к постановлению администрации

городского округа Красногорск

постановление №257/2 от 13.02.2019

**Муниципальная программа**

**городского округа Красногорск**

**на 2017 – 2021 годы**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

г. Красногорск

2016

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск**

 **«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации по безопасности |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Управление информационной политики и социальных коммуникацийУправление по безопасности и работе с потребительским рынком |
| Цели муниципальной программы  | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Красногорск |
| Перечень подпрограмм  | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправлениягородского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей)  |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 238881 | 24991 | 57224 | 52222 | 52222 | 52222 |
| Внебюджетные источники  | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Средства федерального бюджета | 1923 | 0 | 1923 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | **260404** | **42191** | **59747** | **52822** | **52822** | **52822** |

 До 01.01.2018 – бюджет Красногорского муниципального района

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы  | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Информирование населениячерез СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | - | - | 140,64 | 141,1 | 141,57 | 1 |
| 2 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. | Приоритетный целевой показатель  | ед. | Коэффициент | - | - | 1,07 | 1,09 | 1,10 | 1 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | Указывается индивидуально | - | - | 0 | 0 | 0 | 2 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**городского округа Красногорск Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Методика расчёта показателя |
| 1. | Информирование населения через СМИ  | **I – показатель информированности населения в СМИ**$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.$I\_{}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,*где:V(…) – уровень информированности посредством:$V\_{П}$ –печатных СМИ;$V\_{р}$ – радио;$V\_{тв}$ – телевидения; $V\_{си}$ – сетевых изданий.$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$,где:C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;$I\_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4

(наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);1. Коэффициент значимости радио – 0,1;
2. Коэффициенты значимости телевидение:

– эфирное вещание – 0,05;– кабельное вещание – 0,05;– эфирное и кабельное вещание – 0,1;– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.

При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Уровень информированностинаселения в социальных сетях. | **А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях**где:$А=А\_{1}×k+А\_{2}$,где:**А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);**$А\_{1}=\frac{\frac{\sum\_{просм}^{} }{SI}\*\frac{AR}{N\_{пост}}}{^{N\_{нас}}/\_{1000}}$,, где:$\sum\_{просм}^{} $ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;$SI$– общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;$N\_{пост}$– общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;$N\_{нас}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.**k– коэффициент выполнения лимита постов** если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k$=\frac{N\_{пост}}{480}.$при этом: $N\_{пост}\geq 480$(4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) $×$ 60 постов в месяц в каждом,$ SI\geq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев).**А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)**$А\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}$,где:$N\_{отр}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;$N\_{назн}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%$где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. $ПМ\_{i}$ |

**Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи взаимодействия со средствами массовой информации, в макетах в печатных изданиях, в радио и телевизионных роликах, на баннерах в сети интернет, а также посредством размещения наружной рекламы, в том числе:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

- праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

По состоянию на 31.10.2016 к Красногорскому муниципальному району относится 17 СМИ, зарегистрированных в Роскомнадзоре, в том числе 14 - периодические печатные издания (регулярно издаются 10 общественно-политических, 2 рекламные газеты).

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность телеканал «Красногорское телевидение».

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено одним сетевым изданием, зарегистрированным в Роскомнадзоре - Справочно-Информационный портал Красногорска, и несколькими новостными сайтами, не имеющими официальной регистрации.

В 2016 году было обеспечено 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

По состоянию на 31.12.2016 в схему размещения рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района внесены 670 рекламных конструкций.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий**

 Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Основное мероприятие Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области состоит из следующих мероприятий:

- размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в областных, муниципальных и межмуниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

- создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования городского округа Красногорск, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

- освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Красногорск путем изготовления и распространения (вещания) телеканала «Красногорское телевидение».

- изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

- подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Красногорск и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Правительства Московской области, администрации городского округа Красногорск.

2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы, включающее в себя:

 - оформление рекламно-информационного пространства округа в целях создания и поддержания эмоциональной атмосферы для жителей и гостей округа в соответствии со сложившимися традициями, исторической и тематической составляющей отмечаемых событий.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**Программы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт".

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

**Состав, форма и сроки представления отчетности**

**о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ МО) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной Программы по форме согласно [приложениям № 9](#P1451) и [№ 10](#P1551) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной Программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Программы направляет оперативный (годовой) отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки в экономическое управление администрации городского округа Красногорск.

