предыдущей программе, нашла отражение в мероприятиях муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» на 2020 – 2024 г. г.

За последние два года темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства в округе и количество созданных в малом бизнесе рабочих мест говорят об устойчивом развитии этого сектора экономики. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск показал, что малое и среднее предпринимательство активно участвует в реализации социально-экономических планов развития округа и по праву занимает одно из ведущих мест в структуре экономики городского округа Красногорск.

Вместе с тем, достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения динамичности и необходимости указанных позитивных изменений, особенно, в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Основная задача на этот и последующие годы – удержать положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в округе.

Развитию малого и среднего предпринимательства в округе препятствуют следующие проблемы:

- действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства,

- не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

 - нестабильная налоговая политика, сложный налоговый бухгалтерский учёт (отчетность);

 - ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

 - отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса;

 - неоправданно высокие платежи за аренду коммерческих площадей;

 - недостаток кадров рабочих специальностей для малого и среднего предпринимательства.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Красногорск. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

 - создание и обеспечение условий для деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - нормативно-правовое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;

 - информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

 Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Красногорск являются:

 - развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере промышленного производства и инноваций;

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Перечень мероприятий**

**муниципальной подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"**

**на 2020 – 2024 г. г.**

| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | ***Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.*** | 2020 - 2024 | **Итого** | **58 452** | **20 000** | **10 000** | **9 484** | **9 484** | **9 484** | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса (далее – УИПиРМСБ) | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 58 452 | 20 000 | 10 000 | 9 484 | 9 484 | 9 484 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | **Мероприятие 02.01**Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга  | 2020 – 2024 | **Итого** | **6 249** | **1 849** | **2 000** | **800** | **800** | **800** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 6 249 | 1 849 | 2 000 | 800 | 800 | 800 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | **Мероприятие 02.02**Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020 – 2024 | **Итого** |  **14 746** | **3 594** | **4 000** | **2 384** | **2 384** | **2 384** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  14 746 | 3 594 | 4 000 | 2 384 | 2 384 | 2 384 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | **Мероприятие 02.03**Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 2020 – 2024 | **Итого** | **24 257** | **7 557** | **3 200** | **4 500** | **4 500** | **4 500** | УИПиРМСБ |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 24 257 | 7 557 | 3 200 | 4 500 | 4 500 | 4 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | **Мероприятие 02.51****Реализация мероприятия по популяризации малого и среднего предпринимательства в г.о. Красногорск** | 2020-2024 | **Итого** | **13 200** | **7 000** | **800** | **1 800** | **1 800** | **1 800** | УИПиРМСБ | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения; |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 13 200 | 7 000 | 800 | 1 800 | 1 800 | 1 800 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | **Мероприятие 02.51.01**Предоставление субсидии некоммерческой организации для подготовки и проведения мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | 2020-2024 | **Итого** | **1 800** | **0** | **300** | **500** | **500** | **500** | УИПиРМСБ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1 800 | 0 | 300 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | **Мероприятие 02.51.02**Предоставление субсидии некоммерческой организации для организации консультационных услуг субъектам МСП | 2020-2024 | **Итого** | **1 400** | **500** | **0** | **300** | **300** | **300** | УИПиРМСБ |  |
|  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1 400 | 500 | 0 | 300 | 300 | 300 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | **Мероприятие 02.51.03**Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров | 2020-2024 | **Итого** | **4 000** | **500** | **500** | **1 000** | **1 000** | **1 000** | УИПиРМСБ |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 4 000 | 500 | 500 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 | **Мероприятие 02.51.04**Популяризация предпринимательской деятельности в г.о. Красногорск Московской области | 2020-2024 | **Итого** | **6 000** | **6 000** | **0** | **0** | **0** | **0** | УИПиРМСБ |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 6 000 | 6 000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | **Мероприятие 02.52****Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в г.о. Красногорск** | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения; |
| 1.10 | **Мероприятие 02.52.01**Приватизация помещений, арендуемых субъектами МСП по преимущественному праву в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 1.11 | **Мероприятие 02.52.02**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, в виде передачи во владение и (или) пользование на новый срок муниципальных нежилых помещений, находящихся в их непрерывном владении и (или) пользовании, возникшем до 01 июля 2013 года | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 1.12 | **Мероприятие 02.52.03**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим торговлю учебниками, учебными пособиями, школьно-письменными принадлежностями, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 1.13 | **Мероприятие 02.52.04**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим производство хлебобулочных и кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов (мясных, рыбных и т.д.), фермерских молочных продуктов и их продажу, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 1.14 | **Мероприятие 02.52.05**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим бытовое обслуживание населения, в том числе: пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт часов, металлоремонт, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 1.15 | **Мероприятие 02.52.06**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, осуществляющим управление жилым фондом, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 1.16 | **Мероприятие 02.52.07**Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, оказывающим услуги банного комплекса при осуществлении социальной функции – организация 1 помывочного дня в неделю для пенсионеров и инвалидов, членов многодетных семей и других льготных категорий граждан бесплатно, в виде передачи во владение и (или) пользование нежилых помещений для ведения указанного вида деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление муниципальным имуществом |
| 2. | ***Основное мероприятие I8.******Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»*** |  | **Итого** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УИПиРМСБ | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг; Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта; Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год); Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего: в том числе: | **20 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **140 000** |
| Средства бюджета Московской области | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  |  | Внебюджетные средства | **20 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **30 000** | **140 000** |

**Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы**

На территории городского округа Красногорск (до 09.01.2017 г. – Красногорский муниципальный район) динамично развивается сфера потребительского рынка и услуг. В связи со строительством новых жилых микрорайонов, на первых этажах открываются новые магазины шаговой доступности, объекты общественного питания и предоставления бытовых услуг, также вводятся новые торговые и торгово-развлекательные центры. Обеспеченность населения площадью торговых объектов и посадочными местами в объектах общественного питания превышает нормативы в 3 раза. Обеспеченность населения бытовыми услугами, в том числе услугами бань, не достигает нормативов. Баня в городе Красногорск, по
ул. Октябрьской находится на реконструкции с 2014 г. Планируется строительство нового банного комплекса в р.п. Нахабино.

По расчету потребности количества рынков (постановление Правительства МО от 18.12.2015 г № 1250/48 "Об утверждении Плана организации розничных рынков на территории Московской области") и на основании постановления Правительства МО от 27.12.2012 г. № 1590/47 «Об утверждении порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», утвержденному Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, на территории городского округа Красногорск должно размещаться 8 розничных рынков. Для выполнения плана не имеется необходимого резерва соответствующих земельных участков. На территории города Красногорск размещен 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

На территории городского округа Красногорск утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов, проводятся мероприятия по упорядочиванию мест размещения нестационарных торговых объектов, а также по выявлению и ликвидации незаконных объектов.

В перечне мест под организацию ярмарок состоит 18 площадок, на которых проводятся ярмарки «Выходного дня», «Универсальные», «Сезонные» и «Тематические», где осуществляется продажа товаров народного потребления. В целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» Государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 г. № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», размещаются ярмарки «Ценопад», которые носят социальный характер (ориентированы на социально незащищенные слои населения) и направлен на поддержку подмосковных производителей.

**Прогноз развития сферы потребительского рынка с учетом реализации подпрограммы.**

В результате реализации подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:

1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2024 году составит – 2393,3 кв. м.

2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания 2020- 2024 год составит 800 единиц.

3. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг 2020 - 2024 году составит 250 единиц

4. Доля ОДС[[3]](#footnote-3), соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС к 2024 году составит100 процентов.

Контроль при реализации мероприятий подпрограммы осуществляет отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. Координатор Программы несет ответственность за эффективность ее реализации:

- осуществляет координацию деятельности органов местного самоуправления;

- по итогам года формирует отчеты о ходе реализации Программы;

- с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно готовит в установленном действующим законодательством порядке предложения по уточнению основных показателей и затрат по программным мероприятиям, механизма реализации Программы, состава исполнителей;

- проводит мероприятия по организации и проведению мониторинга реализации подпрограммы.

