Утверждена

Постановлением администрации городского округа Красногорск

от 14.10.2019 №2502/10

В редакции постановлений администрации городского округа Красногорск

от 26.12.2019 №3303/12, от 17.03.2020 №501/3,

от 05.06.2020 №992/6, от 23.07.2020 №1284/7,

от 01.09.2020 №1601/9, от 29.09.2020 №1814/9,

от 06.10.2020 №1894/10, от 15.10.2020 № 2004/10, от 20.11.2020 №2381/11, от 01.12.2020 №2461/12, от 29.12.2020 №2806/12, от 30.12.2020 №2820/12, от 10.03.2021 №532/3, от 30.03.2021 №727/3, от 30.04.2021 №1129/4, от 03.08.2021 №1908/8, от 19.08.21 №2073/8, от 07.09.2021 №2279/9, от 12.10.2021 №2591/10, от 30.12.2021 № 3363/12, от 22.03.2022 №791/3, от 28.04.2022 №1276/4, № 1445/5 от 20.05.2022

от 03.06.2022 № 1502/6, от 25.07.2022 № 1791/7, от 05.08.2022 №1857/8, от 14.10.2022 №2241/10

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

г. Красногорск

2019

**Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации – начальник управления образования городского округа Красногорск Московской области Тимошина Н. С. | | | | | |
| Муниципальный заказчик    муниципальной программы | Отдел по взаимодействию со СМИ, управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | **Подпрограмма I** «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;  **Подпрограмма II** «Мир и согласие. Новые возможности»;  **Подпрограмма III** «Эффективное местное самоуправление Московской области»;  **Подпрограмма IV** «Молодежь Подмосковья»;  **Подпрограмма V** «Обеспечивающая подпрограмма»;  **Подпрограмма VI** «Развитие туризма в Московской области»;  **Подпрограмма VII** «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области». | | | | | |
| Источники финансирования    муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | **6983,00** | **1,00** | **4626,00** | **2046,00** | **192,00** | **118,00** |
| Средства бюджета Московской области | **18562,07** | **5809,20** | **4760,00** | **7992,87** | **0,00** | **0,00** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **553556,888** | **120493,00** | **117533,20** | **110746,688** | **102392,00** | **102392,00** |
| Внебюджетные источники | **3000,00** | **600,00** | **600,00** | **600,00** | **600,00** | **600,00** |
| Всего, в том числе по годам: | **582101,958** | **126903,20** | **127519,20** | **121385,558** | **103184,00** | **103110,00** |

# Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

# в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

**Описание цели муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами власти.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи средств массовой информации радио и телевидения, размещения информационных материалов в печатных изданиях, в полиграфических изделиях, на баннерах в сети Интернет. Для повышения уровня информированности так же проводятся мероприятия:

- размещение социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы;

-праздничное, тематическое и праздничное световое оформление наружного информационного пространства на территории округа;

- упорядочение размещения рекламных конструкций на территории округа в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории округа.

В Красногорске регулярно издаются периодические печатные издания (общественно-политические, информационные и рекламные газеты). На территории городского округа Красногорск осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Красногорские вести» с тиражом 25 000 экземпляров в неделю.

Помимо печатных СМИ на территории городского округа Красногорск осуществляют вещание:

- телеканал «Красногорское телевидение» с общим техническим охватом аудитории в 100 000 абонентов

- радио РТВ-Подмосковье с общим техническим охватом аудитории в 184 330 абонентов.

В сети Интернет медиапространство городского округа Красногорск представлено сетевыми информагентствами (новостными сайтами) и социальными сетями.

Программа так же обозначает основные направления деятельности муниципальных структур, общественных организаций округа, которые работают над решением молодежных проблем.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск.

**Оценка рисков, описание основных проблем**

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских районов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Красногорск о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, телевидения и радио так и посредством наружной рекламы.

С 2020 года по 2024 годы объем расходов на проведение мероприятий будет возрастать в связи с увеличением численности молодых граждан (заселятся новые микрорайоны) и количества мероприятий в связи с подготовкой и проведением празднования 75-летию Победы ВОВ, 90-летия городского округа Красногорск, Московской области и др.

По статистическим данным по состоянию на 01.01.2020 г. в городском округе Красногорск проживает более 41 тысячи жителей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет более 15% от населения округа. На территории городского округа Красногорск действуют учреждения по работе с молодежью, располагающие общей площадью 4424 кв.м2.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Московской областью стоит ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Красногорск предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- организацию и проведение мероприятий по реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

- организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций;

- организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

В городском округе Красногорск недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Красногорск в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

**Прогноз развития**

Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Красногорск. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

На территории городского округа Красногорск в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

Мероприятия программы обеспечивают формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Красногорск со следующими характеристиками:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-вовлечение молодых жителей городского округа Красногорск в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

-вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

-информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Красногорск, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей. А также укрепить межэтнические и межконфессиональные отношения, поддерживать и развивать языки и культуру народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Красногорск в рамках реализации программы предусматривается:

-организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Красногорск, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы, направленной на развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск:

Развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск является одним из приоритетных направлений молодежной политики и выступает одним из важнейших факторов развития, решения социальных задач.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

**Перечень подпрограмм муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»** **на 2020-2024 годы**

Муниципальная программа городского округа Красногорск состоит из 4 подпрограмм:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».

Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области

Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды»**

Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также по количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

**Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»**

Цель подпрограммы - укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений

Основное мероприятие подпрограммы:

- Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем разработки и осуществления мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа.

**Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования.

**Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»**

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность, направленная на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

**Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»**

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

**Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»**

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск.

Основное мероприятие:

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма.

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма;

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в добровольческую деятельность.

Основное мероприятие подпрограммы:

-социальная активность, формирующая условия для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Реализация мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем организации и проведения мероприятий для вовлечения детей и молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы/подпрограммы (показатели реализации мероприятий) | | Тип показателя | | Единица измерения | | Базовое значение на начало реализации программы | | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2024 год | |  |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 |
|  | **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации | | Приоритетный показатель  Рейтинг-45 | | % | | 100 | | 0 | | 111,61 | | 122,63 | | 122,64 | | 122,65 | | 01 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | | Приоритетный показатель  Рейтинг-45 | | Балл | | 7,81 | | 0 | | 8 | | 4 | | 4 | | 4 | | 02 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | % | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 07 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» | | Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | % | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 07 |
| **Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.5. | | Целевой показатель 5.  Число участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства за счет средств муниципального бюджета | Целевой показатель | человек | | 2700 | | - | | 2727 | | 2781 | | 2835 | | 2889 | | 02 | |
| 2.5. | | Целевой показатель 6.  Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | Целевой показатель | человек | | 1400 | | - | | 1414 | | 1442 | | 1470 | | 1498 | | 02 | |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | | Отраслевой показатель | | штук | | 0 | | 17 | | 10 | | 20 | | 0 | | 0 | | 07 |
|  | **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Целевой показатель 1  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | | Приоритетный показатель.  Показатель государственной программы Московской области | | % | | 30 | | 33 | | 36 | | 39 | | 42 | | 45 | | Основное мероприятие 01 |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Целевой показатель 1  Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность[[1]](#footnote-1), чел. | | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | | чел. | | 0 | | 14322 | | 38646 | | 37688 | | - | | - | | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | |
| 1 | Целевой показатель 1. Информирование населения через СМИ | % | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий  ,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области  (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5   – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.   1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)   – кабельное вещание/IPTV–0,1  – ФМ – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио\*\* – 0,05  – вещание в ТЦ – 0,05.  3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /IPTV вещание – 0,1  – спутниковое вещание – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.  4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.  Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.  \*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.  \*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр. | Главное управление по информационной политике Московской области | Ежеквартально |
| **2** | Целевой показатель 2. Уровень информированности  населения в социальных сетях. | Балл | А- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).  Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.  При достижении значения показателя **A** 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.    где:  – коэффициент подписчиков, (1 балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = )  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =)  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  =  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; | Главное управление по информационной политике Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Целевой показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Главное управление по информационной политике Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Целевой показатель 4. Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:  1.рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);  2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:  3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;  4. получен исполнительный документ;  5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в  Федеральную службу судебных приставов;  6. возбуждено исполнительное производство;  7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.  Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Главное управление по информационной политике Московской области | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| **Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»** | | | | | |
| 2.5 | Целевой показатель 5. Число участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства за счет средств муниципального бюджета | Чел. | - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;  - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства за счет средств муниципального бюджета | Ежегодно |
| 2.6 | Целевой показатель 6. Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | Чел. | - численность участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации | Ежеквартально |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | |
| 6 | Целевой показатель 1. Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | штук | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области | Данные отчетов ОМСУ о достижении значений показателей результативности | Ежеквартально |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | | |
| 7 | Целевой показатель 1.  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность,  таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы  по развитию творческих навыков,  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |
| **Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»** | | | | | |
| 8 | Целевой показатель 1  Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность[[2]](#footnote-2), чел. | чел. | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |

**Порядок взаимодействия** **с муниципальным заказчиком ответственного за выполнение мероприятия муниципальной**

**программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

***Ответственный за выполнение мероприятия Программы****:*

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной Программы и направляет его заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия муниципальной Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и своевременно представляет заказчику муниципальной Программы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт».

