



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

18.11.2022 № 2474/11

О внесении изменений в постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» постановляю:

1. Внести изменения в постановление администрации городского округа Красногорск от 24.12.2019 № 3235/12 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск и утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области» (с изменениями от 15.03.2021 № 580/3, от 30.06.2021 № 1593/6, от 31.01.2022 № 208/1, от 30.03.2022 № 894/3, 10.10.2022 № 2207/10) (далее - Постановление):

1.1. Приложение № 1 к Постановлению «Положение о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 2 к Постановлению «Состав рабочей группы по

* 014383

внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 3 к Постановлению «План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на 2022-2025 годы» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему приложению.

2. Определить экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области.

3. Опубликовать данное постановление в газете «Красногорские вести» и на официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Красногорск Московской области Е.С. Горшкову.

Глава городского
округа Красногорск

Д.В. Волков

Верно
Старший инспектор
общего отдела управления делами



Ю.Г. Никифорова

Исполнитель

К.М. Чеховская

Разослано: в дело-2, прокуратуру, Горшковой, Захаровой, Ризвановой, Тураевой, Енюшкину, Черныш, Колчановой, Полежаеву, Борщёву, Голубеву, Будкину, Марюниной, Чеховской, Новикову.

Приложение № 1
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
от 18.11.2022 № 2474/11

ПОЛОЖЕНИЕ
о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции
в городском округе Красногорск Московской области

1. Общие положения

1.1. Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области (далее именуется - рабочая группа) является совещательным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия структурных подразделений администрации городского округа Красногорск Московской области, общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей, и организаций по вопросам внедрения на территории городского округа Красногорск Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Постановления Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее именуется - Стандарт).

1.2. В своей деятельности рабочая группа руководствуется федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Московской области и иными нормативными правовыми актами Московской области, нормативными правовыми актами городского округа Красногорск Московской области, а также настоящим Положением.

2. Основные задачи рабочей группы

Основными задачами рабочей группы являются:

а) подготовка предложений по формированию перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области с обоснованием их выбора;

б) подготовка предложений по порядку и механизму проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках городского округа Красногорск Московской области (далее именуется - мониторинг);

в) подготовка на основе результатов мониторинга предложений по формированию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области;

г) рассмотрение замечаний и предложений заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности при разработке проекта «дорожной карты» по внедрению Стандарта на территории городского округа Красногорск Московской области;

д) подготовка предложений по внесению изменений в «дорожную карту» по внедрению Стандарта на территории городского округа Красногорск Московской области по замечаниям и предложениям заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности;

е) подготовка предложений по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории городского округа Красногорск Московской области Московской области;

ж) подготовка предложений по иным вопросам, предусмотренным Стандартом.

3. Права рабочей группы

Рабочая группа имеет право:

запрашивать в установленном порядке у структурных подразделений городского округа Красногорск Московской области и организаций необходимую информацию, документы и материалы для решения задач, стоящих перед рабочей группой;

приглашать на заседания рабочей группы представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Московской области, у структурных подразделений городского округа Красногорск Московской области, организаций, а также экспертов и специалистов;

заслушивать на своих заседаниях представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Московской области, у структурных подразделений городского округа Красногорск Московской области и организаций по вопросам, относящимся к компетенции рабочей группы.

4. Организация деятельности рабочей группы

4.1. Руководитель рабочей группы председательствует на заседаниях рабочей группы и организует ее работу.

В отсутствие руководителя рабочей группы его обязанности исполняет заместитель руководителя рабочей группы.

4.2. Секретарь рабочей группы обеспечивает подготовку материалов к заседанию рабочей группы, оформление протоколов заседаний рабочей группы, рассылку

документов в соответствии с решениями рабочей группы и постановку решений на контроль.

4.3. Заседания рабочей группы проводятся по мере необходимости.

4.4. Повестку дня и порядок проведения заседаний рабочей группы определяет руководитель рабочей группы.

4.5. Заседания рабочей группы проводятся руководителем рабочей группы.

Заседание рабочей группы считается правомочным, если на нем присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

4.6. Решения рабочей группы принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов рабочей группы. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании рабочей группы.

Решения рабочей группы оформляются протоколом, который подписывают председательствующий на заседании рабочей группы и секретарь рабочей группы.

Члены рабочей группы, имеющие особое мнение по рассмотренным на заседании вопросам, вправе выразить его в письменной форме, после чего оно должно быть отражено в протоколе заседания рабочей группы и приложено к нему.

Протоколы заседаний рабочей группы оформляются в течение пяти дней со дня проведения заседаний рабочей группы.

Решения рабочей группы носят рекомендательный характер.

4.7. Копия протокола, а также особое мнение членов рабочей группы (при наличии) в течение трех рабочих дней со дня их подписания передаются Уполномоченному органу, определенному настоящим постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области.

