



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.03.2026 № 663/3

Об утверждении положения «О порядке установки и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области»

В целях реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск Московской области в области наружной рекламы и информации, руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 03.09.2025 № 2343/9 Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области», Уставом городского округа Красногорск Московской области постановляю:

1. Утвердить положение о порядке установки и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании «Интернет-портал городского округа Красногорск Московской области» по адресу: <https://krasnogorsk-adm.ru/>.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Е.С. Горшкову.

Глава городского округа Красногорск

Д.В. Волков

Верно

Главный эксперт общего отдела
управления делами



Ю.Г. Никифорова

035546

Исполнитель

Е.А. Агаркова

Разослано: в дело-2, прокуратура, Горшковой, Нестерову, Агарковой, Кузнецовой.

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
Московской области
от 25.03.2026 № 663/3

ПОЛОЖЕНИЕ
**«О порядке установки и эксплуатации средств размещения информации
на территории городского округа Красногорск Московской области»**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области разработано с целью реализации полномочий на территории городского округа Красногорск Московской области (далее – городской округ Красногорск) и устанавливает требования к их территориальному размещению и эксплуатации.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск (далее – Положение) принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск.

1.3. Положение разработано на основании Федерального закона от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Постановления администрации городского округа Красногорск Московской области от 03.09.2025 № 2343/9 Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области», Устава городского округа Красногорск Московской области.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических лиц и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей, являющихся владельцами средств размещения

информации, собственниками или иными владельцами недвижимого имущества, на котором установлены средства размещения информации, независимо от их организационно-правовой формы, при осуществлении деятельности по установке и эксплуатации средств размещения информации на территории городского округа Красногорск.

1.5. Установка и эксплуатация средства размещения информации на территории городского округа Красногорск осуществляется на основании согласования установки средства размещения информации (далее – Согласование), выданного администрацией городского округа Красногорск Московской области (далее – Администрация) в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Красногорск Московской области» (далее – Административный регламент).

1.6. Установка средства размещения информации без Согласования не допускается. В случае установки средства размещения информации без Согласования, оно подлежит демонтажу на основании предписания о демонтаже средства размещения информации.

Ответственность за самовольное размещение и (или) использование средств размещения информации, а также использование средств размещения информации после прекращения действия разрешения на их установку установлена в статье 6.16. Закона Московской области от 04.05.2016 № 37/2016-ОЗ «Кодекс Московской области об административных правонарушениях».

1.7. Демонтаж средств размещения информации, установленных на территории городского округа Красногорск без Согласования, осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, и информационных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области и действующим законодательством.

1.8. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории городского округа Красногорск.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Информация – любое визуальное буквенное, численное и/или художественное изображение, надпись или их совокупность, выполняющее функцию информирования населения об организациях, индивидуальных предпринимателях или об обобщенном наименовании группы товаров или оказываемых услуг без выделения конкретного товара или услуги среди ряда однородных товаров или услуг, размещаемая в месте производства или реализации таких товаров и услуг в форме различных типов средств размещения информации, определенных для ее размещения в зависимости от ее

статуса, обязательная к доведению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы), или иная, предусмотренная обычаями делового оборота и не относимая распорядительными и нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2.2. Средства размещения информации (информационные конструкции, вывески) – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций.

2.3. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения согласования установки средства размещения информации.

2.4. Согласование установки средства размещения информации – документ установленной формы в соответствии с Административным регламентом, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.5. Схема информационного оформления здания, строения, сооружения (далее – Фасадная схема) – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, видах, основных габаритах и художественно-композиционных решениях информационной составляющей всех средств размещения информации, размещаемых на здании (строении, сооружении). Требования к содержанию и оформлению Фасадных схем определены в Архитектурно-художественном регламенте информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений объектов благоустройства Московской области, утвержденном распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72.

3. Зоны информационного контроля и требования к установке и эксплуатации средств размещения информации

3.1. Зоны информационного контроля – часть территории городского округа Красногорск, в пределах которой действуют требования к установке средств размещения информации.

