

Приложение
к постановлению администрации
Красногорского муниципального района

от _____ №_____

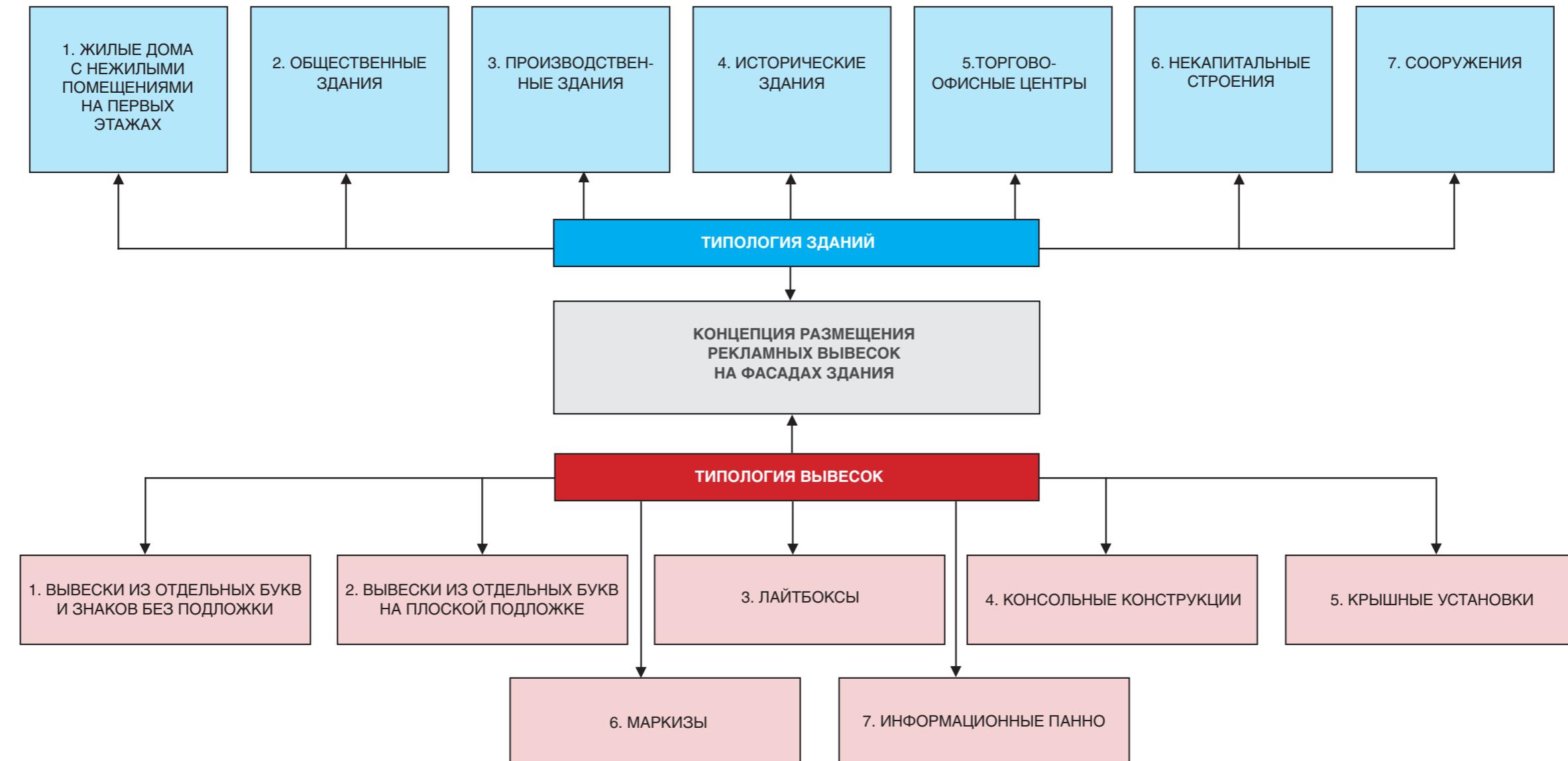
Приложение к Положению

РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОГОРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2014

1. Блок-схема разработки концепции размещения рекламных вывесок



Типология вывесок

1 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

2 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ

3 ЛАЙТБОКСЫ

4 КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

5 КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

6 МАРКИЗЫ

7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО

1. ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Для размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений рекомендуется использовать вывески из отдельных букв, которые могут быть плоскими или объемными.

Располагаться буквы могут непосредственно на фасаде или на плоской подложке. Отдельностоящие буквы и знаки могут быть плоскими или объемными. Объемные отдельностоящие буквы, за которыми виден участок фасада –

являются самыми предпочтительными. Вывески могут быть изготовлены из любых материалов, но предпочтительны металл, камень, дерево или стекло.



► ПРИМЕР ПЛОСКИХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ БУКВ НА НЕБОЛЬШОМ РАССТОЯНИИ



► ПРИМЕР ПЛОСКИХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ БУКВ НА ЗНАЧИТЕЛЬНОМ РАССТОЯНИИ



► ПРИМЕР ОБЪЕМНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ НА СТЕКЛЕ

Типология вывесок

1	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ	2	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ	3	ЛАЙТБОКСЫ	4	КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	5	КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	6	МАРКИЗЫ	7	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО
---	---	---	---	---	-----------	---	------------------------	---	-------------------	---	---------	---	----------------------

2. ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ



Данный тип вывесок характеризуется тем, что буквы и знаки расположены на плоской подложке. При этом буквы должны быть отдельностоящими и могут быть любыми – плоскими или объемными, световыми или несветовыми.

Световые буквы на подложке могут быть с внутренней, или контражурной подсветкой или неоновыми. Сама подложка излучать свет не должна.

Цветовое решение подложки должно соответствовать цвету здания. Лучше всего использовать черный, белый или серебристый цвета. Темный цвет подложек эффективен, когда подложка располагается в проемах (окна, двери, на фоне стекла). Когда подложка расположена на фоне стены, лучше подойдут светлые пастельные оттенки.



► ПРИМЕР ВЫВЕСКИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ В ПРОЕМАХ ЗДАНИЯ



► ПРИМЕР ВЫВЕСКИ НА СТЕКЛЕ



► ПРИМЕР ВЫВЕСКИ С КОНТРАЖУРНОЙ ПОДСВЕТКОЙ



► ПРИМЕР ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ



► ПРИМЕР ВЫВЕСКИ С ВНУТРЕННЕЙ ПОДСВЕТОЙ



► ПРИМЕР ВЫВЕСКИ С НЕОНОВОЙ ПОДСВЕТОЙ

Типология вывесок

1	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ	2	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ	3	ЛАЙТБОКСЫ	4	КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	5	КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	6	МАРКИЗЫ	7	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО
---	---	---	---	---	-----------	---	------------------------	---	-------------------	---	---------	---	----------------------

3. ЛАЙТБОКСЫ



Лайтбоксы отличаются от вывесок с плоской подложкой тем, что подложка сама может излучать свет. Лайтбоксы являются наименее предпочтительным видом вывесок. Буквы и знаки на лайтбоксах также должны быть объемными, т.к. даже небольшая толщина букв улучшает вид вывески.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений. Изготавливать лайтбоксы рекомендуется из композитного материала. Основой конструкции обычно является алюминиевый профиль. Для защиты от коррозии его обычно покрывают специальным составом или порошковой краской.

Алюминиевый профиль имеет ряд преимуществ – он достаточно прочен, легко обрабатывается специальными инструментами. Подсветку лайтбокса обеспечивают люминесцентные или светодиодные лампы.



▶ ПРИМЕР ЛАЙТБОКСА НА ФАСАДЕ С ОБЪЕМНЫМИ БУКВАМИ



▶ ПРИМЕР ЛАЙТБОКСА НА ФРИЗЕ (ПЛОСКИЙ)



▶ ПРИМЕР ЛАЙТБОКСА НА ФАСАДЕ С ПЛОСКИМИ БУКВАМИ



▶ ПРИМЕР ЛАЙТБОКСА НА ФРИЗЕ (ОБЪЕМНЫЙ)

Типология вывесок

1	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ	2	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ	3	ЛАЙТБОКСЫ	4	КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	5	КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	6	МАРКИЗЫ	7	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО
---	---	---	---	---	-----------	---	------------------------	---	-------------------	---	---------	---	----------------------

4. КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ (ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ)



Панель – кронштейны устанавливаются перпендикулярно плоскости фасада. Их лучше видно прохожим, которые проходят мимо здания. Вид крепления определяется архитектурой здания и вида заведения. Это может быть подвесное крепление, на расстоянии от стены, крепление снизу, невидимое крепление вплотную к стене, крепление кронштейнами, на расстоянии от стены. Необходимо придерживаться максимально допустимых размеров вывесок и креплений (см. схему).



