



**ФАСОЛЬ –  
ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!**

# Почему франчайзинг?



В современной рыночной конкурентной среде модель франчайзинга – это ключ к стабильному росту бизнеса. Работа с проверенной, надежной бизнес-моделью и узнаваемым брендом – это быстрый и надежный путь к успеху.

Компания **METRO Cash & Carry** предлагает вам свою поддержку и готовые решения, выработанные на основе международного опыта по ведению бизнеса.

Наша программа франчайзинга начала свое развитие в Восточной Европе в 2010 году и сейчас насчитывает более 6 000 участников.



# О METRO Cash & Carry и нашей программе франчайзинга



**Основная концепция компании METRO Cash & Carry** – поддержка независимых предпринимателей, поэтому наша программа франчайзинга «Фасоль» – еще один шаг для развития вашего бизнеса.

**Наша цель** – рост вашего профессионализма и развитие вашего потенциала под единым брендом, с помощью готовых, эффективных, отработанных на практике бизнес-решений и наработанных нами знаний.

В то же время мы верим в равноценные партнерские отношения и готовы предоставить вам достаточную свободу в ведении собственного бизнеса и принятии независимых решений.



01

Узнаваемый бренд  
Программа франчайзинга «Фасоль» от METRO Cash & Carry – это успешная бизнес-модель, объединяющая наших партнеров под единым брендом

02

Отсутствие вступительных взносов (паушальный взнос и роялти)\*

03

Поддержка персонального менеджера на каждом этапе развития бизнеса

04

Готовые концепции магазинов разных форматов

\* При соблюдении условий договора.

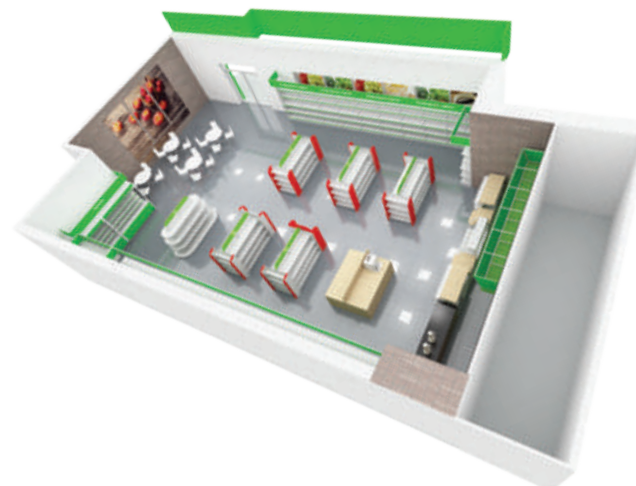
Формат «У дома»



Формат «А3С»



Формат «Экспресс»



# Преимущества программы ФАСОЛЬ



05

Особые условия по закупке товаров:  
– возможность приобретать базовый ассортиментный перечень товаров из 750 позиций популярных брендов с особой скидкой в течение месяца  
– возможность приобретать со скидкой ассортимент в магазинах METRO Cash & Carry

06

Готовые решения по выбору ассортимента и выкладке товаров (планограммы)

07

Регулярные промоакции для конечных покупателей магазинов «Фасоль»



# Преимущества программы ФАСОЛЬ



08

Собственная интегрированная система автоматизации, позволяющая вести торговую деятельность, удобная процедура заказа и приемки товара



09

Обучающие тренинги для владельцев бизнеса и персонала магазина



10

Выгодные условия по приобретению торгового оборудования:  
– возможность приобретать торговое и складское оборудование на выгодных условиях от поставщиков METRO Cash & Carry



01

Наличие долгосрочного договора аренды или торгового помещения в собственности площадью от 50 м<sup>2</sup>

02

Соблюдение всех требований сети в соответствии с условиями договора и утвержденными стандартами

03

Участие в регулярных промоакциях

04

Осуществление ежемесячных закупок в магазинах METRO Cash & Carry на сумму от 400 000 рублей без НДС

05

Соблюдение всех рекомендаций METRO Cash & Carry, разработанных на основе ежемесячного анализа вашего магазина



