УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Красногорск

Московской области

от 14.10.2022 № 2255/10

**Муниципальная программа городского округа Красногорск Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**на 2023-2027 годы**

**Красногорск**

**2022**

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы городского округа Красногорск Московской области Тимошина Н. С. |
| Заказчик муниципальной программы | Отдел по взаимодействию со СМИ, управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. |
| 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. |
| 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. |
| 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| 6. На обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды | Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. Мир и согласие. Новые возможности | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3. Эффективное местное самоуправление | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской |
| 4. Молодежь Подмосковья | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской |
| 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6. Обеспечивающая подпрограмма | Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области, Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Обеспечение населения городского округа Красногорск информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области |
| 2. Направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области |
| 3. Направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 4. Направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 5. Направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 6. Направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | **Всего** | **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| Средства федерального бюджета | 9209,99300 | 314,960000 | 843,80600 | 887,90600 | 7150,22100 | 13,10000 |
| Средства бюджета Московской области | 13755,23000 | 13755,23000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета г.о. КрасногорскМосковской области | 825714,91470 | 135347,51470 | 181816,90000 | 170138,50000 | 170138,50000 | 168273,50000 |
| Внебюджетные средства | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| **Всего, в том числе по годам:** | **851680,13770** | **150017,70470** | **183260,70600** | **171626,40600** | **177888,72100** | **168886,60000** |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей**

Муниципальная программа городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики городского округа Красногорск.

Целями муниципальной программы являются:

-информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды;

-укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

-реализация проектов инициативного бюджетирования;

-решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских районов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области имеет решающее значение для обеспечение открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Красногорск.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи средств массовой информации (далее - СМИ), выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Красногорск о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством Интернет-ресурсов, социальных сетей, мессенджеров и e-mail-рассылок. Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

В округе наблюдается значительный миграционный прирост населения. Нарастает напряжённость среди разных групп населения из-за социального и финансового неравенства, проявляются дискриминационные тенденции на межнациональной и межэтнической основе.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и формирование единства российской нации и этнокультурного развития народов России на территории городского округа Красногорск.

В части реализации молодежной политики существует ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Красногорск предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив мадиасообществ.

В городском округе Красногорск недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Красногорск в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

**3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

 Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Красногорск. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

 Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ.

 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов в СМИ, на телевидении, радио, Интернет-ресурсах, в социальных сетях и мессенджерах повышает степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам. В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

 На территории городского округа Красногорск в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа, а также укрепление гражданского единства и этнокультурного развития народов России.

Мероприятия программы обеспечат формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Красногорск со следующими характеристиками:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-вовлечение молодых жителей городского округа Красногорск в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

-вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

-информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Красногорск, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей. А также укрепить межэтнические и межконфессиональные отношения, поддерживать и развивать языки и культуру народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Красногорск в рамках реализации программы предусматривается:

-организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию, на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Красногорск, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

**4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение  | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| **2023** **год** | **2024** **год**  | **2025 год**  | **2026** **год** | **2027** **год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области |
| 1. | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный, отраслевой  | % | 100 | 122,64 | - | - | - | - | Отдел по взаимодействию со СМИ | 1.01.011.01.021.01.031.01.041.01.05 |
| 2. | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Приоритетный, отраслевой  | % | - | - | 122,65 | 122,66 | 122,67 | 122,68 | Отдел по взаимодействию со СМИ | 1.01.011.01.021.01.031.01.041.01.05 |
| 3.  | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Приоритетный, отраслевой | % | - | - | 101 | 102 | 103 | 104 | Отдел рекламы | 1.01.01 |
| 4. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный, отраслевой | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы | 1.07.011.07.021.07.03 |
| 2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области |
| 5. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Отраслевой  | чел | 2781 | 2 835 | 2 889 | 2 970 | 3 051 | 3 105 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 2.02.01 |
| 6. | Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | Отраслевой  | чел | 1 442 | 1 470 | - | - | - | - | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 2.02.01 |
| 7. | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Отраслевой  | чел | - | - | 1 498 | 1 540 | 1 582 | 1 610 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 2.02.01 |
| 3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 8 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Отраслевой показатель | шт | 0 | 24 | - | - | - | - | Отдел социальных коммуникаций | 3.02.01 |
| 9 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов  | Отраслевой показатель | % | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел социальных коммуникаций | 3.02.01 |
| 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 10. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный, отраслевой | % | 42 | 42 | - | - | - | - | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 4.01.014.02.02 |
| 11. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | % | - | - | 45 | 47 | 47 | 47 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 4.02.02 |
| 12. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | % | - | - | 62 | 63 | 63 | 63 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 4.02.02 |
| 5.Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 13. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добро-вольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный, отраслевой | млн.чел. | 0,039896 | 0,039896 | 0,041802 | 0 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 5.01.01 |
| 14. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | % | - | - | 14 | 14 | 15 | 15 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 5.01.01 |

