Утверждена

Постановлением администрации городского округа Красногорск

от 14.10.2019 №2502/10

В редакции постановлений администрации городского округа Красногорск

от 26.12.2019 №3303/12, от 17.03.2020 №501/3,

от 05.06.2020 №992/6, от 23.07.2020 №1284/7,

от 01.09.2020 №1601/9, от 29.09.2020 №1814/9,

от 06.10.2020 №1894/10, от 15.10.2020 № 2004/10, от 20.11.2020 №2381/11, от 01.12.2020 №2461/12, от 29.12.2020 №2806/12, от 30.12.2020 №2820/12, от 10.03.2021 №532/3, от 30.03.2021 №727/3, от 30.04.2021 №1129/4, от 03.08.2021 №1908/8, от 19.08.21 №2073/8, от 07.09.2021 №2279/9, от 12.10.2021 №2591/10, от 30.12.2021 № 3363/12,

от 22.03.2022 № 791/3

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

г. Красногорск

2019

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации – начальник управления образования городского округа Красногорск Московской области Тимошина Н. С.  |
| Муниципальный заказчик   муниципальной программы   | Отдел по взаимодействию со СМИ, управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Цели муниципальной программы                   | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. |
| Перечень подпрограмм        | **Подпрограмма I** «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;**Подпрограмма II** «Мир и согласие. Новые возможности»;**Подпрограмма III** «Эффективное местное самоуправление Московской области»;**Подпрограмма IV** «Молодежь Подмосковья»;**Подпрограмма V** «Обеспечивающая подпрограмма»;**Подпрограмма VI** «Развитие туризма в Московской области»; **Подпрограмма VII** «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области». |
| Источники финансирования   муниципальной программы,в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | **6983** | **1** | **4626** | **2046** | **192** | **118** |
| Средства бюджета Московской области | **10569,2** | **5809,2** | **4760** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  **550076,8** | **120493** | **117533,2** | **107266,6** | **102392** | **102392** |
| Внебюджетные источники   | **3000** | **600** | **600** | **600** | **600** | **600** |
| Всего, в том числе по годам: | **570629** | **126903,2** | **127519,2** | **109912,6** | **103184** |  **103110** |

# Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

# в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

**Описание цели муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи средств массовой информации радио и телевидения, размещения информационных материалов в печатных изданиях, в полиграфических изделиях, на баннерах в сети Интернет. Для повышения уровня информированности так же проводятся мероприятия:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

-праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

В Красногорске регулярно издаются периодические печатные издания (общественно-политические, информационные и рекламные газеты). На территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Красногорские вести» с тиражом 25 000 экземпляров в неделю.

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляют вещание:

- телеканал «Красногорское телевидение» с общим техническим охватом аудитории в 100 000 абонентов

- радио РТВ-Подмосковье с общим техническим охватом аудитории в 184 330 абонентов.

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено сетевыми информагентствами (новостными сайтами) и социальными сетями.

Программа так же обозначает основные направления деятельности муниципальных структур, общественных организаций округа, которые работают над решением молодежных проблем.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск.

**Оценка рисков, описание основных проблем**

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских районов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Красногорск о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, телевидения и радио так и посредством наружной рекламы.

 С 2020 года по 2024 годы объем расходов на проведение мероприятий будет возрастать в связи с увеличением численности молодых граждан (заселятся новые микрорайоны) и количества мероприятий в связи с подготовкой и проведением празднования 75-летию Победы ВОВ, 90-летия городского округа Красногорск, Московской области и др.