3.2. Вся территория городского округа Красногорск разделена на две зоны информационного контроля, где действуют следующие требования к установке средств размещения информации:

3.2.1. Зона особого информационного контроля № 1 (далее – Зона 1):

К Зоне 1 относятся все здания, строения и сооружения вдоль следующих улиц (выходящие одной из своих сторон непосредственно на указанную улицу) города Красногорска:

- Волоколамское шоссе;
- ул. Почтовая;
- ул. Знаменская;

- ул. Ленина;
- ул. Губайлово;
- Ильинское шоссе;
- ул. Павшинская, д. 2;
- ул. Вокзальная, д. 11 с1, д. 24 с1, д. 24 с. 2;
- ул. Строительная, д. 3А.

3.2.2. Зона общего информационного контроля № 2 (далее – Зона 2):

К данной Зоне информационного контроля относятся здания, строения и сооружения, не вошедшие в Зону 1.

3.3. Требования к установке средств размещения информации в Зоне 1:

3.3.1. Информация размещается на подложке, которая может быть изготовлена из любых материалов с последующей покраской фона в цвета согласно приложениям № 1 и 1.2 к настоящему Положению.

3.3.2. Изобразительная часть средства размещения информации (настенной конструкции) может состоять из текстовой части, состоящей из отдельных объемных символов, и декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации).

3.3.3. Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта средств размещения информации должны быть гармонично увязаны с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения. В построении шрифтовой композиции средства размещения информации должны соблюдаться визуально равномерные межбуквенные интервалы – кернинг. Примеры шрифтов представлены в приложении № 2 к настоящему Положению.

3.3.4. Перечень цветов, допустимых для использования при изготовлении средств размещения информации, представлен в приложениях № 1 и 1.2 к настоящему Положению.

3.3.5. Допускается внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации. Подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами не допускается.

3.3.6. Не допускается размещение средств размещения информации, изготовленных из ткани, баннерной ткани или сетки, в форме транспаранта.

3.3.7. При согласовании установки средства размещения информации в Зоне 1 обязательным условием является предоставление индивидуального дизайн-проекта, соответствующего требованиям данного Положения, предварительно рассмотренного и согласованного Администрацией.

3.3.8. Требования данного Положения не распространяются на средства размещения информации, установленные на фасадах общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров в соответствии с согласованными Фасадными схемами.

3.4. Средства размещения информации в Зоне 2 устанавливаются в соответствии с общими требованиями части 4 настоящего Положения.

4. Общие требования к установке и эксплуатации

средств размещения информации

4.1. Средства размещения информации на территории городского округа Красногорск должны размещаться с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

4.2. Средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях, не должны перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов. При размещении средств размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, поясков, пилястр, медальонов, орнаментов и др.).

4.3. Использование источников света, установленных отдельно от средств размещения информации, располагаемых на фасадах и крышах зданий, строений и сооружений, не допускается.

4.4. При проектировании размещения средств размещения информации на зданиях строениях, сооружениях должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, на котором будет установлено средство размещения информации. Кроме того, внешний облик средств размещения информации на зданиях, строениях и сооружениях должен гармонировать с окружающим городским ландшафтом. Основными принципами выбора художественного решения средств размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях являются: сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов; создание комфортного визуального пространства; обеспечение в легко доступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

4.5. Средства размещения информации на зданиях, строениях и сооружениях необходимо размещать: на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах («козырьках») входных групп или в виде панелей-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз; не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые, этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий. Конструктивно средства размещения информации могут размещаться непосредственно над входом в здание, строение, сооружение и/или в пределах помещения, занимаемого организацией, предприятием или индивидуальным предпринимателем на праве собственности, аренды/субаренды.

4.6. В случае если в здании (строении, сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю)

необходимо учитывать художественное решение ранее установленных средств размещения информации и располагать их в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

Информационные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

4.7. При установке и размещении средств размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях должна быть организована подсветка. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

Подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами не допускается. Рекомендуется внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка.

4.8. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, включенных в единый реестр объектов культурного наследия, средства размещения информации устанавливаются в соответствии с законодательством об объектах культурного наследия по согласованию с Министерством культуры и туризма Московской области.

4.9. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение средств размещения в виде крышной композиции (установки). В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных конструкций (элементов) информационного оформления указанных в настоящем пункте зданий и комплексов, а также зданий, занимаемым более чем одним арендатором, необходимо разрабатывать и представлять на рассмотрение схему информационного оформления здания (Фасадную схему).