***Заказчик муниципальной Программы:***

1) осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Красногорск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

2) несет ответственность за подготовку и реализацию программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной Программы в целом.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком муниципальной программы/подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком муниципальной программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям программы/подпрограммы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с экономическим управлением, финансовым управлением администрации городского округа Красногорск.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы/подпрограммы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме по формированию государственных программ Московской области автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - подсистема ГАСУ МО):

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы/подпрограммы по форме согласно [приложению](#P1451) к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск, утвержденного постановлением администрации городского округа Красногорск от 19.03.2019 № 524/3 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Красногорск Московской области» (далее – Порядку), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы/подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

2) оперативный (годовой) [отчет](#P1662) о выполнении муниципальной программы/подпрограммы по объектам строительства (в случае наличия Адресного перечня объектов), реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению № 11 к Порядку, который содержит:

-наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

-перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

-анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

В срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, заказчик муниципальной программы/подпрограммы направляет в экономическое управление годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки ее эффективности (на бумажном носителе за своей подписью), который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе в разрезе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Красногорск и иных средств, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям. Из них по не завершенным, в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы.

По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Паспорт подпрограммы I«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление делами администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **70328,20** | **73295,40** | **64561,323** | **60985,00** | **60985,00** | **330154,923** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 69728,20 | 72695,40 | 63961,323 | 60385,00 | 60385,00 | 327154,923 |
| Внебюджетные источники | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 3000,00 |

Цель подпрограммы – Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды.

Основные мероприятия подпрограммы:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;

- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы в течение 2020-2024 годов будет осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных Подпрограммой и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

Реализация мероприятий обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. В период реализации планируется обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | **Итого:** | **277463,423** | **49549,20** | **55159,40** | **60084,823** | **56335,00** | **56335,00** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 277463,423 | 49549,20 | 55159,40 | 60084,823 | 56335,00 | 56335,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **2** | **Мероприятие 01.01.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | **Итого:** | **111121,74** | **18495,40** | **21926,40** | **24699,94** | **23000,00** | **23000,00** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информированности населения путем размещение информационных материалов в печатных СМИ формата А3 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 111121,74 | 18495,40 | 21926,40 | 24699,94 | 23000,00 | 23000,00 |
| **3** | **Мероприятие 01.02.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **радиопрограммы** | 2020-2024 | Итого: | **1849,90** | **0,00** | **500,00** | **449,90** | **450,00** | **450,00** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения посредствам радиовещания |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1849,90 | 0,00 | 500,00 | 449,90 | 450,00 | 450,00 |
| **4** | **Мероприятие 01.03.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) **телепередач** | 2020-2024 | **Итого:** | **148717,60** | **28755,00** | **29383,00** | **31559,60** | **29510,00** | **29510,00** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 148717,60 | 28755,00 | 29383,00 | 31559,60 | 29510,00 | 29510,00 |
| **5** | **Мероприятие 01.04.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **13973,86** | **2298,8** | **2500** | **2425,06** | **3375** | **3375** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информирования населения посредствам  электронных СМИ. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 13973,86 | 2298,8 | 2500 | 2425,06 | 3375 | 3375 |
| **6** | **Мероприятие 01.05.**  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Изготовление полиграфической продукции по социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **7** | **Мероприятие 01.06.**  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области **подписки**, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | **Итого:** | **250** | **0** | **250** | **0** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Осуществление подписки на издания:  «Ежедневные новости. Подмосковье»  - «Наше Подмосковье. Север, Юг, Запад, Восток» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 250 | 0 | 250 | 0 | 0 | 0 |
| **8** | **Мероприятие 01.07.**  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **1550,323** | **0** | **600** | **950,323** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1550,323 | 0 | 600 | 950,323 | 0 | 0 |
| **9** | Мероприятие 01.07.01.  Укрепление материально-технической базы МБУ «Красногорское телевидение» | 2020-2024 | Итого: | **1550,323** | **0** | **600** | **950,323** | 0 | 0 | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение качества производства информационных материалов |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 1550,323 | 0 | 600 | 950,323 | 0 | 0 |
| **10** | **Основное мероприятие 02**  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в **социальных сетях и блогосфере** | 2020-2024 | Итого: | **676,5** | **0** | **0** | **676,5** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение уровня информированности населения в социальных сетях |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 676,5 | 0 | 0 | 676,5 | 0 | 0 |
| **11** | **Мероприятие 02.01.**  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством **социальных сетей** | 2020-2024 | Итого: | **376,5** | **0** | **0** | **376,5** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Повышение информированности населения посредствам социальных сетей |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 376,5 | 0 | 0 | 376,5 | 0 | 0 |
| **12** | **Мероприятие 02.02.**  Организация **мониторинга** СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **300** | **0** | **0** | **300** | **0** | **0** | Отдел по взаимодействию со СМИ | Определение уровня информированности населения |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 300 | 0 | 0 | 300 | 0 | 0 |
| **13** | **Основное мероприятие 07**  Организация создания и эксплуатации сети объектов **наружной рекламы** | 2020-2024 | **Итого:** | **52015** | **20779** | **18136** | **3800** | **4650** | **4650** | Отдел рекламы | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100% |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 49015 | 20179 | 17536 | 3200 | 4050 | 4050 |
| Внебюджетные источники | 3000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| **14** | **Мероприятие 07.01.**  Приведение в соответствие количества и фактического расположения **рекламных конструкций** на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | **Итого:** | **18615** | **15015** | **700** | **1200** | **850** | **850** | Отдел рекламы | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 16615 | 14615 | 300 | 800 | 450 | 450 |
| Внебюджетные источники | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **15** | Мероприятие 07.01.01.  Монтаж/демонтаж рекламных конструкций | 2020-2024 | **Итого:** | **4300** | **700** | **700** | **1200** | **850** | **850** | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 2300 | 300 | 300 | 800 | 450 | 450 |
| Внебюджетные источники | 2000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| **16** | Мероприятие 07.01.02.  Уплата НДС сумм оплаты права на установку и эксплуатации рекламных конструкций |  | **Итого:** | **14315** | **14315** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 14315 | 14315 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **17** | **Мероприятие 07.02.**  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | **Итого:** | **27704** | **4768** | **16936** | **1200** | **2400** | **2400** | Отдел рекламы | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 26704 | 4568 | 16736 | 1000 | 2200 | 2200 |
| Внебюджетные источники | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **18** | Мероприятие 07.02.01  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | **27704** | **4768** | **16936** | **1200** | **2400** | **2400** | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 26704 | 4568 | 16736 | 1000 | 2200 | 2200 |
| Внебюджетные источники | 1000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **19** | Мероприятие 07.02.02  Приобретение сувенирной продукции к праздничным мероприятиям, проводимым на территории муниципального образования | 2020-2024 | **Итого:** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **20** | **Мероприятие 07.03.**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | **Итого:** | **5696** | **996** | **500** | **1400** | **1400** | **1400** | Управление по Отдел рекламы | Размещение 23 рекламных кампаний социальной направленности |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 5696 | 996 | 500 | 1400 | 1400 | 1400 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **21** | **Мероприятие 07.04.**  Осуществление мониторинга **задолженности** за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Отдел рекламы | Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы - укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений

Основное мероприятие подпрограммы:

- Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем разработки и осуществления мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа.

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2020-2024 | Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,  Управление образования  Управление по безопасности. | Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов | 2020-2024 | Итого | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,  Управление по физической культуре и спорту,  Управление образования  Управление по безопасности. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
|  | Всего:  в том числе: | **9400,00** | **7714,80** | **13132,235** | **0,00** | **0,00** | **30247,035** |
| Управление культуры, туризма и молодежной политики | Средства бюджета Московской области | 1452,30 | 500,00 | 7992,87 | 0,00 | 0,00 | 18562,07 |
| Управление образования | 4356,90 | 4260,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Управление культуры, туризма и молодежной политики | Средства бюджета городского округа Красногорск | 897,70 | 310,40 | 808,50 | 0,00 | 0,00 | 11 684,965 |
| Управление образования | 2693,10 | 2644,40 | 3945,865 | 0,00 | 0,00 |
| Администрация городского округа Красногорск Московской области | 0,00 | 0,00 | 385,00 | 0,00 | 0,00 |

Цель подпрограммы - реализация проектов инициативного бюджетирования

Основное мероприятие подпрограммы:

- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Реализация основного мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем привлечения граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 07**  Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | **Итого:** | **30247,035** | **9400,00** | **7714,80** | **13132,235** | **0** | **0** |  | Привлечение граждан к проектам инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета Московской области | 18562,07 | 1452,30 | 500,00 | 7992,87 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 4356,90 | 4260,00 | 0,00 | 0 | 0 | Управление образования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 11 684,965 | 897,70 | 310,40 | 808,50 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 2693,10 | 2644,40 | 3945,865 | 0 | 0 | Управление образования |
| 0,00 | 0,00 | 385,00 | 0 | 0 | Администрация городского округа Красногорск Московской области |
| **2** | **Мероприятие 07.01.**  Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2020-2024 | **Итого:** | **30247,035** | **9400,00** | **7714,80** | **13132,235** | **0** | **0** |  | Привлечение граждан городского округа Красногорск к проектам инициативного бюджетирования |
| Средства бюджета Московской области | 18562,07 | 1452,30 | 500,00 | 7992,87 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 4356,90 | 4260,00 | 7992,87 | 0 | 0 | Управление образования |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 11 684,965 | 897,70 | 310,40 | 808,50 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 2693,10 | 2644,40 | 3945,865 | 0 | 0 | Управление образования |
| Внебюджетные источники |  | 0,00 | 0,00 | 385,00 | 0 | 0 |  |

**Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
|  | Всего:  в том числе: | **47174** | **41883** | **41646** | **42007** | **42007** | **214717** |
| Управление культуры администрации городского округа Красногорск | Средства бюджета городского округа Красногорск | 37680 | 35529 | 35292 | 35653 | 35653 | 179807 |
| Управление образования администрации городского округа Красногорск | Средства бюджета городского округа Красногорск | 9494 | 6354 | 6354 | 6354 | 6354 | 34910 |

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы:

По статистическим данным по состоянию на 01.01.2021 г. в городском округе Красногорск проживает более 75 тысячи жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет более 25% от населения округа. На территории городского округа Красногорск действуют учреждения по работе с молодежью, располагающие общей площадью 5447,3 кв.м.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Московской областью стоит ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Красногорск предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- организацию и проведение мероприятий по реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

- организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций;

- организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Основные мероприятия подпрограммы:

-организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-социальная активность, направленная на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Реализация основных мероприятий Подпрограммы будет осуществляться путем организации мероприятий для вовлечения детей и молодежи в творческую деятельность, направленное на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы с молодежью городского округа Красногорск:

Реализация мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью городского округа Красногорск, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию.