По статистическим данным по состоянию на 01.01.2020 г. в городском округе Красногорск проживает более 41 тысячи жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет более 15% от населения округа. На территории городского округа Красногорск действуют учреждения по работе с молодежью, располагающие общей площадью 4424 кв.м2.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Московской областью стоит ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Красногорск предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- организацию и проведение мероприятий по реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

- организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций;

- организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

В городском округе Красногорск недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Красногорск в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

**Прогноз развития**

 Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Красногорск. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

На территории городского округа Красногорск в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

Мероприятия программы обеспечивают формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

 В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Красногорск со следующими характеристиками:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-вовлечение молодых жителей городского округа Красногорск в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

-вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

-информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Красногорск, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей. А также укрепить межэтнические и межконфессиональные отношения, поддерживать и развивать языки и культуру народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Красногорск в рамках реализации программы предусматривается:

-организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Красногорск, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы, направленной на развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск:

Развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск является одним из приоритетных направлений молодежной политики и выступает одним из важнейших факторов развития, решения социальных задач.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

**Перечень подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

Муниципальная программа городского округа Красногорск состоит из 4 подпрограмм:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».

 Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области

 Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды»**

Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также по количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

**Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»**

Цель подпрограммы - укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений

Основное мероприятие подпрограммы:

- Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем разработки и осуществления мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа.

**Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования.

**Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»**

 Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность, направленная на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

**Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»**

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

**Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»**

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск.

Основное мероприятие:

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма.

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма;

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в добровольческую деятельность.

Основное мероприятие подпрограммы:

-социальная активность, формирующая условия для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Реализация мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем организации и проведения мероприятий для вовлечения детей и молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы/подпрограммы (показатели реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации | Приоритетный показательРейтинг-45 | % |  100 |  0 | 111,61 | 122,63 | 122,64 | 122,65 | 01 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель Рейтинг-45 | Балл | 7,81 | 0 | 8 | 8,05 | 8,05 | 8,05 | 02 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» | Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
|  **Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»**  |
| 2.5. | Целевой показатель 5.Число участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства за счет средств муниципального бюджета | Целевой показатель | человек | 2700 | - | 2727 | 2781 | 2835 | 2889 | 02 |
| 2.5. | Целевой показатель 6. Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | Целевой показатель | человек | 1400 | - | 1414 | 1442 | 1470 | 1498 | 02 |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| 1.5 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Отраслевой показатель  | штук | 0 | 17 | 10 | 10 | 0 | 0 | 07 |
|  | **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 4.1. | Целевой показатель 1Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель.Показатель государственной программы Московской области | % | 30 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Основное мероприятие 01 |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| 7.1. | Целевой показатель 1Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность[[1]](#footnote-1), чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | чел. | 79600 | 14322 | 38646 | 37688 | - | - | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | Целевой показатель 1. Информирование населения через СМИ  | % | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. *,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.\*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. | Главное управление по информационной политике Московской области | Ежеквартально |
| **2** | Целевой показатель 2. Уровень информированностинаселения в социальных сетях. | Балл | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;𝑨𝟏 **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав,(балл); = 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11где:𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)  𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).   Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.**- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** где:– коэффициент подписчиков, (1 балл);– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);– коэффициент количества публикаций, (1 балл);где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= )где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=)где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;   Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.** ,где:– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;**Если** **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** | Главное управление по информационной политике Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Целевой показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Главное управление по информационной политике Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Целевой показатель 4. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк = где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1.рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;4. получен исполнительный документ;5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;6. возбуждено исполнительное производство;7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Главное управление по информационной политике Московской области | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| **Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»** |
| 2.5 | Целевой показатель 5. Число участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства за счет средств муниципального бюджета | Чел. |  - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; - количество участников в каждом проведенном мероприятии; - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства за счет средств муниципального бюджета | Ежегодно |
| 2.6 | Целевой показатель 6. Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | Чел. |  - численность участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации | Ежеквартально |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| 6 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | штук | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области | Данные отчетов ОМСУ о достижении значений показателей результативности | Ежеквартально |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 7 | Целевой показатель 1.Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет. |
|  **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** |
| 8 | Целевой показатель 1Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность[[2]](#footnote-2), чел. | чел. | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

**Порядок взаимодействия** **с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт».

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной программы/подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям программы/подпрограммы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с экономическим управлением, финансовым управлением администрации городского округа Красногорск.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы/подпрограммы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы/подпрограммы по форме согласно [приложению](#P1451) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск Московской области» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы/подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

2) оперативный (годовой) [отчет](#P1662) о выполнении муниципальной программы/подпрограммы по объектам строительства (в случае наличия Адресного перечня объектов), реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению № 11 к Порядку, который содержит:

-наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

-перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

-анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы/подпрограммы направляет в экономическое управление годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки ее эффективности (на бумажном носителе за своей подписью), который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе в разрезе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Красногорск и иных средств, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям. Из них по не завершенным, в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы.