► ПРИМЕР ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНА
БЕЗ ПОДЛОЖКИ



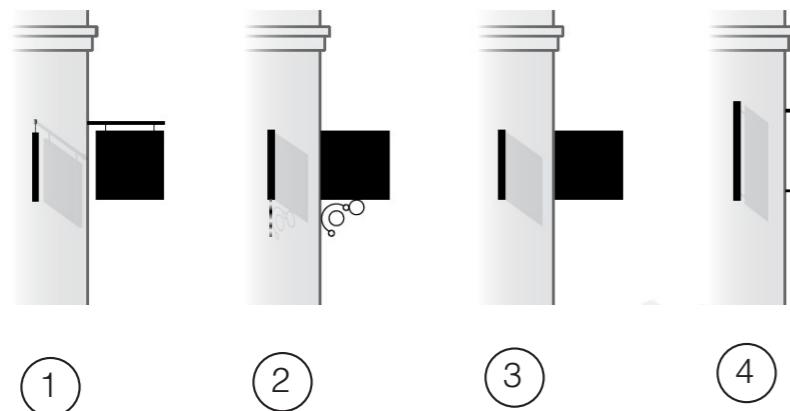
► ПРИМЕР ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНА
С ПОДЛОЖКОЙ



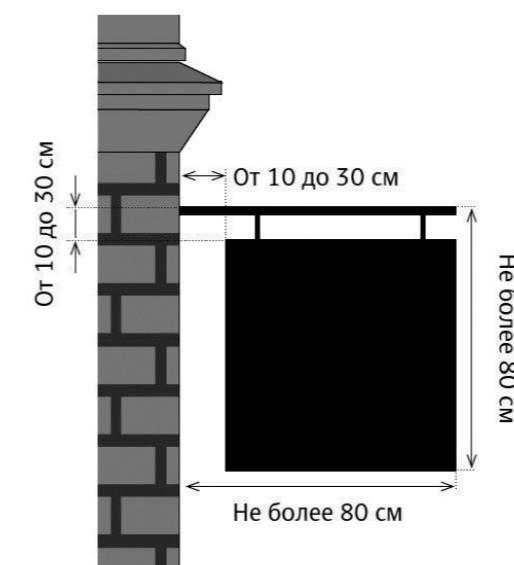
► ПРИМЕР ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНА –
ЛАЙТБОКСА

МАКСИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНОВ

ВИДЫ КРЕПЛЕНИЙ

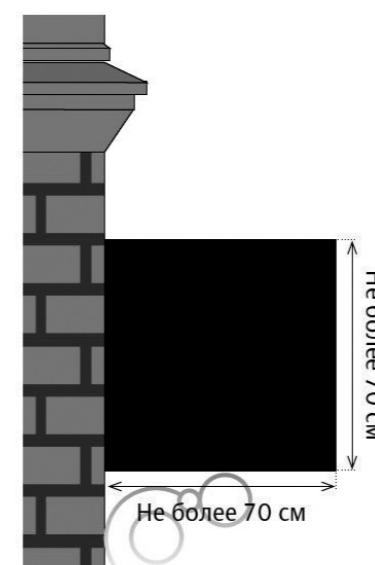


1. ПОДВЕСНОЕ КРЕПЛЕНИЕ, НА РАСТОЯНИИ ОТ СТЕНЫ
2. КРЕПЛЕНИЕ СНИЗУ
3. НЕВИДИМОЕ КРЕПЛЕНИЕ ВПЛОТНУЮ К СТЕНЕ
4. КРЕПЛЕНИЕ КРОНШТЕЙНАМИ, НА РАСТОЯНИИ ОТ СТЕНЫ



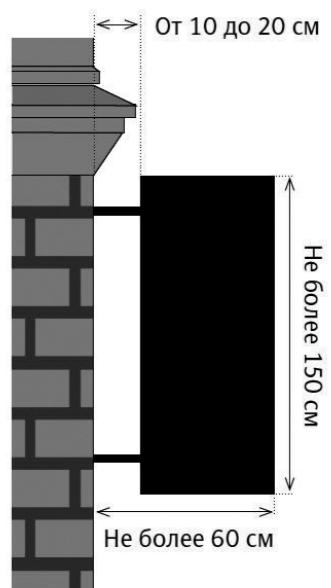
Максимальная площадь
вывески = 4900 см²

▲ ПОДВЕСНАЯ ВЫВЕСКА
С ЕДИНЫМ КРЕПЛЕНИЕМ



Максимальная площадь
вывески = 4900 см²

▲ ВЫВЕСКА СО СКРЫТЫМ
КРЕПЛЕНИЕМ



Максимальная площадь
вывески = 5000 см²

▲ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЫВЕСКА
С ДВОЙНЫМ КРЕПЛЕНИЕМ

Типология вывесок

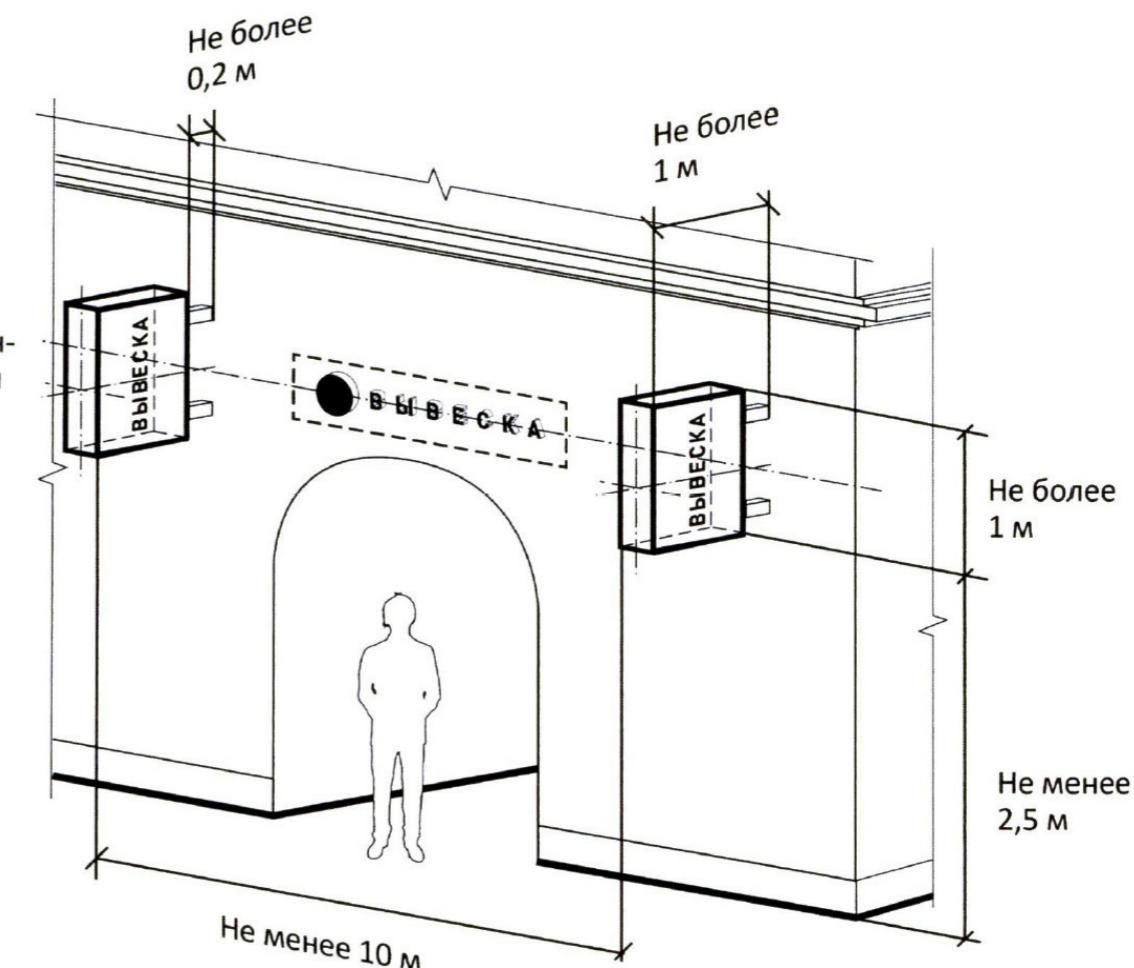
1	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ	2	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ	3	ЛАЙТБОКСЫ	4	КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	5	КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	6	МАРКИЗЫ	7	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО
---	---	---	---	---	-----------	---	------------------------	---	-------------------	---	---------	---	----------------------



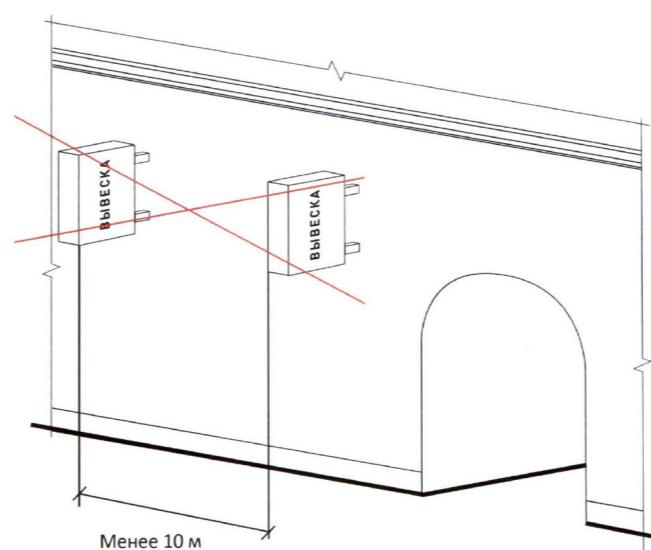
Панель-кронштейны располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м;
2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м;
3. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

Панель-кронштейны должны быть такими же, как и тип основных вывесок: для вывесок без подложки лучше подойдут панель-кронштейны с объемными буквами. Для вывесок с подложкой допускаются лайтбоксы с подсветкой букв и знаков.