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | % | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ ,где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».  | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Квартальная |
| 2 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | % | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$I=(M×0,4)+(R×0,6)$$где:I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.$M=\frac{M1}{M2}×100\%$,где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.$R=\frac{R1}{R2}×100\%$,R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>. $R\_{1(2)}=∑\frac{(IM×О×k×ИЦ)}{ЦА}\_{ }$*,*где:IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);k – коэффициент значимости;ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).Коэффициент значимости:1. сетевые СМИ – 0,32. телевидение – 0,33. радио – 0,34. печатные СМИ – 0,05.---------------------------------------Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационной системы «Медиалогия»;отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | годовая |
| 3 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | % | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$T=\frac{Tt}{Tb}×100$$где:T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационно-аналитической системы «Призма». | годовая |
| 4 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Квартальная |
| 5 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | чел | Определение планового значения осуществляется по формуле : - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; - количество планируемых мероприятий; - количество участников в каждом планируемом мероприятииОпределение фактического значения осуществляется по формуле : - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное мунтиципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения:расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий | годовая |
| 6 | Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | чел |  - численность участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации | Квартальная |
| 7 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | чел | Определение планового значения осуществляется по формуле : - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; - количество планируемых мероприятий; - количество участников в каждом планируемом мероприятииОпределение фактического значения осуществляется по формуле: - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения:расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий. | годовая |
| 8 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | шт | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области | Данные отчетов ОМСУ о достижении значений показателей результативности | Квартальная |
| 9 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | % | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Годовая |
| 10 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | % | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 11 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | % | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_%Определение фактического значения:определяется по формулеFвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100% где:Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Годовая |
| 12 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | % | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулеFтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100% где:Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 летРезультаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Годовая |
| 13 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | млн.чел | Определение фактического значения по формуле:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулегде: – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Годовая |
| 14. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | % | Определение фактического значения:Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г.№ 915».Dregi = Vregi / Nreg x 100%,где:Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Годовая |

**6.Методика определения результатов выполнения мероприятий «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | шт. | M=X+Y+Z,где:М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | шт. | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | мин | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | мин | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радио-станциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: Акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 1 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | шт. | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист | шт. | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6. | 1 | 01 | 06 | Аналитический отчет | шт. | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7. | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | ед | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 8. | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | ед | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования  |
| 9. | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области  | ед | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 10. | 2 | 02 | 01 | Проведены фестивали национальных культур | ед | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | ед | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | ед | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11. | 3 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | ед | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 12. | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | ед | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13. | 4 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | ед | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14. | 5 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | ед | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15. | 6 | 04 | 01 | Количество человек (кандидатов) в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | чел | N1= V/S1 N1 – количество человек – 22205V – объем финансирования - 843,806 (тыс.руб)S1 – 38 руб. – средняя стоимость за 1 человека для рассылки (приобретение 1 конверта почтового простого);Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2023 года |