Приложение № 2
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
от 18.11.2022 № 2474/11

СОСТАВ
рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции
в городском округе Красногорск Московской области

Председатель рабочей группы:

Горшкова Елена Сергеевна

Заместитель главы администрации

Заместители председателя рабочей группы:

Ризванова Эльвира Энгелевна

Начальник экономического
управления

Члены рабочей группы:

Енюшкин Алексей Юрьевич

Начальник управления
благоустройства

Тураева Анна Николаевна

Начальник управления жилищно-
коммунального хозяйства

Черныш Виталий Вячеславович

Начальник управления по
безопасности и работе с
потребительским рынком

Борщёв Илья Сергеевич

Начальник управления
градостроительного комплекса

Голубев Борис Сергеевич

Начальник управления по
инвестициям, промышленности и
развитию малого и среднего бизнеса

Колчанова Анастасия Владимировна

И.о. начальника управления по
социальным вопросам

Будкин Александр Анатольевич

Начальник управления земельно-
имущественных отношений

Полежаев Дмитрий Анатольевич

Начальник управления транспорта,
связи и дорожной деятельности

Марюнина Наталия Владимировна

Директор МКУ «КЦТ»

Капустин Сергей Викторович

Президент Красногорской торгово-
промышленной палаты (по
согласованию)

Секретарь рабочей группы:

Кузнецов Андрей Николаевич

Ведущий инспектор отдела
муниципальных программ и целевых
показателей экономического
управления

Приложение № 3
к постановлению администрации
городского округа Красногорск
от 18.11.2022 № 2474/19

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Красногорск Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Красногорск Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области.

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
10. Рынок социальных услуг.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Красногорск размещено 13 муниципальных кладбищ на общей площади более 87 гектаров, в том числе 11 открытых для захоронения, 2 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 3-5 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют не более 1 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 01.01.2022 составляет 84,62% от общего количества кладбищ.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году и за третье полугодие 2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск Московской области, составило 12 от общего числа (14).

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 11 214,2 тыс. рублей.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается половиной предпринимателей (50% опрошенных) как удовлетворительное. Уменьшение числа конкурентов отметили 50% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 75% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 100% опрошенных потребителей.

1.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Красногорск Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казённое учреждение «Красногорская похоронная служба» (далее – МКУ «КПС»).

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Частные организации осуществляют изготовление памятников, венков, крестов, оград и прочих принадлежностей похоронного назначения, оказывают услуги по предоставлению катафалков, копке могил, установке памятников и благоустройству мест захоронений.

Работы по содержанию и благоустройству кладбищ осуществляются МКУ «КПС». Заключение и оплата МКУ «КПС» муниципальных контрактов, иных договоров (соглашений) подлежит исполнению за счет бюджетных средств, с соблюдением требований Федерального закона от 18.07.2017 № 178-ФЗ – статья 161 дополнена пунктом 3.1 с 1 июля 2017г.

В ходе реализации муниципальной программы «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2023-2027 годы предполагается достижение следующих результатов:

- улучшение уровня содержания мест захоронения и организации ритуальных услуг в сфере похоронного дела;
- повышение уровня благоустройства кладбищ.
- увеличение площади, пригодной для захоронения за счет корректировки границ земельных участков под кладбищами в связи с наложением их на смежные земельные участки, в том числе относящиеся к землям неразграниченной государственной собственности.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальное казенное учреждение, оказывает услуги только по гарантированному перечню (если оно является специализированной службой по вопросам похоронного дела) и содержанию мест захоронений.

На фоне существенного падения доходов домохозяйств в последнее время растет востребованность похорон по гарантированному пакету услуг.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 87,5 | 87,5 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 2 | Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | единиц | 12 | 12 | 12 | 14 | 14 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 3 | Количество организаций с государственным/ муниципальным участием в сфере ритуальных услуг | единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Запрашивать в госструктурах сведения о количестве хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | 2022-2025 | Ежеквартальное предоставление сведений в ГАС «Управление» МО для Главного управления региональной безопасности МО по форме «Информация об организациях, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела». | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 2 | Инвентаризация мест захоронений (один раз в три года) | Заключение муниципального контракта на проведение инвентаризации мест захоронений, согласно выделенным муниципальным образованием бюджетных средств | 2023-2025 | Размещение актуализированных сведений в системе РГИС | Муниципальное казённое учреждение «Красногорская похоронная служба» Администрация городского округа Красногорск (Финуправление) |

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 году составляет 253 283,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 150,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 168 102,7 млн. рублей, или 95%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2021 год составил 88 742 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2022 года составил 159 154,7 млн. руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 2,5%, непродовольственных товаров – 97,5%

На территории городского округа Красногорск Московской области действует 177 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 135 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. На территории городского округа функционирует 1 розничный рынок соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 35%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 2 995,2 квадратных метров на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Красногорск Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 32%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителя

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 55% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 32% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 13% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (53%) и нестабильность российского законодательства (47%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (57%), льготное кредитование (43%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (58%).