Выполнение мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Красногорск со следующими характеристиками:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-вовлечение молодых жителей городского округа Красногорск в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

-вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

-информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

**Перечень мероприятий подпрограммы** **IV «Молодежь Подмосковья»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | **Итого:** | **213892** | **47174** | **41883** | **40821** | **42007** | **42007** | Управление культуры, туризма и молодежной политики;  Управление образования, | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию  Увеличение количества мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 213892 | 47174 | 41883 | 40821 | 42007 | 42007 |
| **2** | **Мероприятие 01.01.**  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | **Итого:** | **41196** | **10741** | **8745** | **7336** | **7 187** | **7 187** |  | Повышение уровня гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитания молодежи |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |  | 8770 | 8745 | 7336 | 7 187 | 7 187 | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| 300 | - | - | - | - | Управление образования |
| 1100 | - | - | - | - | МАУК «Парки Красногорска» |
| - | - | - | - | - | Управление по развитию территорий |
| 571 | - | - | - | - | МУ «Молодежный центр» |
| **3** | **Мероприятие 01.02.**  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | **Итого:** | **150** | **100** | **50** | **0** | **0** | **0** | МУ «Молодежный центр» | Повышение профессиональных навыков работников |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **150** | 100 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| **4** | **Мероприятие 01.03.**  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | **Итого:** | **36670** | **9494** | **6794** | **6794** | **6794** | **6794** |  | Обеспечение занятости несовершеннолетних |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **36670** | 300 | 440 | 440 | 440 | 440 | МУ «Молодежный центр» |
| 9194 | 6354 | 6354 | 6354 | 6354 | Управление образования |
| **5** | **Мероприятие 01.04.**  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **1405** | **1405** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | Улучшение качества предоставляемых услуг учреждениями в сфере молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа | **1405** | 1405 | 0 | 0 | 0 | 0 | МУ «Молодежн ый центр» |
| **6** | **Мероприятие 01.05.**  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | **Итого:** | **135296** | **25434** | **26294** | **27516** | **28026** | **28026** |  | Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **133186** | 24904 | 25734 | 27516 | 27516 | 27516 | МУ «Молодёжный центр» |
| 2110 | 530 | 560 | 0 | 510 | 510 | МУ «Молодёжный центр» |
| **7** | **Мероприятие 01.05.01.**  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) и выполнения муниципального задания | 2020-2024 | **Итого:** | **133186** | **24904** | **25734** | **27516** | **27516** | **27516** | МУ «Молодежный центр» |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 133186 | 24904 | 25734 | 27516 | 27516 | 27516 |
| **8** | **Мероприятие 01.05.02.**  Укрепление материально-технической базы и ремонт Муниципального учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр», закупка строительных материалов | 2020-2024 | **Итого:** | **2110** | **530** | **560** | **0** | **510** | **510** | МУ «Молодёжный центр» |  |
| Средства бюджета городского округа  Красногорск | 2110 | 530 | 560 | 0 | 510 | 510 |
| **9** | **Основное мероприятие Е8**  **Федеральный проект** «Социальная активность» | 2020-2024 | **Итого:**  Средства бюджета городского округа Красногорск | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | Управление культуры, туризма и молодежной политики | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства |
| **10** | **Мероприятие Е8.02.**  Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | **Итого:** | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | Управление культуры, туризма и молодежной политики | Увеличение доли молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |

**Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление делами администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **1** | **4626** | **2046** | **192** | **118** | **6983** |
| Средства федерального бюджета | **1** | **4626** | **2046** | **192** | **118** | **6983** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

Цель подпрограммы- обеспечение деятельности муниципальных органов.

Основное мероприятия подпрограммы:

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

В рамках подпрограммы проводится мероприятие:

-составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- проведение Всероссийской переписи населения.