**Перечень мероприятий Программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области»**

| № п/п | Мероприятия программы/ подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.) | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятия программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **1.** | **Основное мероприятие.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | Итого: | 16386  | 211341 | 24641 | 51598 | 45034 | 45034 | 45034 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 16386  |  211341 | 24641 | 51598 | 45034 | 45034 | 45034 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.1.** | Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области **в печатных СМИ** выходящих на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | **Итого:** | **3300**  | **75438**  | **9600** | **14436** | **17134** | **17134** | **17134** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом– 1225 полос формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 3300 | 75438  | 9600 | 14436 | 17134 | 17134 | 17134 |
| **1.2.** | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Красногорск радиопрограммы | 2017-2021 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **1.3.** | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, культурных и спортивных мероприятиях, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** на территории городского округа Красногорск | 2017-2021 | **Итого:** | **5000** | **118159** | **13961** | **31598** | **24200** | **24200** | **24200** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом:– 11000 минут  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5000 | 118159 | 13961 | 31598 | 24200 | 24200 | 24200 |
| 1.3.1.  | Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем оказания услуг телевизионного вещания на территории городского округа Красногорск | 2017-2021 | Итого: | 5000 | 5445 | 5445 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом путем телевизионного вещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5000 | 5445 | 5445 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3.2.  | Оказание муниципальных услуг по информированию жителей о деятельности органов местного самоуправления, культурных и спортивных мероприятиях, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни и содержание имущества МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 103745 | 8316 | 22829  | 24200 | 24200 | 24200 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 103745 | 8316 | 22829  | 24200 | 24200 | 24200 |
| 1.3.3.  | Повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Повышение профессиональных навыков работников на 75% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3.4.  | Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение»  | 2017-2021 | Итого: | 0 | 6909 | 140 | 6769 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Повышение качества производства информационных материалов на 50% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 6909 | 140 | 6769 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3.5.  | Целевая субсидия на ремонтные работы для МБУ «Красногорское телевидение» | 2017-2021 | Итого: | 0 | 2000 | 0 | 2000 | 0 | 0 | 0 | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Предупреждение износа конструкций и инженерного оборудования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 2000 | 0 | 2000 | 0 | 0 | 0 |
| **1.4.** | Информирование населения городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых **в сети Интернет** (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных жителей городского округа Красногорск | 2017-2021 | **Итого:** | **2075** | **11010** | **820** | **2690** | **2500** | **2500** | **2500** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Размещение информационных материалов объемом: 9000 сообщенийв электронных СМИ. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 2075 | 11010 | 820 | 2690 | 2500 | 2500 | 2500 |
| **1.5.** | Информирование населения путем изготовления и распространения **полиграфической продукции** о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | **Итого:** | **350** | **2081** | **0** | **1481** | **200** | **200** | **200** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 350 | 2081 | 0 |  1481 | 200 | 200 | 200 |
| **1.6.** | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей**. Организация **мониторинга** печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ и социологических исследований на территории городского округа Красногорск Московской области | 2017-2021 | **Итого:** | **0** | **2393** | **0** | **893** | **500** | **500** | **500** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского округа Красногорск Московской области о ОМСУ городского округа Красногорск Московской области. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 2393 | 0 | 893 | 500 | 500 | 500 |
| **1.7.** | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | **Итого:** | **900** | **2260** | **260** | **500** | **500** | **500** | **500** | Управление информационной политики и социальных коммуникаций | Осуществление подписки на издания:«Ежедневные новости. Подмосковье» - 90 компл./год,- «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 50 компл./год |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 900 | 2260 | 260 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| **2** | Повышение уровня информированности населения городского округа Красногорск Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | **Итого:** | 17629 | **47140** | **17550** | **6226** | **7788** | **7788** | **7788** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 483 | 27540 | 350 | 5626 | 7188 | 7188 | 7188 |
| Внебюджетные источники | 17146 | 19600 | 17200 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **2.1.** | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | **Итого:** | **600** | **6600** | **600** | **1200** | **1600** | **1600** | **1600** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 200 | 4600 | 200 | 800 | 1200 | 1200 | 1200 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **2.2.** | Проведение мероприятий, к которым обеспечено **праздничное/тематическое оформление** территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | **Итого:** | **16796** | **36390** | **16800** | **4026** | **5188** | **5188** | **5188** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 50 | 18790 | 0 | 3826 | 4988 | 4988 | 4988 |
| Внебюджетные источники | 16746 | 17600 | 16800 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **2.3.** | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством **наружной рекламы** | 2017-2021 | **Итого:** | **233** | **4150** | **150** | **1000** | **1000** | **1000** | **1000** | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 233 | 4150 | 150 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Внебюджетные источники  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2.4.** | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2019-2021 | **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по инвестициям и развитию предпринимательства | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| **3.** | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа | 2017-2021 | **Итого:** |  | **1923** | **0** | **1923** | **0** | **0** | **0** | Управление делами |  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета |  | 1923 | 0 | 1923 | 0 | 0 | 0 |
| **3.1.** | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ | 2017-2021 | **Итого:** |  | **1923** | **0** | **1923** | **0** | **0** | **0** | Управление делами |  |
| Средства бюджета городского округа |  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Внебюджетные источники |  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства федерального бюджета |  | 1923 | 0 | 1923 | **0** | **0** | **0** |
| **ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ** | **2017-2021** | **Итого:** | **29244** | **260404** | **42191** | **59747** | **52822** | **52822** | **52822** |  |
| **Средства бюджета городского округа Красногорск** | **16859** | **238881** | **24991** | **57224** | **52222** | **52222** | **52222** |
| **Внебюджетные источники** | **17146** | **19600** | **17200** | **600** | **600** | **600** | **600** |
| **Средства федерального бюджета** |  | **1923** | **0** | **1923** | **0** | **0** | **0** |