75 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 70% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 76% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 44% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 56% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных

пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Красногорск Московской области за 9 месяцев

2022 года проведена 101 ярмарка, из них: 54- универсальные, 31- тематические, 16- сельскохозяйственные.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Красногорск Московской области увеличилась более чем на 21% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 341 нестационарный торговый объект.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;

близость от г. Москвы, в котором присутствуют крупные торговые объекты.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;
развитие ярмарочной деятельности;
развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратных метров на тысячу жителей | 2 640,8 | 2 557,3 | 2 942,1 | 3 007,2 | 2 956,1 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 2 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | процентов | 122 | 130 | 145 | 162 | 180 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 3 | Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли | единиц | 1880 | 1890 | 1900 | 1910 | 1920 | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2022-2025 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них | Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | 2022-2025 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | 2022-2025 | Обеспечение жителей городского округа Красногорск Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

| | | | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | Необходимость создания большего числа современных объектов потребительского рынка и услуг | 2022-2025 | Обеспечение жителей городского округа Красногорск Московской области новыми современными объектами в сфере потребительского рынка | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2022-2025 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Управление по безопасности и работе с потребительским рынком администрации городского округа Красногорск Московской области |

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Красногорск Московской области образуется ежегодно 139 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% подлежит захоронению на полигонах и 50% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Красногорск Московской области нет полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

В связи с изменениями в законодательстве (в целях исполнения распоряжения Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области № 479-РВ от 28.12.2017) все мусорообразователи должны заключить договоры с региональными операторами, в ч.4 ст.24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» предусмотрена обязанность физических и юридических лиц – собственников ТКО заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО с региональным оператором, в зоне деятельности которого образуются отходы и находятся места их накопления.

Согласно Территориальной схеме Московской области в регионе сформирована новая система обращения с ТКО, которая включает в себя размещение на территории области 7 зон: Алексинскую зону, Воскресенскую зону, Каширскую

зону, Ногинскую зону, Рузскую зону, Сергиево-Посадскую зону и Чеховскую зону. Рузская зона регионального оператора, в которую входит городской округ Красногорск обслуживается ООО «Рузский РО». Дата выбора регионального оператора по обращению с ТКО – 19 апреля 2018 года. В зону деятельности (кластер) регионального оператора по обращению с ТКО входят 14 муниципальных образований. Статус регионального оператора присваивается сроком на 10 лет. Соглашение с ООО «Рузский региональный оператор» подписано Правительством Московской области в лице Министерства экологии природопользования Московской области 28 апреля 2019 года.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются, высокие налоги (50%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (50%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок - о них известно 100% опрошенных.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (100%).

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом утилизации отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;

развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами;

разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области;

подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об

обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного

размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организации раздельного сбора отходов | процентов | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | процентов | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО | 2022-2025 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей | 2022-2025 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

| | | | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2022-2025 | Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Красногорск Московской области на 01.09.2022 год насчитывает 74 маршрута регулярных перевозок. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 29.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 №740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), единой транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку – 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку – 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку – 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку – 26,45 рубля; с 51 поездки и далее – 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 56 рублей.

При этом средняя стоимость одной поездки в городском автобусе, работающем на муниципальном маршруте регулярных перевозок по регулируемым тарифам, установленным Правительством Московской области по состоянию на 01.09.2022 году составила - 43,20 рубля, а на маршрутах регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по данным руководителей коммерческих транспортных организаций, составила – 41,4 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Красногорск в 2022 году составило 208 единиц.

69% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более

10 лет. Еще 31% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

Рынок транспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на территории городского округа Красногорск характеризуется следующими особенностями:

темпы жилищного строительства значительно опережают темпы развития улично-дорожной сети. Ежегодно парк частного автотранспорта увеличивается более чем на 5 тыс. автомобилей. В часы «пик» возникают заторы на центральных магистралях городского округа, что приводит к срывам в расписании движения автобусов и снижению качества предоставляемых транспортных услуг;

на территории городского округа Красногорск отсутствует автотранспортное предприятие, которое обслуживает маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам. В настоящее время данные маршруты обслуживаются МАП №7 г. Химки и МАП №8 г. Истры филиалами АО «Мострансавто», что также приводит к снижению качества предоставляемых услуг в случае поломки автобусов на линии, в части невыполнения полного объема рейсов, а также к срывам в выполнении первых рейсов.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2021 года на территории городского округа Красногорск Московской области осуществляют свою деятельность 17 перевозчиков, из которых 17 негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%.

Общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло за 2021 год 6, из которых 6 – перевозчики негосударственных форм собственности (100%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в первом полугодии 2022 года составило 100% (по итогам 2021 года – 100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило порядка 20 265 300 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 100 % из перевезенных пассажиров, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 13 172 450 человек, при этом услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 100%

пассажиров.

