УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Красногорск

Московской области

от 14.10.2022 № 2255/10

**Муниципальная программа городского округа Красногорск Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**на 2023-2027 годы**

**Красногорск**

**2022**

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Красногорск Московской области Тимошина Н. С. |
| Заказчик муниципальной программы | Отдел по взаимодействию со СМИ, управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1.Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды |
| 2. Укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений |
| 3. Реализация проектов инициативного бюджетирования |
| 4. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды | Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области  |
| 2. Мир и согласие. Новые возможности | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3. Эффективное местное самоуправление | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской |
| 4. Молодежь Подмосковья | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской |
| 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Управление культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6. Обеспечивающая подпрограмма | Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Обеспечение населения городского округа Красногорск информацией о деятельности органов государственной власти, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона и округа, создание доступной современной медиасреды. Организация размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, формирование положительного имиджа городского округа Красногорск и Московской области  |
| 2. Сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в городском округе Красногорск и их дальнейшее развитие на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений |
| 3. Реализация на территории городского округа Красногорск Московской области проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования |
| 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью |
| 5. Поддержка, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Красногорск |
| 6. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | **Всего** | **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| Средства федерального бюджета | 41,50000 | 13,80000 | 14,60000 | 13,10000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджета г.о. КрасногорскМосковской области | 573 078,35000 | 125 408,75000 | 116 763,80000 | 116 763,80000 | 107 071,00000 | 107 071,00000 |
| Внебюджетные средства | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| **Всего, в том числе по годам:** | **576 119,85000** | **126 022,55000** | **117 378,40000** | **117 376,90000** | **107 671,00000** | **107 671,00000** |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей**

Муниципальная программа городского округа Красногорск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики городского округа Красногорск.

Целями муниципальной программы являются:

информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

реализация проектов инициативного бюджетирования;

решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства городского округа Красногорск:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории городского округа Красногорск неравномерно: большая часть информации приходится на жителей городских районов;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красногорск.

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области имеет решающее значение для обеспечение открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения городского округа Красногорск.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается при помощи средств массовой информации (далее - СМИ), выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения городского округа Красногорск о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством Интернет-ресурсов, социальных сетей, мессенджеров и e-mail-рассылок. Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления городского округа Красногорск достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

В округе наблюдается значительный миграционный прирост населения. Нарастает напряжённость среди разных групп населения из-за социального и финансового неравенства, проявляются дискриминационные тенденции на межнациональной и межэтнической основе.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и формирование единства российской нации и этнокультурного развития народов России на территории городского округа Красногорск.

В части реализации молодежной политики существует ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в городском округе Красногорск предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

- организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив мадиасообществ.

В городском округе Красногорск недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан городского округа Красногорск в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

**3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

 Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения городского округа Красногорск. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

 Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ.

 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов в СМИ, на телевидении, радио, Интернет-ресурсах, в социальных сетях и мессенджерах повышает степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам. В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления городского округа Красногорск станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

 На территории городского округа Красногорск в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа, а также укрепление гражданского единства и этнокультурного развития народов России.

Мероприятия программы обеспечат формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа Красногорск со следующими характеристиками:

-проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

-вовлечение молодых жителей городского округа Красногорск в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

-вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

-повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

-информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории городского округа Красногорск, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей. А также укрепить межэтнические и межконфессиональные отношения, поддерживать и развивать языки и культуру народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Красногорск.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Красногорск в рамках реализации программы предусматривается:

-организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

-организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию, на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе Красногорск, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) городского округа Красногорск, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

**4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение  | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| **2023 год** | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026** **год** | **2027** **год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.Информирование жителей городского округа Красногорск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды. |
| 1. | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный, отраслевой  | % | 100 | 122,64 | 122,65 | 122,66 | 122,67 | 122,68 | Отдел по взаимодействию со СМИ | 1.01.011.01.021.01.031.01.041.01.05 |
| 2.  | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный, отраслевой | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы | 1.07.011.07.021.07.03 |
| 2.Укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений |
| 3. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Отраслевой  | чел | 2781 | 2 835 | 2 889 | 2 970 | 3 051 | 3 105 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 2.02.01 |
| 4. | Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | Отраслевой  | чел | 1 442 | 1 470 | 1 498 | 1 540 | 1 582 | 1 610 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 2.02.01 |
| 3. Реализация проектов инициативного бюджетирования |
| 5 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Отраслевой показатель | шт | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | Отдел социальных коммуникаций | 3.02.01 |
| 4. Решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность |
| 6. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный, отраслевой | % | 42 | 42 | 45 | 47 | 47 | 47 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 4.01.014.02.01 |
| 7. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность  | Приоритетный, отраслевой | млн.чел. | 0,039896 | 0,039896 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление культуры, туризма и молодежной политики | 5.01.01 |