# 5 простых шагов к открытию магазина



## НОВЫЙ МАГАЗИН

Открытие нового магазина от 41 дня до 4 месяцев



## СУЩЕСТВУЮЩИЙ МАГАЗИН

Переоборудование существующего магазина от 34 дней до 4 месяцев





# Ориентировочные инвестиции в проект:



Калькулятор для расчета

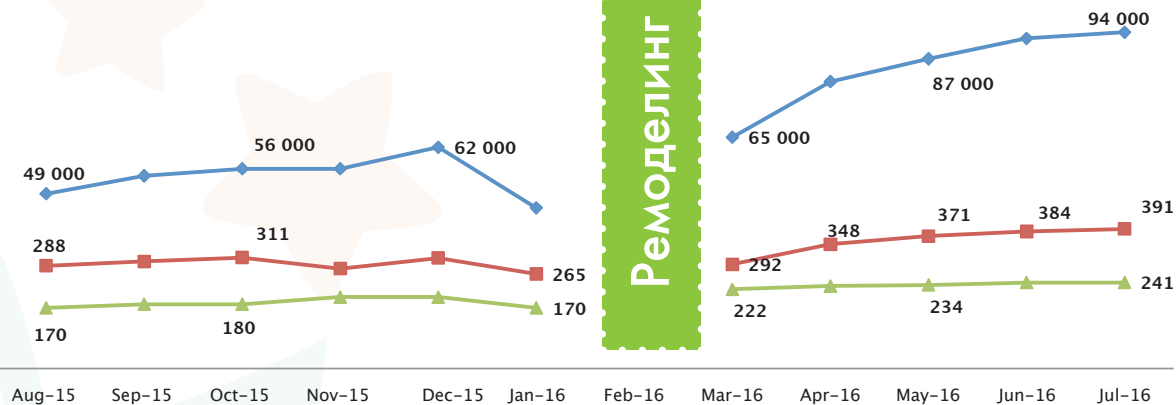
Площадь Вашего торгового зала под проект «Фасоль»			Кв. м
<b>I. Торговое оборудование*</b> (включая стеллажное и прикассовое оборудование)			<b>РАСЧЕТ СТОИМОСТИ:</b>
			(площадь торгового зала) x (выбранный вариант)
ВСТРОЕННЫЙ ХОЛОД	включая стеллажное и прикассовое оборудование	10 000–15 000 руб.	
ВЫНОСНОЙ ХОЛОД	включая стеллажное и прикассовое оборудование	15 000–20 000 руб.	
*из расчета стоимости на 1 метр торгового зала. (!) В случае выбора восстановленного холодильного оборудования, стоимость снижается на 30%			руб.
<b>II. Автоматизация магазина*</b>			
Комплект на одну кассу + рабочее место оператора	в стоимость входят минимально необходимый комплект оборудования, запуск и обучение программе	218 000 руб.	
Дополнительная касса	из расчета: 1 касса на 100 м <sup>2</sup> или 100 тыс. руб. дневного товарооборота	80 000 руб.	
			руб.
<b>III. Дизайн</b>			(Кол-во погонных метров) x (сумму)
Внешнее оформление	из расчета на 1 п. м фасада	15 000–20 000 руб.	
Внутреннее оформление	из расчета на 1 п. м стены торгового зала	~ 1200 руб.	
			руб.
<b>IV. Закупка товара</b> (товарный запас)			
Продукты питания (без крепкого алкоголя)	из расчета на 1 м <sup>2</sup> торгового зала	от 12 000 руб.	
Крепкий алкоголь (включая элитный)		от 4000 руб.	
			руб.
<b>V. Ремонт</b>			
Косметический ремонт	из расчета на 1 м <sup>2</sup>	5000 руб.	
Капитальный ремонт		10 000 руб.	
			руб.
<b>VI. Прочие расходы</b>			
			руб.
<b>ИТОГО (предварительный прогноз)*:</b>			

\* Для предварительного расчета инвестиций в проект стоимость всех необходимых опций следует умножить на кол-во квадратных метров.