По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Паспорт подпрограммы I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление делами администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **70328,2** | **73295,4** | **62135** | **60985** | **60985** |  **327728,6** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 69728,2 | 72695,4 | 61535 | 60385 | 60385 | 324728,6 |
| Внебюджетные источники | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 3000 |

 Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных Подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Реализация мероприятий обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | **Итого:** | **274713,6** | **49549,2** |  **55159,4** | **57335** | **56335** | **56335** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 274713,6 | 49549,2 |  55159,4 | 57335 | 56335 | 56335 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | **Мероприятие 01.01.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ  | 2020-2024 | **Итого:** | **109421,8** |  **18495,4** |  **21926,4** |  **23000** |  **23000** |  **23000** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информированности населения путем размещение информационных материалов в печатных СМИ формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **109421,8** |  **18495,4** |  21926,4 |  **23000** |  **23000** |  **23000** |
| **3** | **Мероприятие 01.02.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **радиопрограммы**  | 2020-2024 | Итого: | **1850** | **0** | **500** | **450** | **450** | **450** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения посредствам радиовещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1850 | 0 | 500 | 450 | 450 | 450 |
| **4** | **Мероприятие 01.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** | 2020-2024 | **Итого:** | **146668** | **28755** | **29383** | **29510** | **29510** | **29510** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 146668 | 28755 | 29383 | 29510 | 29510 | 29510 |
| **5** | **Мероприятие 01.04.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** |  **14773,8** | **2298,8** | **2500** | **3225** | **3375** | **3375** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения посредствам электронных СМИ. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  14773,8 | 2298,8 | 2500 | 3225 | 3375 | 3375 |
| **6** | **Мероприятие 01.05.**Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Изготовление полиграфической продукции по социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **7** | **Мероприятие 01.06.**Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | **Итого:** | **250** | **0** | **250** | **0** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Осуществление подписки на издания:«Ежедневные новости. Подмосковье» - «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток»  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 250 | 0 | 250 | 0 | 0 | 0 |
| **8** | **Мероприятие 01.07.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **1750** | **0** | **600** | **1150** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение качества производства информационных материалов  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1750 | 0 | 600 | 1150 | 0 | 0 |
| **9** | Мероприятие 01.07.01.Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение» | 2020-2024 | Итого: | 1750 | 0 | **600** | 1150 | 0 | 0 | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1750 | 0 | 600 | 1150 | 0 | 0 |
| **10** | **Основное мероприятие 02**Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в **социальных сетях и блогосфере**  | 2020-2024 | Итого: | **150** | **0** | **0** | **150** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение уровня информированности населения в социальных сетях |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 150 | 0 | 0 | 150 | 0 | 0 |
| **11** | **Мероприятие 02.01.**Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей**  | 2020-2024 | Итого: | **150** | **0** | **0** | **150** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информированности населения посредствам социальных сетей |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 150 | 0 | 0 | 150 | 0 | 0 |
| **12** | **Мероприятие 02.02.**Организация **мониторинга** СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования  | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Определение уровня информированности населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **13** | **Основное мероприятие 07**Организация создания и эксплуатации сети объектов **наружной рекламы** | 2020-2024 | **Итого:** | **52865** | **20779** | **18136** | **4650** | **4650** | **4650** | Отдел рекламы | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  49865 | 20179 | 17536 | 4050 | 4050 | 4050 |
| Внебюджетные источники | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **14** | **Мероприятие 07.01.**Приведение в соответствие количества и фактического расположения **рекламных конструкций** на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | **Итого:** | **18265** | **15015** | **700** | **850** | **850** | **850** | Отдел рекламы  | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 16265 | 14615 | 300 | 450 | 450 | 450 |
| Внебюджетные источники | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **15** | Мероприятие 07.01.01.Монтаж/демонтаж рекламных конструкций  | 2020-2024 | **Итого:** |  **3950** | **700** | **700** | **850** | **850** | **850** | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1950 | 300 | 300 | 450 | 450 | 450 |
| Внебюджетные источники | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **16** | Мероприятие 07.01.02.Уплата НДС сумм оплаты права на установку и эксплуатации рекламных конструкций |  | **Итого:** | **14315** | **14315** | **0** | **0** | **0** |  **0** | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 14315 | 14315 | 0 | 0 | 0 |  0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **17** | **Мероприятие 07.02.**Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | **Итого:** | **28904** | **4768** | **16936** | **2400** | **2400** | **2400** | Отдел рекламы | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 27904 | 4568 | 16736 | 2200 | 2200 | 2200 |
| Внебюджетные источники | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **18** | Мероприятие 07.02.01Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **28904** | **4768** | **16936** | **2400** | **2400** | **2400** | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 27904 | 4568 | 16736 | 2200 | 2200 | 2200 |
| Внебюджетные источники | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **19** | Мероприятие 07.02.02Приобретение сувенирной продукции к праздничным мероприятиям, проводимым на территории муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **20** | **Мероприятие 07.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | **Итого:** | **5696** | **996** | **500** | **1400** | **1400** | **1400** | Управление по Отдел рекламы | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5696 | 996 | 500 | 1400 | 1400 | 1400 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **21** | **Мероприятие 07.04.**Осуществление мониторинга **задолженности** за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел рекламы  | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы - укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений

Основное мероприятие подпрограммы:

- Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем разработки и осуществления мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа.

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2020-2024 |  Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,Управление образованияУправление по безопасности. | Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов | 2020-2024 |  Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,Управление по физической культуре и спорту,Управление образованияУправление по безопасности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 **Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
|  | Всего:в том числе: | **9400** | **7714,8** | **3724,6** | **0** | **0** | **20839,4** |
| Управление культуры, туризма и молодежной политики  | Средства бюджета Московской области | 1452,3 | 500 | 0 | 0 | 0 | 10569,2 |
| Управление образования | 4356,9 | 4260 | 0 | 0 | 0 |
| Управление культуры, туризма и молодежной политики | Средства бюджета городского округа Красногорск | 897,7 | 310,4 | 1000 | 0 | 0 | 10270,2 |
| Управление образования | 2693,1 | 2644,4 | 2724,6 | 0 | 0 |
|  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 07**Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области  | 2020-2024 | **Итого:** | **20839,4** | **9400** | **7714,8** | **3724,6** | **0** | **0** |  | Привлечение граждан к проектам инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета Московской области | 10569,2 | 1452,3 | 500 | 0 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 4356,9 | 4260 | 0 | 0 | 0 | Управление образования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 10270,2 | 897,7 | 310,4 | 1000 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 2693,1 | 2644,4 | 2724,6 | 0 | 0 | Управление образования |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **2** | **Мероприятие 07.01.**Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования  | 2020-2024 | **Итого:** | **20839,4** | **9400** | **7714,8** | **3724,6** | **0** | **0** |  | Привлечение граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета Московской области | 10569,2 | 1452,3 | 500 | 0 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 4356,9 | 4260 | 0 | 0 | 0 | Управление образования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 10270,2 | 897,7 | 310,4 | 1000 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 2693,1 | 2644,4 | 2724,6 | 0 | 0 | Управление образования |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

**Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
|  | Всего:в том числе:  | **47174** | **41883** | **42007** | **42007** | **42007** | **215078** |
| Управление культуры администрации городского округа Красногорск  | Средства бюджета городского округа Красногорск | 37680 | 35529 | 35653 | 35653 | 35653 | 180168 |
| Управление образования администрации городского округа Красногорск | Средства бюджета городского округа Красногорск | 9494 | 6354 | 6354 | 6354 | 6354 | 34910 |

