

АНКЕТА

для опроса потребителей товаров, работ и услуг

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ДОСТУПНОСТЬЮ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый респондент!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области проводится опрос мнения потребителей¹.

Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.

ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.

1. УКАЖИТЕ НАЗВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА), ГДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ (*запишите*)

2. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:

1.	Работаю	
2.	Временно не работаю, безработный, ищу работу	
3.	Не работаю	
4.	Учащийся, студент (дневного отделения), курсант	
5.	Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	
6.	Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности	
7.	Другое (что именно) (<i>запишите</i>)	

3. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ УСЛУГ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ?

¹ Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

	<i>Варианты ответа</i>	<i>Пользовался</i>	<i>Не пользовался</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
		1.	2.	3.
	<i>Услуги</i>			
1.	Услуги дошкольных учреждений			
2.	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей			
3.	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)			
4.	Услуги медицинских учреждений			
5.	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)			
6.	Услуги организаций в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)			
7.	Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства			
8.	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)			
9.	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом			
10.	Услуги интернет-провайдеров			
11.	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому			
12.	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха			
13.	Ритуальные услуги			
14.	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию			
15.	Услуги организаций общественного питания			
16.	Услуги организаций бытового обслуживания			
17.	Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)			

18.	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов			
19.	Услуги организаций физической культуры и спорта			
20.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах			

4. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
1.	Дошкольные учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Медицинские учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Организации в сфере ЖКХ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Интернет-провайдеры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
1	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации в сфере туризма и отдыха	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации в сфере ритуального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации, реализующие сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации общественного питания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации бытового обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации в сфере рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Организации физической культуры и спорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

5. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Характеристики Организации	Удобство расположения					Уровень цен					Возможность выбора				
		1.					2.					4.				
1.	Дошкольные учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	<i>Характеристики</i> <i>Организации</i>	<i>Удобство</i> <i>расположения</i>					<i>Уровень цен</i>					<i>Возможность</i> <i>выбора</i>				
		1.					2.					4.				
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Медицинские учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Организации в сфере ЖКХ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Интернет-провайдеры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Организации в сфере социального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Организации, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Организации общественного питания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Организации бытового обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	<i>Характеристики Организации</i>	<i>Удобство расположения</i>					<i>Уровень цен</i>					<i>Возможность выбора</i>				
		1.					2.					4.				
17.	Организации в сфере рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.	Организации физической культуры и спорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый респондент!

С целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты². Опрос анонимный, все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции в обобщенном виде.

Пожалуйста, поставьте любой знак напротив выбранного Вами ответа. Если необходимо, допишите ответ в специально отведенном поле.

1. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В КОТОРОМ ВЫ ВЕДЕТЕ СВОЙ БИЗНЕС: (запишите)

2. ЕСЛИ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РАБОТАЕТ НА ОДНОМ ИЗ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ, УКАЖИТЕ НА КАКОМ ИМЕННО?

(Пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

1.	Дошкольное образование детей (детские сады)	
2.	Детский отдых и оздоровление	
3.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	
4.	Медицинские услуги	
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 6 лет)	
6.	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	
7.	Жилищно-коммунальное хозяйство	
8.	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	
9.	Перевозка пассажиров наземным транспортом	
10.	Интернет-провайдер, организация связи	
11.	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	
12.	Туризм и отдых	
13.	Наружная реклама	
14.	Ритуальные услуги	

² Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

15.	Реализация сельскохозяйственной продукции	
16.	Общественное питание	
17.	Бытовое обслуживание	
18.	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера и др.)	
19.	Инновационная продукция и инновационные технологии	
20.	Вывоз твердых коммунальных отходов	
21.	Физическая культура и спорт	
22.	Охрана труда	
23.	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	
24.	Коммунальные услуги в многоквартирном доме	
25.	Другое	

3. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1.	Очень интенсивная	
2.	Достаточно интенсивная	
3.	Средняя интенсивность	
4.	Незначительная	
5.	Отсутствует	
6.	Затрудняюсь ответить	

4. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКЕ?

(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1.	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
2.	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
3.	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
4.	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
5.	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают <i>(пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают)</i>	

5. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (Пожалуйста, оцените по пятибалльной шкале каждый административный барьер, где 1 - минимальный уровень - 5 – максимальный)

	Административные барьеры	Оценка уровня влияния на бизнес				
		1	2	3	4	5
1.	Сложность получения доступа к земельным участкам					

2.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1	2	3	4	5
3.	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1	2	3	4	5
4.	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	1	2	3	4	5
5.	Высокие налоги	1	2	3	4	5
6.	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1	2	3	4	5
7.	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1	2	3	4	5
8.	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1	2	3	4	5
9.	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	1	2	3	4	5
10.	Нет ограничений	1	2	3	4	5
11.	Другое (укажите)_____					