В связи с запуском в 2019 году на территории городского округа Красногорск движения электропоездов в рамках МЦД-2 «Подольск – Нахабино» увеличилось на 15% количество пассажиров воспользовавшихся услугами общественного транспорта по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, осуществляющих транспортное сообщение микрорайонов г. Красногорска и жилых комплексов, расположенных на территории городского округа Красногорск со станциями МЦД-2 «Пенягино», «Павшино», «Красногорская», «Опалиха», «Аникеевка», «Нахабино».

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (71%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 86% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения муниципального образования (68% респондентов считают, что количество данных организаций достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 47%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (67%). Также наиболее важными критериями выбора являются: состояние транспортного средства (23%), качество работы водителей (7%) и цены на услуги (3%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском округе Красногорск является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Рынок услуг по перевозке пассажиров характеризуется его высокой востребованностью и высоким пассажиропотоком, вызванным ростом

численности населения.

При этом причиной, тормозящей дальнейшее развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Красногорск, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

4.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Красногорск Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск от 14.10.2019 № 2505/10 с изменениями и дополнениями от 30.12.2021 № 3368/12 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, развитие системы безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан в соответствии с муниципальными контрактами на выполнение работ по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Красногорск.
- установление новых муниципальных маршрутов регулярных перевозок, обслуживаемых предприятиями негосударственной формы собственности.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|-------|-------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Выполнение рейсов на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, обслуживаемых организациями частной формы собственности | процентов | 93,01 | 93,8 | 94,6 | 95,8 | 97,0 | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Соблюдение расписания на автобусных маршрутах, обслуживаемых организациями частной формы собственности (регулярность движения) | процентов | 93,21 | 93,54 | 93,87 | 94,2 | 94,53 | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков | 2022–2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карт соответствующего маршрута. | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2022–2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых | Необходимость увеличения подвижного состава на | 2022–2025 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных | Управление транспорта, связи и дорожной |

| | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | субъектами малого предпринимательства | муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства, с целью повышения качества предоставляемых услуг. | | субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам выполнение полного объема рейсов, предусмотренных планами и соблюдение расписания движения автобусов | деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса, повышение качества предоставляемых услуг по перевозке пассажиров | 2022–2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка и качества услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2022–2025 | Установление новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с | Совершенствование взаимодействия с перевозчиками по | 2022–2025 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | вопросам транспортного обслуживания населения и улучшения качества обслуживания | | развитие сектора регулярных перевозок, улучшение качества обслуживания | администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 7 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок, с целью улучшения качества транспортного обслуживания населения | 2022–2025 | Развитие сети маршрутов регулярных перевозок на территории муниципального образования с целью улучшения качества и доступности транспортного обслуживания населения | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 8 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок | 2022–2025 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Управление транспорта, связи и дорожной деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области |

| | | | | | |
|--|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|--|--|
| | пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | пассажиров и багажа на территории Московской области | | | |
|--|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|--|--|

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 63,68% (1043 домохозяйств).

Одновременно порядка 26,43% МКД (433 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

162 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Это обусловлено тем, что данное количество домохозяйств имеет малое количество жилых помещений и они старых годов постройки (1886-1964 гг), в которых операторам связи не рентабельно прокладывать сети интернет. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 90 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

В городском округе Красногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 12 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи информации – 3 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 73% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

75% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (65% респондентов) вне зависимости от места проживания.

95% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 50%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (100%) и стоимость услуг (63%).

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

По информации полученной от провайдеров для рентабельности прокладки линий связи, необходимо, чтобы 20 жителей многоквартирных домов из 100 многоквартирных домов заключили договоры с операторами связи на оказание услуг связи.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов

фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Снижение уровня услуг на рынке связи приводит к тому, что не всегда управляющие организации и председатели советов МКД предоставляют доступ интернет провайдерам.

5.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Красногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск от 10.10.2019 № 2493/10.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В городском округе Красногорск Московской области в ходе реализации муниципальной программы «Цифровое муниципальное образование» будут созданы достаточные условия институционального и инфраструктурного характера в целях развития цифровой экономики.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) | процентов | 83 | 88,5 | 90 | 90 | 90 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2022-2025 | Подписание соглашения с операторами связи | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области. |
| 2 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2022-2025 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управления жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Красногорск на начало 2022 года 1486 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья, товариществ собственников недвижимости (далее – ТСЖ, ТСН) - 118 МКД, жилищно-строительных кооперативов – 17 МКД.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 89,43% - 1329 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (10,57%) - 157 МКД;

Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Красногорск Московской области на 01.01.2022 составляло 136, жилой фонд которых – 1 498 065,4 квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 1503 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ товариществ собственников недвижимости – 118 МКД, жилищно-строительный кооператив – 17 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 76,98% - 1157 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – 0 МКД;

муниципальные УО (23,02%) - 346 МКД.

За 9 месяцев 2022 года введено в эксплуатацию 17 МКД, жилой фонд которых составляет более 133 585,2 квадратных метров.

Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 136 управляющих организаций, жилой фонд которых - 1 631 650,6 квадратных метров.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 78%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 73%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 63% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 57% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 28% опрошенных участников данного рынка. 72% респондента уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

98% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

6.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2022 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность Российского законодательства (60%) и высокие налоги (100%).

6.6. Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Красногорск Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В городском округе Красногорск реализован проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 98 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | единица | 76 | 76 | 78 | 78 | 78 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Красногорск Московской области в сфере водоснабжения | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск |

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | | | Московской области |
| 4 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Красногорск Московской области в сфере водоотведения | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Красногорск Московской области в сфере теплоснабжения | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом" | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6 | Ремонт подъездов в многоквартирных домах | Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения | 2022-2025 | Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| | | <p>часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p> | | <p>Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p> | <p>Красногорск Московской области</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Красногорск Московской области благоустроено более 60 дворовых территорий, новые дворы получили около 16 000 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением администрации городского округа Красногорск от 14.10.2019 № 2504/10, в 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 2 дворовых территорий, ямочный ремонт – 120 000 квадратных метров, будут реализованы мероприятия по благоустройству 1 места массового отдыха населения (городской парк), 1 общественная территория, ремонт 12 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения и установка 16 новых светоточек на одном объекте.

По состоянию на начало 2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 30 организаций, из них 29 организаций частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 96,7% от общего количества.

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 96,7%, по итогам 2022 года планируется полное достижение показателя - 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 72,4% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 72,6% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (40%). Также

лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (32%) и близость к дому (28%).

Более половины опрошенных (78%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 22% респондентов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 83%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 17%.

7.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

7.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Красногорск реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с Государственной программой от 17.10.2017 № 864/38, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Красногорск Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О

регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;

выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 96,55 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 7,69 | 10,71 | 12,90 | 14,29 | 15,00 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Повышение качества оказываемых услуг организациями в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 90,17 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | 2022-2025 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Управление благоустройства администрации городского округа Красногорск Московской области |

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема утверждена постановлением администрации городского округа Красногорск «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области» от 02.04.2019 г. № 627/4 и опубликована на официальном сайте администрации городского округа Красногорск http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_4412.html.

Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N 462/25 определен Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Московской области.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Красногорск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 100 рекламодателей, в том числе 91 – юридическое лицо, 8 – индивидуальных предпринимателей и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 65% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 90% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (80%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит

квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 95% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

демонтаж незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 97 | 100 | 100 | 100 | 100 | Экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области |

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2022-2025 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2022-2025 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3 | Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2022-2025 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области | Экономическое управление администрации городского округа Красногорск Московской области |

9. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление градостроительного комплекса администрации городского округа Красногорск Московской области.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2021 году, по данным Мосстата, в городском округе Красногорск введено 631,48 тысяч квадратных метров жилья. Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Красногорск в 2021 году составил 528,26 тысяч квадратных метров, или 83,7% от общего объема ввода жилья. Населением городского округа Красногорск за счет собственных и заемных средств построено 103,22 тысяч квадратных метров индивидуального жилья.

Для эффективного использования территории региона на картах градостроительного зонирования правил землепользования и в муниципальных образованиях городского округа Красногорск установлены 61 зона комплексного и устойчивого развития территории (далее - КУРТ), в том числе - 57 зон КУРТ, предназначенных для жилищного строительства.

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуры, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, предусмотреть возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Красногорск действуют 5 договоров о развитии застроенных территорий (далее - ДРЗТ). Реализация ДРЗТ направлена, в первую очередь, на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

В рамках действующих ДРЗТ подлежит расселению 33 955,49 тысяч квадратных метров жилищного фонда. В период 2015-2021 годов расселено 4530,2 тысяч квадратных метров аварийного жилищного фонда.

Также на территории городского округа Красногорск в период за 2020-2021 гг. заключены 5 договоров комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.10.2022:

доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составила 95,5%;

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 100% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции высоким и очень высоким.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (100%).

9.4. Характерные особенности рынка

По состоянию на 01.10.2022 в городском округе Красногорск введено 315403,6 тысяч квадратных метров жилья. Населением городского округа Красногорск за счет собственных и заемных средств построено 58891 тысяч квадратных метров индивидуального жилья, что составляет 18,7 % от общего объема ввода жилья.

По состоянию на 01.10.2022 на территории городского округа Красногорск за счет внебюджетных источников финансирования построено 6 объектов социальной инфраструктуры, в том числе: 1 школа на 825 мест, 5 детских садов на 915 мест.

В целях повышения эффективности мониторинга исполнения застройщиками обязательств, предусмотренных условиями инвестиционных проектов, в 2022 г. проведено 14 заседаний штаба по строительству объектов социальной и инженерной инфраструктуры по рассмотрению вопросов, связанных с исполнением инвестиционных контрактов (договоров), соглашений о реализации инвестиционных проектов, договоров о комплексном развитии территорий по инициативе правообладателей в г.о. Красногорск.

