Приложение

к постановлению администрации

Красногорского муниципального района

от ­­­­­­­ 27.02.2017 № 357/2

**Муниципальная программа**

**Красногорского муниципального района**

**на 2017 – 2021 годы**

**«ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КРАСНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

г. Красногорск

2017

**Паспорт муниципальной программы Красногорского муниципального района**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Красногорского муниципального района Московской области»**

**на 2017-2021 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации по общим вопросам | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация Красногорского муниципального района | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Красногорского муниципального района. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления  Красногорского муниципального района Московской области | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Средства районного бюджета | 68150 | 21070 | 11770 | 11770 | 11770 | 11770 |
| Внебюджетные источники | 87000 | 17200 | 17300 | 17400 | 17500 | 17600 |
| Всего, в том числе по годам: | **155150** | **38270** | 29070 | 29170 | 29270 | 29370 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | 2017 | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1. Повышение уровня информированности населения Красногорского муниципального района Московской области | 109,56 | | 120,80 | 130,20 | 135,15 | 139,71 |
| 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | 11,00 | | 12,00 | 13,00 | 14,00 | 15,00 |
| 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования | 24,00 | | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | 100,00 | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

**Характеристика проблемы в сфере системы информирования населения о деятельности**

**органов местного самоуправления и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района достигается при помощи взаимодействия со средствами массовой информации, в макетах в печатных изданиях, в радио и телевизионных роликах, на баннерах в сети интернет, а также посредством размещения наружной рекламы, в том числе:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

- праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории района;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории района в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории района.

По состоянию на 31.10.2016 к Красногорскому муниципальному району относится 17 СМИ, зарегистрированных в Роскомнадзоре, в том числе 14 - периодические печатные издания (регулярно издаются 10 общественно-политических, 2 рекламные газеты).

Помимо печатных СМИ на территории Красногорского района осуществляет свою деятельность телеканал «Красногорское районное телевидение»,

В сети Интернет медиапространство Красногорского муниципального района представлено одним сетевым изданием, зарегистрированным в Роскомнадзоре - Справочно-Информационный портал Красногорска, и несколькими новостными сайтами, не имеющими официальной регистрации.

В 2015 году было обеспечено 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории района.

По состоянию на 31.12.2015 в схему размещения рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района внесено 653 места установки рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства Красногорского муниципального района:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории Красногорского муниципального района неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских поселений;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Красногорского муниципального района.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Красногорского муниципального района Московской области в областных, муниципальных и межмуниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных, межмуниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования Красногорский район, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Красногорского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) телеканала «Красногорское телевидение».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Красногорского муниципального района Московской области.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Красногорского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Правительства Московской области, администрации Красногорского муниципального района, а также посредством наружной рекламы.

6. Оформление рекламно-информационного пространства района в целях создания и поддержания эмоциональной атмосферы для жителей и гостей района в соответствии со сложившимися традициями, исторической и тематической составляющей отмечаемых событий.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Красногорского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | | Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы) | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
| Бюджет Красногорского района | | Другие источники | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Повышение уровня информированности населения Красногорского муниципального района Московской области | | | | | % | 100 | 109,51 | 113,17 | 115,00 | 119,94 | 124,48 |
|  |  | **62400** | |  | Уровень информирования населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района Московской области в **печатных СМИ** выходящих на территории муниципального образования | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Уровень информирования жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области **телепередач** | % | 100 | 105,26 | 105,26 | 105,26 | 105,26 | 105,26 |
| Уровень информирования населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем **размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет** (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | % | 100 | 137,50 | 165,00 | 178,75 | 215,83 | 250,00 |
| Уровень информирования населения путем изготовления и распространения **полиграфической продукции** о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | %. | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы | | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | | | | | ед. | 11,00 | 11,00 | 12,00 | 13,00 | 14,00 | 15,00 |
| 2.2 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования | | | | | ед. | 23,00 | 24,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| 2.3 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | | | | | проц. | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 2.3.1 |  | |  |  | Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 659 | 660 | 660 | 660 | 660 | 660 |
| 2.3.2 |  | |  |  | Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Красногорского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации программы |
| 1. | ***Задача 1***. [1]  Повышение уровня информированности населения Красногорского муниципального района Московской области | Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).  K=V1/Vb\*100%  V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.   |  |  | | --- | --- | | V1= | V1псми+ V1радио+ V1тв+ V1ин+ V1пп | | 5 |   , где:  V1псми– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);  V1радио– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);  V1тв– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);  V1ин– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);  V1пп– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);  «5» – количество источников информации.  Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.  Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода. |
| 1.1 | Показатель 1. [1]  Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | V1псми =(Nпол \* Т)/ ЦА1  , где:  Nпол — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.2 | Показатель 2. [1]  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы | V1радио =(Nмин \* Ср)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.3 | Показатель 3. [1]  Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач | V1тв =(Nмин \* Ств)/ ЦА1  , где:  Nмин — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.4 | Показатель 4. [1]  Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | V1ин =(Nмин \* Син)/ ЦА1  , где:  Nмат — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 1.5 | Показатель 5. [1]  Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | V1пп =(М \* Тпп)/ ЦА1  , где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). |
| 2. | ***Задача 2***.  Повышение уровня информированности населения Красногорского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы |  |
| 2.1 | Показатель 1.  Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.  Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 2.2 | Показатель 2.  Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования  Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 2.3 | Показатель 3.  Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций  где:  В – число незаконных рекламных конструкций;  А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения. |

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**Программы с муниципальным заказчиком муниципальной Программы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении "Дорожных карт".

