Приложение

к протоколу заседания №2/2016

от 08.12.2016

ПРОЕКТ ПЕРЕЧЕНЯ

ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ПО СОДЕЙСТВИЮ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КРАСНОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

 МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

| № | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | Ответственные исполнители | Обоснование установленных числовых значений показателя |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Базовое значение | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|  | **I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Красногорского муниципального района Московской области** |
|  | *1. Рынок услуг дошкольного образования* |
| 1.1 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | % | 1,5 | 2,35 | 2,4 | 2,45 | 2,5 | Управление образования | П =Вч/В(доо)х100, где:П – планируемый показатель; Вч – численность воспитанников частных дошкольных образовательных организаций; В(доо) – общая численность воспитанников дошкольных образовательных организаций. Источник получения информации: Данные государственной статистики. Периодичность предоставления отчетности: один раз в год. |
| 1.2 | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление образования | (Дчдо/ОО) х100, где:Дчдо – количество частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области.ОО - общее число дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области.Периодичность предоставления отчетности: один раз в год. |
| 1.3 | Количество объектов дошкольного образования построенных за счет внебюджетных источников в период с 01 января по 31 декабря отчетного года.  | единиц | 6 | 2 | 4 | 5 | 4 | Управление образования, отдел строительства объектов социальной сферы | По данным отдела строительства объектов социальной сферы Красногорского муниципального района.(формулировка показателя изменена по рекомендациям ЦИОГВ) |
|  | *2. Рынок услуг в сфере культуры* |
| 2.1 | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры | % | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | Управление по культуре, делам молодёжи, физической культуре и спорту |  |
|  | *3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства* |
| 3.1 | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | % | 0 | 33,3 | 66,7 | 100 | 100 | Управление ЖКХ и благоустройства, управление земельно-имущественных отношений | На начало реализации мероприятий – 3 объекта: МУП «Жилищный трест» - районное предприятие, МУП «РСП» - г.п. Красногорск, МУП «НИС» - г.п. Нахабино.В 2016 году начата реорганизация МУП «Жилищный трест» |
| 3.2 | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ и благоустройства |  |
|  | *4. Розничная торговля* |
| 4.1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли Красногорского муниципального района | % | 19,5 | 20 | 21 | 21,5 | 22,0 | Администрации поселений района, отдел развития предпринима-тельства и потребительского рынка |  |
|  | *5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом* |
| 5.1 | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | % | 60 | 61,5 | 63 | 66 | 68 | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности | Формулировка показателя изменена, т.к. межмуниципальные перевозки – полномочия субъекта |
| 5.2 | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | % | 64 | 64,5 | 66,6 | 68,9 | 70,9 | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности | Формулировка показателя изменена, т.к. межмуниципальные перевозки – полномочия субъекта |
| 5.3 | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Красногорском районе Московской области | % | 88 | 89 | 90 | 92 | 93,7 | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности |  |
| 5.4 | Количество маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности,администрация г/п Красногорск,администрация г/п Нахабино | $$K=T\_{1}+ T\_{2}+…+T\_{i}$$где:**К** – количество маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности, единиц;Тi – муниципальный маршрут регулярных перевозок (предназначенный для осуществления перевозок пассажиров и багажа по расписаниям путь следования транспортных средств от начального остановочного пункта через промежуточные остановочные пункты до конечного остановочного пункта, которые определены в установленном порядке), единица.(формулировка показателя изменена по рекомендациям ЦИОГВ) |
| 5.5 | Количество договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | 9 | 11 | 15 | 16 | 17 | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности, администрация г/п Красногорск,администрация г/п Нахабино | формулировка показателя изменена по рекомендациям ЦИОГВ |
|  | *6. Рынок услуг связи* |
| 6.1 | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | % | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности |  |
|  | **II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Красногорского муниципального района Московской области** |
|  | ***1. Рынок услуг туризма и отдыха*** |
| 1.1 | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Красногорского муниципального района Московской области в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | - | 3 | 4 | 5 | 6 | Управление по культуре, делам молодёжи, физической культуре и спорту |  |
| 1.2 | Количество коллективных средств размещения на территории Красногорского муниципального района Московской области в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | - | 10 | 11 | 12 | 13 | Управление по культуре, делам молодёжи, физической культуре и спорту |  |
| 1.3 | Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тысяч человек | 34,9 | 37,3 | 39,3 | 42,7 | 45,0 | Управление по культуре, делам молодёжи, физической культуре и спорту |  |
|  | *2. Рынок ритуальных услуг* |
| 2.1 | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Красногорского муниципального района | единиц | 0 | 58,4 | 66,7 | 75,0 | 77,8 | Администрации поселений района, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | В соответствии с рекомендациями ЦИОГВ |
| 2.2 | Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области | % | 0 | 64,6 | 72,3 | 80,0 | 93,2 | Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка | В соответствии с рекомендациями ЦИОГВ |
|  | III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Красногорском районе Московской области |
| 1. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | % | - | 18 | 18 | 18 | 18 | МКУ «КЦТ» |  |
| 2. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | % | 4 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | МКУ «КЦТ» | Приведено в соответствие с показателем муниципальной программы «Эффективное управление» на 2017-2021 годы (подпрограмма 3) |
| 3. | Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий | % | 15 | 30 | 50 | 65 | 75 | Управление земельно-имущественных отношений | Всего 9 МУП (в т.ч. – 3 в сфере ЖКХ) |
| 4. | Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ | % | 0 | 0 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | Управление земельно-имущественных отношений | На начало реализации мероприятий – 8 хоз. обществ; в 2016 году начата реорганизация ПАО «КЭС»  |