В соответствии с ранее принятыми Правительством Московской области решениями в 2022 году и последующие годы будет продолжена работа по увеличению объемов строительства и ввода объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, а также объектов производственного назначения.

Так, в 2022-2025 годах за счет внебюджетных источников финансирования в муниципальных образованиях Московской области запланировано строительство 9 школ на 8628 места, 14 детских дошкольных учреждений на 3239 мест, 3 объектов здравоохранения, 3 объектов спортивной инфраструктуры.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются увеличение финансовой нагрузки на застройщиков и трудности с привлечением

проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью.

В связи с изменениями в Федеральном законе от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", предусматривающими с 01.07.2019 переход застройщиков на проектное финансирование и обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу, финансовая нагрузка на застройщиков возрастает.

Согласно изменениям - возможность использования средств участников строительства у застройщика возникает только после ввода объекта в эксплуатацию и регистрации в Едином государственном реестре недвижимости права собственности на первую квартиру.

До указанного момента средства граждан, вложенные в приобретение жилья, хранятся на банковских счетах эскроу, строительство при этом ведется за счет банковских кредитов (проектного финансирования).

Ставка по кредиту на проектное финансирование в ходе реализации проекта изменяется и в настоящее время на старте проекта составляет от 12%, а по мере наполнения счетов эскроу (при продаже квартир) снижается до 5%. При этом средняя ставка кредита составляет 8%. Выплата процентов по проектному финансированию, учитывая длительный жизненный цикл проекта, уже сейчас является существенной нагрузкой на застройщиков.

Высокая стоимость проектного финансирования, вызванная в том числе недостаточным наполнением счетов эскроу в период строительства, также отнесена застройщиками к числу проблемных вопросов.

Данная проблематика стала особо актуальной в условиях ухудшения ситуации в связи с COVID-2019 и резким снижением темпов продаж на первичном рынке.

В рамках мероприятий по поддержке строительной отрасли, реализуемых в связи с распространением COVID-2019, приняты постановления Правительства Российской Федерации от 24.04.2020 N 582 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году системообразующим организациям и их дочерним обществам на пополнение оборотных средств" и от 30.04.2020 N 629 "Об утверждении Правил возмещения кредитным организациям недополученных доходов по кредитам, выданным в целях реализации проектов жилищного строительства, и Правил предоставления в 2020 году субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "ДОМ.РФ" в виде вклада в имущество акционерного общества "ДОМ.РФ", не увеличивающего его уставный капитал, для возмещения кредитным организациям недополученных доходов по кредитам, выданным в целях реализации проектов жилищного строительства", предусматривающие получение кредита под 5% годовых для системообразующих организаций, а также возможность понижения ставки по кредитам застройщикам до уровня ключевой ставки Банка России (в настоящее время - 4,25%).

Для минимизации рисков при реализации проектов жилищного строительства в рамках проектного финансирования в последующем целесообразно рассмотреть возможность принятия данных мер поддержки на постоянной основе.

Низкая рентабельность проекта может быть связана в том числе с расходами застройщиков по обеспечению проекта строительства различными объектами инфраструктуры. Предлагается рассмотреть возможность субсидирования таких проектов в рамках федеральных и региональных программ.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области на 2020-2025 годы реализуется муниципальная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Красногорск до 2025 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

9.7. Перспективы развития рынка

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Красногорск, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| N п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 94 | 95,5 | 95,5 | 96 | 97 | Управление градостроительного комплекса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2. | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 8,3 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 13,8 | Управление градостроительного комплекса администрации городского округа Красногорск Московской области |

**9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития
конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Красногорск Московской области | 2022-2025 | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | Управление градостроительного комплекса администрации городского округа Красногорск Московской области |

10. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке социальных услуг

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Развитие социальных услуг является частью национальной социально-экономической политики, направленной на обеспечение устойчивого развития территории. Рост уровня и качества жизни в городском округе Красногорск Московской области ведет к увеличению спроса на социальные услуги.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социальная сфера традиционно является той сферой деятельности, которая отвечает за реализацию преимущественно социальной политики регионов. При этом обязательно существуют проблемы, не зависящие от политики и социально-экономического развития, касающиеся конкретных проблем, к примеру: болезни, наркомания, безработица. Рынок социальных услуг отражает те аспекты социальных отношений, которые помогают кому-либо выйти из трудной ситуации с наименьшими последствиями.

Степень конкуренции в области предоставления социальных услуг зависит от конкретной отраслевой группы услуг и социально-экономических характеристик региона. Более успешно конкуренция развивается в тех отраслях, где существует платежеспособный спрос населения на услуги, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Конкуренция характерна для крупных городов, где некоммерческие и коммерческие структуры способны конкурировать с муниципальными и государственными учреждениями.