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Красногорского муниципального района и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

Реализация основных мероприятий муниципальной Программы осуществляется в соответствии с "Дорожными картами", сформированными по [форме](#P1412) согласно приложению № 8 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Красногорского муниципального района, утвержденного постановлением администрации Красногорского муниципального района от 18.12.2015 №2368/12 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Красногорского муниципального района».

"Дорожные карты" и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной Программы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной Программы и утверждаются координатором муниципальной Программы.

"Дорожная карта" разрабатывается по основным мероприятиям Программы сроком на один год.

Все "Дорожные карты" при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономического и территориального развития, финансовым управлением администрации Красногорского муниципального района.

**Состав, форма и сроки представления отчетности**

**о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС "Управление" (далее - подсистема ГАСУ МО) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной Программы по форме согласно [приложениям № 9](#P1451) и [№ 10](#P1551) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Красногорского муниципального района, утвержденного постановлением администрации Красногорского муниципального района от 18.12.2015 №2368/12 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Красногорского муниципального района» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной Программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной Программы направляет оперативный (годовой) отчет на бумажном носителе за своей подписью с приложением аналитической записки в управление экономического и территориального развития администрации Красногорского муниципального района.

**Перечень мероприятий программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления**

**Красногорского муниципального района Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  по реализации программы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году  (тыс. руб.) <\*> | | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | ***Задача 1.*** Повышение уровня информированности населения Красногорского муниципального района Московской области | 2017-2021 | Итого | 11625 | | **62400** | **19920** | **10620** | **10620** | **10620** | **10620** |  |  |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 11625 | | 62400 | 19920 | 10620 | 10620 | 10620 | 10620 |
| 1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района Московской области | 2017-2021 | Итого | 11625 | | 62400 | 19920 | 10620 | 10620 | 10620 | 10620 |  |  |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 11625 | | 62400 | 19920 | 10620 | 10620 | 10620 | 10620 |
| 1.1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | 2017-2021 | Итого | 3300 | | 22800 | 9600 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 |  | Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 173 полосы формата А3 |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 3300 | | 22800 | 9600 | 3300 | 3300 | 3300 | 3300 |
| 1.1.2 | Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Красногорского муниципального района Московской области радиопрограммы | 2017-2021 | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3 | Информирование жителей деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Красногорского муниципального района Московской области телепередач | 2017-2021 | Итого | 5000 | | 33000 | 9000 | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 |  | Размещение информационных материалов объемом:  – 6000 минут в год (2017 год). |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 5000 | | 33000 | 9000 | 6000 | 6000 | 6000 | 6000 |
| 1.1.4 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Красногорского муниципального района Московской области путем размещения материалов и **в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).** Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 2075 | | 4100 | 820 | 820 | 820 | 820 | 820 |  | Размещение информационных материалов объемом: 550 сообщений  в электронных СМИ (2017 год). |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 2075 | | 4100 | 820 | 820 | 820 | 820 | 820 |
| 1.1.5 | Информирование населения путем **изготовления и распространения полиграфической продукции** о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | Итого | 350 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 350 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1.6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области | 2017-2021 | Итого | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Красногорского муниципального района Московской области о ОМСУ муниципального образования Московской области. |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | Итого | 900 | | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |  | Осуществление  подписки на издания:  «Ежедневные новости. Подмосковье» - 150 компл./год,  - «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» - 150 компл./год |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 900 | | 2500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 2 | ***Задача 2.*** Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого | **17629** | | **92750** | **18350** | **18450** | **18550** | **18650** | **18750** |  |  |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 483 | | 5750 | 1150 | 1150 | 1150 | 1150 | 1150 |
| Внебюджетные источники | 17146 | | 87000 | 17200 | 17300 | 17400 | 17500 | 17600 |
| 2.1 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | Итого | 16796 | | 85250 | 16850 | 16950 | 17050 | 17150 | 17250 |  | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 50 | | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Внебюджетные источники\* | 16746 | | 85000 | 16800 | 16900 | 17000 | 17100 | 17200 |
| \*В пределах средств, предусмотренных муниципальными программами городских и сельских поселений. | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого | 233 | 2500 | | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |  | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности. |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 233 | 2500 | | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 2.3 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Итого | 600 | 5000 | | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |  | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 200 | 3000 | | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| Внебюджетные источники | 400 | 2000 | | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Итого по программе | |  | Итого | 29254 | **155150** | | **38270** | **29070** | **29170** | **29270** | **29370** |  |  |
|  | Средства местного бюджета Красногорского муниципального района Московской области | 12108 | 68150 | | 21070 | 11770 | 11770 | 11770 | 11770 |  |  |
|  | Внебюджетные источники | 17146 | 87000 | | 17200 | 17300 | 17400 | 17500 | 17600 |  |  |