|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложениек постановлению администрации городского округа Красногорскот 30.09.2021 № 2492/9 |

**Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024г.г.**

# 1. В разделе «Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере и инерционный прогноз ее развития»:

# 1.1. в подразделе «Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы»

# строку «- введению банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;» исключить;

1.2. в подразделе «Обобщенная характеристика основных мероприятий» подпрограммы IV - «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

строку «- по реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Красногорск;» исключить.

2. В разделе «Планируемые результаты реализации программы городского округа Красногорск «Предпринимательство»:

2.1. в подразделе «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

строки 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 изложить в следующей редакции:

**«**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.4 | Целевой показатель 4Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единиц | 0 | 500 | 440 | 504 | 505 | 506 | ***Основное мероприятие 08.*** ***«Популяризация предпринимательства»*** |
| 3.5 | Целевой показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0 | 0,021 | - | - | - | - | ***Основное мероприятие 08.*** ***«Популяризация предпринимательства»*** |
| 3.6 | Целевой показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 0 | 51 361 | - | - | - | - | ***Основное мероприятие 08.*** ***«Популяризация предпринимательства»*** |
| 3.7 | Целевой показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | 0 | 3 000 | 6 485 | 3 763 | 3 894 | 4 021 | ***Основное мероприятие 08.*** ***«Популяризация предпринимательства»*** |

2.2. в подразделе 4 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

строки 4.1, 4.2 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. | Целевой показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный,отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв. м/на 1000 человек | 2816 | 2931,9 | 2975,7 | 2557,3 | 2426,9 | 2393,3 | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.2 | Целевой показатель 2Прирост площадей торговых объектов | Приоритетный,отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв. м | 21,2 | 36,4 | 30,0 | 22 | 4,2 | 35,8 | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |

строки 4.7, 4.8, 4.9 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.7 | Целевой показатель 7Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | **04.**«Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей» |
| 4.8 | Целевой показатель 8Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Рейтинг-50 | баллы | 1150 | 1200 | - | - | - | - | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.9 | Целевой показатель 9Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Красногорск Московской области, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Красногорск Московской области\* | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 70 | 0 | - | - | - | - | **01.**«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |

строку 4.10 исключить.

3. В разделе «Методика расчета значений реализации муниципальной программы»»:

3.1. в подразделе «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

строку 3.4 изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.4 | **Целевой показатель 4**Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |

3.2. в подразделе «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

строки 4.7, 4.8, 4.9 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.7 | **Целевой показатель 7**Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | $Dзпп=\frac{Озпп}{Ообщий}$,\*100%, гдеDзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.8 | **Целевой показатель 8**Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | баллы | A = 100 – B – C, где:A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;\*B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 балловза каждый объект;C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:* наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;
* организация и проведение ярмарочного мероприятияс использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемыхна территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.

В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*\* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимостиот наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.\*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.9 | **Целевой показатель 9**Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | процент | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%.В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

строку 4.10 исключить.

4. В разделе «Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» в подразделе «Прогноз развития сферы потребительского рынка с учетом реализации подпрограммы.»:

строки: «- привлечь средства частных инвесторов для решения задач по выполнению программы «100 бань Подмосковья»;»,

«- Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;» исключить.

5. В разделе «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»»:

строки 14, 15, 16 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | **Основное мероприятие 04**Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком,Лобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области. | Уменьшение доли обращений по вопросу защиты прав потребителя от общего количества поступивших обращений |
| 15 | **Мероприятие 04.01** Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, правовое управлениеЛобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области. |
| 16 | **Мероприятие 04.02** Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета городского округаКрасногорск | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | Отдел потребительского рынка управления по безопасности и работе с потребительским рынком, правовое управлениеЛобненский территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Московской области. |

строки 17, 18, 19 исключить.