Приложение № 1

к постановлению администрации

городского округа Красногорск

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ

ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ КРАСНОГОРСК[[1]](#footnote-1) МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Целевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| Базовое значение | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|  | **I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках г.о. Красногорск Московской области** | | | | | | | |
|  | *1. Рынок услуг дошкольного образования* | | | | | | | |
| 1.1 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | % | 1,5 | 2,35 | 2,4 | 2,45 | 2,5 | Управление образования |
| 1.2 | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление образования |
| 1.3 | Количество объектов дошкольного образования построенных за счет внебюджетных источников в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | единиц | 6 | 2 | 4 | 1 | 4 | Управление образования,  отдел строительства |
|  | ***2. Рынок услуг в сфере культуры*** | | | | | | | |
| 2.1 | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры | % | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | Управление по культуре и делам молодёжи |
|  | ***3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** | | | | | | | |
| 3.1 | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | % | 0 | 33,3 | 66,7 | 100 | 100 | Управление ЖКХ, Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 3.2 | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ЖКХ |
|  | *4. Розничная торговля* | | | | | | | |
| 4.1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли городского округа Красногорск | % | 19,5 | 20 | 21 | 21,5 | 22,0 | Отдел потребительского рынка |
|  | ***5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** | | | | | | | |
| 5.1 | Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | % | 60 | 61,5 | 63 | 66 | 68 | Отдел транспорта и связи |
| 5.2 | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | % | 64 | 64,5 | 66,6 | 68,9 | 70,9 | Отдел транспорта и связи |
| 5.3 | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Красногорск Московской области | % | 88 | 89 | 90 | 92 | 93,7 | Отдел транспорта и связи |
| 5.4 | Количество маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | Отдел транспорта и связи |
| 5.5 | Количество договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | 9 | 0[[2]](#footnote-2) | 0 | 0 | 0 | Отдел транспорта и связи |
|  | ***6. Рынок услуг связи*** | | | | | | | |
| 6.1 | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи | % | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | Отдел транспорта и связи |
|  | **II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Красногорск Московской области** | | | | | | | |
|  | ***1. Рынок услуг туризма и отдыха*** | | | | | | | |
| 1.1 | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Красногорск Московской области в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | - | 3 | 4 | 5 | 6 | Управление по культуре и делам молодёжи |
| 1.2 | Количество коллективных средств размещения на территории городского округа Красногорск Московской области в период с 01 января по 31 декабря отчетного года. | Единиц | - | 10 | 11 | 12 | 13 | Управление по культуре и делам молодёжи |
| 1.3 | Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тысяч человек | 34,9 | 37,3 | 39,3 | 42,7 | 45,0 | Управление по культуре и делам молодёжи |
|  | ***2. Рынок ритуальных услуг*** | | | | | | | |
| 2.1 | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск | единиц | 0 | 58,4 | 66,7 | 75,0 | 77,8 | Отдел потребительского рынка |
| 2.2 | Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области | % | 0 | 64,6 | 72,3 | 80,0 | 93,2 | Отдел потребительского рынка и рекламы |
|  | **III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области** | | | | | | | |
| 1. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B20D04D05EBF21EAB5D960AADEFC6FCAB30B793DF9081E118A078E8250o1RCL) от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | % | - | 18 | 18 | 18 | 18 | МКУ «КЦТ» |
| 2. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B20D04D05EBF21EAB5D960AADEFC6FCAB30A7B38FE0C1E118A078E8250o1RCL) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | % | 4 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | МКУ «КЦТ» |
| 3. | Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий | % | 15 | 30 | 50 | 65 | 75 | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 4. | Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ | % | 0 | 0 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | Комитет по управлению муниципальным имуществом |

Приложение №2

к постановлению администрации

городского округа Красногорск   
от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")

ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ КРАСНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