▲ СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ В ОДНОЙ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ПЛОСКОСТИ



▲ СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ КОНСОЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РЯД

Типология вывесок

1 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

2 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ

3 ЛАЙТБОКСЫ

4 КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

5 КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

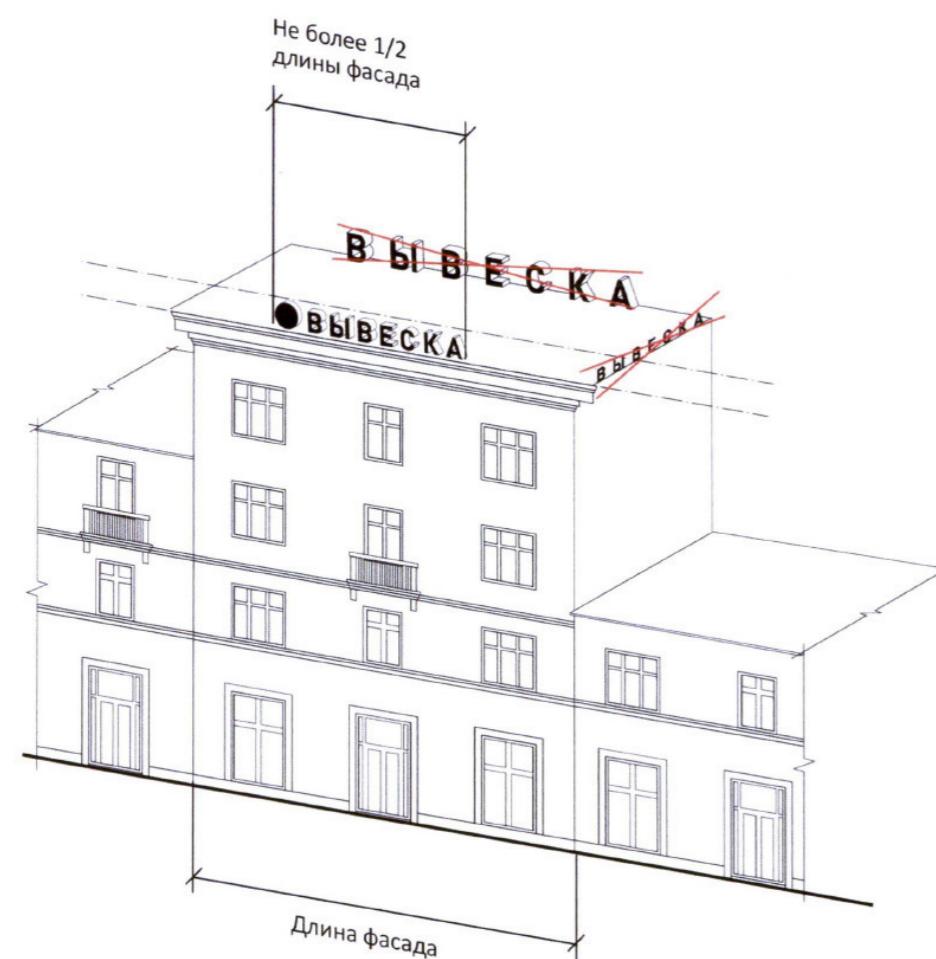
6 МАРКИЗЫ

7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО

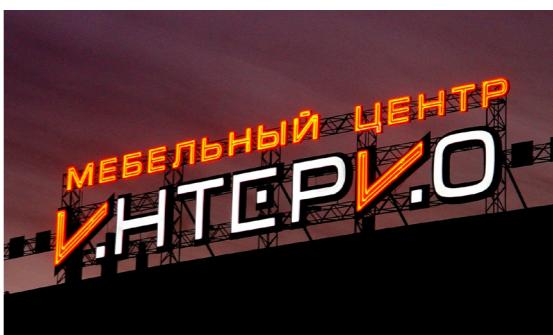
5. КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ



Организация и индивидуальные предприниматели вправе разместить информационную конструкцию (вывеску) – крышную установку, содержащую сведения о профиле деятельности организации или индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (firmенное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания), на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:



► ПРИМЕРЫ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК



Рекомендации размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений

Типология вывесок

1	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ	2	ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ	3	ЛАЙТБОКСЫ	4	КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	5	КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ	6	МАРКИЗЫ	7	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО
---	---	---	---	---	-----------	---	------------------------	---	-------------------	---	---------	---	----------------------



1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;
2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция;
3. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.
4. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.



ВЫСОТА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВЫВЕСОК), РАЗМЕЩАЕМЫХ НА КРЫШАХ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ, ДОЛЖНА БЫТЬ:

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| 1. Для 1-2-этажных | НЕ БОЛЕЕ 0,80 М |
| 2. Для 3-5-этажных | НЕ БОЛЕЕ 1,8 М |
| 3. Для 6-9-этажных | НЕ БОЛЕЕ 2,5 М |
| 4. Для 10-12-этажных | НЕ БОЛЕЕ 3,5 М |
| 5. Для 13-17-этажных | НЕ БОЛЕЕ 4,5 М |
| 6. Для 18 и более этажных | НЕ БОЛЕЕ 5,5 М |

Типология вывесок

1 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

2 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ

3 ЛАЙТБОКСЫ

4 КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

5 КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

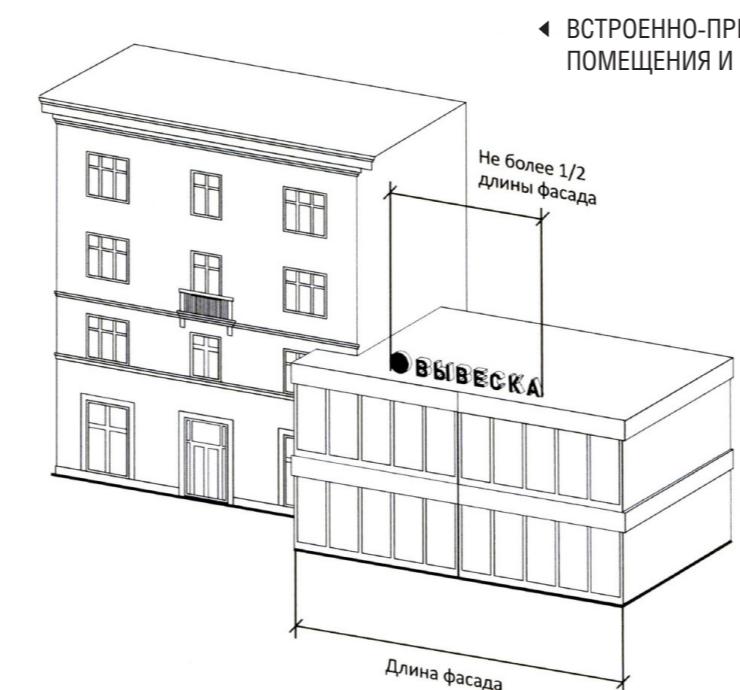
6 МАРКИЗЫ

7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО

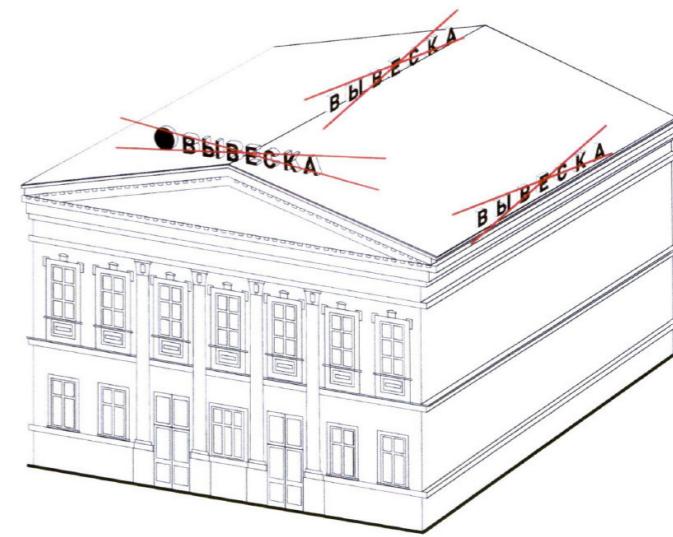


Размеры информационных конструкций, размещаемых на стилобатной части объекта, определяется в зависимости от этажности стилобатной части.

Запрещается размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно.



◀ ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И СТИЛОБАТЫ



▲
ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Типология вывесок

1 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

2 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ

3 ЛАЙТБОКСЫ

4 КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

5 КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

6 МАРКИЗЫ

7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО

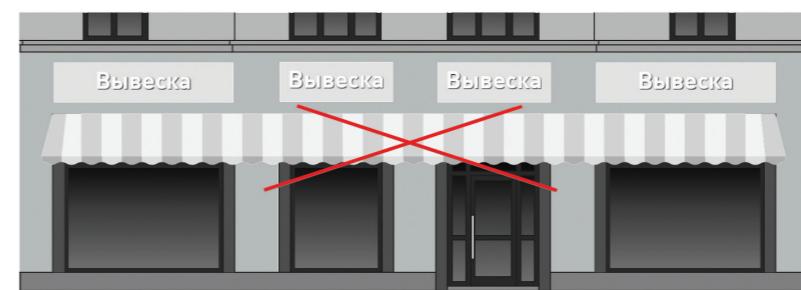
6. МАРКИЗЫ



Маркизы не должны закрывать более 30% площади витрины. В дизайне не должно быть использовано более 2-х цветов. Размещать маркизы можно только в пределах витрин и окон.

Ткань маркизы, должна быть в одной цветовой гамме с фасадом здания или выполнена в оттенках серого цвета. Конструкция, на которой крепится ткань маркизы, должна быть цвета здания или черного цвета. Маркизы нельзя изготавливать из твердых материалов.