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Красногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | % | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ ,где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».  | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Квартальная |
| 2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Квартальная |
| 3 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | чел |  - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; - количество участников в каждом проведенном мероприятии; - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 4 | Число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации за счет муниципального бюджета | чел |  - численность участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации | Квартальная |
| 5. | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | шт | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области | Данные отчетов ОМСУ о достижении значений показателей результативности | Квартальная |
| 6. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 7. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

**6.Методика определения результатов выполнения мероприятий «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 1 | 01 | 01 | Информационный материал. | шт. | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2. | 1 | 01 | 02 | Информационный материал | шт. | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3. | 1 | 01 | 03 | Телематериал | мин | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4. | 1 | 01 | 04 | Радиоматериал | мин | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5. | 1 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | шт. | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6. | 1 | 01 | 06 | Аналитический отчет | шт. | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7. | 1 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | ед | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 8. | 1 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | ед | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9. | 1 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | ед | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 10. | 2 | 02 | 01 | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. | ед | Nм=Nуг+Nэр,где:Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году;Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России |
| 11. | 3 | 02 | 01 | Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | шт. | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области |
| 12. | 4 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | ед | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 13. | 4 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | ед | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 14. | 5 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | ед | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |
| 15. | 6 | 04 | 01 | Количество человек (кандидатов) в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | чел | Ср= N1\*S1 N1 – количество человек – 400S1 – 34,50 – средняя стоимость за 1 человека для списка;Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2023 года |

**7. Перечень мероприятий подпрограммы 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023-2027 | **Итого:** | **143568,80000** | **37888,80000** | **26420,00000** | **26420,00000** | **26420,00000** | **26420,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 143568,80000 | 37888,80000 | 26420,00000 | 26420,00000 | 26420,00000 | 26420,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования | 2023-2027 | **Итого:** | **2400,00000** | **0,00000** | **600,00000** | **600,00000** | **600,00000** | **600,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 2400,00000 | 0,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Информационный материал,штука. | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 |
| 1.2 | **Мероприятие 01.02.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023-2027 | **Итого:** | **12000,00000** | **4000,00000** | **2000,00000** | **2000,00000** | **2000,00000** | **2000,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 12000,00000 | 4000,00000 | 2000,00000 | 2000,00000 | 2000,00000 | 2000,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Информационный материал,штука. | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 7310 | 1800 | 1820 | 1840 | 1850 | 3600 | 3600 | 3600 | 3600 |
| 1.3 | **Мероприятие 01.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023-2027 | **Итого:** | **3580,00000** | **2100,00000** | **370,00000** | **370,00000** | **370,00000** | **370,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 3580,00000 | 2100,00000 | 370,00000 | 370,00000 | 370,00000 | 370,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Телематериал, минута | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 125 | 0 | 5 | 60 | 60 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| 1.4 | **Мероприятие 01.04.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023-2027 | **Итого:** | **2250,00000** | **450,00000** | **450,00000** | **450,00000** | **450,00000** | **450,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 2250,00000 | 450,00000 | 450,00000 | 450,00000 | 450,00000 | 450,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Радиоматериал,минута. | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 57 | 0 | 19 | 19 | 19 | 57 | 57 | 57 | 57 |
| 1.5 | **Мероприятие 01.05.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023-2027 | **Итого:** | **122138,80000** | **30138,80000** | **23000,00000** | **23000,00000** | **23000,00000** | **23000,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 122138,80000 | 30138,80000 | 23000,00000 | 23000,00000 | 23000,00000 | 23000,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Печатная продукция.Печатный лист,штука. | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 884 | 181 | 181 | 241 | 281 | 724 | 724 | 724 | 724 |
| 1.6 | **Мероприятие 01.06.**Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023-2027 | **Итого:** | **1200,00000** | **1200,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** |  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 1200,00000 | 1200,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Х |
| Аналитический отчет.Штука | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | I | II | III | IV | 2024год | 2025 год | 2026 год  | 2027 год  |
| Х | 1 | Х | 1 | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| 2 | **Основное мероприятие 07.** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023-2027 | **Итого:** | **19000,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | **3800,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 16000,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 | 3200,00000 |
| Внебюджетные источники | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| 2.1 | **Мероприятие 07.01.**Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023-2027 | **Итого:** | **5000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | Отдел рекламы |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |
| Внебюджетные источники | 2000,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 | 400,00000 |
|  | Рекламная конструкция.единица | **Х** | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 202 | 50 | 52 | 50 | 50 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 2.2 | **Мероприятие 07.02**Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 "Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области" | 2023-2027 | **Итого:** | **9000,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** | **1800,00000** |  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 8000,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 | 1600,00000 |
| Внебюджетные источники | 1000,00000 | 200,00000 | 200,00000 | 200,00000 | 200,00000 | 200,00000 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление,единица | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 15 | 3 | 3 | 5 | 4 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2.3 | **Мероприятие 07.03.**Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023-2027 | **Итого:** | **5000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** | **1000,00000** |  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 5000,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 | 1000,00000 |
| Внебюджетные источники | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Рекламно-информационная кампания,единица | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год:** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 30 | 6 | 8 | 8 | 8 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| **Итого по подпрограмме 1** | **Итого:** | 162568,800000 | 41 688,80000 | 30220,00000 | 30220,00000 | 30220,00000 | 30220,00000 | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 159568,80000 | 41 088,80000 |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 3000,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 | 600,00000 |