# Динамика роста прибыли магазинов



Пример изменения ключевых финансовых показателей при перестроении существующего магазина площадью 80 м<sup>2</sup>

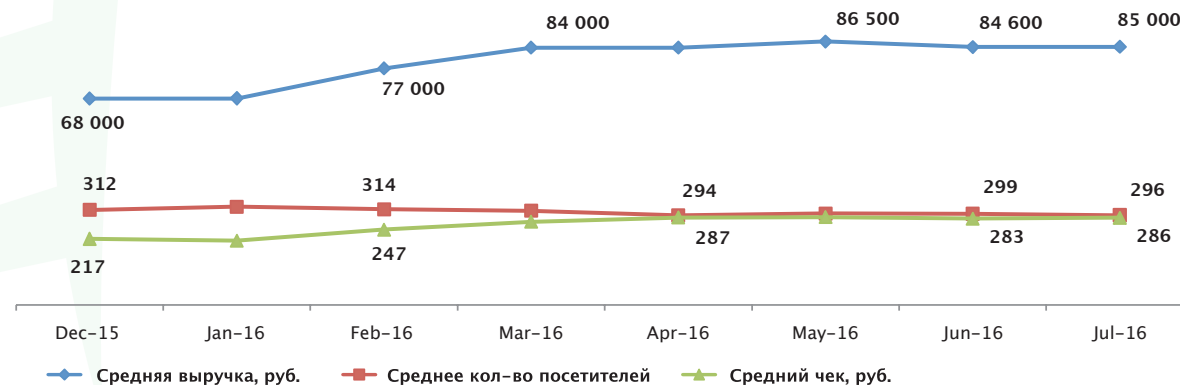


Ремоделинг

Проект «Фасоль»

Пример открытия нового магазина площадью 60 м<sup>2</sup> и динамика роста финансовых показателей магазина с момента торжественного открытия

Проект «Фасоль»

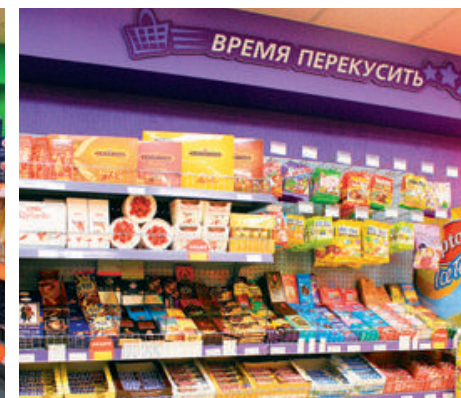




## Агафонова Татьяна – магазин «Фасоль», г. Москва, ул. Лескова, д. 8

Моему магазину уже более 30 лет, в определенный момент пришло время что-то менять, делать магазин более современным, идти в ногу со временем. Вместе с METRO мы обновили магазин полностью. Результатом я довольна – выручка выросла, покупатели отзываются положительно.

ПОСЛЕ



ДО





## Демцун Валентина – магазин «Фасоль», г. Москва, Рогачевский пер., д. 4

Я вступила в программу в январе 2015 года, в июне 2015 года мы открыли первый магазин «Фасоль». Для меня вступление в программу было возможностью вывести бизнес на новый уровень, открыть магазин с большей площадью. Я получила значительную поддержку от METRO – принадлежность к единому бренду, выгодные ценовые предложения, акции. Для меня ключ к успеху магазина – это квалифицированный персонал, качественные продукты, наполненные полки и счастливый покупатель. Главное, что я получила от METRO – это поддержку и ощущение безопасности.

ПОСЛЕ



ДО





## Алексей Евстратов – магазин «Фасоль», г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 2

Ценю в партнерстве с METRO, что поддерживают не только на этапе открытия, но и в процессе работы, не загоняют в жесткие рамки и в то же время дают экспертизу. У нас амбициозные планы, мы планируем дальнейшее развитие нашего магазина «Фасоль» на Тульской и открытие большой сети.

ПОСЛЕ



ДО



## ШАГ 1

### ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

С Вами свяжется Ваш  
персональный менеджер



## ШАГ 2

### ПРОИЗВЕСТИ АНАЛИЗ МАГАЗИНА

Ваш персональный менеджер  
произведет анализ торговой точки  
и конкурентной среды



## ШАГ 3

### ЗАКЛЮЧИТЬ КОНТРАКТ

Заклучить Договор  
Субконцессии и начать работу



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Оставить заявку:



Свяжитесь с нами по телефону:  
**8-800-700-10-77** (бесплатно по России)



Заполните заявку на сайте:  
**[myfasol.ru](http://myfasol.ru)**



**Обратитесь к Вашему менеджеру по работе с клиентами!**