На маркизах нельзя печатать ничего, кроме логотипа и профиля компании.



▲ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ МАРКИЗ



▲ ПРИМЕР НЕУДАЧНЫХ МАРКИЗ



▲ РЕКЛАМА НА МАРКИЗАХ ЗАПРЕЩЕНА



◀ МАРКИЗЫ УСТАНОВЛЕНЫ ВЫШЕ ОКНОННЫХ ПРОЕМОВ ЗА СЧЕТ ПЛОЩАДИ



▲ ПРИМЕРЫ ВИТРИННЫХ МАРКИЗ

Типология вывесок

1 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

2 ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ НА ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКЕ

3 ЛАЙТБОКСЫ

4 КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

5 КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

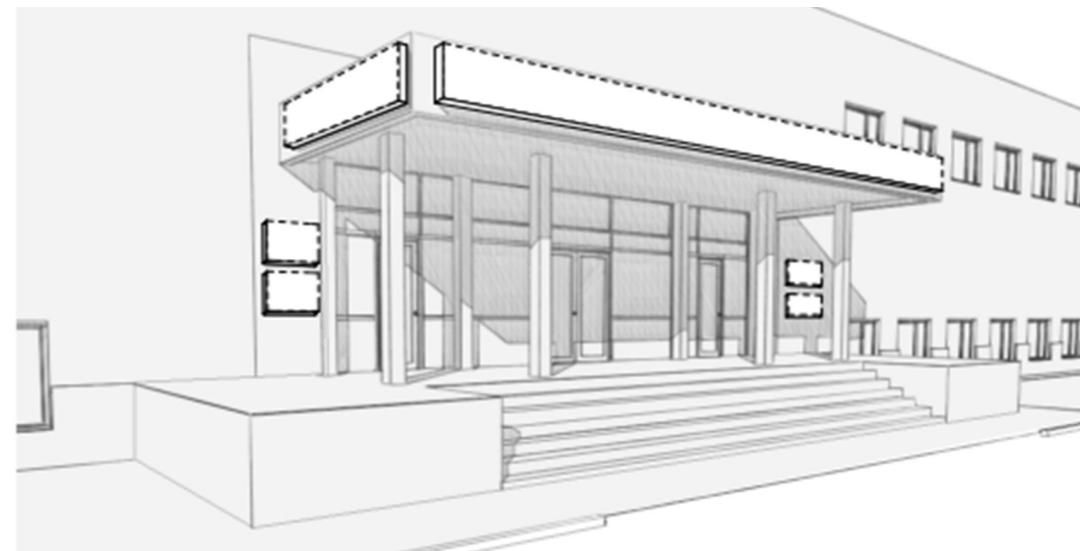
6 МАРКИЗЫ

7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАННО

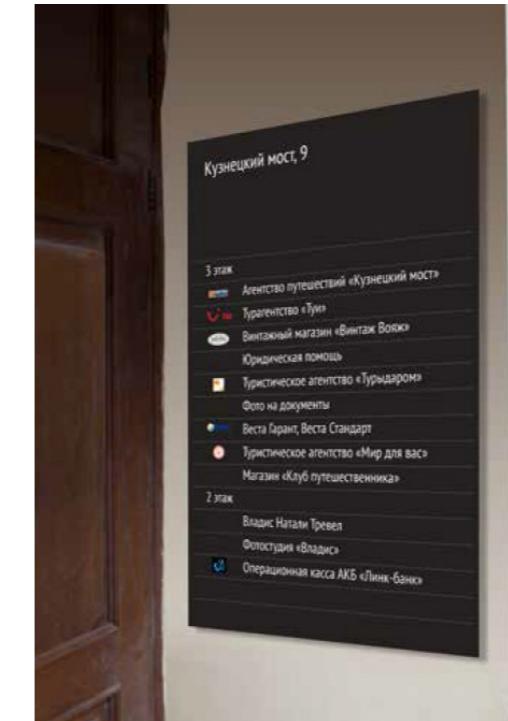
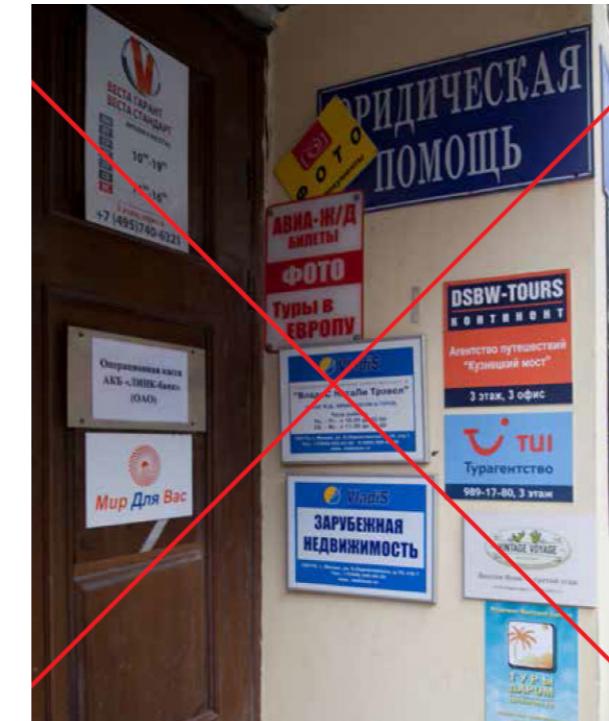
7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАННО



Информационные вывески (таблички) размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.



▲ РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ У ВХОДА



▲ ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ У ВХОДА

Правила размещения вывесок

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК



Основными принципами выбора художественного решения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях являются: сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тетоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов, создание комфортного визуального пространства, обеспечение доступности информирования потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

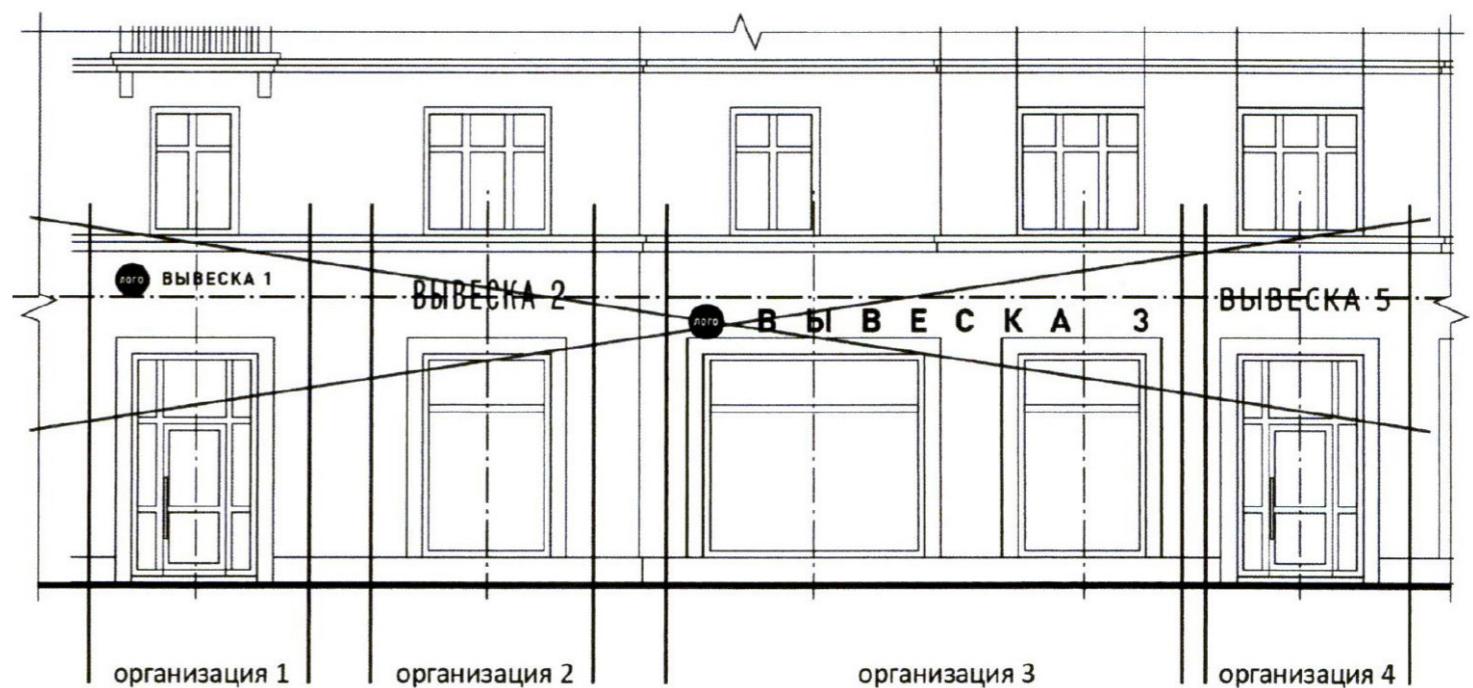
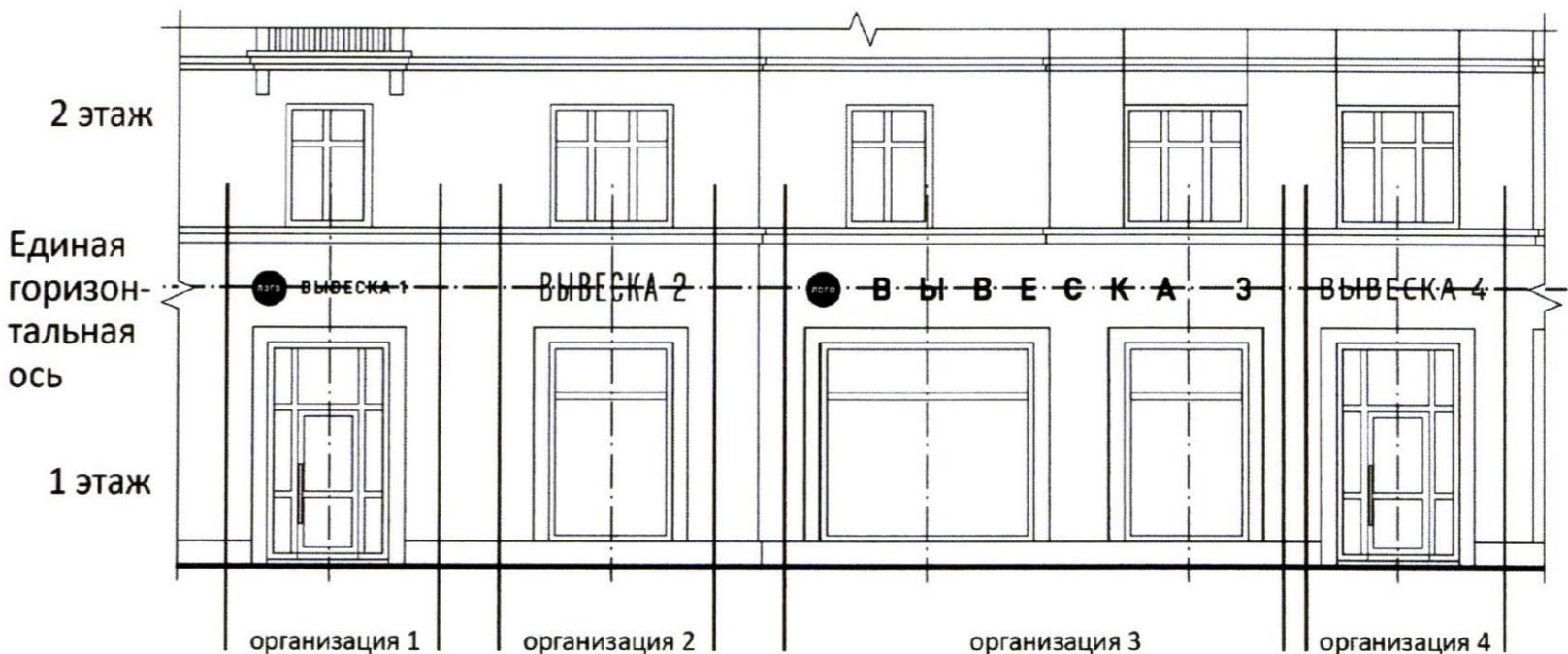
Рекламные конструкции и средства информации на зданиях и сооружениях размещаются:

На плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах(козырьках) входных групп, в виде панель- кранштейнов, элементов оформления витрин и маркиз.

Не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторыми этажами) для жилых домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисными.

При размещении на одном фасаде одновременно вывесок нескольких организаций, указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии.

▼ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

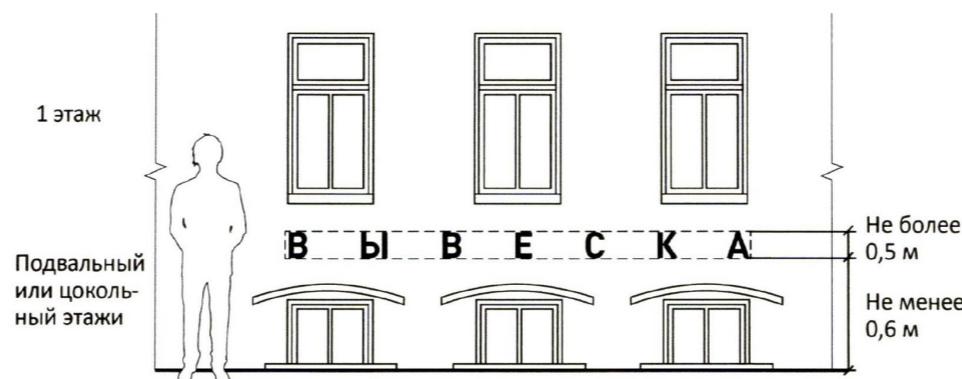
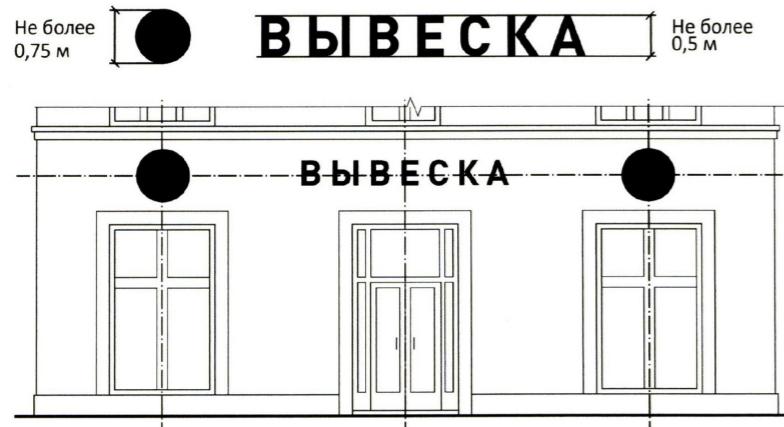


Правила размещения вывесок

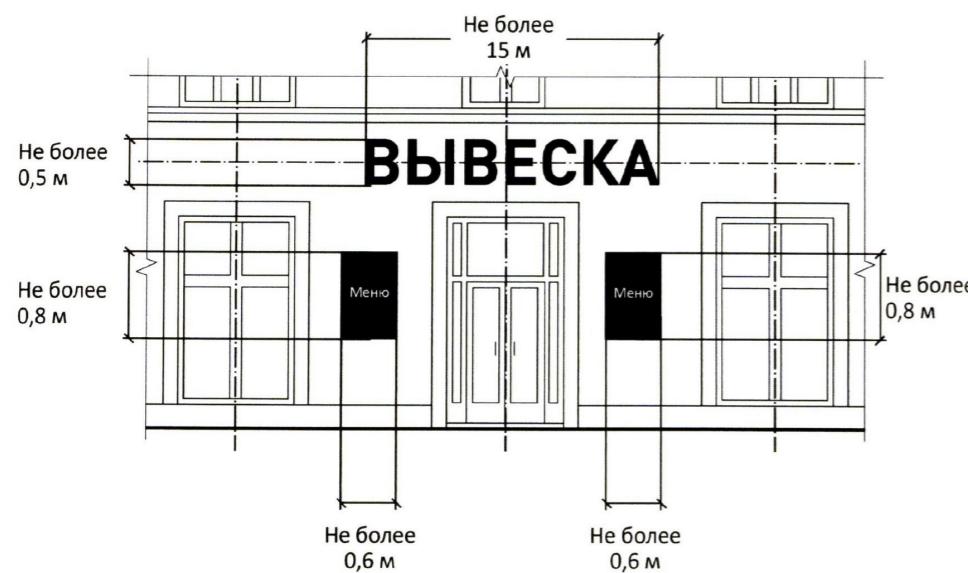
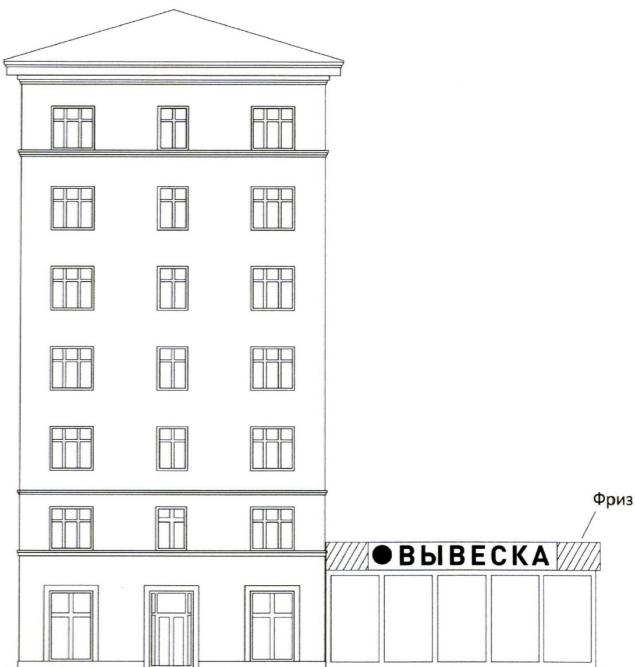


В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, то вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60м от уровня земли. До нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более, чем на 0,1м.

▼ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ ПОДВАЛЬНОГО И ЦОКОЛЬНОГО ЭТАЖЕЙ



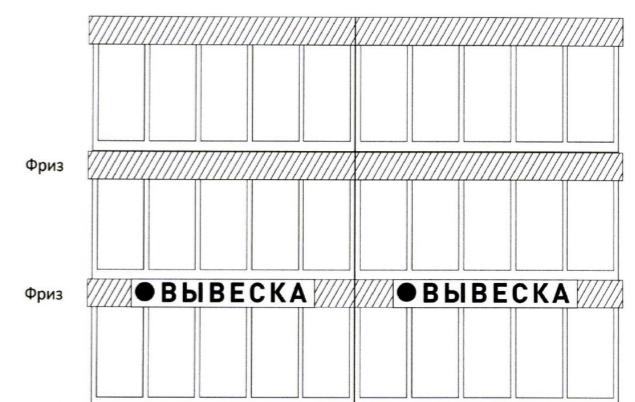
При наличии на фасаде объекта фриза, настенная конструкция размещается исключительно на фризе.