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы:

По статистическим данным по состоянию на 01.01.2021 г. в городском округе Красногорск проживает более 75 тысячи жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет более 25% от населения округа. На территории городского округа Красногорск действуют учреждения по работе с молодежью, располагающие общей площадью 5447,3 кв.м.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Московской областью стоит ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Красногорск предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- организацию и проведение мероприятий по реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

- организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций;

- организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Основные мероприятия подпрограммы:

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность, направленная на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы с молодежью городского округа Красногорск:

Реализация мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью городского округа Красногорск, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию.

Выполнение мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Красногорск со следующими характеристиками:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-вовлечение молодых жителей городского округа Красногорск в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

-вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

-информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **IV «Молодежь Подмосковья»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | **Итого:** | **215078** | **47174** | **41883** | **42007** | **42007** | **42007** | Управление культуры, туризма и молодежной политики;Управление образования, | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитаниюУвеличение количества мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 215078 | 47174 | 41883 | 42007 | 42007 | 42007 |
| **2** | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | **Итого:** | **41047** | **10741** | **8745** | **7 187** | **7 187** | **7 187** |  | Повышение уровня гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитания молодежи |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 41047 | 8770 | 8745 | 7 187 | 7 187 | 7 187 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 300 | - | - | - | - | Управление образования |
| 1100 | - | - | - | - | МАУК «Парки Красногорска» |
| - | - | - | - | - | Управление по развитию территорий |
| 571 | - | - | - | - | МУ «Молодежный центр» |
| **3** | **Мероприятие 01.02.**Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | **Итого:** | **150** | **100** | **50** | **0** | **0** | **0** | МУ «Молодежный центр» | Повышение профессиональных навыков работников |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **150** | 100 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| **4** | **Мероприятие 01.03.**Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | **Итого:** | **36670** | **9494** | **6794** | **6794** | **6794** | **6794** |  | Обеспечение занятости несовершеннолетних |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **36670** | 300 | 440 | 440 | 440 | 440 |  МУ «Молодежный центр» |
| 9194 | 6354 | 6354 | 6354 | 6354 | Управление образования |
| **5** | **Мероприятие 01.04.**Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **1405** | **1405** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | Улучшение качества предоставляемых услуг учреждениями в сфере молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа | **1405** | 1405 | 0 | 0 | 0 | 0 |  МУ «Молодежн ый центр» |
| **6** | **Мероприятие 01.05.** Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **135806** | **25434** | **26294** | **28026** | **28026** | **28026** |  | Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **135806** | 24904 | 25734 | 27516 | 27516 | 27516 |  МУ «Молодёжный центр» |
| 530 | 560 | 510 | 510 | 510 |  МУ «Молодёжный центр» |
| **7** | **Мероприятие 01.05.01.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) и выполнения муниципального задания | 2020-2024 | **Итого:** | **133186** | **24904** | **25734** | **27516** | **27516** | **27516** | МУ «Молодежный центр» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 133186 | 24904 | 25734 | 27516 | 27516 | 27516 |
| **8** | **Мероприятие 01.05.02.** Укрепление материально-технической базы и ремонт Муниципального учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр», закупка строительных материалов | 2020-2024 | **Итого:** | **2620** | **530** | **560** | **510** | **510** | **510** | МУ «Молодёжный центр» |  |
| Средства бюджета городского округаКрасногорск | 2620 | 530 | 560 | 510 | 510 | 510 |
| **9** | **Основное мероприятие Е8****Федеральный проект** «Социальная активность» | 2020-2024 | **Итого:**Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | Управление культуры, туризма и молодежной политики | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства |
| **10** | **Мероприятие Е8.02.**Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | **Итого:** | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | Управление культуры, туризма и молодежной политики | Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |

**Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление делами администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **1** | **4626** | **2046** | **192** | **118** | **6983** |
| Средства федерального бюджета | **1** |  **4626** | **2046** | **192** | **118** | **6983** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- проведение Всероссийской переписи населения.