ПРОЕКТ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КРАСНОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

| N п/п | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.) | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | **I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Московской области** |
|  | ***1. Рынок услуг дошкольного образования*** |
|  | Проблема: ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования |
| 1.1 | Содержание и поддержка созданных мест за счет закупки услуги дошкольного образования в частных дошкольных образовательных учреждениях | Бюджет района | 3620 | 2414 | - | - | 2016-2017 | Достижение целевых показателей муниципальной программы Красногорского муниципального района "Образование"  | Управление образования |
| 1.2 | Строительство объектов дошкольного образования | Внебюджетные средства | [<\*>](#P678) | [<\*>](#P678) | [<\*>](#P678) | [<\*>](#P678) | 2016-2019 | Управление образования, отдел строительства объектов социальной сферы |
|  | --------------------------------<\*> Формирование перечня объектов и уточнение финансирования на следующий год происходит в конце текущего года |
|  | ***2. Рынок услуг в сфере культуры*** |
|  | Проблема: недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры |
| 2.1 | Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | ежегодно | Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10% | Управление по культуре, делам молодежи, физической культуры и спорта |
| 2.2 | Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе | Бюджет района | 2200 | 2200 | 2200 | [2200](#P678) | 2016-2019 | Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе | Управление по культуре, делам молодежи, физической культуры и спорта |
|  | ***3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** |
|  | Проблема: неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства |
| 3.1 | Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление | Управление ЖКХ и благоустройства |
| 3.2 | Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений | Управление ЖКХ и благоустройстваУправление земельно-имущественного комплекса |
| 3.3 | Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Определение объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений | Управление ЖКХ и благоустройства |
|  | ***4. Розничная торговля*** |
|  | Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) |
| 4.1 | Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Внебюджетные средства | [<\*>](#P946) | [<\*>](#P946) | [<\*>](#P946) | [<\*>](#P946) | 2016-2019 | Обеспечение жителей муниципальных образований услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | Администрации поселений района, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка |
|  | --------------------------------<\*> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов |
|  | ***5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** |
|  | Проблема: необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта |
| 5.1 | Проведение конкурсных процедур по допуску перевозчиков негосударственных форм собственности на обслуживание муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам | Бюджет района | 48 067 | 42 264 |  42 264 |  42 264 | 2016-2019 | Увеличение количества маршрутов по регулируемым тарифам обслуживаемых перевозчиков негосударственных форм собственности. | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности |
| 5.2 | Проведение конкурсных процедур по допуску перевозчиков негосударственных форм собственности на обслуживание муниципальных маршрутов по нерегулируемым тарифам по результатам которых будут заключаться договора с перевозчиками сроком не более 5 лет. | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя. | 2016-2019 | Увеличение количества договоров заключенных с перевозчиками негосударственных форм собственности со срокам действие не менее 5 лет.  | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности, МКУ «КЦТ» |
|  | ***6. Рынок услуг связи*** |
|  | Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации |
| 6.1 | Выделение операторам связи муниципальных земельных участков под размещение (строительство) антенно-мостовых сооружений связи на территории Красногорского муниципального района.  | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя. | 2016-2019 | Увеличение кол-ва населенных пунктов расположенных на территории Красногорского района, обеспеченных сотовой связью и «телекоммуникационной сетью «Интернет» | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности |
| 6.2 | Взаимодействие с администрациями поселений, входящими в состав Красногорского муниципального района по созданию условий для обеспечения жителей многоквартирных домов услугами связи не менее чем двумя операторами связи | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя.  | 2016-2019 | Обеспечение допуска операторов связи в многоквартирные дома и увеличение кол-ва многоквартирных домов обеспеченных услугами связи не менее чем двух операторов связи.  | Отдел транспорта, связи и дорожной деятельности |
|  | **II. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Московской области** |
|  | ***1. Рынок услуг туризма и отдыха*** |
|  | Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории района, плохое сохранение объектов культурного наследия, низкая туристическая привлекательность района, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточная организация досуга жителей |
| 1.1 | Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев в Красногорском районе, и размещение ее в средствах массовой информации | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Ежегодное увеличение количества посетителей музеев в Красногорском районе | Управление по культуре, делам молодежи, физической культуры и спорта |
| 1.2 | Информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Создание новых туристских маршрутов и туристских продуктов | Управление по культуре, делам молодежи, физической культуры и спорта |
|  | ***2. Рынок ритуальных услуг*** |
|  | Проблема: предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленному Законом Московской области N 176/2011-ОЗ (далее - норматив) |
| 2.1 | Создание благоприятных условий для работы субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности на рынке ритуальных услуг (ликвидация/реорганизация муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих деятельность в данной сфере) | Бюджет района | [0](#P946) | [0](#P946) | [0](#P946) | [0](#P946) | 2016-2019 | Обеспечение жителей муниципальных образований ритуальными услугами путем увеличения количества предприятий, оказывающих услуги в данной сфере | Администрации поселений района, отдел развития предпринимательства и потребительского рынка,управление земельно-имущественных отношений |
|  | **III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области** |
|  | **1. Проблема**: необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.1 | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ «КЦТ» |
|  | **2. Проблема**: необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок |
| 2.1 | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур | МКУ «КЦТ»,отдел муниципальных программ и целевых показателей  |
|  | **3. Проблема**: доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области |
| 3.1 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 | Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий | Управление земельно-имущественных отношений |
| 3.2 | Выявление неэффективных предприятий | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 |
| 3.3 | Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании | Бюджет района | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | 2016-2019 |