ВЫВЕСКА – ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

● – ДЕКОРАТИВНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

! МАКСИМАЛЬНАЯ ВЫСОТА ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ 0,5 М.

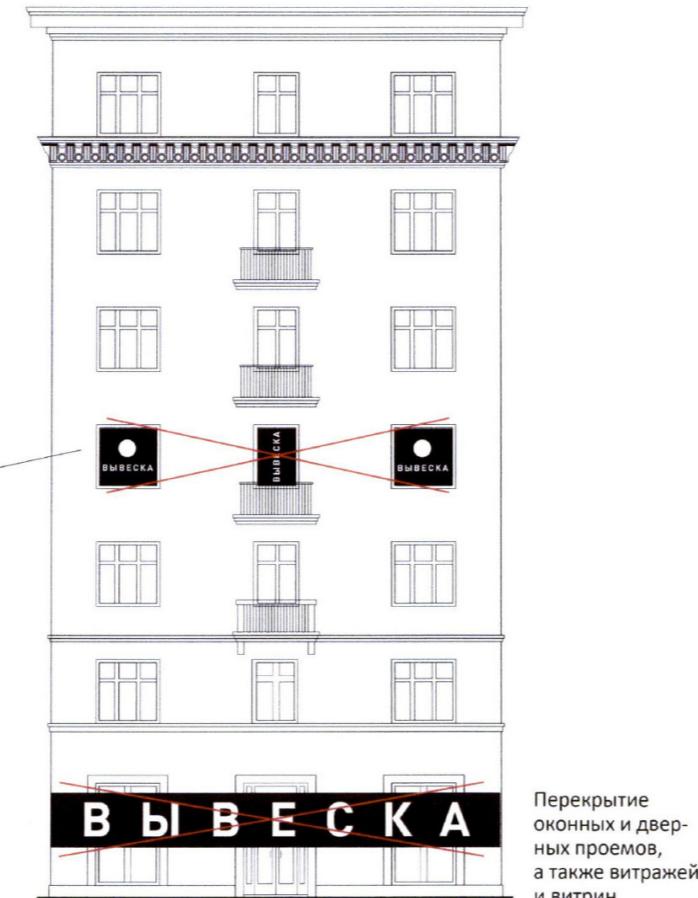
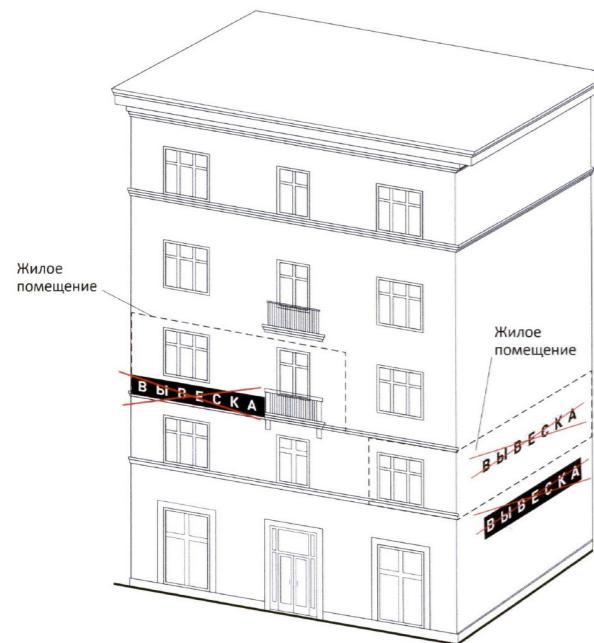


▲ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ НА ФРИЗЕ

Правила размещения вывесок



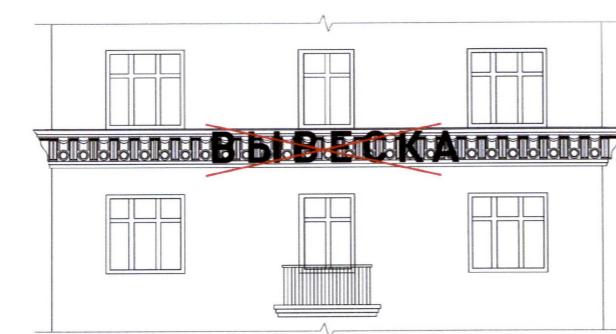
При размещении информационных конструкций вывески на зданиях и сооружениях не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов.



Перекрытие
оконных и двер-
ных проемов,
а также витражей
и витрин

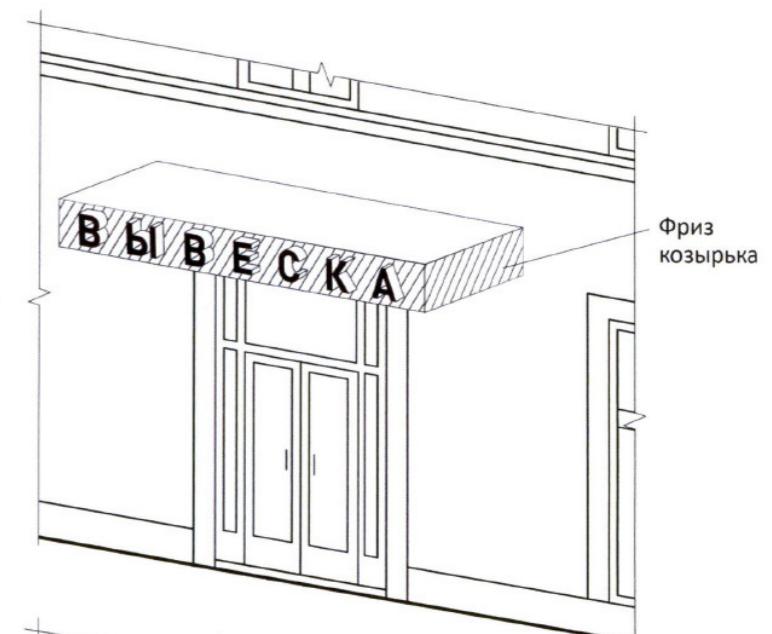


**ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩЕНИЕ В ГРАНИЦАХ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ,
В ТОМ ЧИСЛЕ НА ГЛУХИХ ТОРЦАХ ФАСАДА**



При наличии на фасаде объекта козырька конструкция вывески может быть размещена на фризе ко-
зырька, строго в габаритах указанного фриза.

▼ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ
НА КОЗЫРЬКЕ



Типология зданий

1	ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ	2	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ	3	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ	4	ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ	5	ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ	6	НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ	7	СООРУЖЕНИЯ
---	---	---	---------------------	---	-------------------------	---	---------------------	---	------------------------	---	------------------------	---	------------

1. ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЖИЛОГО ДОМА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д.38 Д



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЖИЛОГО ДОМА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д.38 Д



На фасадах жилых домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, рекламные вывески размещаются на плоских фасадах не выше линии второго этажа, не допускается перекрытие дверных и оконных проемов. При размещении нескольких организаций вывески располагают в один высотный ряд.



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЖИЛОГО ДОМА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д.38 Д

Соответствие правилам



Соответствует правилам



Не соответствует правилам

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

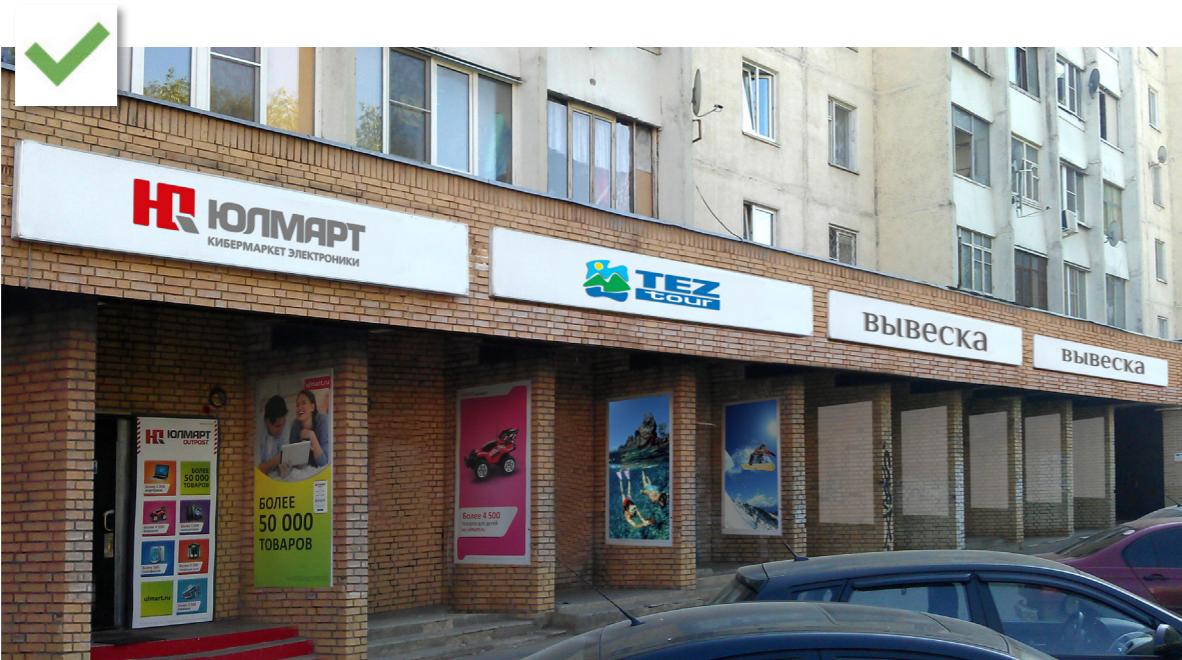
5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ