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  **1** | **Основное мероприятие 04**Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **2378** | **1** | **21** | **2046** | **192** | **118** | Управление делами | Обеспечение деятельности муниципальных органов |
| Средства федерального бюджета  | 2378 | 1 | 21 | 2046 | 192 | 118 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **2378** | **1** | **21** | **2046** | **192** | **118** | Управление делами | Составление списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. |
| Средства федерального бюджет  | 2378 | **1** | **21** | **2046** | **192** | **118** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3** | **Основное мероприятие 06**Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | **Итого:** | **4605** | **0** | **4605** | **0** | **0** | **0** | Управление по развитию территорий | Проведение Всероссийской переписи населения |
| Средства федерального бюджет  | 4605 | 0 | 4605 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  **4** | Мероприятие 06.01.Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | **Итого:** | **4605** | **0** | **4605** | **0** | **0** | **0** | Управление по развитию территорий | Проведение Всероссийской переписи населения  |
| Средства федерального бюджет  | 4605 | 0 | 4605 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск

Основное мероприятие

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,Управление по развитию территорий  | Развитие туризма в городском округе Красногорск |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | Мероприятие 01.01.Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристической индустрии | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,Управление по развитию территорий  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  **3** | Мероприятие 01.02.Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,Управление по развитию территорий  |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчикподпрограммы  | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:  | Главный распорядительбюджетных средств  | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:в том числе:  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в добровольческую деятельность.

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы:

В городском округе Красногорск недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Красногорск в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Для решения указанных проблем в городском округе Красногорск в рамках реализации подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы предусматривается:

-организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Красногорск, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Основное мероприятие подпрограммы:

-социальная активность, формирующая условия для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Реализация мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем организации и проведения мероприятий для вовлечения детей и молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы, направленной на развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск:

Развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск является одним из приоритетных направлений молодежной политики и выступает одним из важнейших факторов развития, решения социальных задач.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

**Перечень мероприятий подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие E8.Федеральный проект «Социальная активность». |  | Итого | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Красногорск Московской области | Управление культуры, туризма и молодежной политики | Увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| 2 | Мероприятие E8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)[[3]](#footnote-3) |  | Итого | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Красногорск Московской области | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |

 **«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основных мероприятий**

**муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2022 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель  | 2022 год (тыс. руб.) | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| **1** | **2** | 3 | 4 | **5** | **6** | **7** |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| **Основное мероприятие 01**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Отдел по взаимодействию со СМИГазалиева Ф.Р. | 14205,00 | 15328,00 | 14574,00 | 13228,00 | Повышение информирования жителей г.о. Красногорск об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредствам печатных и Интернет СМИ, Радио и телевизионного вещания |
| **Основное мероприятие 02**Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Отдел по взаимодействию со СМИГазалиева Ф.Р. |  | 50 | 50 | 50 | Повышение информирования жителей г.о. Красногорск об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредствам социальных сетей |
| **Основное мероприятие 07**Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | Отдел рекламы Юдина К.В. |  1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1050,00 | Проведение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также по количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории г.о.Красногорск |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** |
| **Основное мероприятие 07**Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области  | Отдел социальных коммуникаций Ермаков А.В. | 0 | 1064 | 1596 | 1064,6 | Увеличение количества граждан городского округа Красногорск привлеченных к проектам инициативного бюджетирования |
|  **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| **Основное мероприятие 01**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | Отдел молодежи управление культуры, туризма и молодежной политики Пономаренко А.М. | 9 957 | 13 731 | 11 275 | 7 044 | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию |
| **Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»** |
|  **Основное мероприятие 04**Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Общий отдел управления деламиСолнцева Ю.А. | 0 | 2046 | 0 | 0 | Обеспечение деятельности муниципальных органов |

1. До 01.04.2021 – показатель реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы [↑](#footnote-ref-1)
2. До 01.04.2021 – показатель реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы [↑](#footnote-ref-2)
3. До 01.04.2021 – мероприятие подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы [↑](#footnote-ref-3)