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 04**  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **2378** | **1** | **21** | **2046** | **192** | **118** | Управление делами | Обеспечение деятельности муниципальных органов |
| Средства федерального бюджета | 2378 | 1 | 21 | 2046 | 192 | 118 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | **Итого:** | **2378** | **1** | **21** | **2046** | **192** | **118** | Управление делами | Составление списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации. |
| Средства федерального бюджет | 2378 | **1** | **21** | **2046** | **192** | **118** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3** | **Основное мероприятие 06**  Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | **Итого:** | **4605** | **0** | **4605** | **0** | **0** | **0** | Управление по развитию территорий | Проведение Всероссийской переписи населения |
| Средства федерального бюджет | 4605 | 0 | 4605 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **4** | Мероприятие 06.01.  Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | **Итого:** | **4605** | **0** | **4605** | **0** | **0** | **0** | Управление по развитию территорий | Проведение Всероссийской переписи населения |
| Средства федерального бюджет | 4605 | 0 | 4605 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы- развитие туризма на территории городского округа Красногорск

Основное мероприятие

-развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

В рамках подпрограммы проводятся мероприятия:

-создание условий для развития туризма

-расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере услуг.

**Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1** | **Основное мероприятие 01**  Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,  Управление по развитию территорий | Развитие туризма в городском округе Красногорск |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2** | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристической индустрии | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,  Управление по развитию территорий |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3** | Мероприятие 01.02.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | 2020-2024 | **Итого:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | Управление культуры, туризма и молодежной политики,  Управление по развитию территорий |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель  бюджетных средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация городского округа Красногорск | Всего:  в том числе: | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Средства бюджета городского округа Красногорск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Цель подпрограммы - решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в добровольческую деятельность.

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы:

В городском округе Красногорск недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Красногорск в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Для решения указанных проблем в городском округе Красногорск в рамках реализации подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы предусматривается:

-организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Красногорск, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Основное мероприятие подпрограммы:

-социальная активность, формирующая условия для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Реализация мероприятия Подпрограммы будет осуществляться путем организации и проведения мероприятий для вовлечения детей и молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы, направленной на развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск:

Развитие добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск является одним из приоритетных направлений молодежной политики и выступает одним из важнейших факторов развития, решения социальных задач.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

**Перечень мероприятий подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие E8.  Федеральный проект «Социальная активность». |  | Итого | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | Управление культуры, туризма и молодежной политики | Увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |
| 2 | Мероприятие E8.01  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)[[3]](#footnote-3) |  | Итого | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Красногорск Московской области | | | | | | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Красногорск |

**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основных мероприятий**

**муниципальной программы городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель | 2022 год (тыс. руб.) | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| **1** | **2** | 3 | 4 | **5** | **6** | **7** |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»** | | | | | | |
| **Основное мероприятие 01**  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Отдел по взаимодействию со СМИ  Газалиева Ф.Р. | 8460,35 | 16125,20 | 23068,58 | 12430,693 | Повышение информирования жителей г.о. Красногорск об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредствам печатных и Интернет СМИ, Радио и телевизионного вещания |
| **Основное мероприятие 02**  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Отдел по взаимодействию со СМИ  Газалиева Ф.Р. | 0,00 | 63,75 | 416,79 | 195,96 | Повышение информирования жителей г.о. Красногорск об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредствам социальных сетей |
| **Основное мероприятие 07**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | Отдел рекламы  Юдина К.В. | 1000,00 | 1000,00 | 700,00 | 500,00 | Проведение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также по количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории г.о.Красногорск |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»** | | | | | | |
| **Основное мероприятие 07**  Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | Отдел социальных коммуникаций  Арбацкий Б.С. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13132,235 | Увеличение количества граждан городского округа Красногорск привлеченных к проектам инициативного бюджетирования |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** | | | | | | |
| **Основное мероприятие 01**  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | Отдела культуры и туризма  Левченко Е.А. | 9 957 | 12545 | 12 100 | 7 044 | Увеличение доли молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию |
| **Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»** | | | | | | |
| **Основное мероприятие 04**  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Общий отдел управления делами  Солнцева Ю.А. | 0 | 2046 | 0 | 0 | Обеспечение деятельности муниципальных органов |