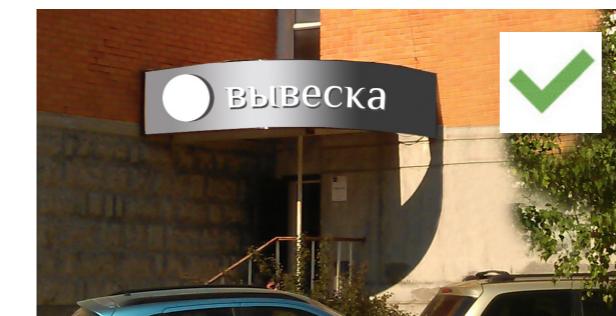
▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЖИЛОГО ДОМА
ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д.45



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЖИЛОГО ДОМА
ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 45



▲ ПРИМЕРЫ ВЫВЕСОК



▲ ВХОДНАЯ ГРУППА В ПОДЪЕЗД ЖИЛОГО ДОМА
ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 44



Типология зданий

1	ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ	2	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ	3	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ	4	ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ	5	ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ	6	НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ	7	СООРУЖЕНИЯ
---	---	---	---------------------	---	-------------------------	---	---------------------	---	------------------------	---	------------------------	---	------------



2. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ



Рекламные и информационные конструкции на фасадах общественных и общественно-деловых зданиях целесообразно располагать на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). В целях формирования целостного визуального восприятия необходимо разработать и предоставить на рассмотрение общую графическую концепцию размещения рекламных конструкций.



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ
ДК «ПОДМОСКОВЬЕ» ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, д.3



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ДК «ПОДМОСКОВЬЕ» ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, д.3

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ

3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ



При размещении информационных конструкций на фасадах промышленных зданий в случае одного производителя рекламную вывеску размещают на фасаде над входом проходной или на крыше здания.

В случае нескольких производителей в зависимости от архитектурной концепции фасада можно использовать размещение нескольких вывесок на уровне одной линии или на информационном панно.



▲ ПРИМЕРЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРАВИЛАМ

Рекомендации размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ ФАСАДА ПО АДРЕСУ: УЛ. ГУБАЙЛОВА, Д. 56



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ ФАСАДА ПО АДРЕСУ: УЛ. ГУБАЙЛОВА, Д. 56



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ КРЫШНОЙ УСТАНОВКИ НА ФАСАДЕ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК ПО АДРЕСУ: УЛ. ГУБАЙЛОВА, Д. 56



Соответствие правилам
Соответствует правилам
Не соответствует правилам

◀ ПРИМЕРЫ ТАБЛИЧЕК
ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ

4. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ



На зданиях, являющихся историческим или культурным наследием используются рекламные конструкции состоящие из отдельных объемных символов высотой не более 0,5м.

Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более, чем на 0,2 м.

Ни одна деталь исторического фасада не должна перекрываться вывеской или его визуально «разрезала». Вывески должны вписываться в городскую среду.



▲ РАЗВЕРТКА ФАСАДА С ВЫВЕСКАМИ



▲ ФАЛЬШФАСАД, ЗАКРЫВАЮЩИЙ АРХИТЕКТУРУ ЗДАНИЯ



▲ ПРИМЕР ВЫВЕСКИ ИЗ ОДНОЛІТНИХ БУКВ



▲ ПРИМЕРЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРАВИЛАМ

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ

5. ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ



Рекламные и информационные конструкции на фасадах торгово-офисных центров целесообразно располагать на глухих поверхностях наружных стен. В целях формирования целостного визуального восприятия необходимо разработать и предоставить на рассмотрение общую архитектурно-художественную концепцию размещения рекламных конструкций.



Соответствие правилам



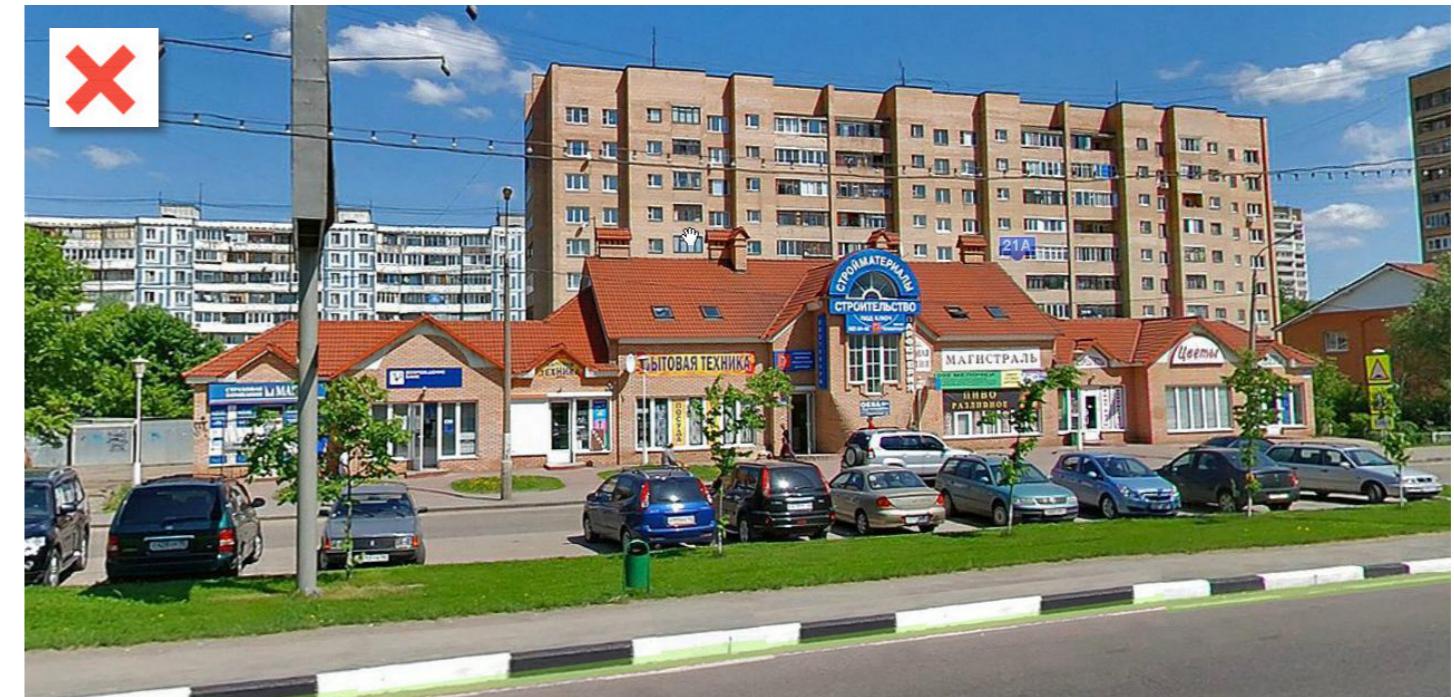
Соответствует правилам



Не соответствует правилам



▲ ПРИМЕРЫ ВЫВЕСОК



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 21 А



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 21 А

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 25 А



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 25 А

При ограничении про- странства на фасаде возможно расположить несколько организаций на общем указателе (информационная па- нель).

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ



В общую информационную панель вставлены таблички с объемными буквами



В общую информационную панель вставлены таблички, выполненные из металла



Информационная панель со съемными элементами (есть возможность подсветки)