**8. Перечень мероприятий подпрограммы 2 Мир и согласие. Новые возможности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области |  |  |  | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01.**Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России,единица | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 6 | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| **Итого по подпрограмме 2** | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**9. Перечень мероприятий подпрограммы 3. Эффективное местное самоуправление**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Практики инициативного бюджетирования | 2023-2027 | **Итого:** | **31475,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 31475,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01.**Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023-2027 | **Итого:** | **31475,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | Отдел социальных коммуникаций  |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 31475,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования,штука | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 20 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| **Итого по подпрограмме 3** | **Итого:** | **31475,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | **6295,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 31475,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 | 6295,00000 |

**10. Перечень мероприятий подпрограммы 4. Молодежь Подмосковья**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023-2027 | **Итого:** | **33125,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 33125,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023-2027 | **Итого:** | **33125,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | **6625,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 33125,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 | 6625,00000 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи,единица | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 42 | 0 | 0 | 0 | 42 | 45 | 47 | 47 | 47 |
| 2 | **Основное мероприятие 02.** Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023-2027 | **Итого:** | **33970,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 33970,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 |
| 2.2 | **Мероприятие 02.02**Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних" | 2023-2027 | **Итого:** | **33970,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | **6794,00000** | Управление образования, Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 33970,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 | 6794,00000 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних,единица | **Х** | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024год:** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| **Итого по подпрограмме 4** | **Итого:** | **67095,00000** | **13419,00000** | **13419,00000** | **13419,00000** | **13419,00000** | **13419,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 67095,00000 | 13419,00000 | 13419,00000 | 13419,00000 | 13419,00000 | 13419,00000 |

**11. Перечень мероприятий подпрограммы 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023-2027 | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)единица | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 5** | **Итого:** | **0,00000** | **0,00000** | **0,00000** | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | Х |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |

**12. Перечень мероприятий подпрограммы 6. Обеспечивающая подпрограмма**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| **2023 год**  | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год**  | **2027 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | **Итого:** | 314939,55000 | 64605,95000 | 67429,80000 | 67429,80000 | **57737,00000** | **57737,00000** | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 314939,55000 | 64605,95000 | 67429,80000 | 67429,80000 | 57737,00000 | 57737,00000 |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2023-2027 | **Итого:** | **147550,00000** | **29510,00000** | **29510,00000** | **29510,00000** | **29510,00000** | **29510,00000** | Отдел по взаимодействию со СМИ  |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 147550,00000 | 29510,00000 | 29510,00000 | 29510,00000 | 29510,00000 | 29510,00000 |
| 1.2 | **Мероприятие 01.03.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023-2027 | **Итого:** | 167389,55000 | 35095,95000 | **37919,80000** | **37919,80000** | **28227,00000** | **28227,00000** | Управление культуры, туризма и молодежной политики |
| Средства федерального бюджета | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 167389,55000 | 35095,95000 | 37919,80000 | 37919,80000 | 28227,00000 | 28227,00000 |
| 2. | **Основное мероприятие 04.** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | **Итого:** | 167389,55000 | 35095,95000 | **37919,80000** | **37919,80000** | **28227,00000** | **28227,00000** | Х |
| Средства федерального бюджета  | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 |
| 2.1 | **Мероприятие 04.01.**Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | **Итого:** | **41,50000** | **13,80000** | **14,60000** | **13,10000** | **0,00000** | **0,00000** | Управление делами |
| Средства федерального бюджета  | 41,50000 | 13,80000 | 14,60000 | 13,10000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Количество человек (кандидатов) в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, человек | Х | Х | **Всего** | **Итого 2023 год** | **В том числе по кварталам:** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год**  | **2027 год**  | Х |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме 6** | **Итого:** | **314981,05000** | **64619,75000** | **67444,40000** | **67442,90000** | **57737,00000** | **57737,00000** | Х |
| Средства федерального бюджета | 41,50000 | 13,80000 | 14,60000 | 13,10000 | 0,00000 | 0,00000 |
| Средства бюджетаг.о. Красногорск Московской области | 314939,55000 | 64605,95000 | 67429,80000 | 67429,80000 | 57737,00000 | 57737,00000 |