**7. Перечень мероприятий подпрограммы 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023** **год**  | **2024** **год**  | **2025** **год**  | **2026** **год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023-2027 | **Итого:** | **332501,29400** | **43212,59400** | **78838,70000** | **70150,00000** | **70150,00000** | **70150,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 332501,29400 | 43212,59400 | 78838,70000 | 70150,00000 | 70150,00000 | 70150,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования | 2023-2027 | **Итого:** | **2090,00000** | **0,00000** | **890,00000** | **400,00000** | **400,00000** | **400,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 2090,00000 | 0,00000 | 890,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс(адресная рассылка).штука  | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 7310 | 56 | Х | Х | Х | 56 | 23 | 23 | 23 |
| 1.2 | **Мероприятие 01.02.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023-2027 | **Итого:** | **20145,89000** | **3983,89000** |  **7762,00000** | **2800,00000** | **2800,00000** | **2800,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 20145,89000 | 3983,89000 |  7762,00000 | 2800,00000 | 2800,00000 | 2800,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.штука | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 7310 | 2800 | Х | Х | Х | 2800 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 1.3 | **Мероприятие 01.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023-2027 | **Итого:** | **9300,00000** | **2100,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 9300,00000 | 2100,00000 | 1800,00000 | 1800,00000 | 1800,00000 | 1800,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.минута | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 125 | 125 | Х | Х | Х | 125 | 125 | 125 | 125 |
| 1.4 | **Мероприятие 01.04.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023-2027 | **Итого:** | **3600,00000** | **450,00000** | **1800,00000** | **450,00000** | **450,00000** | **450,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 3600,00000 | 450,00000 | 1800,00000 | 450,00000 | 450,00000 | 450,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.минута | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 57 | 57 | Х | Х | Х | 57 | 57 | 57 | 57 |
| 1.5 | **Мероприятие 01.05.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023-2027 | **Итого:** | **296165,40400** | **35478,70400** | **66586,70000** | **64700,00000** | **64700,00000** | **64700,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 296165,40400 | 35478,70400 | 66586,70000 | 64700,00000 | 64700,00000 | 64700,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.штука  | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 884 | 838 | Х | Х | Х | 838 | 838 | 838 | 838 |
| Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист.штука | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025** **год** | **2026** **год**  | **2027** **год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |  |  |  |
| Х | Х | 48 | Х | Х | Х | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 1.6 | **Мероприятие 01.06.**Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023-2027 | **Итого:** | **1200,00000** | **1200,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 1200,00000 | 1200,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Х |
| Аналитический отчет.Штука | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | 2025 год | 2026 год  | 2027 год  |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 1 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2 | **Основное мероприятие 07.** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023-2027 | **Итого:** | **19000,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 16000,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 |
| Внебюджетные источники | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| 2.1 | **Мероприятие 07.01.**Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023-2027 | **Итого:** | **5000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | Отдел рекламы |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| Внебюджетные источники | 2000,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 |
|  | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.единица | **Х** | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 202 | 202 | 50 | Х | Х | 202 | 202 | 202 | 202 |
| 2.2 | **Мероприятие 07.02**Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области" | 2023-2027 | **Итого:** | **6600,00000** | **1800,00000** | **1200,00000** | **1200,00000** | **1200,00000** | **1200,00000** |  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 56000,00000 | 1600,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 |
| Внебюджетные источники | 1000,00000 | 200,00000 | 200,00000 | 200,00000 | 200,00000 | 200,00000 |
| Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.единица | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 10 | 10 | Х | Х | Х | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | **Мероприятие 07.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023-2027 | **Итого:** | **7400,00000** | **1000,00000** | **1600,00000** | **1600,00000** | **1600,00000** | **1600,00000** |  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 7400,00000 | 1000,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. единица. | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 30 | 30 | Х | Х | Х | 30 | 30 | 30 | 30 |
| **Итого по подпрограмме 1** | **Итого:** | **351501,29400** | **47012,59400** |  **82638,70000** | **73950,00000** | **73950,00000** | **73950,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 348501,29400 | 46412,59400 |  82038,70000 | 73350,00000 | 73350,00000 | 73350,00000 |
| Внебюджетные источники | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |

**8. Перечень мероприятий подпрограммы 2 Мир и согласие. Новые возможности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области |  |  |  | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01.**Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений  | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Проведены фестивали национальных культурединица  | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 6 | 6 | Х | Х | Х | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений.единица | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |  |  |  |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.единица | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |  |  |  |
| Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| **Итого по подпрограмме 2** | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**9. Перечень мероприятий подпрограммы 3. Эффективное местное самоуправление**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Практики инициативного бюджетирования | 2023-2027 | **Итого:** | **56550,50000** | **22310,50000** | **8560,00000** | **8560,00000** | **8560,00000** | **8560,00000** | Х |
| Средства бюджета Московской области | 13755,23000 | 13755,23000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 42795,27000 | 8555,270000 | 8560,00000 | 8560,00000 | 8560,00000 | 8560,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01.**Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023-2027 | **Итого:** | **56550,50000** | **22310,50000** | **8560,00000** | **8560,00000** | **8560,00000** | **8560,00000** | Отдел социальных коммуникаций  |
| Средства бюджета Московской области | 13755,23000 | 13755,23000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 42795,27000 | 8555,270000 | 8560,00000 | 8560,00000 | 8560,00000 | 8560,00000 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.штука | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 24 | 20 | Х | Х | Х | 20 | 20 | 20 | 20 |
| **Итого по подпрограмме 3** | **Итого:** | **56550,50000** | **22310,50000** | **8560,00000** | **8560,00000** | **8560,00000** | **8560,00000** | Х |
| Средства бюджета Московской области | 13755,23000 | 13755,23000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 42795,27000 | 8555,270000 | 8560,00000 | 8560,00000 | 8560,00000 | 8560,00000 |

