**«Дорожная карта» (план-график) по выполнению основных мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель (Управление, отдел, ФИО) | 2022 год (тыс. руб.) | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| **1** | **2** | 3 | 4 | **5** | **6** | **7** |
| **Программа 11 «Предпринимательство»** | | | | | | |
| **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | |
| Основное мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса. Отдел развития малого и среднего бизнеса. Голубев Б.С. | - | - | - | 8 700 | Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. |
| Основное мероприятие 08.  «Популяризация предпринимательства» | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса. Отдел развития малого и среднего бизнеса. Голубев Б.С. | - | - | - | 1 000 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса; Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом |
| **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** | | | | | | |
| Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Экономическое управление. Отдел потребительского рынка. Горячев А.А. | - | - | - | 30 000 | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |