



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

от 30.05.2024 № 142/10

Об утверждении положения «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск Московской области»

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Красногорск Московской области, Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить положение «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск Московской области».
2. Признать утратившим силу:
 - 1) решение Совета депутатов городского округа Красногорск Московской области от 16.02.2017 № 43/4 «Об утверждении Положения о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск»;
 - 2) решение Совета депутатов городского округа Красногорск Московской области от 30.11.2017 № 310/20 «О внесении изменений в Положение о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск».
3. Настоящее решение вступает в силу после официального обнародования.
4. Опубликовать настоящее решение в газете «Красногорские вести» и разместить в сетевом издании «Интернет-портал городского округа Красногорск Московской области» по адресу: <https://krasnogorsk-adm.ru/>.

Глава
городского округа Красногорск



Д.В. Волков

Председатель
Совета депутатов



С.В. Трифонов

Разослать: в дело, главе, Регистр, Консультант Плюс, прокуратуру, редакцию газеты «Красногорские вести»

002320

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск Московской области

1. Основные термины и понятия

1.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск (далее по тексту - договор), - документ, подписанный в двух экземплярах владельцем рекламной конструкции и администрацией городского округа Красногорск (далее по тексту - администрация). На период действия договора владельцу рекламной конструкции предоставляется право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем. Договором также определяются иные права и обязанности сторон, возникающие в процессе установки, эксплуатации и демонтажа рекламной конструкции. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в зависимости от типа и вида рекламной конструкции.

1.2. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

1.3. Типы и виды рекламных конструкций и предельные сроки действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров, лет
Отдельно стоящие	Типовые рекламные конструкции с внешним подсветом или без подсвета. Рекламные конструкции по индивидуальному проекту без подсвета.	5
	Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом.	7
	Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллер).	8

	Типовые рекламные конструкции и рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED дисплеев (экран).	10
На зданиях и сооружениях	Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с внутренним подсветом.	7
	Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED дисплеев.	10

2. Места установки рекламных конструкций

2.1. Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также заключение таких договоров производится в отношении мест установки, а также типов и видов рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области, утвержденной администрацией.

3. Торги на право заключения договора

3.1. В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме электронного аукциона. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, внесенных в схему размещения рекламных конструкций.

3.2. Электронный аукцион - форма торгов на право заключения договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых оператором электронной площадки на электронной площадке, а также документация которого соответствует требованиям, предъявляемым организатором торгов в извещении о проведении такого аукциона.

3.3. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Красногорск, в том числе земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3.4. Торги проводятся в целях:

- 1) создания равных условий и возможностей для получения рекламных мест на территории городского округа Красногорск;
- 2) пополнения бюджета городского округа Красногорск за счет размещения рекламных конструкций на основе торгов.

3.5. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

3.6. Организатором торгов является администрация (далее - организатор).

4. Комиссия по проведению торгов

4.1. Непосредственную подготовку и проведение торгов на право заключения договоров осуществляет комиссия по проведению торгов. Состав комиссии по проведению торгов, полномочия, порядок формирования и деятельности утверждаются главой городского округа Красногорск.

4.2. К исключительным полномочиям комиссии по проведению торгов, самостоятельно и независимо принимающей решение в рамках своей компетенции, относится:

- 1) формирование лотов;
- 2) определение победителя по итогам торгов.

5. Участие в торгах

5.1. К участию в торгах допускаются юридические и физические лица (претенденты), желающие установить и эксплуатировать рекламные конструкции на территории городского округа Красногорск.

5.2. При рассмотрении заявок на участие в торгах претендент не допускается комиссией к участию в случаях:

1) непредставления определенной документацией торгов документов либо наличия в таких документах недостоверных (неполных) сведений об участнике торгов, наличия в указанных документах ошибок и опечаток, которые могут препятствовать оценке претендента и его предложения на торгах, либо если оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, а также документации по торгам;

2) невнесения или неполного внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах.

5.3. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником торгов в соответствии с конкурсной (аукционной) документацией, комиссия по проведению торгов отстраняет такого участника от участия в торгах на любом этапе их проведения.

5.4. Отказ в допуске к участию в торгах претенденту по иным основаниям не допускается. Кроме указанных в настоящем положении требований организатор не вправе устанавливать иные требования к участникам торгов.

6. Извещение о проведении торгов

6.1. Извещение о проведении торгов публикуется комиссией по проведению торгов в сетевом издании «Интернет-портала городского округа Красногорск Московской области» по адресу: <https://krasnogorsk-adm.ru/> не менее чем за тридцать дней до дня рассмотрения комиссией поданных заявок претендентов с целью определения лиц, допущенных до участия в торгах.

1) Комиссия по проведению торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются в сетевом издании «Интернет-

портала городского округа Красногорск Московской области» по адресу: <https://krasnogorsk-adm.ru/>. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте изменений, внесенных в извещение о проведении торгов, до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее чем тридцать дней.

2) В случае отказа организатора от проведения торгов в срок, предусмотренный законом или извещением, комиссия по проведению торгов обязана разместить извещение об отказе от проведения торгов в течение трех дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов в сетевом издании «Интернет-портала городского округа Красногорск Московской области» по адресу: <https://krasnogorsk-adm.ru/>. В случае если установлено требование обеспечения заявки на участие в торгах, администрация возвращает участникам торгов денежные средства, внесенные в качестве обеспечения таких заявок, в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения торгов.

