

**Информационное письмо
Всероссийский торговый фестиваль «Гранд BAZAR».**

Уважаемый/(ая) _____!

В соответствии с Планом выставочной деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, в рамках программы мероприятий по продвижению продукции отечественной промышленности, с 14 по 18 марта 2018 г. в Москве на площадке ЦВК «Экспоцентр», павильон №5 впервые будет проходить Всероссийский торговый фестиваль «Гранд BAZAR» ([Письмо Минпромторг России №74098/08](#)). Организатор ООО «Фестиваль Экспо», ООО «Институт Торговых Центров» при поддержке Минпромторг России.

Основная цель мероприятия – обеспечить непосредственный и эффективный выход отечественных производителей на целевую покупательскую аудиторию города Москвы и регионов России.

Участники Всероссийского торгового фестиваля «Гранд BAZAR» получат следующие возможности:

- создать полноценное торговое место в самом центре Москвы в одном из крупнейших выставочных центров, вести прямой и открытый диалог с покупателями;
- получить доступ к новой покупательской аудитории за счет присутствия на одной площадке как известных брендов, так и компаний с небольшим объемом производства;
- наладить новые деловые контакты с магазинами, сетевым ритейлом, профессиональными байерами;
- принять участие в программах по продвижению отечественных производителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и на федеральном уровне продемонстрировать достижения в области повышения качества локального производства, контрсанкций и импортозамещения;
- уточнить собственную стратегию развития компании, товара или товарных групп, исходя из конкурентной обстановки, торгового фестиваля «Гранд BAZAR»;
- получить консультации от профессионалов ритейла и мерчандайзинга по представлению и продвижению товара или товарных групп;
- принять участие в деловой программе, где будет представлено видение федеральных властей в области целесообразного применения различных каналов реализации продукции для развивающихся предприятий малого/среднего бизнеса, а также семинарах по кооперации участников рынка, ценообразованию, результативному продвижению собственной продукции.

Начиная с осени 2018 г. на Всероссийском торговом фестивале будет проводиться награждение лучших производителей товаров народного потребления.

Важно, что в рамках торгового фестиваля отводятся площади для тематических галерей регионов России, для любой продукции местных производителей – как современного, так и традиционного, ремесленного ассортимента.

Организаторы совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации приглашают Вас принять участие в работе Всероссийского торгового фестиваля «Гранд BAZAR», а также оказать поддержку в информировании профильных участников, представляющих регион.

Основные тематические разделы:

- Женская одежда;
- Мужская одежда;

- Обувь женская, мужская, детская;
- Изделия из кожи & меха;
- Джинсовая одежда;
- Нижнее белье & купальники;
- Спортивная одежда;
- Свадебные и вечерние наряды;
- Детская одежда;
- Домашний текстиль и одежда для дома;
- Развлечения, спорт, хобби, игры;
- Сумки и аксессуары;
- Парфюмерия и косметика;
- Все для дома;
- Товары для свободного времени;
- Ювелирные украшения;
- Оригинальные концепции общественного питания и другое.

Дополнительная информация о фестивале: www.emfest.ru