**Обоснование финансовых ресурсов,**

**необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мероприятие 1.1Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования |  | C = (N1\*S1)N1 – 686,5 количество полос формата А3 в год S1 . – 13985,2 – стоимость 1 полосы формата А3;Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года | Всего:2018 – 144362019 – 171342020 – 171342021 – 17134 |  |
| Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм |  | Финансирование не предусмотреноCр = (N1\*S1)N1 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ количество минут в год S1 . – \_\_\_\_\_\_\_\_.– стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач;Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года | Всего:2018 – 02019 – 02020 – 02021 – 0 |  |
| Мероприятие 1.3Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач |  | Cтк = (N1\*S1)N1 – 5 544 -количество минут в год S1 . – 1500р.- стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач;Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года | Всего:2018 – 315982019 – 242002020 – 242002021 – 24200 |  |
| Мероприятие 1.4Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования  |  | Синт = N\*S мат + Vин.N – 7200 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:Sмат. – 114– средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - руб.Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего:2018 – 26902019 – 25002020 – 25002021 – 2500 |  |
| Мероприятие 1.5Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  | Печатная и иная продукцияСпп = N\*SN - штук печатной продукции в год;S - руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего:2018 – 14812019 – 2002020 – 2002021 – 200 |  |
| Мероприятие 1.6Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделенияпресс-службы | Всего:2018 – 8932019 – 5002020 – 5002021 – 500 |  |
| Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий |  | Спид= N1\*S1 N1 – количество подписных комплектов – 300;S1 – 1640,6 – стоимость 1 комплекта;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего:2018 – 5002019 – 5002020 – 5002021 – 500 |  |
| Мероприятие 2.1Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций |  | Сднк = N\*SN – 960 - планируемое количество демонтируемых конструкций;S – 1250,0 - стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций.Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года | Всего:2018 – 8002019 – 12002020 – 12002021 – 1200 |  |
| Мероприятие 2.2Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового **<\*>** оформления на территории Московской области |  | Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования. | Всего:2018 – 38262019 – 49882020 – 49882021 – 4988 |  |
| Мероприятие 2.3Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы |  | Срк= N1\*S1 N1 – количество баннеров – 500,0;S1 – 2000,0 – стоимость изготовления 1 баннера;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года | Всего:2018 – 10002019 – 10002020 – 10002021 – 1000 |  |
| Мероприятие 2.4.Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию |  | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность  | Всего:2018 – 02019 – 02020 – 02021 – 0 |  |