***Целью подпрограммы является****:* Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в том числе граждан с ограниченными возможностями, в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Реализация подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» позволит:

- обеспечить рациональное развитие сферы потребительского рынка и услуг округа с учетом потребности в объектах всех направлений отрасли;

- привлечь средства частных инвесторов для решения задач социально-экономического развития округа, увеличения торговых площадей;

- привлечь средства частных инвесторов для решения задач по выполнению программы «100 бань Подмосковья»;

- создать дополнительные рабочие места;

- увеличить долю налоговых поступлений в бюджет округа от предприятий торговли и услуг;

- повысить культуру обслуживания, внедрить современные стандарты в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

- увеличить темпы роста товарооборота розничной торговли и платных услуг, предоставляемых жителям городского округа Красногорск;

- обеспечить доступность услуг в сфере потребительского рынка для граждан с ограниченными возможностями, оказание помощи маломобильным группам населения в преодолении барьеров, мешающих получению услуг;

- увеличить долю обеспечения населения продуктами российского производства, в т.ч. фермерскими продуктами.

Вместе с этим, в ходе реализации Подпрограммы планируется выполнение следующих мероприятий:

- Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

- Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области;

- Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания;

- Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания;

- Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области;

- Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;

- Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;

- Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.**Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого: | 140 000 | 20 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, хозяйствующие субъекты, инвестирующие в строительство объектов. | Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округаКрасногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 140 000 | 20 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| 2 | **Мероприятие 01.01**Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого: | 140 000 | 20 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, управление градостроительной деятельности. | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| Внебюджетные источники | 140 000 | 20 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| 3 | **Мероприятие 01.02**Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, организаторы ярмарок. | Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| 4 | **Мероприятие 01.03**Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка и услуг. | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| 5 | **Мероприятие 01.04**Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области | 2020 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. | Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Московской областиС 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округаКрасногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | **Мероприятие 01.05**Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. | Упорядочивание нестационарной торговой деятельности, ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов |
| 7 | **Мероприятие 01.06**Создание условий для обеспечения жителейгородского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, отдел транспорта и связи управления транспорта, связи и дорожной деятельности. | Обеспечение населения объектами торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг, согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения |
| Средства бюджета городского округаКрасногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | **Мероприятие 01.07** Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2021-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. | Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства |
| 9 | **Основное мероприятие 02**Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |
| 10 | **Мероприятие 02.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания. | Развитие сети предприятий общественного питания |
| 11 | **Основное мероприятие 03**Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания. | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания |
| 12 | **Мероприятие 03.01** Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания. | Развитие сети предприятий бытового обслуживания |
| 13 | **Мероприятие 03.02**Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка и услуг управления по безопасности и работе с потребительским рынком, контрольное управление, управление земельных отношений. | Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства |
| 14 | **Основное мероприятие 04**Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, управление градостроительной деятельности. Хозяйствующие субъекты. | Увеличение количества введенных бань по программе «100 бань Подмосковья» |
| 15 | **Мероприятие 04.01** Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, управление градостроительной деятельности. Хозяйствующие субъекты. | Строительство (реконструкция) банных объектов |
| 16 | **Мероприятие 04.02**Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса, отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, управление градостроительной деятельности. Хозяйствующие субъекты. | Привлечение инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» |
| 17 | **Основное мероприятие 05**Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком,Лобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области. | Уменьшение доли обращений по вопросу защиты прав потребителя от общего количества поступивших обращений |
| 18 | **Мероприятие 05.01** Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, правовое управлениеЛобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области. |
| 19 | **Мероприятие 05.02** Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, правовое управлениеЛобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области. |

1. **ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)** [↑](#footnote-ref-1)
2. **ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)** [↑](#footnote-ref-2)
3. **ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)** [↑](#footnote-ref-3)