6.2. Извещение должно содержать в себе следующие обязательные сведения:

- 1) сведения об организаторе торгов: наименование, почтовые адреса и телефоны организатора, комиссии по проведению торгов и лиц, ответственных за прием заявок;
- 2) дату, время и место проведения торгов;
- 3) предметы торгов (лоты) с указанием их номеров и описанием предмета договора: места установки рекламной конструкции, типа, формата и иных характеристик рекламной конструкции, установка которой возможна по условиям договора;
- 4) форму и порядок проведения торгов;
- 5) сведения об оформлении участия в торгах и определении победителя торгов;
- 6) начальную цену каждого лота;
- 7) размер задатка - денежного обеспечения участия в торгах по каждому объекту торгов (лоту), реквизиты для перечисления задатка;
- 8) порядок и сроки внесения задатка претендентом на участие в торгах;
- 9) срок, в который организатор имеет право отказаться от проведения торгов;
- 10) срок, в который договор должен быть заключен сторонами, и срок, в который лицо, признанное победившим в торгах, обязано представить подписанный со своей стороны проект договора;
- 11) проект договора.

7. Оформление участия в торгах

7.1. Оформление участия проводится в соответствии с правилами электронной площадки на которой проводятся торги. Состав и форма документов, представляемых для участия в торгах, определяются конкурсной (аукционной) документацией.

8. Порядок проведения аукциона

8.1. Аукцион проводится в соответствии с положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности

городского округа Красногорск Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Красногорск Московской области, утвержденным постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области.

9. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. Определенная по результатам торгов плата за право заключения договора вносится участником торгов однократно после заключения договора. Плата за право заключения договора, определенная по результатам торгов, вносится независимо от предусмотренной договором годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Внесение платы за право заключения договора не освобождает от ежегодного внесения годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Для расчета цены договора вводится базовая ставка (далее - Б.С.). Размер Б.С. является инструментом регулирования рынка и определяется на очередной календарный год решением Совета депутатов городского округа Красногорск.

9.3. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Kp \times Kc \times Kt, \text{ где:}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом городского округа Красногорск Московской области;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Kp - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S	От 0 до 18 кв. м	● От 18 до 54 кв. м	От 54 до 90 кв. м	От 90 и более кв. м
Kp	1	0,8	0,6	0,4

Kc - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Kc
● отсутствие подсвета	1,4

Внешний подсвет	1,3
Внутренний подсвет	1,1
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран), медиафасад	1,0

9.4. Для расчета размера оплаты вводится K_t - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

- для рекламных конструкций, расположенных в 1-й территориальной зоне, $K_{t1} = 7$;
- для рекламных конструкций, расположенных во 2-й территориальной зоне, $K_{t2} = 6$;
- для рекламных конструкций, расположенных в 3-й территориальной зоне, $K_{t3} = 4$;
- для рекламных конструкций, расположенных в 4-й территориальной зоне, $K_{t4} = 3$;
- для рекламных конструкций, расположенных в 5-й территориальной зоне, $K_{t5} = 1$.

В 1-ю территориальную зону входят территории, прилегающие к автомобильной дороге М9 «Балтия» от границ Одинцовского городского округа до 27км+000м, и территории городского округа Красногорск, прилегающие к МКАД.

Во 2-ю территориальную зону входят территории, прилегающие к автодороге М9 «Балтия» от 27км+000м до границы с городским округом Истра.

В 3-ю территориальную зону входят территории, прилегающие к автодороге «Москва – Волоколамск» от 19км+200м до 27км+000м (в том числе улицам города Красногорска: Знаменской, Волоколамское шоссе, Ленина, Губайлово, Черневской), автодороге А105 Ильинское шоссе от 00 км до 6км+000 м, подъезду к Ильинскому шоссе, улицы, входящие в микрорайон Павшинская пойма, и дублер Волоколамского шоссе вдоль мкр. Павшинская пойма.

В 4-ю территориальную зону входят территории, прилегающие к автодороге «Москва – Волоколамск» от 27км+000м до границы с городским округом Истра, автодороге А105 Ильинское шоссе от 6км+000м до автомобильной дороги Ильинское шоссе - Дмитровское - Маслово, Пятницкое шоссе, Путилковское шоссе, к улицам п. Нахабино: Лесопарковой, Советской, Почтовой, 1-й Волоколамской.

В 5-ю территориальную зону входит территория городского округа Красногорск, не вошедшая в 1-ю, 2-ю, 3-ю и 4-ю территориальные зоны.

9.5. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times K_p \times K_c \times K_t) / 12 \times M, \text{ где:}$$

M - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.6. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для городского округа Красногорск, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{соц} = П / 365 \times Д$, где:

$V_{соц}$ - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для городского округа Красногорск.

9.7. В случае принятия Советом депутатов городского округа Красногорск нормативных правовых актов об изменении базовой ставки размера платы или коэффициентов, изменяющих размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, цена договора подлежит пересмотру в одностороннем порядке.

Глава
городского округа Красногорск
«30» 05. 2024 г.



Д.В. Волков