4.10. Порядок согласования Фасадной схемы определяется административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование схем информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ней на основании правоустанавливающих документов территории».

4.11. Для размещения более одного средства размещения информации (одного типа) организацией, индивидуальным предпринимателем предоставляется Фасадная схема или индивидуальный дизайн-проект средства размещения информации с указанием конкретных причин, в соответствии с которыми необходимо размещение нескольких (данных) средств размещения информации.

При размещении на одном фасаде объекта нескольких средств размещения информации, в том числе нескольких организаций,

индивидуальных предпринимателей, эти средства размещения информации должны быть композиционно взаимоувязаны. Следует избегать хаотичного расположения конструкций, создающих визуальный диссонанс.

4.12. Внешний вид, текст, габаритные размеры и подсветка средства размещения информации должны точно соответствовать выданному Согласованию.

4.13. Изобразительная часть средства размещения информации может состоять из текстовой части и декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации). При этом высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части более чем в 1,5 раза.

Текстовая часть информации выполняется на русском языке. С текстом на иных языках на средствах размещения информации, в том числе в форме настенных конструкций, состоящих из отдельных объемных символов, допускается размещение элементов фирменного стиля, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации. Недопустимо использование в текстах средств размещения информации иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает Заявитель), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.14. Цветовое решение средства размещения информации должно быть выполнено в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада здания (строения, сооружения), на котором устанавливается средство размещения информации.

Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта средств размещения информации целесообразно предусматривать в гармоничной увязке со стилистикой:

- архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;
- окружающей застройки, в особенности для исторических поселений и исторических центров городов.

В построении шрифтовой композиции средства размещения информации должны соблюдаться визуально равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения наименования в одну строку допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны) и информационные конструкции специального назначения.

4.15. Не допускается в качестве средств размещения информации использование устройств с автоматической сменой информации (призматроны, роллеры, светодиодные экраны, бегущие строки и др.).

4.16. Настоящее Положение не распространяется на средства размещения информации, которые были установлены на территории городского округа Красногорск в соответствии с действующим Административным регламентом до даты вступления данного нормативно-правового акта в законную силу.

В отношении указанных средств размещения информации требование о соответствии настоящему Положению подлежит исполнению после истечения срока действия выданного согласования на установку средства размещения информации.

5. Порядок монтажа, содержания и эксплуатации средств размещения информации

5.1. Монтаж средства размещения информации на территории городского округа Красногорск осуществляется на основании согласования установки средства размещения информации, выдаваемого администрацией городского округа Красногорск в соответствии с Административным регламентом, в рамках действующего законодательства.

5.2. При производстве работ по установке средства размещения информации его владелец несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации средства размещения информации.

5.3. Владелец средства размещения информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

5.4. Владелец средства размещения информации обязан его содержать в надлежащем состоянии. Ненадлежащее (грязное, неокрашенное, деформированное, сломанное и т.п.) состояние или содержание, а также нарушение внешнего вида средства размещения информации не допускается. Ответственность за содержание средства размещения информации возлагается на его владельца.






Ответственность за нарушение требований к внешнему виду, состоянию и содержанию средств размещения информации установлена в статье 6.20. Закона Московской области от 04.05.2016 № 37/2016-ОЗ «Кодекс Московской области об административных правонарушениях».

5.5. Узлы крепления средства размещения должны обеспечивать надежное крепление к фасадам зданий, строений, сооружений, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа средства размещения информации.