В отраслевых сегментах социальной сферы, где услуги предоставляются неплатежеспособным или низкоплатежеспособным потребителям (социальное обслуживание, реабилитация инвалидов и т.д.), конкуренция развита слабо или отсутствует.

Социально ориентированные организации, оказывающие услуги паллиативной помощи расположены на территории городского округа Красногорск Московской области крайне неравномерно, диапазон

обеспеченности данными объектами не велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 9 негосударственных организаций, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Пансионаты для пожилых бывают:

– с возможностью создания больничного режима в комфортных условиях, возможность перемещения прикованных к постели людей на прогулки на террасы, в зимние сады. Размещение при учреждении мини-гостиницы для временного размещения родственников пожилых людей, приехавших их навестить.

– с высоким уровнем обслуживания. Обслуживание персоналом в зависимости от потребности человека. Наличие мини-гостиницы для временного размещения родственников пожилых людей, приехавших их навестить. Набор помещений для организации активного досуга и поддержания здоровья. Структура обслуживания и реабилитации работает для проживающих в ней пожилых людей.

– с минимальным уровнем обслуживания, максимально приближенный к простому квартирному дому. Индивидуальные квартиры. Обслуживание персоналом в зависимости от потребности человека. Набор помещений для организации активного досуга и поддержания здоровья. Структура обслуживания и реабилитации работает как на проживающих в ней пожилых людей, так и на жителей прилегающего района.

Организация пансионатов в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Государственные пансионаты для пожилых людей на территории городского округа Красногорск отсутствуют.

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги в общем количестве организаций круглосуточного социального обслуживания - 100%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Государственные пансионаты для пожилых людей на территории городского округа Красногорск отсутствуют, но данный сектор представлен частными негосударственными организациями, которые предоставляют услуги на платной основе по круглосуточному размещению пожилых людей, организации питания, реабилитационным мероприятиям, медицинскому сопровождению и прочим видам ухода.

10.4. Характерные особенности рынка

Небольшое количество некоммерческих организаций, которые готовы осуществлять оказание круглосуточных социальных услуг.

Недостаточная материально-техническая база, высокая стоимость аренды помещения для организации пансионатов круглосуточного пребывания.

10.6. Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Красногорск «Социальная защита населения», утвержденной постановлением администрации городского округа Красногорск от 14.10.2019 №2503/10 на 2020-2024 годы осуществляются меры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере социальной защиты населения.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;
- развитие эффективной системы государственной поддержки СО НКО на основании отбора;
- стабилизация социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями;
- обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан пожилого возраста и инвалидов, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья путем дальнейшего развития сети негосударственных организаций;
- предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющими деятельность в сфере социальных услуг на территории городского округа Красногорск, в целях оказания общественно полезных услуг;
- увеличение числа СО НКО - исполнителей общественно полезных услуг в сфере социального обслуживания

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | процентов | 87,5 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Количество негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | единица | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |

**10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития
конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные исполнители |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Информирование негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги на территории Московской области, о проводимых мероприятиях по предоставлению поддержки | Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций | 2022-2025 | Увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения г.о. Красногорск Московской области рынком социальных услуг | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг посредством увеличения количества организаций социального обслуживания | 2022-2025 | Развитие конкуренции на рынке социальных услуг. Обеспечение жителей г.о. Красногорск социальными услугами путем увеличения количества организаций социального обслуживания | Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Красногорск Московской области**