| N п/п | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.) | | | | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | **I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках городского округа Красногорск Московской области** | | | | | | | | |
|  | ***1. Рынок услуг дошкольного образования*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования | | | | | | | | |
| 1.1 | Содержание и поддержка созданных мест за счет закупки услуги дошкольного образования в частных дошкольных образовательных учреждениях | Бюджет  городского округа | 3620 | 2414 | 7050 | - | 2016-2018 | Достижение целевых показателей муниципальной [программы](consultantplus://offline/ref=B20D04D05EBF21EAB5D961A4CBFC6FCAB0017A39F2081E118A078E82501CAF8A575B00BC688B96F3oARFL) городского округа Красногорск "Образование" | Управление образования |
| 1.2 | Строительство объектов дошкольного образования | Внебюджетные средства | [<\*>](#P678) | [<\*>](#P678) | [<\*>](#P678) | [<\*>](#P678) | 2016-2019 | Управление образования, отдел строительства |
|  | --------------------------------  <\*> Формирование перечня объектов и уточнение финансирования на следующий год происходит в конце текущего года | | | | | | | | |
|  | ***2. Рынок услуг в сфере культуры*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры | | | | | | | | |
| 2.1 | Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | ежегодно | Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10% | Управление по культуре и делам молодежи |
| 2.2 | Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе | Бюджет  городского округа | 2200 | 2200 | 2200 | [2200](#P678) | 2016-2019 | Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе | Управление по культуре и делам молодежи |
|  | ***3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | |
| 3.1 | Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление | Управление ЖКХ |
| 3.2 | Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений | Комитет по управлению муниципальным имуществом, Управление ЖКХ,  Управление по инвестициям и развитию предпринимательства |
| 3.3 | Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Определение объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений | Комитет по управлению муниципальным имуществом, Управление ЖКХ,  Управление по инвестициям и развитию предпринимательства |
|  | ***4. Розничная торговля*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | | | | | | | | |
| 4.1 | Создание условий для обеспечения населения магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Внебюджетные средства | [<\*>](#P946) | [<\*>](#P946) | [<\*>](#P946) | [<\*>](#P946) | 2016-2019 | Обеспечение жителей муниципальных образований услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | отдел потребительского рынка |
|  | --------------------------------  <\*> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов | | | | | | | | |
|  | ***5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта | | | | | | | | |
| 5.1 | Проведение конкурсных процедур по допуску перевозчиков негосударственных форм собственности на обслуживание муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам | Бюджет  городского округа | 48 067 | 42 264 | 42 264 | 42 264 | 2016-2019 | Увеличение количества маршрутов по регулируемым тарифам обслуживаемых перевозчиков негосударственных форм собственности. | Отдел транспорта и связи |
| 5.2 | Проведение конкурсных процедур по допуску перевозчиков негосударственных форм собственности на обслуживание муниципальных маршрутов по нерегулируемым тарифам по результатам которых будут заключаться договора с перевозчиками сроком не более 5 лет. | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя. | | | | 2016-2019 | Увеличение количества договоров заключенных с перевозчиками негосударственных форм собственности со сроком действия не менее 5 лет. | Отдел транспорта и связи |
|  | ***6. Рынок услуг связи*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные территории городского округа Красногорск Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации | | | | | | | | |
| 6.1 | Выделение операторам связи муниципальных земельных участков под размещение (строительство) антенно-мостовых сооружений связи на территории городского округа Красногорск. | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя. | | | | 2016-2019 | Увеличение кол-ва населенных пунктов расположенных на территории городского округа Красногорск, обеспеченных сотовой связью и «телекоммуникационной сетью «Интернет» | Отдел транспорта и связи,  Управление земельных отношений |
| 6.2 | Создание условий для обеспечения жителей многоквартирных домов на территории городского округа Красногорск услугами связи не менее чем двумя операторами связи | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя. | | | | 2016-2019 | Обеспечение допуска операторов связи в многоквартирные дома и увеличение количества многоквартирных домов обеспеченных услугами связи не менее чем двух операторов связи. | Отдел транспорта и связи,  Управление ЖКХ |
|  | **II. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Красногорск Московской области** | | | | | | | | |
|  | ***1. Рынок услуг туризма и отдыха*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории городского округа, плохое сохранение объектов культурного наследия, низкая туристическая привлекательность городского округа Красногорск, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточная организация досуга жителей | | | | | | | | |
| 1.1 | Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев в городском округе Красногорск, и размещение ее в средствах массовой информации | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Ежегодное увеличение количества посетителей музеев в городском округе Красногорск | Управление по культуре и делам молодежи |
| 1.2 | Информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Создание новых туристских маршрутов и туристских продуктов | Управление по культуре и делам молодежи |
|  | ***2. Рынок ритуальных услуг*** | | | | | | | | |
|  | Проблема: предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленному [Законом](consultantplus://offline/ref=B20D04D05EBF21EAB5D961A4CBFC6FCAB0017A38F20D1E118A078E8250o1RCL) Московской области N 176/2011-ОЗ (далее - норматив) | | | | | | | | |
| 2.1 | Создание благоприятных условий для работы субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности на рынке ритуальных услуг (ликвидация/реорганизация муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих деятельность в данной сфере) | Бюджет  городского округа | [0](#P946) | [0](#P946) | [0](#P946) | [0](#P946) | 2016-2019 | Обеспечение жителей муниципальных образований ритуальными услугами путем увеличения количества предприятий, оказывающих услуги в данной сфере | Отдел потребительского рынка,  Комитет по управлению муниципальным имуществом |
|  | **III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области** | | | | | | | | |
|  | **1. Проблема:** необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | |
| 1.1 | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному [закону](consultantplus://offline/ref=B20D04D05EBF21EAB5D960AADEFC6FCAB30B793DF9081E118A078E8250o1RCL) от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ «КЦТ» |
|  | **2. Проблема:** необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок | | | | | | | | |
| 2.1 | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному [закону](consultantplus://offline/ref=B20D04D05EBF21EAB5D960AADEFC6FCAB30A7B38FE0C1E118A078E8250o1RCL) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур | МКУ «КЦТ» |
|  | **3. Проблема:** доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Красногорск Московской области | | | | | | | | |
| 3.1 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 | Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий | Комитет по управлению муниципальным имуществом |
| 3.2 | Выявление неэффективных муниципальных унитарных предприятий | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 |
| 3.3 | Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании муниципальных унитарных предприятий | Бюджет  городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя | | | | 2016-2019 |

1. До 09.01.2017 – Красногорский муниципальный район [↑](#footnote-ref-1)
2. Договора отменены в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [↑](#footnote-ref-2)