6. Контроль за соблюдением настоящего Положения

6.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Перечень цветов для фона подложки
средства размещения информации в Зоне 1

-  **RAL 9001** Кремово-белый (англ. Cream, нем. Cremeweiß)
-  **RAL 9010** Белый (англ. Pure white, нем. Reinweiß)
-  **RAL 9012** Белый для чистых помещений (англ. Clean Room White, нем. Reinraumweiß)
-  **RAL 9016** Транспортный белый (англ. Traffic white, нем. Verkehrsweiß)
-  **RAL 1013** Жемчужно-белый (англ. Oyster white, нем. Perlweiß)

Перечень цветов для использования при изготовлении средства размещения
информации в Зоне 1, исходя из перечня цветов для фона подложки средства
размещения информации из приложения № 1

-  **RAL 8002** Сигнальный коричневый (англ. Signal brown, нем. Signalbraun)
-  **RAL 8003** Глиняный коричневый (англ. Clay brown, нем. Lehm Braun)
-  **RAL 8004** Медно-коричневый (англ. Copper brown, нем. Kupferbraun)
-  **RAL 8007** Палево-коричневый (англ. Fawn brown, нем. Rehbraun)
-  **RAL 8008** Оливково-коричневый (англ. Olive brown, нем. Olivbraun)
-  **RAL 8011** Орехово-коричневый (англ. Nut brown, нем. Nußbraun)
-  **RAL 8012** Красно-коричневый (англ. Red brown, нем. Rotbraun)
-  **RAL 8014** Сепия коричневый (англ. Sepia brown, нем. Sepiabraun)
-  **RAL 8015** Каштаново-коричневый (англ. Chestnut brown, нем. Kastanbraun)

Kastanienbraun)



[RAL 8016](#) Махагон коричневый (англ. Mahogany brown, нем.

Mahagonibraun)



[RAL 8024](#) Бежево-коричневый (англ. Beige brown, нем. Beigebraun)



[RAL 8025](#) Бледно-коричневый (англ. Pale brown, нем. Bläßbraun)


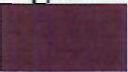






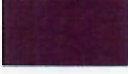




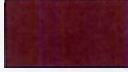


[RAL 8028](#) Земельно-коричневый (англ. Terra brown, нем. Terrabraun)



[RAL 8029](#) Жемчужно-медный * (англ. Pearl copper, нем. Perlkupfer)

Перечень цветов для фона подложки
средства размещения информации в Зоне 1

	<u>RAL 8002</u> Сигнальный коричневый (англ. Signal brown, нем. Signalbraun)
	<u>RAL 8003</u> Глиняный коричневый (англ. Clay brown, нем. Lehmbraun)
	<u>RAL 8004</u> Медно-коричневый (англ. Copper brown, нем. Kupferbraun)
	<u>RAL 8007</u> Палево-коричневый (англ. Fawn brown, нем. Rehbraun)
	<u>RAL 8008</u> Оливково-коричневый (англ. Olive brown, нем. Olivbraun)
	<u>RAL 8011</u> Орехово-коричневый (англ. Nut brown, нем. Nußbraun)
	<u>RAL 8012</u> Красно-коричневый (англ. Red brown, нем. Rotbraun)
	<u>RAL 8014</u> Сепия коричневый (англ. Sepia brown, нем. Sepiabraun)
	<u>RAL 8015</u> Каштаново-коричневый (англ. Chestnut brown, нем. Kastanienbraun)
	<u>RAL 8016</u> Махагон коричневый (англ. Mahogany brown, нем. Mahagonibraun)
	<u>RAL 8024</u> Бежево-коричневый (англ. Beige brown, нем. Beigebraun)
	<u>RAL 8025</u> Бледно-коричневый (англ. Pale brown, нем. Bläßbraun)
	<u>RAL 8028</u> Земельно-коричневый (англ. Terra brown, нем. Terrabraun)
	<u>RAL 8029</u> Жемчужно-медный * (англ. Pearl copper, нем. Perlkupfer)

Перечень цветов для использования при изготовлении средства размещения информации в Зоне 1, исходя из перечня цветов для фона подложки средства размещения информации из приложения № 1.2



[RAL 9001](#) Кремово-белый (англ. Cream, нем. Cremeweiß)



[RAL 9010](#) Белый (англ. Pure white, нем. Reinweiß)



[RAL 9012](#) Белый для чистых помещений (англ. Clean Room White, нем. Reinraumweiß)



[RAL 9016](#) Транспортный белый (англ. Traffic white, нем. Verkehrsweiß)



[RAL 1013](#) Жемчужно-белый (англ. Oyster white, нем. Perlweiß)

Приложение № 2
к Положению
от 25.03.2016 № 663/3

Примеры шрифтов для использования в средствах
размещения информации в Зоне 1

BELARUS