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 1.1 | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг | Недостаточное субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Недостаточная конкурентоспособность товаров, работ и услуг на рынке | 2022-2025 | Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 2 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: | | | | |
| 2.1 | устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика | | | | |
| | Увеличение конкурентных процедур путем снижения количества закупок у единственного поставщика | Большое количество закупок у единственного поставщика | 2022-2025 | Преобладание конкурентных способов определения поставщика | МКУ «КЦТ» Заказчики городского округа Красногорск Московской области |
| 2.2 | введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | | | | |
| | Проведение публичных встреч, круглых столов, проведение обучения по вопросам, связанным с получением электронной подписи, | Недостаток необходимых первоначальных знаний и умений в области осуществления и проведения закупок | 2022-2025 | Увеличение среднего количества участников закупочных процедур | МКУ «КЦТ» Управление по инвестициям, |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок с представителями бизнес-сообществ | | | | <p>промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области</p> <p>Правовое управление администрации городского округа Красногорск Московской области</p> |
| 2.3 | расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | |
| | Информирование о проводимых закупках на официальном сайте городского округа | Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о планируемых закупках | 2022-2025 | Увеличение количества малого и среднего предпринимательства участвующих в конкурентных закупочных процедурах | <p>Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области</p> <p>МКУ «КЦТ»</p> <p>Заказчики городского округа Красногорск Московской области</p> |
| 3 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: | | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.1 | прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| | Предоставление мер информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков при осуществлении закупок крупных компаний, государственных и муниципальных закупок | Недостаточный объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ «КЦТ» Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 3.2 | увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| | Предоставление преимуществ субъектами малого и среднего предпринимательства при проведении конкурентных процедур. (Установка требований и преимущество в извещениях) Информирование предпринимателей о проведении конкурентных процедур с преимуществом для субъектов малого и среднего предпринимательства | Недостаточно высокое количество участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков | 2022-2025 | Увеличение и привлечение числа субъектов в конкурентной процедуре в лице малого и среднего предпринимательства | Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области МКУ «КЦТ» Заказчики городского округа Красногорск Московской области |
| 3.3 | увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 3.3.1 | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, | Снижение количества закупки у единственного поставщика; | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика; | МКУ «КЦТ» Заказчики городского |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | | Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | округа Красногорск Московской области |
| | При проведении закупок с НМЦК от 20 млн. рублей заказчиком устанавливается требование к поставщику о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства в размере не менее 30% от цены контракта | Стимулирование заключения большего количества договоров на субподряд | 2022-2025 | Большая заинтересованность поставщиков, подрядчиков и исполнителей в заключении договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства | МКУ «КЦТ» Заказчики городского округа Красногорск Московской области |
| 4 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров: | | | | |
| 4.1 | проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» | | | | |
| | Проведение систематической оценки и выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства в рамках антимонопольного комплаенса | Выявление нарушений антимонопольного законодательства | 2022-2025 | Снижение административных барьеров. Устранение избыточного муниципального регулирования | Коллегиальный орган администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 4.2 | осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности | | | | |
| | Реализация общесистемных мер по повышению качества и доступности государственных и муниципальных | Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления | 2022-2025 | Увеличение уровня удовлетворенности качеством предоставления | Отдел муниципальных услуг администрации городского округа |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | услуг на территории муниципального образования» | государственных и муниципальных услуг | | государственных и муниципальных услуг | Красногорск Московской области МКУ «МФЦ» |
| 4.3 | оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму | | | | |
| | Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме | Недостаточно высокое качество предоставления государственных и муниципальных услуг | 2022-2025 | Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области МКУ «МФЦ» |
| 5 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: | | | | |
| 5.1 | разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; | | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Осуществление оценки эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий | Наличие неэффективных муниципальных предприятий и хозяйствующих организаций с муниципальным участием, получающих конкурентные преимущества за счет субсидирования из местного бюджета | 2022-2025 | Устранение с рынка неэффективности хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, получающих конкурентные преимущества нерыночного характера | Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 5.3 | создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами; | | | | |
| | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Ограничение развития конкурентной среды на рынке | 2022-2025 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах и услугах | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 6 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | |
| 6.1 | Проведение мониторинга с целью | Выявление административных | 2022-2025 | Повышение | Управление по |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | | удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области Организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Красногорск Московской области |
| 6.2 | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Недостаточное обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области Организации, образующие инфраструктуру |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Красногорск Московской области |
| 6.3 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Ограничение развития конкурентной среды на рынке | 2022-2025 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах и услугах | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 7 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | |
| | Проведение анализа практики передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Нецелевое использование государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | 2022-2025 | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Красногорск |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | <p>Московской области</p> <p>Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области</p> |
| 8 | <p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</p> | | | | |
| | <p>Предоставление субсидии из бюджета Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений, при создании мест для получения образования детьми дошкольного возраста, зарегистрированных в Единой информационной системе «Зачисление в ДОУ»</p> | <p>Недостаточное количество мест в учреждениях дошкольного образования</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Использование механизмов частно-государственного партнерства в системе дошкольного образования. Развитие механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Максимальное удовлетворение спроса населения на услуги в сфере дошкольного образования</p> | <p>Управление образования администрации городского округа Красногорск Московской области</p> |
| 9 | <p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский</p> | | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | | | |
| | Осуществление имущественной, информационной и коммуникационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациями | Недостаточная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям | 2022-2025 | Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг. Увеличение поддержки на муниципальном уровне | <p>Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области</p> <p>Управление по социальным вопросам администрации городского округа Красногорск Московской области</p> <p>Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Красногорск</p> |
| 10 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 10.1 | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | Недостаточное развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2022-2025 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | Управление по инвестициям, промышленности и развитию малого и среднего бизнеса администрации городского округа Красногорск Московской области |
| 11 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | | | | |
| | Публикация сведений об объектах муниципального имущества на официальном сайте администрации городского округа, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа и в средствах массовой информации | Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества | 2022-2025 | Актуализация сведений об объектах имущества посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет» | Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Красногорск Московской области Отдел по взаимодействию со СМИ администрации городского округа |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | Красногорск Московской области |
| 12 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | | | | |
| | Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на размещение объекта для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | Обеспечение равных прав операторов сотовой связи, которые ведут свою деятельность на территории городского округа | 2022-2025 | Повышение качества услуг связи | Управление земельно-имущественных отношений администрации городского округа Красногорск Московской области |