**10. Перечень мероприятий подпрограммы 4. Молодежь Подмосковья**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023-2027 | **Итого:** | **36656,74093** | **8354,04093** | **10602,70000** | **5900,00000** | **5900,00000** | **5900,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 36656,74093 | 8354,04093 | 10602,70000 | 5900,00000 | 5900,00000 | 5900,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023-2027 | **Итого:** | **36656,74093** | **8354,04093** | **10602,70000** | **5900,00000** | **5900,00000** | **5900,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 36656,74093 | 8354,04093 | 10602,70000 | 5900,00000 | 5900,00000 | 5900,00000 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.единица  | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 42 | 45 | Х | Х | Х | 45 | 47 | 47 | 47 |
| 2 | **Основное мероприятие 02.** Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023-2027 | **Итого:** | **50349,10677** | **6785,10677** | **10891,00000** | **10891,00000** | **10891,00000** | **10891,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 50349,10677 | 6785,10677 | 10891,00000 | 10891,00000 | 10891,00000 | 10891,00000 |
| 2.2 | **Мероприятие 02.02**Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023-2027 | **Итого:** | **50349,10677** | **6785,10677** | **10891,00000** | **10891,00000** | **10891,00000** | **10891,00000** | Управление образования, Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 50349,10677 | 6785,10677 | 10891,00000 | 10891,00000 | 10891,00000 | 10891,00000 |
| Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.единица | **Х** | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| **Итого по подпрограмме 4** | **Итого:** | **87005,84770** | **15139,14770** | 21493,70000 | 16791,00000 | 16791,00000 | 16791,00000 | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 87005,84770 | 15139,14770 | 21493,70000 | 16791,00000 | 16791,00000 | 16791,00000 |

**11. Перечень мероприятий подпрограммы 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). единица  | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 5** | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**12. Перечень мероприятий подпрограммы 6. Обеспечивающая подпрограмма**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | **Итого:** | **347412,50300** | **65240,50300** | **69724,50000** | **71437,50000** | **71437,50000** | **69572,50000** | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 347412,50300 | 65240,50300 | 69724,50000 | 71437,50000 | 71437,50000 | 69572,50000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2023-2027 | **Итого:** | **152590,95300** | **30144,55300** | **30793,10000** | **32506,10000** | **32506,10000** | **30641,10000** | Отдел по взаимодействию со СМИ  |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 152590,95300 | 30144,55300 | 30793,10000 | 30641,10000 | 30641,10000 | 30641,10000 |
| 1.2 | **Мероприятие 01.03.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023-2027 | **Итого:** | **190821,55000** | 35095,95000 | **38931,40000** | **38931,40000** | **38931,40000** | **38931,40000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 190821,55000 | 35095,95000 | 38931,40000 | 38931,40000 | 38931,40000 | 38931,40000 |
| 2. | **Основное мероприятие 04.** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | **Итого:** | **9209,99300** | **314,960000** | **843,80600** | **887,90600** | **7150,22100** | **13,10000** | Х |
| Средства федерального бюджета  | 9209,99300 | 314,960000 | 843,80600 | 887,90600 | 7150,22100 | 13,10000 |
| 2.1 | **Мероприятие 04.01.**Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | **Итого:** | **9209,99300** | **314,960000** | 843,80600 | 887,90600 | 7150,22100 | **13,10000** | Управление делами |
| Средства федерального бюджета  | 9209,99300 | 314,960000 | 843,80600 | 887,90600 | 7150,22100 | 13,10000 |
| Количество человек (кандидатов) в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, человек | Х | Х | **Всего** | **2023 год** | **Итого 2024 год** | **В том числе**  | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **1 квартал** | **1 полугодие** | **9 месяцев** | **12 месяцев** |
| Х | 8288 | 22205 | Х | Х | Х | 22205 | 1 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 6** | **Итого:** | **356622,49600** | **65555,46300** | **70568,30600** | **72325,40600** | **78587,72100** | **69585,60000** | Х |
| Средства федерального бюджета | 9209,99300 | 314,960000 | 843,80600 | 887,90600 | 7150,22100 | 13,10000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 347412,50300 | 65240,50300 | 69724,50000 | 71437,50000 | 71437,50000 | 69572,50000 |