**«Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограмм муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды | | | | |
| 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 277463,423тыс.руб 2020 год - 49 549,20 тыс.руб 2021 год - 55 159,40 тыс.руб 2022 год – 60 084,823 тыс.руб 2023 год - 56 335,00 тыс.руб 2024 год - 56 335,00 тыс.руб |  |
|
|
| 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | C = (N1\*S1) N1 – 2190 - количество полос формата А3 в год  S1 . – 10502– стоимость 1 полосы формата А3; | Всего: 111 121,74 тыс.руб 2020 год - 18 495,40 тыс.руб 2021 год - 21 926,40 тыс.руб 2022 год - 24 699,94 тыс.руб 2023 год - 23 000,00 тыс.руб 2024 год - 23 000,00 тыс.руб |  |
|
|
| 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | Cр = (N1\*S1) N1 – 1500 количество минут в год  S1 . – 300– стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; | Всего: 1 849,90 тыс.руб 2021 год - 500,00 тыс.руб 2022 год - 449,90 тыс.руб 2023 год - 450,00 тыс.руб 2024 год - 450,00 тыс.руб |  |
|
|
|
| 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | Cтк = (N1\*S1)  N1 – 129 600 -количество минут в год  S1 . – 227,70- стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2022 года | Всего: 148 717,60 тыс.руб 2020 год - 28 755,00 тыс.руб 2021 год - 29 383,00 тыс.руб 2022 год - 31 559,60 тыс.руб 2023 год - 29 510,00 тыс.руб 2024 год - 29 510,00 тыс.руб |  |
|
|
|
|
| 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | Cтк = (N1\*S1)N1 – 9600-количество материалов в год S1 . – 335,93- стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; | Всего: 13 973,86 тыс.руб  2020 год - 2 298,80 тыс.руб  2021 год - 2 500,00 тыс.руб  2022 год – 2 425,06-тыс.руб  2023 год - 3 375,00 тыс.руб  2024 год - 3 375,00 тыс.руб |  |
|
|
|
| 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 250,00 тыс.руб 2021 год - 250,00 тыс.руб |  |
|
| Мероприятие 01.07.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность МБУ «КРТВ» | Всего: 1550,323тыс.руб. 2021 год - 600,00 тыс.руб 2022 год- 950,323тыс.руб. |  |
| 1.7.1 Укрепление материально-технической базы МБУ "Красногорское телевидение" | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность МБУ «КРТВ» | Всего: 1550,323тыс.руб. 2021 год - 600,00 тыс.руб 2022 год- 950,323тыс.руб. |  |
| 2 «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 676,50 тыс.руб  2022 год - 676,50 тыс.руб |  |
| 2.1 «Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 376,50 тыс.руб  2022 год - 376,50 тыс.руб |  |
| 2.2. «Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 300,00 тыс.руб  2022 год - 300,00 тыс.руб |  |
| 7 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 49 015,00 тыс.руб 2020 год - 20 179,00 тыс.руб 2021 год - 17 536,00 тыс.руб 2022 год - 3 200,00 тыс.руб 2023 год - 4 050,00 тыс.руб 2024 год - 4 050,00 тыс.руб |  |
|
| Внебюджетные источники |  | Всего: 3 000,00 тыс.руб  2020 год - 600,00 тыс.руб  2021 год - 600,00 тыс.руб  2022 год - 600,00 тыс.руб  2023 год - 600,00 тыс.руб  2024 год - 600,00 тыс.руб |  |
|
|
| 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 16 315,00 тыс.руб 2020 год - 14 615,00 тыс.руб 2021 год - 300,00 тыс.руб 2022 год - 450,00 тыс.руб 2023 год - 450,00 тыс.руб 2024 год - 450,00 тыс.руб |  |
|
|
| 7.1.1 Монтаж/демонтаж рекламных конструкций | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 1 950,00 тыс.руб 2020 год - 300,00 тыс.руб 2021 год - 300,00 тыс.руб 2022 год - 450,00 тыс.руб 2023 год - 450,00 тыс.руб 2024 год - 450,00 тыс.руб |  |
|
|
| Внебюджетные источники | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 2 000,00 тыс.руб 2020 год - 400,00 тыс.руб 2021 год - 400,00 тыс.руб 2022 год - 400,00 тыс.руб 2023 год - 400,00 тыс.руб 2024 год - 400,00 тыс.руб |  |
|
|
| 7.1.2 «Уплата НДС сумм оплаты права на установку и эксплуатации рекламных конструкций» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 14 315,00 тыс.руб  2020 год - 14 315,00 тыс.руб |  |
| 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 27 054,00 тыс.руб  2020 год - 4 568,00 тыс.руб  2021 год - 16 736,00 тыс.руб  2022 год - 1 350,00 тыс.руб  2023 год - 2 200,00 тыс.руб  2024 год - 2 200,00 тыс.руб |  |
| Внебюджетные источники |  | Всего: 1 000,00 тыс.руб 2020 год - 200,00 тыс.руб 2021 год - 200,00 тыс.руб 2022 год - 200,00 тыс.руб 2023 год - 200,00 тыс.руб 2024 год - 200,00 тыс.руб |  |
| 7.2.1 «Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования» | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 27 054,00 тыс.руб  2020 год - 4 568,00 тыс.руб  2021 год - 16 736,00 тыс.руб  2022 год - 1 350,00 тыс.руб  2023 год - 2 200,00 тыс.руб  2024 год - 2 200,00 тыс.руб |  |
| Внебюджетные источники |  | Всего: 1 000,00 тыс.руб 2020 год - 200,00 тыс.руб 2021 год - 200,00 тыс.руб 2022 год - 200,00 тыс.руб 2023 год - 200,00 тыс.руб 2024 год - 200,00 тыс.руб |  |
