

**ГЛАВА КРАСНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 16 августа 2006 г. N 2352/8**

**О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
В КРАСНОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ С 01.07.2006**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений главы Красногорского муниципального
района МО от 26.12.2007 N 3296/12, от 22.12.2008 N 2988/12)

В связи с вступлением в силу Федерального [закона](#) N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" постановляю:

1. Поручить отделу потребительского рынка администрации Красногорского муниципального района:

- прием и регистрацию заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

- выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, а также выполнение иных действий, связанных с выдачей разрешений;

- ведение реестра рекламных конструкций и разрешительной документации.

1.1. Внести соответствующие изменения в Положение об отделе потребительского рынка и должностные инструкции сотрудников отдела.

2. Утратил силу. - [Постановление](#) главы Красногорского муниципального района МО от 22.12.2008 N 2988/12.

3. Утратил силу. - [Постановление](#) главы Красногорского муниципального района МО от 22.12.2008 N 2988/12.

Глава Красногорского
муниципального района
Б.Е. Рассказов

Приложение N 1
к постановлению главы
Красногорского муниципального района
Московской области
от 16 августа 2006 г. N 2352/8

**ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК
ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

Утратил силу. - [Постановление](#) главы Красногорского муниципального района МО от 22.12.2008 N 2988/12.

Приложение N 2
к постановлению главы
Красногорского муниципального района
Московской области
от 16 августа 2006 г. N 2352/8

**ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА ПРАВО УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ, ЗДАНИИ,
СООРУЖЕНИИ, ИНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В СОБСТВЕННОСТИ
ИЛИ ВЕДЕНИИ КРАСНОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

Утратил силу. - [Постановление](#) главы Красногорского муниципального района МО от 22.12.2008 N 2988/12.

Приложение N 3
к постановлению главы
Красногорского муниципального района
Московской области
от 16 августа 2006 г. N 2352/8

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГУЛИРОВАНИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, НЕ ВХОДЯЩЕЙ
В СФЕРУ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА N 38-ФЗ ОТ 13.03.2006
"О РЕКЛАМЕ", В КРАСНОГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(введено [постановлением](#) главы Красногорского муниципального района МО от 26.12.2007 N 3296/12)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение создано с целью регулирования распространения информации, не входящей в сферу действия Федерального [закона](#) "О рекламе".

1.2. Его действие, в частности, распространяется на:

- вывески, указатели, учрежденческие доски, не содержащие сведений рекламного характера;

- объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Требования к вывескам и указателям, не содержащим сведений рекламного характера, а также порядку их размещения

2.1. Требования к вывескам и указателям, учрежденческим доскам:

Вывеска (указатель) информирует потенциального потребителя о профиле деятельности предприятия (учреждения), месте входа в него, юридическом адресе. В соответствии с назначением вывеска должна по возможности располагаться в непосредственной близости от входа в предприятие (учреждение), в противном случае размещается указатель; не допускается нанесение вывесок (указателей) непосредственно на поверхности объекта (в том числе путем использования краски, графировки поверхности объекта и т.п.).

Вывески (указатели) должны иметь источник индивидуального освещения в темное время суток. Конструкция вывесок (указателей) должна соответствовать требованиям СНиП по прочности, в частности, несущей способности креплений к объекту и несущей способности поверхностей крепления.

При размещении вывесок (указателей) должны быть соблюдены нормы санитарной безопасности (в том числе по шуму и электромагнитным излучениям), а также электро- и пожарной безопасности.

2.2. Порядок размещения вывесок:

Лицо, желающее разместить вывеску (указатель), обязано обратиться в отдел потребительского рынка администрации Красногорского муниципального района (далее по тексту - ОПР) с письменным заявлением (в свободной форме) о согласовании размещения вывески, к которому прикладывает:

- сведения о заявителе (владельце вывески, указателя);

- проект вывески (указателя), согласованный с балансодержателем здания (сооружения), включающий в себя срок полезного использования (по умолчанию 10 лет), расчет прочности элементов крепления и требования к несущей способности поверхности, к которой предполагается крепить вывеску, а также проект электроустановки;

- фото предполагаемого места размещения вывески (указателя) с привязкой к фасаду объекта;

- дизайн-проект вывески (указателя).

ОПР проверяет комплектность и достоверность представленного пакета документации и передает его в УАиГ для подготовки письменного заключения о возможности (невозможности) размещения вывески (указателя).

Письменное заключение УАиГ о возможности размещения вывески (указателя) является достаточным основанием для размещения вывески на весь срок полезного использования либо до изменения конструкции вывески (указателя) или изображения на ней при отсутствии ограничений со стороны балансодержателя объекта.

3. Требования к распространению информации физических и юридических лиц, не связанной с предпринимательской деятельностью

3.1. На территории Красногорского муниципального района не допускается размещение объявлений физических и юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, которые порочат честь и достоинство третьих лиц, а также несовместимых с общепринятыми нормами морали и этики.

3.2. Размещение объявлений поздравительного (иного) характера с использованием фотографий человека, животного, какого-либо неживого объекта допустимо только при наличии письменного разрешения лица, изображенного на фотографии, либо лица, являющегося обладателем прав на данное изображение.

3.3. Размещение объявлений физических и юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, допускается только на специально отведенных для этого местах (информационных стендах и тумбах) либо на рекламных конструкциях.

4. Ответственность за нарушение данного Положения

За нарушение порядка размещения средств наружной рекламы и информации, распространения рекламной информации рекламодатели (рекламораспространители) несут ответственность в соответствии с Федеральным [законом](#) "О рекламе", [Кодексом](#) РФ об административных правонарушениях, [Законом](#) Московской области от 16.10.95 N 32/95-ОЗ "О правилах по обеспечению благоустройства и порядка на территории Московской области".