◀ ПРИМЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАНЕЛЕЙ

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

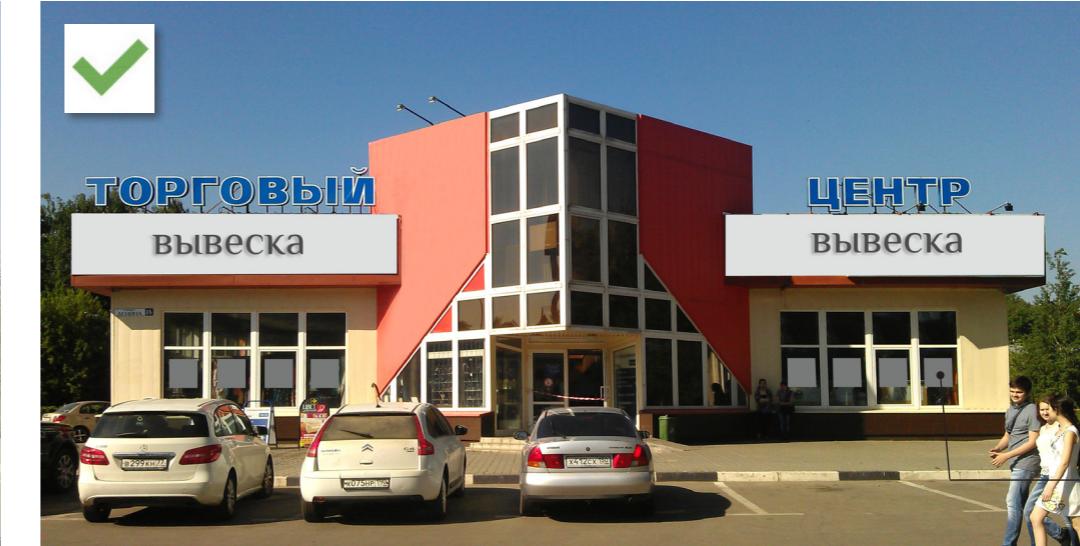
7 СООРУЖЕНИЯ



КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ СООТВЕТСТВУЕТ ПРАВИЛАМ



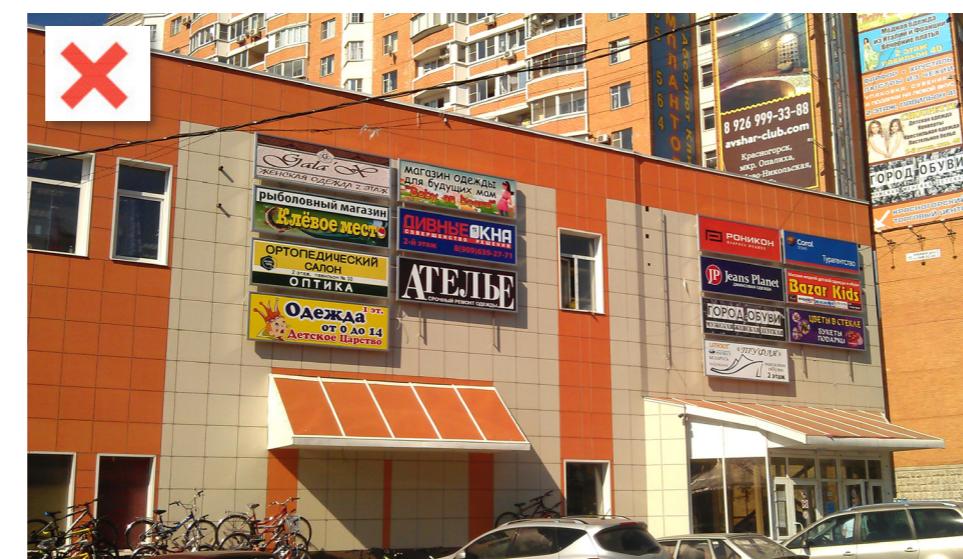
▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 18



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 18



БЛОКИ ДЛЯ ПОСТЕРОВ НА ВИТРИНАХ



▲ ПРИМЕРЫ ВЫВЕСОК. АКЦЕНТ НА ЛОГОТИП И НАЗВАНИЕ



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 40

▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 40

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ

6. НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ



На фасадах остановочных киосков необходимо устанавливать рекламные вывески в соответствии с общими правилами размещения. Вывески располагаются на одной линии. В проемах остановки целесообразно разместить информационные блоки.



Соответствие правилам
 Соответствует правилам
 Не соответствует правилам



▲ ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ОСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ СТРОЕНИЯ ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 28 А



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ СТРОЕНИЯ ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 28 А

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

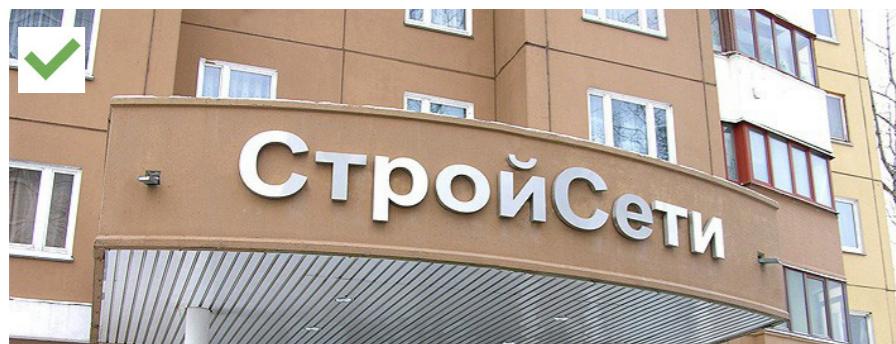
5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

7 СООРУЖЕНИЯ



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ НА ФРИЗЕ СТРОЕНИЯ
ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 16 (ОСТАНОВКА)



▲ ПРИМЕРЫ ТРЕХМЕРНЫХ БУКВ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРАВИЛАМ



Внешний облик и место размещения рекламных и информационных конструкций, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства, определяются архитектурными решениями таких объектов в рамках оформления соответствующего разрешения на размещение.

Соответствие правилам



Соответствует правилам



Не соответствует правилам



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ НА ФРИЗЕ СТРОЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ БЛОКОВ
ВНУТРИ ОСТАНОВКИ ПО АДРЕСУ: УЛ. ЛЕНИНА, Д. 16 (ОСТАНОВКА)

Типология зданий

1	ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ	2	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ	3	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ	4	ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ	5	ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ	6	НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ	7	СООРУЖЕНИЯ
---	---	---	---------------------	---	-------------------------	---	---------------------	---	------------------------	---	------------------------	---	------------

7. СООРУЖЕНИЯ



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ СООРУЖЕНИЯ
ПО АДРЕСУ: ПОДМОСКОВНЫЙ БУЛЬВАР, д. 8

Соответствие правилам	
	Соответствует правилам
	Не соответствует правилам



Размещение рекламных вывесок на фасадах некапитальных сооружений определяется архитектурными решениями таких объектов на основании эскизов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения.



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ СООРУЖЕНИЯ. ВАРИАНТ 1
ПО АДРЕСУ: ПОДМОСКОВНЫЙ БУЛЬВАР, д. 8



▲ ЭСКИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ СООРУЖЕНИЯ (ЕДИНЫЙ ФРИЗ). ВАРИАНТ 2
ПО АДРЕСУ: ПОДМОСКОВНЫЙ БУЛЬВАР, д. 8

Типология зданий

1 ЖИЛЫЕ ДОМА С НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ НА 1-Х ЭТАЖАХ

2 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

4 ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

5 ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ

6 НЕКАПИТАЛЬНЫЕ СТРОЕНИЯ

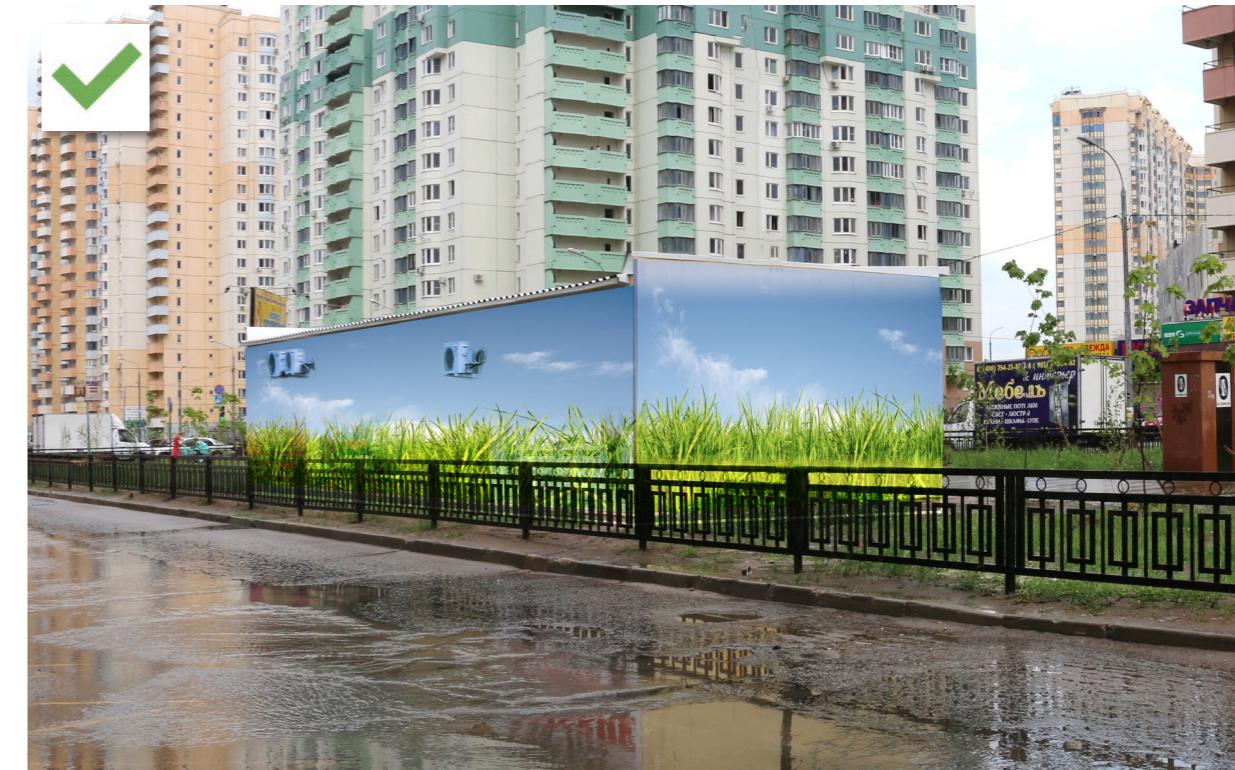
7 СООРУЖЕНИЯ



Внешний облик таких сооружений должен сочетаться с окружающим городским ландшафтом. Фасады должны быть аккуратно окрашены в однотонные цвета или могут быть художественно оформлены в гармонии с окружающим пространством.



▲ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ ФАСАДА
ПО АДРЕСУ: ПОДМОСКОВНЫЙ БУЛЬВАР, д. 8



▲ ЭСКИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДА
ПО АДРЕСУ: ПОДМОСКОВНЫЙ БУЛЬВАР, д. 8