| 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | Срк= N1\*S1  N1 – количество баннеров – 727,27 S1 – 2200,0 – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2022 года | Всего: 5 696,00 тыс.руб  2020 год - 996,00 тыс.руб  2021 год - 500,00 тыс.руб  2022 год - 1 400,00 тыс.руб  2023 год - 1 400,00 тыс.руб  2024 год - 1 400,00 тыс.руб |  |
|
|
|
| 3. Эффективное местное самоуправление Московской области | | | | |
| 7.1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | Средства бюджета Московской области | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 18 562,07 тыс.руб 2020 год - 5 809,20 тыс.руб 2021 год - 4 760,00 тыс.руб  2022 год-7992,87 тыс.руб. |  |
|
|
| Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 11 684,97 тыс.руб  2020 год - 3 590,80 тыс.руб  2021 год - 2 954,80 тыс.руб  2022 год – 5 139,37 тыс.руб |  |
|
| 4. Молодежь Подмосковья | | | | |
| 1 Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 214 717,00 тыс.руб 2020 год - 47 174,00 тыс.руб 2021 год - 41 883,00 тыс.руб 2022 год – 41 646,00 тыс.руб 2023 год - 42 007,00 тыс.руб 2024 год - 42 007,00 тыс.руб |  |
|
|
| 1.1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах лимитов бюджета г.о. Красногорск, предусмотренных на основную деятельности отдела молодежи | Всего: 40 371,00 тыс.руб 2020 год - 10 741,00 тыс.руб 2021 год - 8 745,00 тыс.руб 2022 год – 6 511,00 тыс.руб 2023 год - 7 187,00 тыс.руб 2024 год - 7 187,00 тыс.руб |  |
|
|
| 1.2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | Финансирование на 2022 год не предусмотрено | Всего: 150,00 тыс.руб 2020 год - 100,00 тыс.руб  2021 год - 50,00 тыс.руб |  |
|
| 1.3 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | В пределах лимитов бюджета городского округа Красногорск, предусмотренных на основную деятельность отдела молодежи посредством выдачи целевой субсидии | Всего: 36 670,00 тыс.руб 2020 год - 9 494,00 тыс.руб 2021 год - 6 794,00 тыс.руб 2022 год - 6 794,00 тыс.руб 2023 год - 6 794,00 тыс.руб 2024 год - 6 794,00 тыс.руб |  |
|
|
|
| 1.4 Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | Финансирование на 2022 год не предусмотрено | Всего: 1 405,00 тыс.руб 2020 год - 1 405,00 тыс.руб |  |
|
| 1.5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) |  | Всего: 135 296,00 тыс.руб 2020 год - 25 434,00 тыс.руб 2021 год - 26 294,00 тыс.руб 2022 год – 27 516,00 тыс.руб 2023 год - 28 026,00 тыс.руб 2024 год - 28 026,00 тыс.руб |  |
|
|
| 1.5.1 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) и выполнения муниципального задания | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | S=Ni\*ki , где  S- финансовое обеспечение предоставления работы за счет бюджета в соответствующем финансовом году;  Ni- нормативные затраты на оказание единицы i-й муниципальной услуги (выполнение единицы i-й работы) в соответствующем финансовом году;  ki- значение показателя объема работы в соответствующем финансовом году.  Цена сформирована по муниципальному заданию | Всего: 133 186,00 тыс.руб 2020 год - 24 904,00 тыс.руб 2021 год - 25 734,00 тыс.руб 2022 год - 27 516,00 тыс.руб 2023 год - 27 516,00 тыс.руб 2024 год - 27 516,00 тыс.руб |  |
|
|
|
|
|
| 1.5.2 Укрепление материально-технической базы Муниципального учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр», закупка строительных материалов | Средства местного бюджета муниципального района (городского округа) | На основании закупочных мероприятий. В пределах лимитов бюджета г.о. Красногорск, предусмотренных на основную деятельности отдела молодежи | Всего: 2 110,00 тыс.руб 2020 год - 530,00 тыс.руб 2021 год - 560,00 тыс.руб 2023 год - 510,00 тыс.руб 2024 год - 510,00 тыс.руб |  |
|
|
|
| 5. Обеспечивающая подпрограмма | | | | |
| 4 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Средства Федерального бюджета |  | Всего: 2 378,00 тыс.руб 2020 год - 1,00 тыс.руб 2021 год - 21,00 тыс.руб 2022 год - 2 046,00 тыс.руб 2023 год - 192,00 тыс.руб 2024 год - 118,00 тыс.руб |  |
|
|
| 4.1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Средства Федерального бюджета | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 2 378,00 тыс.руб 2020 год - 1,00 тыс.руб 2021 год - 21,00 тыс.руб 2022 год - 2 046,00 тыс.руб 2023 год - 192,00 тыс.руб 2024 год - 118,00 тыс.руб |  |
|
|
| 6 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | Средства Федерального бюджета |  | Всего: 4 605,00 тыс.руб 2021 год - 4 605,00 тыс.руб |  |
| 6.1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | Средства Федерального бюджета | В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность | Всего: 4 605,00 тыс.руб 2021 год - 4 605,00 тыс.руб |  |
|

1. До 01.04.2021 – показатель реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы [↑](#footnote-ref-1)
2. До 01.04.2021 – показатель реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы [↑](#footnote-ref-2)
3. До 01.04.2021 – мероприятие подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы [↑](#footnote-ref-3)